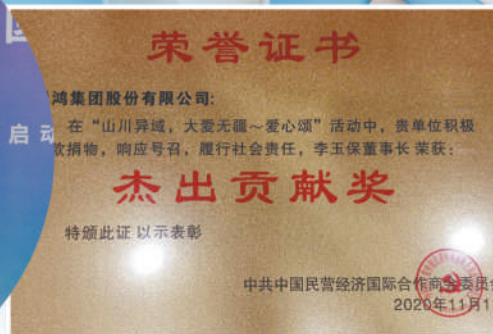


运鸿集团：争做新时代民营企业标杆

2021年是我国“十四五”规划的开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年，迈向新的征程，民营企业的发展迎来崭新的机遇。党的十九届五中全会对全面建设社会主义现代化国家作出了全面部署，在新发展阶段，致力于构建新发展格局，民营企业在推动高质量发展中肩负着重大使命。如何发挥民企在稳增长、促创新、增加就业、改善民生等方面的重要作用，争做新时代的企业标杆，成为众多民营企业思考的话题。



纯植物纤维原料制作
10小时内可完全降解

耐高温

作为一家以“专注大健康，关注民族和未来”为企业使命成长起来的湖北民企，运鸿集团在笃行实干、自主创新中专注大健康行业发展，在科技创新中探索企业数字化升级，在产业扶贫、融合发展中积极承担社会责任，从企业文化到发展战略始终致力成为新时代民营企业的标杆，为推动高质量发展贡献力量。

科技创新驱动企业“数字化”发展

近年来，大数据、人工智能、5G等新技术的兴起推动了行业变革和企业的深刻发展，“数字化”成为时代趋势。以习近平同志为核心的党中央高度重视数字化发展，明确提出数字中国战略。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中也明确提出要“加快数字化发展”。在这种大背景下，企业的“数字化”成为顺应时代潮流、响应政府号召、适应行业竞争和呼应市场需求的必由之路。

积极拥抱互联网新技术，以科技创新为核心驱动力，加速企业的数字化升级，运鸿集团凭借前瞻性的规划和创新实现了电子商务业务板块的跨越式发展。2020年10月29日，在第六届武汉国际电子商务暨“互联网+”产业博览会上，运鸿集团依托5G、AI等新兴技术打造的有味生活3D商城成为博览会上的新亮点，吸引了众多参展用户和商家的驻足和称赞。

有味生活3D商城是集团创新推出的立体化沉浸式综合购物商城，不仅能立体逛商品，还实现了实景立体购物街区。虚拟街景、人来人往的消费者、路边街头商贩的吆喝叫卖声以及步行街边商铺琳琅满目的商品，使消费者可以像



积极践行国家“六保”、“六稳”的方针政策，探索出了“危机中育新机”、服务民生，赋能企业的新路子。

对于广大消费者来说，3D商城通过一系列的趣味性设计在一定程度上改善着人们的生活品质。随着网络技术运用日臻成熟，物流系统、支付系统等环节的完善，人们享受着线上消费带来便捷的同时，更追求个性化的服务和体验。3D商城打破传统的线上购物视觉体验，巧妙植入社交互动、娱乐购物的因素，从而增强用户对商城的黏性，而商城又可以沉淀用户消费习惯、消费爱好等数据，依托大数据技术分析，实现对用户的个性化服务及精准营销，利用科技进步助力人们的美好生活。

构建现代化产业体系，着力绿色发展

当下，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新的发展格局正在逐步形成，企业的“数字化”转型升级与高质量发展，更需要建设现代化产业体系，提升产业链供应链现代化水平，塑造核心竞争力，将产业数字化和数字产业化形成完美闭环。运鸿集团积极转变发展思路，创新发展理念，调整产业布局，聚焦战略重心，不断丰富和完善产业链生态链，创新打造出运鸿大健康产业园、数字电商产业园、数字物流产业园、运鸿矿业产业园、科技研发中心“四园一中心”协同发展的一体化产业生态链的发展模式，这是运鸿集团积极融入国家新发展格局的重要表现。

科技研发中心致力于引进具有国际视野和创新能力的软件研发及服务人才，以“云计算、大数据、人工智能、区块链”为核心技术，打造领先的云计算与应用服务生态链并为大健康产业园、数字电商产业园、数字物流产业园及矿业产业园持续赋能。运鸿大健康产业园形成了集生态农业种植、光伏清洁能源开发、“肽”生物科技研发等产业的大健康生物循环产业链，数字电商产业园及数字物流产业园通过构建独特优势的产业服务，为集团大健康产品提供运营支持。运鸿集团构建“四园一中心”协同发展的新格局，进一步体现了集团优化产业发展布局，加快传统产业转型升级，培育企业高质量发展新引擎，让集团产业向“特色化、集约集群化、现代化”的方向迈进。

进入“十四五”时期，加强生态文明建设，深入实施可持续发展战略也是高质量发展的主线之一。随着我国“禁塑令”的全面落地，绿色环保、全降解替代性塑料的生产与运用势在必行。改善生态环境，着力绿色发展，运鸿集团发挥产业优势，通过自主研发，开发出了全降解可替代的材料，并拥有完整的技术专利。

集团自主研发的可降解替代材料的原材料来源于秸秆、果蔬茎秆藤等天然植物纤维素料，具有纯植物、全降解、耐高温等多种特性，能够广泛应用于商超、餐饮、物流等包装，它低成本、短时间完全降解、健康环保、可广泛应用等优势能够为许多行业的绿色包装提供材料。目前，这种材料已经投入于全降解吸管、全降解水杯、全降解餐盘、全降解餐盒、全降解碗筷、全降解商超方便袋、全降解大棚覆盖薄膜等产品，且产业链在不断延伸，服务在持续升级。

为科学发展注入绿色发展观，全降解可替代材料的诞生对于集团来讲，不仅是探索可持续发展、助力建设绿色中国的重要一步，更是为改善人们的生活环境，致力美好生活而努力。

专注大健康，打造民族品牌

一直以来，人民健康都是关乎国计民生的重大课题。党的十八大正式将“健康中国”上升为国家战略；党中央、国务院出台了《“健康中国2030”规划纲要》；党的十九大报告上再次提出“实施健康中国战略”；党的十九届五中全会提出了“全面推进健康中国建设”的重大任务。国家在“健康中国”战略上的部署足以体现党和国家对人民健康的高度重视。

作为践行“健康中国战略”的先行者，运鸿集团始终牢记专注大健康、提升人们生活及生命质量的初心，立足自主创新，探索出了一条可持续发展的健康特色产业之路。“普通食品功能化，功能食品日常化”是集团大健康产品的经营理念。运鸿集团依托生物科技，通过不断的技术创新与突破，对有机农产品中的“肽”元素进行深度提炼，在“产、学、研、用”的协同创新中，先后开发出涵盖“肽”保健品、“肽”营养品、“肽”日化护理等三大系列共100多种大健康产品，为全民提供健康优质的生活方式，也为实现中国梦、健康梦贡献一己之力。

“运鸿肽家园”是集团立足于大健康产业，传递健康生活方式而打造的民族品牌。在品牌经营中，通过模式创新，搭建系统网络营销体系，实现了线上线下复合经营发展。其中，“有味生活”电商平台依托物联网和运鸿集团完善的供应链以及线下的“肽家园”基础设施条件，建立了自营的商品供应链管理体系，并致力于打造国内最大的“肽”健康电商平台。同时，运鸿集团还携手中国航天基金会，传承航天精神，打造肽家园航天品质，以高质量产品为人们带来健康福祉。

多年来对大健康产业的坚守，让“运鸿肽家园”这一民族品牌，成功走向世界，产品远销东南亚、南亚等50多个国家和地区，并与非洲的

布基纳法索建立战略合作关系，传递了帮助全人类开启健康生活方式的行业情怀。

运鸿集团正是在大健康领域积极响应国家“健康中国2030”行动号召，坚持以专业、创新、国际化为核心的发展战略，砥砺前行，锐意进取，从而成为大健康行业的匠心者、前行者、实践者，并取得了一系列令人瞩目的成就。以“国民健康”为己任，集团在推动行业发展中勤奋耕耘，先后获得了“全国肽食品独角兽企业”、“全国健康食品先进单位”、“健康中国先进单位”等荣誉，并获批“国家高新技术企业”、“湖北省企业技术中心”。坚守行业初心，让集团成为践行“健康中国战略”的佼佼者，并朝着健康生活的引领者阔步前行。

扎根于产业扶贫下的企业公益之路

企业履行社会责任的程度，表明了一个企业的担当，也在一定程度上决定了企业的成就。做有爱心做好产品的企业，已逐渐形成企业共识，更多的企业将承担社会责任视为影响企业核心竞争力、品牌建设的重要因素。

“让农民的果实更加富有价值。”这是运鸿集团董事局主席李玉保，2012年在大别山革命老区湖北省武穴市成立湖北运鸿光伏发电技术发展有限公司时说的话。扶贫助农，守护初心。多年来，运鸿集团始终牢记民营企业“守善献爱”的责任和使命，在扶贫助农的公益事业中屡创新招，将扶贫事业与产业链深度融合，打出一套产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫、电商扶贫、教育扶贫的组合拳。以农产品为纽带，为脱贫攻坚持续发力，集团通过整合资源、因地制宜、发挥地域优势，不仅使农业走上了产业化之路，也拓展了农民增收的新途径，更为乡村振兴注入了强劲动力，彰显了民企的社会责任与担当。

自2015年以来，运鸿集团在武穴市田家镇铸钱炉村、韩垌村累计投资逾10亿元，建设光伏发电和智慧农业种植大棚，带动当地农业改造和产业升级，并对当地的贫困户就近安排就业，带动了当地128户贫困户脱贫致富。田家镇铸钱炉村、韩垌村的贫困户不仅可以通过在运鸿集团务工获得稳定收入，还可以将土地流转给运鸿集团，年底获得土地分红，这也是集团为拓宽农民收入渠道的措施。

在建立长效扶贫机制及农业产业链建设上，运鸿集团新增投资约10亿元，建设了现代化果蔬贮藏保鲜冷库及初加工生产线、果蔬皮渣综合利用深加工生产线、生物发酵与液态产品灌装生产线等配套产业，进一步夯实和巩固农业产业链，带动农副产品加工增值，带动农业产业发展和农村劳动力长期稳定就业。

不仅如此，集团还致力于建立电商扶贫长效机制，通过搭建平台、开拓市场、引导消费等方式，拓宽贫困地区农产品销售渠道，利用有味3D商城打造湖北特色农产品专区，帮助湖北农产品打开销路，带动更多人参与消费扶贫。



扶贫攻坚，教育先行。2020年8月2日，运鸿集团向武穴市教育发展基金会捐资500万元，设立李玉保扶贫助学基金，为大别山革命老区家庭经济困难学生圆梦读书梦，帮助家庭经济困难的教师培育更多的人才，为推进武穴教育事业的发展贡献力量。

在践行企业公益的路上，运鸿集团始终保持着民企的赤诚之心，在助力四川残疾人福利事业、支援抗击疫情、驰援海外抗疫及助力抗洪救灾等公益事业中，倾情奉献，默默付出。2020年11月1日，中国民营经济国际合作商会对参加“山川异域大爱无疆—爱心颂”活动先进单位和个人进行表彰，运鸿集团获得“杰出贡献奖”。

弘扬企业家精神，诠释企业家情怀

2020年7月21日，习近平总书记在企业座谈会上的讲话强调“弘扬企业家精神”，并对企业家提出五点希望：增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野。企业是市场经济的主体，企业家是企业的领航者，在新的征程中，时代呼唤企业家敢于担当，积极作为，引领企业发挥更大作用、实现更大发展，推动我国经济破浪前行。

运鸿集团多年来乘风破浪、稳健发展离不开董事局主席李玉保。将承担社会责任同企业发展紧密结合一直是运鸿集团的重要发展战略。多年来践行公益，倾情公益，让这位具有独到战略视野的企业家，成长为一位有责任心、有家国情怀的慈善家。2020年疫情期间，李玉保带领集团第一时间捐款捐物，还亲自投身到抗疫工作中，同众多抗疫英雄们一道运送防疫物资；在抗洪防汛的危急关头，李玉保一方面捐赠防汛善款，另一方面身体力行同抗洪战士们一起扛沙袋，援助抗洪防汛任务。

2021年1月1日，湖北省食品安全协会举办的“助农兴村行动”直播活动，湖北省食品安全协会会长、运鸿集团董事局主席李玉保亲自直播带货，同湖北省宜昌市秭归县政府领导及湖北省柑橘专家一道参与秭归脐橙销售活动，直播时长75分钟，共实现销售收入近80万元。

做扶贫路上的实干家、践行公益的先行者、心怀大爱的企业家一直是李玉保的坚守，正是这样的坚守诠释着新时代企业家的形象，诠释着企业家弘扬正能量、不忘初心奉献社会的情怀。

绘就宏伟蓝图，必当砥砺前行。2021年，我国即将开启全面建设社会主义现代化国家新征程。面对崭新的未来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，运鸿集团必将与国家政策同频共振，继续发扬开拓创新的时代精神、大爱无疆的奉献精神、孜孜以求的探索精神、关注民族和未来的人文精神，在新的征程中，脚踏实地、拼搏奋进，为助推高质量发展做出新的贡献。



逛街一样，近距离查看商品详情，并将看中的商品一键加入购物车，下单付款。充满趣味性、参与性、互动性的全新购物体验，丰富了人们的生活，更引领了3D电商购物的新潮流。

打造3D商城，是运鸿集团突破传统思维，在产业数字化发展道路上夯实基础的重要举措，旨在秉承“开放、共建、共享”的发展理念，为中小微企业及品牌提供帮助与服务。2020年，面对疫情的冲击，中小微企业的生存和发展压力重重，3D商城先后推出了免费入驻及一系列平台扶持政策，帮助湖北受疫情影响的中小微企业共渡难关，通过平台扶持，3D商城帮助了近2000家中小企业及商家。“富有之谓大业，日新之谓盛德。”在创新精神的驱动下，运鸿集团

