

爱国爱澳 初心即本能

——全国政协委员，新濠集团 主席兼行政总裁何猷龙履职侧记

委员名片

何猷龙，汉族，生于中国香港，广东宝安人，文学学士，毕业于加拿大多伦多大学商学院。

2006年3月16日起接任新濠集团主席兼行政总裁。

第十二届、十三届全国政协委员，全国工商联副主席，全国青年联合会委员，澳门基本法推广协会理事，澳门国际志愿者协会会长，澳门中华总商会常务理事。



以玉饰品为设计灵感全球第一座采用自由形态外骨骼结构的摩珀斯酒店



全球顶级艺术家在水舞间展艺



新冠肺炎疫情暴发，新濠为澳门社区紧急捐赠口罩。



新濠员工积极参与“小善大爱”活动

后记

何猷龙在业界以低调著称，但当本次采访接近尾声，看到、感受到他带领新濠集团所尝试的每一步创新，我们有一种思考，那就是在普遍展示于人的沉默是金、惜时如金背后，作为24岁时就扛起员工生计的实干家，作为对“一国两制”充满信心并誓言维护澳门作为“一国两制”成功榜样的责任委员，千金之重的“爱国”“爱澳”4个字，已经成为他做任何判断时，最本能的出发点。



新濠打造的全球首个8字型摩天轮“影汇之星”

“在新冠肺炎疫情全球肆虐的特殊背景下，我们国家能如期举行全国两会，是全国同心抗疫取得阶段性胜利的最好证明。我们应珍视这来之不易的抗疫成果。”对于今年两会，刚刚参加完政协开幕会的何猷龙感慨颇多。

“今天汪洋主席作政协工作报告，特别提到了港澳政协委员履职工作，给我们未来履职指明了方向。我认为‘一国两制’制度体系是港澳发展的根本，我们港澳政协委员应坚决贯彻这一基本制度，将‘爱国’摆在首位，支持中央和特区政府依照宪法、基本法以及国安法对香港和澳门实行管治，维护香港和澳门长期繁荣稳定。”

“今年是‘十四五’开局之年，作为新一代年轻港澳委员，我深感责任重大，需要努力学习，需要继续创业拼搏，牢记政协委员的职责，积极参与澳门特区建设和国家经济建设。同时，不断提高自己参政议政的政治素质，为政府的施政决策多提好建议，多做一些实事，多出一份力。”谈及此，何猷龙语气坚定。

的经营压力。但作为澳门民营企业，本着对社会、员工家庭负责的态度，何猷龙没有退缩，而是积极带头响应国家“六稳”“六保”政策精神，始终将稳民生、保就业放在首位，他积极推动集团与劳工事务局及工会联合总会沟通，在疫情期间合作举办多场招聘活动，成功帮助150余名澳门本地人士再就业，以工代赈，有效帮助澳门市民的就业生活。

不仅如此，何猷龙动员全体员工，在工作时间参与“小善大爱”公益活动，支持澳门社区抗疫工作。已有超过7000名新濠员工参与了这项义工活动，他们组织了超630项义工活动，并联合超过1670家机构携手为社区提供服务。

众人一心，其利断金。新濠集团的防疫支持工作，获得了中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室颁发证书予以表扬。

爱国爱澳，这份大爱应如何体现？这个问题，何猷龙不知被问及多少次。而经此一“疫”，他的回答则更为坚定——以强烈的国家认同感、归属感和民族自豪感拥抱祖国；以强烈的责任感和担当，时刻准备迎接挑战，维护澳门这一“一国两制”的成功榜样。

时间，何猷龙就将新濠集团扭亏为盈，并保持每年两位数的盈利增长，集团总市值现已超过650亿元人民币。

2009年上半年，受国际金融危机影响，澳门旅游业发展遭受重创，经济增长率跌到了回归10年来的最低谷，各大度假村运营商纷纷裁员节流，对启动新建投资项目也都持观望态度。

何猷龙没有放弃，在他眼中，澳门文旅产业市场潜力巨大，而成功发展仅靠拷贝西方经营模式是远远不够的，更需要扎根中国文化，展示东西方文化精粹的和谐交融。

带着对澳门文旅市场潜力的强大信心，何猷龙果断决策，逆势投资20亿港元，筹划5年，联手贝聿铭建筑设计事务所贝札中先生、全球新世界剧院最佳设计大师米歇尔·克利特、全球著名灵感大师弗朗哥·德拉戈，打造了全球最壮观的水上艺术表演“水舞间”。这一项目自2010年开业以来，已接待来自190多个国家和地区的600多万名观众，获中港澳旅客及海外旅客热烈追捧，并赢得艺评人与观众点赞。这部世界级制作荣获2011年国际主题娱乐协会颁发的杰出大奖，胡润百富颁发的澳门最佳娱乐表演大奖，已成为澳门的地标娱乐项目，为澳门创造了新时代的文化旅游名片。

“一直以来，我们积极配合中央政府及澳门特区政府关于建设澳门成为世界旅游休闲中心的政策方针，大力发展文化项目设施等非博彩元素，推动各类文体体验活动，设计建造享誉全球盛名的惊艳杰作，并创作深入人心的城市名片，丰富游客的全方位度假体验，以促进本澳旅游业及多元化文化产业的发展。”在这方面，何猷龙和他的团队节奏感十足。

近年来，何猷龙一直秉持“多元化”策略，积极投身澳门市场，连续创新打造了多个社会口碑极佳的旅游文化项目。比如澳门首个以电影为主题的大型综合度假村“新濠影汇”；全球首个8字型摩天轮“影汇之星”；全球首个拥有电影专利以DC漫画超级英雄蝙蝠侠为主题的4D数码游乐设施“蝙蝠侠·夜神飞驰”；以玉饰品为设计灵感全球第一座采用自由形态外骨骼结构的摩珀斯酒店等。在建的“新濠影汇”二期，还将建造全亚洲最大的水上乐园和电影院。

“另外，我们还响应澳门特区政府号召，结合澳门自身优势，开发体育电竞化项目等旅游衍生产品，促进‘旅游+’叠加效应，丰富澳门旅游文化内涵。体育旅游是当今旅游产业的一个重要组成，因此‘旅游+体育’正是迎合城市中产群体需求的新路向。2020年12月，我们与澳门特别行政区政府体育局、广东省体育局以及CCTV合作，将世界历史最悠久的街道车赛——澳门格兰披治大赛

搬到线上，融合先进的赛车模拟呈现技术，举办了‘2020粤港澳大湾区赛车模拟器大奖赛（SRGP）’，并首次邀请到CCTV多媒体平台全程直播。比赛吸引了全国1.5万名赛车爱好者，线上观看人次超过1500万。”这件事令何猷龙念念不忘。

他同时动情地说：“如果说水舞间、影汇之星、摩珀斯是我们献给澳门的一封封情书，未来，我们将把这封信继续写下去，为澳门产业多元化发展贡献自己的绵薄之力。”

对于澳门未来的展望，何猷龙表示，国家对澳门和我们港澳企业家给予了很大的支持，“‘一国两制’指导方针在澳门成功实践，使我们对未来十分有信心。随着粤港澳大湾区规划的逐步实施，相信未来澳门多元化发展的步伐会越来越稳，也会有更多可能。”

找准定位 把握粤港澳大湾区发展新机遇

早在2017年，何猷龙就关注到了港澳与内地资源互通、优势互补的重要性。自那时起，他每年两会都会提交一件提案，建议进一步创新开放口岸通关和签证政策，加快澳门与内人流、物流、资金流、信息流的双向流通。他也逐渐将重心转移到内地，更多关注内地城市的发展机遇。

2019年《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布，进一步坚定了何猷龙投身祖国内地建设的信心和决心。“国家支持港澳融入国家发展大局，我们港澳企业倍感鼓舞。”何猷龙这样说。

为响应国家号召，他率领新濠集团积极参与祖国大湾区建设，频频带领高管团队到内地深度考察洽谈，寻找文旅项目的投资合作机遇。他计划在5至10年内，把澳门“水舞间”等优质文旅IP、餐饮美食品牌、澳门旅游文化精粹、旅游服务理念等引入内地，为内地打造标志性的文旅项目。

对国家“十四五”规划提出的“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，何猷龙也有自己的理解。他认为，这是我国在新发展阶段，把握发展主动权、赢得发展新优势的重大布局，会更好构建完整的内需体系，满足人民群众日益增长的美好生活需要，并实现高水平对外开放。香港、澳门发展同内地紧密相连，也是与境外国家和地区“超级联系人”，希望能在参与构建新发展格局中扮演独特角色，发挥优势作用。

细节见大爱 以行动助力“六稳”“六保”

2020年1月，农历庚子新春，全国上下，目光齐聚武汉。大家都希望尽自己所能，为这座英雄城市抗击新冠肺炎疫情助力。

紧急时刻，全线动员。在澳门，农历新春的节日氛围喜庆浓郁，但新濠集团不少同事在新春收到的第一份来自行政总裁何猷龙的讯息则是，紧急集合，投身抗疫！

很快，作为澳门第一家旅游文化企业，新濠集团率先将2000万元港币捐款汇向湖北武汉，用于支持当地社区购买防护口罩及手部消毒液等医疗物资。

几乎同时，预见到疫情扩散的速度和社区防控的紧迫性，何猷龙又一连推动了3项捐款事宜——第一步，向澳门工会联合总会设立特困职工援助基金捐款500万元港币，用于帮助受新冠肺炎疫情影响的职工界人士；第二步，向澳门妇女联合总会捐款300万元港币，用于购置医用口罩及支持家庭友善津贴计划，助力受疫情影响家庭早日走出困境；第三步，向澳门政府及社区捐赠50万个医用口罩，让社区长者、单亲家庭、长期病患者及医护人员得以受惠。

疫情影响下，澳门旅游业面临前所未有的打击，在澳门拥有3家综合旅游度假区的新濠集团也经历着巨大

背靠祖国，扎根澳门 打造文旅多元发展新名片

1999年12月20日，刚从多伦多大学毕业的何猷龙在电视上见证了澳门的回归。那时的他把澳门回归称之为给澳门带来了“希望”。

在何猷龙看来，回归后的20多年，澳门发展成为世界旅游休闲文化中心，翻天覆地变化的背后是祖国的强大支撑和“一国两制”的成功实践，也充分证明了澳门具备更大的发展潜力。

而这些年来，紧抓“一国两制”带来的制度红利和粤港澳大湾区建设带来的新机会，何猷龙的职场之路也走出了新意。

2001年，24岁的何猷龙从父亲何鸿燊手中接下已经连续亏损7年、市值仅有3亿元人民币的新濠集团，当时公司实际经营的产业，只有年年亏损的珍宝海鲜舫。

接手后，何猷龙大刀阔斧，锐意改革，创新经营管理理念，一年内就改变了几乎只剩“空壳”的新濠。他将公司旗下“珍宝海鲜舫”改名“珍宝王国”，积极开拓澳门市场，以文旅产业为核心，建起多个以文化娱乐、休闲观光、住宿餐饮等为一体的综合性旅游度假区。

凭着初生牛犊不怕虎的闯劲儿和对市场的敏锐洞察力，仅仅用了3年