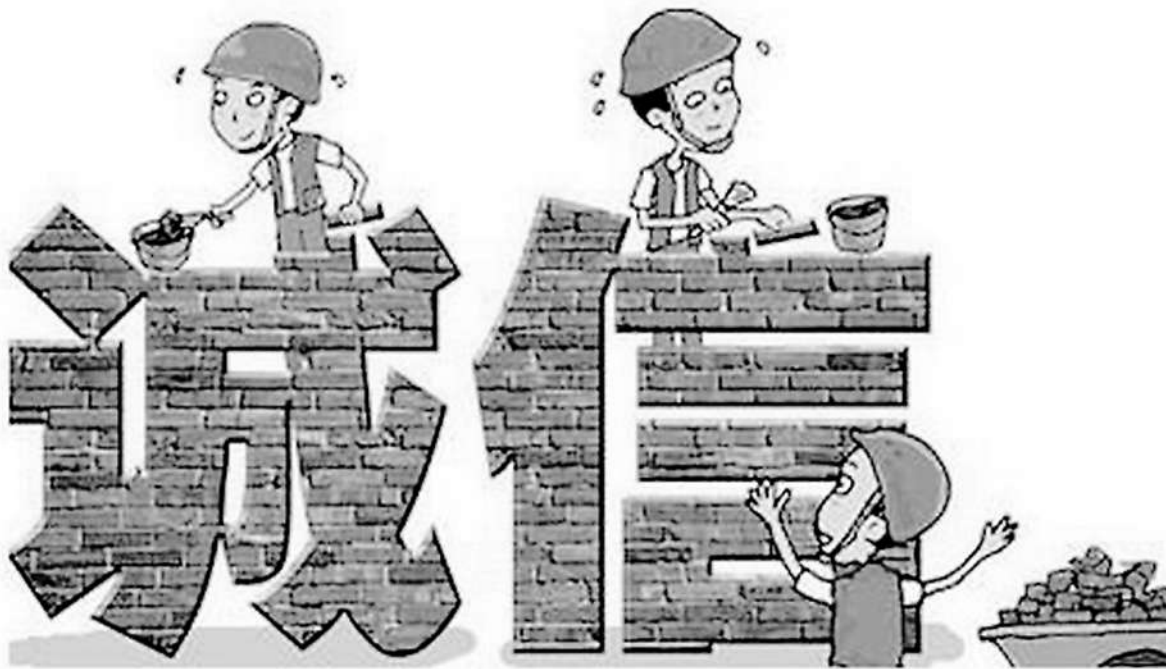


本刊聚焦·诚信经营 Ben kan ju jiao

从“诚信之星”看信用建设

本报记者 王金晶 孙琳 张文敬 通讯员 刘广伟



习近平总书记在企业座谈会上强调：“法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济、法治经济的重要要求。企业家要做诚信守法的表率，带动全社会道德素质和文明程度提升。”

1月底，中央宣传部、国家发展改革委向社会发布了2020年“诚信之星”，此次发布的“诚信之星”包括3个集体和9个人。记者发现获奖者中超过半数为企业和企业负责人。对此，民营企业纷纷表示在后疫情时代，诚信正进一步成为中国营商环境的亮丽底色。

“我定的是莴笋肉丝套餐，怎么送来的套餐里少了小菜？”小李一面吃着送来的午餐，一面郁闷地跟商家沟通着自己的“遭遇”。“真是不好意思，影响您用餐了，是我们的失误。”电话那头商家的态度很是和蔼：“这样我给您个号码，您加我微信，我把小菜的钱退给您，以后您到我家店里吃饭提前告诉我，都打9折。”

想要发作的小李，听到对方的处理意见，也没了脾气。“那好吧。”后来，小李只要请客吃饭就会想起那家可以打9折的店。这是疫情防控期间真实发生在记者身边的一件小事。疫情改变了人们的消费习惯，改变了人们的处事态度，也在很大程度上提升了市场主体乃至全民的诚信意识。无论是填写《新型冠状病毒肺炎流调表》时的绝不隐瞒，还是每天从小区门口领走只属于自己的网购商品；无论是商家的无理由退货全额退款，还是“有直播有真相”……在疫情面前，诚信之风让我们倍感温暖，也让我们彼此抱得更紧。

不久前发布的2020年“诚信之星”，更是让全社会感受到了诚信的力量，为全社会树立了诚信的榜样。

诚信为舵 保经济高质量发展不偏航

新冠肺炎疫情肆虐全球，这对市场主体的生存和发展提出了更高的要求。“打铁还需自身硬”，对于企业来说，“金杯银杯不如老百姓的口碑”，而这口碑正是由企业信用铸就的金字招牌。2020年初，面对突如其来的重大疫情，山东省枣庄市政协委员、山东康力医疗器械科技有限公司总经理吕作文对企业员工说道：“国家有困难，我们要做有担当的企业，有责任的企业，有良心的企业，更要做有担当的人，从现在起，由我开始，疫情不结束，我们不放假，原材料再困难，我们不涨价，一定要打赢这场抗疫战争！”

在疫情最为严峻，防疫物资最为紧缺的时期，康力医疗坚守诚信初心，克服运输成本增加、原材料价格猛增的各种影响，不计成本保证防疫物资供应，几亿件防护用品坚持“产品不涨价”。坚决落实国家和省应急物资调拨保障的政治任务，坚持把支援抗疫前线、严把质量关口、保障物资供应作为压倒一切的头等大事。

“为满足防疫物资需求，我们公司员工人数从300人增加到1100多人，医用防护服从日产50套增加到20000套，医用防护口罩(N95)从日产1000只提高到60万只，医用外科口罩从日产10万只提高到

1000万只。”康力医疗办公室主任王次学介绍说。据了解，截至目前，康力医疗已累计向武汉及其他疫情地区、各类医疗机构提供多种医用外科口罩、医用防护口罩(N95)和医用防护服等防护用品近7亿件。在保障省内、国内需求的前提下，还提供部分由山东省政府向友好国家的对外捐赠物资，部分国家出口物资，以支援境外疫情应对。而今，成为2020年“诚信之星”集体的山东康力医疗器械科技有限公司正在进入全新的发展时期。“总投资10亿元规划建设国家级应急防护用品产业园和山东省百亿级医疗器械产业园项目已经动工建设。”

获得2020年“诚信之星”个人表彰的全国政协委员、福建盼盼食品集团有限公司总裁蔡金钗在接受人民政协报记者采访时表示，他和盼盼集团的同仁一道用初心、匠心、爱心、责任心共同铸就了“诚信之星”。“我们一直坚守着一个初心，就是筑牢食品安全防线，用心做好每一款产品；围绕这个初心，我们严格把好产品质量关，给消费者更多、更好的产品，这是对市场经济、对消费者的一份诚信；此外，我们还积极承担更多的社会责任。”

认真浏览2020年“诚信之星”的光荣事迹后，浙江省杭州市政协委员、浙江省浙商研究会副会长蔡节表示，“他们每一个都是我们企业家的学习榜样，他们用事实证明了信用建设在企业经营过程中所发挥的重要作用。通过他们，我们看到了只有秉承诚信为生存之本的企业，才能孵化出具有创新而不失质量的放心产品，才能培养出忠诚正直的团队，才能为客户提供真诚的服务，才能让企业在激烈的市场竞争中走得更远。”

诚信为衡 促市场良性循环有动能

“被评为2020年‘诚信之星’，这不仅仅仅是国家给我个人的荣誉，也是对全体飞鹤人的肯定。”中国民间商会副会长、黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长冷友斌如是说。在谈及飞鹤经验时，企业负责人用“以诚筑业、以诚创新、以诚尽责”总结了企业的成功之道。

2007年，为了确保奶源安全，飞鹤开始布局产业链上游，此后历时10余年，打造了全球第一个婴幼儿配方奶粉专属产业集群，并成立全产业链创新中心，不断加大产业创新，筑牢产品品质的产业基础；飞鹤积极参与863计划等国家科研项目，搭建国际化科研平台，并与中国工程院院士朱薇团队合作，建立中国首家乳品工程院士工作站，探索更适合中国宝宝体质的个性化营养解决方案；飞鹤坚持用行动践行“尽己所能，反哺社会”的责任承诺。

2020年初为战疫情，飞鹤累计捐赠2亿元款物驰援抗疫一线，全力守护一线医务工作者和孕产妈妈们的安全与健康，用行动诠释企业价值。对于此次获奖，飞鹤乳业表示，将珍惜荣誉，在以后的工作中当好先进、做好榜样，不仅自己坚守诚信，做好产品，坚持研发创新，提升服务，还要影响产业链上下游的合作伙伴，带大家共同努力，进一步提升诚信经营水平，为全社会形成履约践诺、诚实守信的良好风尚贡献力量。

在采访的过程中，获奖者蔡金钗还向记者分享了一个小故事。2003年，盼盼产品创新研发出一款蛋奶薯片产品并投放市场。但是，由于没找准定位，产品出现了滞销现象，企业面临很大的资金压力。眼看快到了发工资的日子，有人建议推迟给员工发工资，等公司渡过难关之后再给员工补发工资，但蔡金钗坚持即便向银行、供应商借钱，也要准时把员工的工资发出去。之所以要这样做，蔡金钗解释道，一个员工背后就是一个家庭，他们每个月要靠工资过日子，公司再难也不能连累到员工；只有我们公司守信，员工才能更好地守信。“我们闽南有句很出名的话，叫爱拼才会赢。拼什么，拼的是勤劳，拼的是智慧，拼的是责任，拼的是担当，更重要的是拼诚信、

拼口碑。”

对于诚信榜样的示范作用，蔡节深表认同。“诚信是企业的生命线、核心竞争力，也是企业的生存之本和永恒的无形资产。”他认为，诚信作为社会主义核心价值观的重要内容，不仅是中华优秀传统文化的道德精髓，更应成为优化营商环境的必然前提。

拼口碑。”

作为一名深耕征信领域的“信用工作者”，陕西省延安市政协委员、陕西鼎业征信有限公司董事长靳航也认为，社会信用体系建设是构建现代化治理体系的重要内容和优化营商环境的重要举措。“不仅仅是对于市场主体，对于一个区域来说，信用也既是它的软实力，又是实现经济高质量发展的硬支持。”

靳航表示，可以应用现有的技术手段，将“数字+信用”监管应用到政府治理、市场治理、社会治理中，为构建优质营商环境出实招。她建议在企业融资、招标投标、政府采购、政府与社会资本合作、公共资源交易等涉及公共利益的重大经济活动中，将第三方出具的信用报告作为重要决策参考；推行信用分级分类监管，逐渐培养企业的诚信意识，从而进一步提升企业竞争力；建立完善的信用修复机制，将第三方信用服务机构出具的信用修复报告，作为失信主体重新建立与社会信任关系的重要依据，从而为全国统一大市场的良性循环蓄积动能。

界观察 Ye jie guan cha

推动资本向善不容忽视

本报记者 吴志红

1月25日，责任云研究院等在京联合发布《中国互联网络企业精准扶贫研究报告》(以下简称《报告》)显示，互联网企业精准扶贫总体表现不均衡，入选的100家互联网企业中，20家企业“全力以赴”，28家企业“毫无建树”。

度，对企业在精准扶贫管理、精准扶贫实践两大方面的表现进行打分。好的一面，《报告》显示，22家互联网企业通过建立扶贫基金会、设置扶贫团队等方式，确保了精准扶贫工作有组织保障。差强人意的一面，28家企业在精准扶贫上无作为。其中还有令人意外的一面，部分老牌互联网企业并没有相匹配的精准扶贫表现，有的仅零星地参与扶贫活动，有的几乎没有开展相关工作。

履行与其经济地位相匹配的社会责任。近年来，互联网企业的商业模式、技术等方面迭代创新，给社会带来了互联网便利，但我们也看到，魏则西事件、“996”等社会问题屡屡出现。商业模式创新、技术创新给社会带来的影响并没有引起互联网企业足够的重视。

“互联网企业社会责任指数研究”课题负责人、中国社科院教授钟宏武表示，互联网企业履行社会责任包含两个层次的内容：一方面作为经营类的企业，互联网企业也跟传统企业一样需要对客户、对环境、对员工、对政府、对社区负责，致力于成为负责任、受尊重的企业；另一方面，由于互联网技术对于各个领域的强渗透性，互联网企业更要去关注因为技术带来的社会、环境的变化，注重商业模式向善、技术向善等更深层次的责任议题。推动资本向善，用科技和产品来帮助解决社会问题，应该成为每个中国企业都要思考和实践的课题。

“小巨人”企业迎政策利好

两部委联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》

本报记者 刘艳

“专精特新”中小企业是整个产业链、供应链中关键环节，起着“补短板”作用，其他企业难以替代。做大做强“专精特新”中小企业有利于增强产业链韧性，提升产业链水平，推动经济高质量发展。

2月3日，财政部官网发布：财政部、工业和信息化部于1月23日联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》。《通知》提出，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业。支持重点“小巨人”企业加快上市步伐。

《通知》明确，支持重点“小巨人”企业推进以下工作：一是加大创新投入，加快技术成果产业化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”；二是与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套，支撑产业链补链延链固链、提升产业链供应链稳定性和竞争力；三是促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提品质和创品牌。另外，支持企业加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。

《通知》明确，支持公共服务示范平台为国家级专精特新“小巨人”企业提供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权等服务。其中，对于重点“小巨人”企业，应提供“点对点”服务。

真金实意 留工过个暖心年

本报记者 孙琳

春节将至，各地纷纷倡议劳动者就地过年，鼓励企业留员工稳生产保供促发展。记者从采访中了解到，各地企业响应政策，纷纷拿出真金实意留工过年，努力让员工过个暖心年。

“返乡过年要隔离，来去路途还有一定的感染风险，留在公司过年福利好，还能帮企业多生产，一举多得。”家在河南的王小蒙是江西远东生物科技有限公司口罩生产车间班组长，他向公司人事部门提交了留岗过年意向书。据初步统计，像王小蒙一样选择在岗过年的员工占该公司员工总数的九成多。

“一方面可以减少感染风险，保障员工健康安全，另一方面企业订单暴增也急需用工。”江西远东生物科技有限公司徐华平告诉记者，为了让留下来的员工能够在岗安心过节，公司精心制定了一套“留岗福利”，在加班补贴、春节慰问、年货礼包、后勤保障等方面给予员工充分关怀。

“这部分春节期间的额外支出会不会给企业带来财务负担。”徐华平告诉记者，“原先是有点压力，不过最近公司通过税务部门3个工作日就办结的101万元留抵退税已经到账了，这让我们吃下了‘定心丸’。”

线资讯 Yi xian zi xun

《中国互联网络发展状况统计报告》发布

本通讯(记者 孙琳)2月3日，中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第47次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，截至2020年12月，我国网络规模达9.89亿，较2020年3月增长8540万，互联网普及率达70.4%。

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，互联网显示出强大力量。疫情防控期间，全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”，累计申领近9亿人，使用次数超过400亿人次。同时，受疫情影响，网民对在线教育、在线医疗的需求量不断增长，截至2020年12月，我国在线教育、在线医疗用户规模分别为3.42亿、2.15亿，占网民整体的34.6%、21.7%。

2020年，我国网上零售额达11.76万亿元，较2019年增长10.9%。其中，实物商品网上零售额9.76万亿元，占社会消费品零售总额的24.9%。截至2020年12月，我国网络购物用户规模达7.82亿，较2020年3月增长7215万，占网民整体的79.1%。在国内消费循环方面，网络零售激活城乡消费；在国际国内双循环方面，跨境电商发挥稳外贸作用。此外，网络直播成为“线上引流+实体经济”的数字消费新模式。