

寻找徐霞客科学精神栖息的地方

# 徐霞客游线标志地寻找和论证行动正在进行中

据悉，“第五批徐霞客游线标志地寻找和论证现场终审会”拟于2021年5月第11个中国旅游日之际，重回其始发地，也是《徐霞客游记》的开篇地、中国旅游日的发祥地——浙江宁海举办。

“徐霞客游线标志地的寻找和论证行动”，是一项由社会力量发起，基层政府自愿参加、多领域学者志愿参与，涉及全国21个省（区、市），深入中国400年前历史深处的文化遗产保护项目。“徐霞客游线标志地”，指能够有可靠资料证明确曾为徐霞客游历考察过的、反映徐霞客科考行为、彰显其科学探索精神或在徐霞客科考线路中具有重要纪念意义的文化或自然遗产点。徐霞客是我国古代杰出的旅游探险家、地质地理学家和文学家，《徐霞客游记》是中华传统文化的传世经典。由于工业化、城镇化的快速推进和旅游的过度开发等因素，徐霞客游线正面临着自然湮没和人为蚕食的严重威胁，因此徐霞客游线标志地的寻找、保护、利用迫在眉睫。“徐霞客游线标志地寻找和论证行动”由浙江宁海县政府推动，人民政协报社—人民政协网、中华文化促进会和中国地质学会、徐霞客研究会等单位联合发起，自2014年11月25日在京启动，意在找到能够反映徐霞客科考行为、彰显其科学探索精神的重要文化或自然遗产，从而为线路遗产的研究和保护提供支持，为推动国家层面的线路申遗开展前期研究梳理和文物保护意识宣传普及工作；也传承和弘扬徐霞客精神，用其精神滋养、支持现代人的精神世界。截至2018年5月，已经有浙

江、云南、江西、河南、福建、广西等6个省区的28个区县的102处自然和文化遗产点得到确认。

参与专家认为，徐霞客标志地的寻找和论证，其意义已经不仅仅在于抢救文物，为推动徐霞客游线申遗奠定基础，事实上已经产生了多重价值。项目开展几年来，唤起了沿线地方政府和百姓极大的参与热忱和自发主动的探究精神，从而有力地提升了沿线地方政府和百姓的文物保护意识。期间，从省到市、区县甚至街道，从地方党委到政府、政协，文化文物、地理地质、旅游农业农村等各个领域的专家、各相关部门参与进来，围绕着徐霞客游线资源的保护和利用探究探索。地方政府亦创造性地利用标志地论证的成果，小到做标示牌引导百姓走霞客古道、大到做旅游规划，从而推动地方经济社会和百姓生活方式的绿色转型发展。徐霞客走过的很多地方是贫困地区，该项目对接了地方精准扶贫的需要，促进了乡村振兴。也有专家指出，徐霞客的万里霞征、科学考察在人类科学考察史上是非常独特的探索，一个人一路的访问、一路的记录，没有仪器，也没有帮手，用游记这样的形态，记录了对自然世界、人文世界的个人认识，然后深化成本人的认识。寻找徐霞客游线标志地就是要寻找徐霞客科学精神的栖息地。

标志地终审会是在地方申请、专家现场考察的基础上进行的最终答辩终审论证活动。目前，第5批标志地申请、论证工作正在开展中。



游客重走宁海徐霞客古道

# 参加标志地寻找和论证 我的所见所感

卞晋平

“徐霞客游线标志地的寻找和论证行动”，是一项由社会力量发起，基层政府自愿参加、多领域学者志愿参与，涉及全国21个省（区、市），深入中国400年前历史深处的文化遗产保护项目。起初我对这个项目关注不够，后来逐步加深认识，现在看得越来越重要。之所以起初不够关注，是感到它开始的起点似乎不算高。一是觉得这是一个由基层政府和报社、行业协会联合发起的项目，动员力、影响力有限，觉得发起者的能量和所设定的目标之间距离较大，不知道它能走多远。二是感到这个项目仅是一位历史人物的游线，它的文化价值、文物价值能有多高？这个项目同我工作过的全国政协文史和学习委员会过去长期以来所关注、所推进的那些项目相比，分量似乎要轻得多。参加这项活动的张柏同志、张廷皓同志等与我都曾同为全国政协文史和学习委员会的委员，过去一起参与过对大运河、长城、丝绸之路、古蜀道、茶马古道、坎儿井、草原文化、农耕文明、长安汉城遗址等的保护和利用的专题调研工作。相比较起来，这些似乎比“徐霞客游线标志地的寻找和论证行动”这个项目的“个头”都要更大一些。

活跃，分别牵头、各负其责，最后以自己的学术水平和自己的人格声誉郑重地推荐或确定标志地的候选名单。项目组所创立的这套人人负责的包容凝聚多方力量参与的可推广可复制的模式和机制是标志地寻找和科学论证的可持续性的保障。

其二，所谓触动，是有几个没想到。第一个没想到是项目组的成果如此厚重，不能不让人肃然起敬。项目组现在已经完成的这4批6个省28个县区的102个标志地的论证，实实在在地推动了一大批历史文物和文化遗产的保护和利用。这些文化遗产，有些过去不被人们所认识而现在得到了重视，有些过去受到破坏而现在开始加强了保护，有些过去在人们心目中的价值并不高，现在放入徐霞客游线中去，价值得到了提升。还有，我们这些专家对有些文物保护失当现象进行现场指导，推动了这些文物保护和利用的科学性与合理性。第二个没想到是这个项目在弘扬中华优秀传统文化方面的意义。我们曾考察了昆明西山的一所霞客学校，这所学校以霞客精神为主线进行学校文化建设，在霞客精神的激励下，孩子们的精气神使我深受触动。第三个没想到是各地方政府还有所到地方群众表现出的欢迎和热情。显然，这是一项利国利民的好事情，因此得到了地方政府和百姓的自发的支持。第四个没想到是这项活动也推动了基层政府和许多群众转变观念，提升了他们对历史文物和文化遗产保护与利用的认知水平。

政协章程在政协应当做什么事不应当做什么事的时候有一个标准，就是“兴办有利于社会主义的事业”。这个项目显然是“有利于社会主义事业”的项目，是值得我们为之力图的项目。2018年10月8日，中办、国办联合印发了《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，其中就有要鼓励社会力量参与文物保护与合理利用方面的内容，说明大家做的方向和方式方法是对的，这对项目组织者和所有参与专家是极大地鼓舞。

（作者系全国政协原副秘书长，文史和学习委员会驻会副主任）



蓝色宁海湾

# 保持加速奔跑好状态 开拓全域旅游新境界

## ——宁海深入推进“全域旅游再出发”专项行动

宁海位于浙江东部沿海，隶属于宁波市，是一座拥山抱海、非常具有江南气质的美丽县城，古是《徐霞客游记》开篇地，今是“中国旅游日”发祥地。自2016年以来，宁海举全县之力发展全域旅游，先后获得全国十佳生态旅游城市、全国休闲农业与乡村旅游示范县等荣誉称号，2019年获评首批“国家全域旅游示范区”。百尺竿头更进一步，宁海第一时间谋划实施“全域旅游再出发”专项行动，引领全域旅游1.0版向2.0版升级。



宁海县“全域旅游再出发”动员暨文旅融合推进大会

静城·宁海

宁海县“全域旅游再出发”动员暨文旅融合推进大会

### 打赢“谋篇布局”主动仗

实践证明，宁海的全域旅游发展之路是正确的，滕安达县长在2020年全国全域旅游培训班上作经验分享，为此在全国首家提出“全域旅游再出发”。首先是绘好蓝图。把制定“十四五”规划作为重要抓手，进一步提升全域旅游发展格局，提出“12345”战略，明确围绕一条主线“文旅融合全域旅游高质量发展”。其次是配强队伍。成立“全域旅游再出发”工作领导小组，县委书记、县长任双组长，涉旅部门全覆盖。成立县旅游专班，建立例会制度，统筹推进扩消费、稳投资、拓市场等重点工作。成立前童古镇创5A、森林温泉创国家级旅游度假区等工作指挥部，县级层面成立项目攻坚、招商引资等小分队，有针对性地推动重点工作。第三是抓实部署。全省首家召开动员大会，全省首家与省厅开展战略协作，围绕全域旅游再出发、文旅金名片打造、湾区旅游发展、文旅项目建设四个方面，共建全域旅游高质量发展实验区。

### 出好“改革创新”组合拳

2020年，宁海承担的文旅类国家级试点2项，省级试点2项，市级试点2项，主要包括：（1）文旅资源普查全国试点。通过资源排摸、定级、建档，摸清家底，为科学有序开发探索合理路径。建立地方标准，并力争成为国家标准。（2）文旅功能融合全国试点。前童镇综合文化站入选国家文旅公共服务机构功能融合试点单位，全省唯一，积极探索“一站六馆”运行模式推进文旅深度融合。（3）节庆文旅融合省级试点。重点探索“云节庆”、社会办节等模式，获评首批“省文旅产业融合试验区”。（4）民宿集聚区助力乡村振兴省级试点。探索制定民宿地方标准，将汶溪峡谷民宿集聚区打造成为乡



前童古镇



宁海森林温泉

村振兴样板地。（5）文化基因解码工程。对十里红妆、方孝孺文化等20个重点基因进行试点解码和转化利用，被省厅列为重点县。

### 铺就“产业发展”快车道

一是打造大平台。借力全省大花园示范县建设，持续推进“一十百千万”工程，创成全市唯一的4A级景区区和5A级景区镇。抢抓浙东唐诗之路建设机遇，谋划建

设大西门—徐霞客古道工程，筹建徐霞客博物馆，推动霞客古道成为旅游朝圣之路、宁海成为“中国旅游日”庆典永久会址。力争将大西门—徐霞客古道、前童古镇、十里红妆小镇建设成为省级诗路耀眼明珠。二是推动大项目。承办全省文旅重大项目集中开工仪式，正式吹响项目开工号角，强势推进63个总投资248亿元的重大文旅项目。单体投资30亿元的大庄温泉乡根小镇开工建设，总投资12.8亿元的燕山温泉项目一期建

成，总投资8亿元的县文化综合体项目主体建成，总投资2亿元的宁海旅游集散中心基本建成。三是抓实大招商。注重板块整体培育，围绕古镇、温泉、滨海等板块建设，包装推出20个重大项目。注重规划建设运营一体，总投资20亿元的十里红妆小镇、50亿元的哩呀罗乡村旅游度假区项目顺利落地，成功引进日本日光村、上海驴妈妈等国内外知名运营主体。注重发挥品牌效应，借助安岚酒店“100把钥匙、131张床位、带动6000余万元年产值”模式影响力，吸引英迪格、喜来登等国际知名品牌入驻。

### 按下“市场消费”快进键

一是打响“品牌”。投入100万元，对“静城·宁海”进行品牌再提升，对IP“宁宝”进行内涵再丰富，入选全省首批示范性文化和旅游IP。二是办活“节庆”。成功举办第十八届徐霞客开游节，推出“文旅开卷”“惠民开游”“四美开卖”三大主题10项活动。尤其是“网红宁海”活动，成为最大亮点。如，携程直播章直播销售安岚酒店客房，两小时售出1.5万间，金额达2500万元。三是做精“产品”。深化“艺术振兴乡村”，联手中国人民大学、中国美术学院等高校，通过“艺术家驻村”，获评全国乡村旅游重点村3个，打造了大佳何、汶溪翠谷2个艺术谷，河洪、湖头等15个艺术村，安沫·心宿、云芦等40家艺宿，农民成了艺术家、小山村成了“网红村”、农产品成了伴手礼。提升“宁海霞客宴”，重点抓好“六个一”工程，霞客食府成为全省首批“诗画浙江·百县千碗”特色体验店。四是带火“市场”。出台专项扶持办法，常态化投放3000万元惠民消费券，并率先喊出“天下旅游宁海先游”，相继开展春季游、周边游、跨省游活动，成为“浙江人游浙江”重要目的地，尤其引进疗休养团队近2000个，旅游消费成为拉动经济“内循环”的重要引擎。



十里红妆