

埃塞俄比亚华坚国际轻工业园最新效果图

张华荣的三个心愿

在非洲解决10万个就业岗位 将企业打造为共建“一带一路”的样板 推动构建中非命运共同体

龙福如

“我有三个心愿——在非洲解决10万个就业岗位、将企业打造为共建‘一带一路’的样板、推动构建中非命运共同体。”当笔者听到全国政协委员、华坚集团董事长张华荣讲出这样一番话时，并不觉得意外，因为他从来都是一个创造奇迹的人，有着“中国女鞋教父”之誉的他曾被埃塞俄比亚共和国政府授予——“埃塞工业之父”。

非洲制造 前景无限

2011年，受困于国内生产成本上涨的压力，作为国内鞋业的领跑者，张华荣开始考虑转移部分生产制造环节，布局全球。在时任埃塞俄比亚总理梅莱斯邀请下，张华荣首次踏上埃塞的土地，那时的埃塞是世界上最不发达的10个国家之一，拥有近亿人口，贫穷落后，47%的男性和31%的女性是文盲。

当时参与考察的40位广东企业家纷纷打了退堂鼓，只有担任团长的张华荣留了下来。在贫穷背后，张华荣看到了商机。他对笔者说，“投资需要勇气，更需要智慧和眼光。埃塞俄比亚是非洲大陆低收入国家，可以享受欧美市场对其出口产品实施免税政策。华坚埃塞俄比亚公司生产的女鞋全部出口美国。”张华荣算了一笔账，“如果从中国进口我们生产的鞋，要交37%的关税，从埃塞俄比亚进口则免关税。”此外，埃塞俄比亚盛产优质皮革，原材料供应充足，埃塞俄比亚政府重视招商，社会环境相对稳定，这些都是不可忽视的投资优势。

子”——华坚集团列入其中，为中国企业“走出去”树立了榜样。

“投资非洲10年，我们创造了非同寻常的‘华坚速度’。受益于国家的‘一带一路’倡议和非洲的投资优势，我们在非洲的前景无限。”张华荣说。背后原因显而易见，合作才能互利共赢。华坚集团具有强大的产能优势，需要大量劳动力和原材料。埃塞作为非洲第二人口大国，失业率达46%，迫切需要增加就业岗位，创造外汇收入。

张华荣认为，非洲这块热土是未来工业文明的沃土，华坚集团要在“一带一路”倡议引领下，把中国工业文明带到非洲，让更多的非洲制造落地开花。为此，华坚集团于2015年起在埃塞俄比亚首都投资兴建华坚国际轻工业园。该园是以服装、鞋帽、电子为主的轻工产业制造、出口创汇园区，截止到2019年6月已完成30万平方米的工业厂房建设。建成后的华坚轻工业园将会是一个有城市活力与魅力、产城一体的工业新城，一个人类城市生活需求都能满足的高度环保的人性化社区。工业城将会成为非洲及埃塞轻工业发展的新焦点，预计每年可创汇20亿美元，提供3-5万个就业机会。

张华荣表示，华坚将中低端制造环节转移到了埃塞，在东莞总部保留了研发、国际贸易、国际采购、物流、结算及高单价订单的制造，将公司的产能优势与埃塞的低成本生产要素的优势结合起来，大有可为。张华荣认为，劳动密集型产业本身就属候鸟产业，随着国内生产要素成本逐渐上升，特别是人力资源成本越来越高，服装、纺织、鞋类、电子等轻工

“中国企业已经在很多国家做了很多有利于人类发展的事情，中国建造、中国制造、中国产品切切实实服务了全人类。”



张华荣，1958年3月出生，汉族，江西南昌人，全国政协委员、全国工商联常委、亚洲鞋业协会主席、中国中非民间商会副会长、中非友协副会长、华坚集团董事长，北京大学EMBA，华坚集团创始人。张华荣于20世纪80年代初退伍返乡开始创办华坚鞋业，一直致力于女鞋制造，立志成为“全世界女人最喜欢的鞋匠”。本着“为社会而发展，为行业而努力”的经营理念、坚持“以人为本，服务人类”的经营宗旨，成立于1996年的华坚集团，逐渐发展成为全球知名的高档女鞋生产商。旗下拥有广东东莞、江西赣州

响，企业经营困难加剧。此时，华坚集团顺应世界鞋业发展趋势，投资6亿元打造世界鞋业（亚洲）总部基地，占地20万平方米，项目集材料研发、技术创新、产品研发、品牌孵化、国际贸易、物流配送、商务服务、人才培养、信息发布为一体，为全球鞋业新材料应用、新技术研究、新产品发布、新工艺培训提供全方位服务，在东莞打造一个承接国际产业转移和国内产业升级的基地平台。“企业的生存、发展和壮大与社会和市场息息相关，只有服务好社会和市场的需求，才能永续经营。”张华荣很通透。

当前疫情不仅改变了经济、贸易、人民的健康管理观念，也让企业更为深刻地正视了自身的弱点，“改革、升级、创新、转型”，如何进一步提高自身造血能力，成为企业迫在眉睫的问题。制造业在疫情中如何进行全球分工协作？抗疫、复工、扶贫三手抓，制造业如何化危为机？面对因疫情而形成的新形势，张华荣思路清晰，意志坚定，“通过这次疫情，我们对企业的发展做了很多深层次的思考，作为OEM出口（定点生产）的大企业，未来将向自主品牌、智能制造、大数据的方向发展。”张华荣说，华坚集团以前在劳动力、机器设备等方面投入较多，现在要在5G基础上，依靠国内消费市场、企业良好的技术和形象，通过产业大数据、智能制造、个性化的需求，创造自己的品牌，实现企业的转型升级。

华坚集团在转型升级上有哪些计划？张华荣表示，集团将在广东建设智能制造和大数据的品牌基地，以营销和研发为主，整合广州、深圳、东莞的制造业先进资源。2020年，华坚集团在智能制造、软件开发、个性化服务等方面，将投资500-800万美元，抓住国内双循环新发展格局的历史契机，进一步整合国内国际资源，为企业转型升级高质量发展奠定基础。

“大企业，不仅要服务于中国，还要服务于世界”。这是张华荣的一贯主张，他向笔者描述远景，“到2050年，全世界人口将突破110亿。非洲国家有中国这样的发展速度，全世界国家有多大？所以中国应该拥抱世界。”张华荣表示，走出国门参与“一带一路”倡议是华坚自身发展的需要，也是我们这类开放型企业践行自身使命的方式，我们希望带动中国企业、中国产品、中国标准积极“走出去”，成为祖国与世界开放融通、合作共赢的亲历者和见证者，推动新时代改革开放成果在惠及祖国的同时也惠及世界。

展望未来，张华荣信心坚定，“我希望在大家的支持下，在世界上的穷国解决10万个就业岗位，为构建人类命运共同体担起企业责任。”

“数”立信心 造福世界

在张华荣的人生哲学中，“为社会而生存，为行业而努力”一直是他的座右铭，张华荣解释，自己是第一批到广东创业做鞋的内地人，当时做鞋的都是日本人、韩国人，也有中国台湾和中国香港的厂商，已经形成了完整的产业圈，“我去了以后供应链并不完整，但胜在价格便宜，虽然很难，但最后我们还是凭借着一种精神，做到了行业龙头，这是为社会而生存。”张华荣说，华坚也同样为行业而努力，提供了很多制造标准、管理方法，培养了许多人才，只有大家好我们才能更好。

在笔者看来，行业每一次面临危机，张华荣都有超前眼光、务实行动让行业能够凤凰涅槃。东莞作为广东制鞋业基地，被称为“世界工厂”，世界上65%左右的高档鞋或名牌鞋出自东莞，掌握全球70%以上的贸易订单。受2008年全球金融危机的影

华坚人的爱心之旅

在张华荣看来，对于一个优秀的企业和企业家来说，良知与责任永远比金钱更重要！据不完全统计，10多年来，张华荣以个人或华坚名义，在中国各地及埃塞进行公益捐款累计超过1亿元。

在所有公益事业中，张华荣最感兴趣的还是捐资助学。2004年，张华荣当选江西省人大代表。2005年2月，参加调研活动，到兴国县龙口镇文院村，看到文院小学学生的课桌椅破烂不堪。他非常感慨：兴国之是革命老区，著名的“将军县”，无数兴国之烈士为革命付出了鲜血和生命，而这么多年来，后代们却还是如此艰苦的读书条件，一定要予以帮助。当即决定给300名学生每人捐助一套课桌椅，共价值6.2万元。从此开启了捐资助学之路。

2007年5月，张华荣一次性向江西省光彩会捐款600万元，在赣州市11个县捐建兴国县营盘等15所华坚光彩小学。2013年4月，在赣州开发区捐款601万元兴建天骄华坚光彩小学。先后又捐建了良池华坚光彩小学等9所华坚光彩小学，合计捐建华坚光彩小学23所。各类捐资助学捐款物合计2880万元。张华荣虽然因为条件所限，没能读更多的书，但他终身学习，后来参加了江西财经大学EMBA总裁研修班、北京大学EMBA总裁研修班、中欧国际工商学院的学习。他更是善于从实践中学习，将中国企业管理模式、日资企业管理模式、台资企业管理模式、港资企业管理模式融会贯通，独创了华坚管理模式，埃塞华坚的生产效率、经营效益都是埃塞鞋厂中最好的。

2008年汶川大地震发生后，华坚集团在捐款120余万元的同时，还安置446名小金县、九寨沟灾民就业，往来车费全部报销，有家属的免费提供家属房，直至他们重建家园的工作。华坚集团创办残疾人车间“自强人之家”。从2004年6月开始，在企业内成立残疾人自强班，累计吸收近2000名社会残障人士就业，2014年至今，平均每年在职的自强工有221人。

大爱无疆，大道无垠。华坚人的爱心之旅仍在继续。正是因为这样的认知，华坚逐步将教育、环保、乡村脱贫与灾害应急作为自己承担社会责任和投身公益事业的重要内容，并逐步形成了自觉规范、稳定坚持的优良传统，在这次疫情期间，这种优良传统得到很好的表现。

作为一名中共党员，张华荣积极响应中央和省、市关于开展东西部扶贫协作的号召，投资5000多万元在昭通成立云南华坚鞋业有限公司，被云南省扶贫开发领导小组评为云南省2019年脱贫攻坚（东西扶贫协作单位）扶贫明星企业。云南华坚先后解决1000多名各族群众就业，解决建档立卡贫困户超过250人，成为工业园区内解决就业人数最多的企业。先后组织3批200多名昭通籍员工到东莞培训，专门为回族员工开设清真食堂，解决这些员工的后顾之忧。

2020年6月，张华荣向镇雄县捐赠300万元，修建30个扶贫公厕项目，用于改善厕所卫生状况，提高人民群众的生活环境。



中国东莞华坚国际轻工业园奠基揭幕



埃塞俄比亚员工来华学习

从决定投资到成为“中国产能出海最成功案例”，华坚只用了短短几年。张华荣介绍，2011年11月，华坚集团即着手在埃塞俄比亚首都的斯亚贝巴的东方工业园投资建设华坚国际鞋城（埃塞俄比亚）有限公司，从开工建设到投产仅用了3个月，就使得当地皮革产品出口增长了57%。华坚现拥有埃塞员工8000人、9条生产线及鞋材厂，年创汇3000万美金，占埃塞俄比亚鞋业出口份额的50%以上，成为埃塞俄比亚最大的出口企业之一。敢为天下先的张华荣用中国人的智慧与汗水创造了“华坚神话”，一些知名高等学府的EMBA课程已将华坚集团投资埃塞俄比亚当作成功案例写进了教材，而来自世界银行的相关报告中，也单独将“中国皮鞋的例

共克疫情 守望相助

2020年初，在疫情汹涌而来之际，张华荣以自己在抗疫中卓越的贡献，交出了一份漂亮答卷。

2020年1月23日，武汉宣布封城，全国31个省、市、自治区启动公共卫生健康一级响应，张华荣立即召开集团高层会议，积极响应国家的防控政策，要求所有员工决不能给国

家、政府“添乱”。此后即便企业现金流紧张，作为以劳动密集型制造为主的大型生产企业，华坚一次次推迟企业复工复产时间，在“拯救华坚”和“保护国家”面前，张华荣毅然选择了后者。

同时，张华荣第一时间向国内各地捐赠现金和物资，支持和助力疫情防控，履行社会责任。他首先想到，湖北疫情最严重，联系湖北省红安县红十字会，捐款300万元人民币。随着江西省内疫情告急，他又向江西省南昌市高新开发区捐款300万元人民币、向江西省赣州市开发区捐款30万元人民币、向江西省红十字会捐赠防护服1800套、向赣州医学院附属第一医院捐赠防护服200套、向赣南医学院捐赠防护服8万只。在了解到东莞防护用品告急后，他向东莞疾控部门捐赠防护服1500套。哪里有需要，华坚就尽自己所能将抗疫物资捐赠到哪里。

在国内疫情得到控制之后，新冠肺炎疫情蔓延到世界其他国家。“作为践行‘一带一路’倡议和走进非洲国家的标杆企业，华坚集团一直致力于促进中非民心相通搭建友谊之桥，支持非洲国家抗击疫情是我们义不容辞的责任。”这是张华荣的心声。得知非洲相关国家发生确诊病例后，他立即与相关国家使领馆联系，就有关需求进行沟通。“非洲兄弟最需要什么物资，我们就要想尽一切办法去采购和支援！”张华荣马上让集团各部门积极联系防疫物资相关供应商，与多国政府就如何运输防疫物资进行紧急联系，力求以最快的速度将物资送到非洲。

3月18日，华坚集团向埃塞俄比亚卫生部捐赠了首批防疫物资10000个医用外科口罩，向埃塞俄比亚海关捐赠了2000个医用外科口罩和40把红外线体温枪。埃塞俄比亚时间3月21日，华坚集团捐赠的首批防疫物资运抵该国总理府。在收到捐赠物资后，埃塞俄比亚总理阿比·艾哈迈德·阿里出席华坚集团捐赠防疫物资



2017年9月1日，埃塞俄比亚联邦民主共和国政府授予华坚国际轻工业城（埃塞俄比亚）有限公司董事长张华荣先生“埃塞工业之父”荣誉称号，以此感谢张华荣先生长期致力于埃塞俄比亚工业发展所作出的贡献。