

# 倾力深耕教育十四载 打造家庭教育生态圈

2007年，甘肃兰州一起“少女追星致父跳河自杀”事件震惊全国。事发之后，戴东受甘肃省教育局、妇联等部门邀请，开展家庭教育专题报告，正是因为这次报告，戴东内心的责任感和使命感被唤醒，他毅然创办艺博教育，开始传播正确的家庭教育理念和方法。

习近平总书记多次强调“注重家庭、注重家风、注重家教”，“家庭是人生的第一所学校，家长是孩子的第一任老师，要给孩子讲好‘人生第一课’，帮助扣好人生第一粒扣子。”14年时间，艺博教育不断在推动家庭教育行业的发展。今天，国家与社会对家庭教育的认识和重视程度日益提高，2021年初，《家庭教育法（草案）》也已出台，家庭教育行业将面临全新的机遇与挑战。因此，作为家庭教育行业的领先品牌，戴东代表艺博教育并结合自身近20年的从教经验对家庭教育未来发展提出了建议。



2017年7月10日中国力量超越少年英雄赛第1期课程现场

面对日益突出的亲子问题以及社会对于专业家庭教育的期待，艺博教育始终围绕家长和孩子的核心需求，持续创新，加深对家庭教育的科学研究，研发家庭教育核心内容，并大力建设家庭教育互联网平台，运用公益组织建立健全家庭教育社区服务网络，推动家庭教育指导服务专业化发展。

## 打造全方位课程体系 覆盖全领域教学范围

戴东常说：“办教育，若误人子弟，如埋兵于途，如杀人于道！”家庭教育是综合且复杂的领域，为了能够打造一站式家庭教育学习平台，担任中国关心下一代工作委员会公益理事兼理事、中国管理科学研究院特约研究员以及全国300多所中小学名誉校长的戴东，始终肩负“推动学校成长，构建家庭和谐，科教兴国”的使命，带领艺博教育潜心研究家庭教育，并针对0-18岁孩子成长过程中父母的应知应会研发课程体系，让父母了解孩子、学会和孩子沟通，让孩子的综合潜能、学习能力得到开发，让夫妻关系和谐幸福，让家

风家道得到传承，更让家长能够得到更高层次的提升，形成了亲子体系、婚恋体系、国学体系、少年体系、身心体系和师资体系6大完善的教学系统，共有100余堂线上线下培训课程，出版了20余部专业的书籍和音像作品。未来，艺博教育将在家庭教育的核心内容研究和开发方面，加大投入力度，助力国家为整个行业制定标准、规范及指导性的教材，加速家庭教育领域专业教学体系的建设。

自2007年成立以来，所有艺博人在家庭教育领域深耕细作，奔走在全国各地的社区、企事业单位、学校中，进行公益演讲，只为唤醒家长的家庭教育意识、传播正确的家庭教育理念和方法。截至目前，开展《做最好的家长》公益巡讲已经超1.2万场，普惠学子、家长数百万人；举办各类线下大型培训课程近600期，受益学员达20万人；在全国设立分院300余家，爱心大使近2000位。艺博教育因此取得了7类“AAA级企业”和ISO9001质量管理体系认证。戴东先后接受CCTV华人频道《华人会客厅》《仰望星空》、CCTV证券资讯频道《超越》、中央电视台《信用中国》等栏目专访，与知名主持人海霞、水均益、路一鸣等共话家庭教育的现状与未来。2021年新春佳节之际，被邀请参加了中央电视台春节联欢晚会。中国教育电视台《人文中国》栏目曾邀请戴东完成长达一年时间、六集家庭教育纪录片的拍摄，获得各级教育部门、妇联、学校和家长们的一致好评。

## 融合线上线下学习优势，完善专业系统服务流程

为了推动优质家庭教育资源的均衡发展，加速“家庭教育普惠化”和“家庭教育互联网化”的发展，在不断探索与总结的过程中，艺博教育根据线上线下相融合的发展模式，研发出“家庭教育翻转课堂”“大于众学”App等多个家庭教育OMO平台，力求打造中国家庭教育互联网生态，持续为中国数



2013年11月28日第十届教育大家会现场

亿父母、教师、学生提供优质、普惠的家庭教育课程与服务。在此过程中，通过大量的分析、研究，形成了一套完整的陪伴式、定制化的服务体系，能够从“普及、预防、测评、授课、指导、服务”六个维度帮助家长正确学习、有效学习、高效学习。通过大量的视频录播、直播、双师课程，帮助家庭、学校和社区完成基础家庭教育理念的普及和预防工作，帮助每个家庭建立档案库、问题库、案例库和数据库，记录学习档案，并通过专业的测评工具进行精准诊断，让家长能够接受针对性的授课指导和服务，为家庭打造一个持续的学习生态和学习环境，让正确的家庭教育真正地普惠到千家万户。

当然，随着社会、科技、经济的发展，人们对于学习方式和工具的选择更加多样化。艺博教育研发设计了符合不同家庭类型、年龄、地区、性别等群体的家庭教育产品，加速家庭教育互联网化、媒体化发展。

目前，艺博教育在全国设有翻转课堂承办方400余家，举办家庭教育翻转课堂近万场，课程播放量达千万，精准帮助50万家长学习成长。艺博教育顺利通过国家高新技术企业认证，获得中国中小科技企业的资质。

## 申办成立专业公益组织，建立健全社区服务网络

从2007年成立开始，艺博教育一直以公益回馈社会，万余场的公益演讲见证了我们的公益心。在汶川大地震、玉树地震、雅安地震时，艺博教育先后捐款、捐物共计

500余万元，2020年抗击新冠肺炎疫情期间，艺博教育为全国数十省份的医院、社区捐赠价值超150万元的抗疫物资，将爱心与温暖送入灾区。

艺博教育一直致力于积极推进家庭教育公益事业。担任中国儿童少年基金会圆计划公益项目发起人、中国儿童少年基金会“圆计划—父母学院”秘书长、圆网慈善基金会理事兼理事/教育基金委员会主席等职位的戴东，2015年，注入启动基金100万元，联合清华大学、北京大学等百余所高校和 CCTV、凤凰卫视等百家媒体共同发起“圆满假期”，此大型公益活动已举办15季，通过大学生帮扶20多万名留守儿童来解决教育问题和生活问题。

2016年，艺博教育成立“艺善享”读书会，以“推动文化复兴、再建书香门第”为宗旨，在各社区、家庭常态化地开展学习、读书活动，帮助家庭建设家风家道，帮助社区构建和谐氛围。目前，已在全国近700个社区成立了读书会，举办公益读书活动1万余场，受益家庭超过23万。2019年，戴东老师荣登《中华儿女·70年70人》专刊，入选中华人民共和国70周年华诞纪念邮册“共和国之子”，同时被记载于甘肃省兰州市地方志《兰州年鉴—2019》中；2020年，由人民日报社指导，人民日报社《民生周刊》杂志社、中国国际公益慈善论坛组委会主办的第14届中国国际公益慈善论坛中，戴东代表艺博教育荣获“2020年中国公益慈善十大影响力人物”。

开展家庭教育最好的途径是家庭、社区和学校三位一体共同构建和谐育人环境。全国有50多万社区，建立健全社区家庭教育服务网络是非常重要的。2020年1月，戴东携手北京圆网慈善机构成立传爱专项基金，并捐赠100万元善款，在全国20多座城市举办家庭教育公益课程60余期，惠及家长超6000人，热心募捐共计600万元，各省市电视台、报纸等媒体竞相报道。2020年底，成功申办了甘肃省传爱慈善公益基金会，未来将借助社会、科技等资源帮助社区、妇联、学校等建立家庭教育基础服务网络，推动家庭教育公益事业。

## 培养家庭教育指导师，推动服务专业化发展

戴东始终秉持着“育人之道，承匠人之心”的教育宗旨，致力于用实际行动推动中国家庭教育的发展，打造“家庭教育生态圈”。2017年，艺博教育正式启动师资培训，专注于培养专业的家庭教育师资队伍，目前已经有自培导师30余人，讲师300余人，亲子辅导员1000余人，覆盖亲子教育、婚恋关系、学习方法、国学伦理等领域。

为了能够快速推进家庭教育专业人才的培养工作，2020年，艺博教育申办了全国第一家家庭教育培训学校——艺博众学。2021年初，以戴东老师为代表的艺博9位导师被中国管理科学研究院基础教育研究所特聘为研学旅行研究指导中心研究员。戴东被聘为中国管理科学研究院智库专家、家庭教育研究中心副主任。接下来，艺博教育将联合更多力量，开启专业家庭教育指导师培养、授证时代，为全国各县市、各社区培养专业的家庭教育指导师，助力国家迅速解决家庭教育专业人才缺口问题，推动家庭教育标准化和规范化发展，加快家庭教育法制化建设，真正让利国利民的家庭教育惠及中国4亿家庭。



2020年8月22日能量智慧第22期广网站课程现场



ISO9001认证



2017年5月23日重合同守信用企业认证证书



信用等级认证证书



2017年5月23日质量、服务诚信单位认证证书

## 乔府大院

连续5年五常大米全国销量领先

乔府大院生态五常鲜米

“乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。”习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上发表的重要讲话中指出。2021年是实施“十四五”规划的开局之年，也是现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。放眼中国稻米产业，五常大米是一颗璀璨的明珠，千年水稻，百年贡米，品牌价值已突破700亿元，连续4年位居地标产品大米类全国第一，备受消费者青睐，已经成为享誉国内、国际顶级大米的地域品牌。

乔府大院作为五常市唯一一家农业产业化国家重点龙头企业，在过去20年的时间里，乘势中国经济腾飞的历史机遇，抓住中国粮食产业发展的市场红利，专注和坚守五常稻米产业，聚焦打造集“科技育种、基地种植、生产加工、仓储物流、市场营销、休闲旅游”于一体三产融合发展的稻米全产业链集团，现已成为五常大米领军品牌。

近年来，乔府大院按照五常市委提出的“五增”“五品”的总体战略部署，从“品种、品质、品味、品相、品牌”五个方面发力，积极推进五常稻米产业提升工程，加快三产融合发展，由“种得好”向“卖得好”转变，积极带动农民就业增收，助力乡村振兴发展。乔府大院2020年营收突破10亿元，连续5年五常大米全国销量领先，并荣获第105届巴拿马太平洋万国博览会特等奖，为实现市委、市政府提出的“农民增收、企业增效、财政增税、消费增信、品牌增值”的五增目标贡献乔府大院力量。

三产融合

# 践行乡村振兴 铸造国米品牌

## ——乔府大院助力五常大米产业快速发展

### 院企合作，建立育繁推一体化良种体系

在五常大米品质提升上，乔府大院实施良种繁育工程，2010年与中科院遗传与发育研究所开展院企合作，组建了以中科院研究员姚善国和“稻花香”重要研发人项文秀为核心的专家研发团队。开展对“稻花香2号”品种提纯复壮、加香加长、抗倒伏、新品种研发等合作，取得重大成果！现有的五优稻4号（稻花香2号）是同中科院合作利用DNA指纹鉴定技术进行提纯的最优质的稻种，新品种中科613于2020年6月通过审定，该品种抗病、抗倒伏能力和米质均超过现有五优稻4号（俗称稻花香2号）。目前公司已研发一、二积温带5个品系。

今年在五常市委、市政府大力支持下，乔府大院投资兴建了育种研发中心、种子加工生产线、种子仓储库及5000亩同心圆结构的繁育基地，为五常大米可持续发展打下坚实基础。

### 全面发力，叫响五常大米品牌

#### 建基地，提高稻米品质

2020年乔府大院通过“龙头企业+农民持股公司+合作社+农户”的合作模式，在五常大米核心产区建立24万亩水稻种植基地，覆盖6个乡镇，23个村，近8000户农户，深入推进“六统一”合作模式，直接带动农民增收8000余万元。同时，在乔府大院农业产业园发展生态种植、欧盟有机种植、有机种植基地5万亩，通过土地流转、返租倒包的经营模式，促进农民就业增收，保证稻米品质；在质量管控方面，实施严于国家标准的企业标准，现已通过多项质量管理体系认证，被国家标准化委员会评为“国家五常大米生产标准化示范区”。

#### 建标准，开发新产品

乔府大院通过了“食品安全、质量管理、环境管理、安全生产标准化、职业健康管理”等五个认证体系，确保了五常大米品质恒定如一。同时，我司依托核心产区自有基地种植、原粮恒温仓储等稻米产业链优势，在五常大米系列产品基础上，开创五常鲜米生产标准，米晶元系列产品，全年营收同比增长20%。

### 铸品牌，拓展销售渠道

乔府大院斥资近亿元与国内头部媒体、新媒体、知名公关传播机构达成战略合作。目前乔府大院是唯一入选CCTV-2民族品牌计划、CCTV-9民族米业先锋品牌的五常大米品牌。并与中央广播电视总台及分众传媒达成战略合作，完成媒体平台合作。与此同时，乔府大院线上品牌传播矩阵也已初步形成，微信、抖音、小红书、今日头条、百度、知乎等新媒体头部平台品牌曝光量遥遥领先行业品牌。让“买五常大米、认准乔府大院”的品牌认知深入人心。

乔府大院营销网络遍布全国300多个城市，线上入驻天猫、京东、唯品会等多个电商平台，线下布局全国NKA、LKA、BC超市、生鲜超市、粮油店等零售系统以及连锁餐饮系统，同时结合社群营销、私家订制等新零售模式，打造了线上线下相结合的全域营销模式，在全国多个重点城市开展线下推广活动，获得阶段性成效，同时，在全国重点城市建设乔府大院五常大米体验馆。

### 做强三产，助力乡村振兴发展

在乔府大院现代农业产业园区内，建设了稻米文化馆、稻花香生态体验区、五常大米生产车间等项目，每年开展插秧节、稻花节、开镰节等稻米文化节，传播五常稻米文化。在2019年被授予“全国粮食安全宣传教育基地”的基础上，2020年又通过五常市教育局申报，被省教育厅授予全省中小学研学基地，每年接待旅游、参观、研学人员达2万余人次。同时，乔府大院以“传承稻米文化、铸造国米品牌”为己任，在“十四五”期间，将启动稻乡小镇项目建设，以稻米产业发展为引领，实现三产融合的产业集聚、产学研结合的文化集聚，生态宜居的美丽乡村，发掘五常乡村、民俗特色景观和传统稻米文化资源，积极推动稻米文化与乡村旅游、稻米工业融合发展，改善农村生态人居、生态环境和生态文化，创新乡村振兴新模式。2021年将启动“半截河子村乡村振兴建设项目”，通过产业带动、农旅结合、产村融合的共赢发展模式，让半截河子村实现“农民富、乡村美、农业强”的全国乡村振兴示范先进典型；同时启动“幸福村生猪养殖项目”，实现一村

一品，将直接带动半截河子村、幸福村、桦树村近2000多户农户就业增收，助力五常市乡村振兴发展。

奋斗创造历史，实干成就未来。站在“两个一百年”的历史交汇点，全面建设社会主义现代化国家新征程已经开启，征途漫漫，唯有奋斗。乔府大院将始终践行“为耕者谋利、为食者造福”的初心使命，秉承“传承稻米文化、铸造国米品牌”的发展愿景，夯实在产业基础、品牌、营销等层面取得的成果，不断提升产业链条基础及市场品牌竞争力，以最优质的产品、最专业的服务，将高品质的五常大米送到全国百姓的健康餐桌，为龙江大米产业发展创造更加灿烂的辉煌。

(王慧先)

稻田航拍