

金融“活水”激发京郊新活力 邮储银行北京分行助力乡村振兴“蹄疾步稳”

文/郑莹

2021年2月21日，中央一号文件正式发布。文件提出全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化。这是21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件，凸显了新发展阶段党中央对农业农村工作的高度重视。“十三五”时期，现代农业建设取得了重大进展，乡村振兴实现了良好开局。而作为首善之区的国有大型商业银行分支机构，“十三五”时期，邮储银行北京分行深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和监管部门相关要求，一方面围绕首都农村发展开展工作，扎实推进新时代“三农”工作服务，另一方面在外省市深度贫困地区开展扶贫工作，主动担当作为，全力做好金融扶贫这篇大文章。

累计放款超1.6亿元 助力美丽乡村民俗旅游业

“栗山小筑”位于北京市怀柔区渤海镇三渡河村花台子，占地面积2000平方米，于2019年底建成。一条胡同里，五处院落，一片栗子林，其舒适的住宿环境和良好的服务吸引着大量游客。

“我们将做好定时消毒、健康码扫码登记等日常疫情防护工作，营造消费者舒适安心的休

闲娱乐环境。”防疫是大事，“栗山小筑”负责人邹国强不敢含糊。

而就在2020年春节，原本打算接待八方来客的“栗山小筑”不得不承受客人退款、客流锐减、水电费和员工工资仍要支出的压力，销售旺季变“寒流”，民宿资金流动性告急。

“多亏了邮储银行的大力支持，让我有信心渡过难关。”邹国强这样说。去年四五月份，既赶上了疫情，又赶上还贷本金的日子，就在邹国强一筹莫展之际，他接到邮储银行北京怀柔支行信贷员打来的电话，告知还款期限延长的手续已经办理成功，让他安心等待疫情好转，放心经营。

事实上，这并不是邹国强第一次从邮储银行获得帮助。经营初期，由于资金有限，原本计划装修五个院落的经营场地，当时仅装修完成两个便投入运行，因其独特的设计风格，来此观光休闲的游客络绎不绝，但场地不足严重限制了“栗山小筑”的接待量，后续装修工作迫在眉睫，资金缺乏成为邹国强遇到的棘手问题。

就在邹国强茫然无措时，邮储银行北京怀柔支行客户经理送来了“及时雨”。原来，邮储银行北京分行为积极落实北京市委市政府关于实施乡村振兴战略的措施，创新产品，推出“美丽乡村贷”业务，并对辖内特色小镇、文化旅游企业、民俗户、特色民俗等经营实体开展“送贷上

门”乡村旅游金融宣传活动。

在邮储银行北京怀柔支行80万元贷款资金的帮助下，邹国强完成了后期经营装修。如今，民俗小院每年能够接待3000至5000人，经营规模翻倍，收入利润大幅提升。邹国强还积极向村民传授经营经验，带动大家一起发展民俗旅游业，周边的慕田峪长城、红螺寺、圣泉寺等景区都吸引了不少游客，渤海镇的民俗旅游业绽放出勃勃生机。

“美丽乡村贷”原名“民俗贷”，是邮储银行北京分行为推动北京地区民俗旅游业发展专门研发的小额贷款业务，面向以田园风光和农家生活方式为特色，为游客提供观光、娱乐、住宿、餐饮等服务的农商户，单笔金额最高500万元，期限最长3年，可采取抵押、担保、信用等多种方式。为简化业务办理流程，提升客户体验，邮储银行北京分行还与北京市农担公司合作采用“见贷即保”的模式，大幅缩短作业时间。截至目前，“美丽乡村贷”业务已在门头沟爨底下村、密云水堡子村、延庆韩郝庄、房山九渡村、昌平十三陵镇等十几个市级民俗村广泛推行，累计放款超1.6亿元，满足了京郊民俗户的资金需求，有效推动了北京郊区的民俗旅游业发展。

“我们将持续深耕乡村旅游市场，全力以赴把乡村旅游金融服务做实、做细、做出亮点，着力打造风险可控、发展可持续的乡村旅游金融服务新模式，推动乡村文旅产业发展迈上新台阶，为建设美丽中国和落实乡村振兴战略作出更大贡献。”邮储银行北京分行相关负责人表示。

依托“三农金融服务站” 嘎吧脆枣甜又脆，怀柔板栗大又香

有“美丽乡村贷”还不够，在邮储银行北京分行的金融助农计划中，“三农”身边的金融服务站也是浓墨重彩的一笔。

新冠肺炎疫情发生以来，邮储银行北京分行在落实疫情防控要求的同时，将“稳健转型”的目标与助力“三农”金融服务结合得更加紧密，积极服务农业供给侧结构性改革，不断致力于提供一流“三农”金融服务的专业机构、专业模式、专业产品、专业队伍和专业机制，持续探索金融服务乡村振兴战略的新路径。

位于北京市密云区太师屯镇流河沟村芦头村的北京嘎吧脆大枣种植专业合作社，是密云区级示范合作社，现有嘎吧脆大枣果树9900棵，平均每棵树产量达20至30斤。春节刚过，按照惯例，合作社负责人蔡淑文就开始忙着春耕生产了，但由于要购置有机化肥等春耕物资，购货资金不足让他焦虑万分。恰好邮储银行北京密云支

行工作人员上门走访宣传，在了解到贷款政策后，蔡淑文提交了贷款申请。邮储银行北京密云支行“三农金融服务站”工作人员第一时间展开调查审批，开通绿色通道，特事特办、急事急办，为蔡淑文发放了150万元农民专业合作社贷款，解决了他的燃眉之急。

每年9月初到10月初，是栗子采收的季节。“怀柔板栗”闻名京城，栗子是很多怀柔农户主要的经济来源。在这个拥有“中国板栗之乡”美誉的地方，每年大概会有1.2万吨左右的板栗生长成熟。作为我国重要的板栗主产区，怀柔区衍生了包括板栗购销行业在内的完整产业链。

目前怀柔区有栗农5000多户，稳定的板栗收购商三四十户，其中70%收购商的经营年限超过10年且上下游稳定，其中不乏国家级示范社和北京市示范社。为支持怀柔区板栗行业，2018年5月，邮储银行北京分行创新推出重磅产品——“板栗贷”，具体是指向板栗收购商、代理收购商发放的用于收购板栗的周转资金贷款。额度高达1000万元，额度期限最长5年，单笔期限最长1年，利率与LPR持平……“板栗贷”真正做到了手续少、利息低，有效补充资金链条，及时解决燃眉之急。截至目前，邮储银行北京分行已成功发放板栗贷2220万元，惠及怀柔区渤海镇、九渡河镇两个板栗购销行业重点地区。

“贷”出扶贫“加速度” 摘掉“穷帽子”，不见“愁模样”

“脱贫攻坚、全面小康，要坚持全国一盘棋，我们也努力将扶贫资金输送到深度贫困地区和国家建档立卡贫困人口手中，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。”谈及扶贫话题，邮储银行北京分行相关负责人表示。

据了解，邮储银行北京分行充分发挥自身网络、资金和专业优势，不断提高金融扶贫的广度、深度和精度，以建档立卡贫困人口为中心，因地制宜制定扶贫政策，实行有差异的扶持措施，加大对贫困地区尤其是深度贫困地区的扶持力度，开展产业扶贫、项目扶贫、基础金融服务等，助力当地打赢脱贫攻坚战。

2020年初，受新冠肺炎疫情和冬季霜冻影响，红河佳裕公司准备推进的蓝莓种植基地二期项目及配套的园区建设，一再推迟。资金链脆弱的红河佳裕公司，多方寻求资金支持，但始终未果。

疫情期间，在对客户进行资金需求调研时，邮储银行北京分行了解到红河佳裕公司的困难，该行三农金融事业部与落地支行望京支行第一时间

联合成立了扶贫专项小组，通过视频、腾讯会议等方式，多次与红河佳裕公司开展线上会议和视频见证，安排专人加班加点分析项目资料、测算贷款额度。

“红河佳裕公司虽处于建设初期，但根据已有数据预测未来蓝莓年产量十分可观。公司拥有全球领先的蓝莓种植技术，配合冷链加工物流、智慧仓储，发展前景还是很广阔的。”邮储银行望京支行信贷员、项目专项小组成员房晗介绍。

为加快业务办理速度，邮储银行北京分行联系到红河佳裕公司所在地的邮储云南省红河州分行，以组建银团方式共同推进扶贫贷款项目，由红河州分行负责开展实地调查，合力推进项目贷款。

2020年6月，邮储银行北京分行牵头组建的行内银团成功为红河佳裕公司发放首笔1500万元。截至目前，已累计发放1.7亿元。

另据了解，随着邮储银行扶贫贷款的进入，红河佳裕公司的蓝莓种植项目进度不断加快。2020年底，该公司种植基地的蓝莓销售收入增至1个多亿。在整个产业园建设中，除了少部分技术骨干外，所有员工均来自附近村寨。

而通过科技赋能，更能使普惠金融服务驶入快车道。

农信互联是一家总部位于中关村、服务“三农”的互联网平台运营商。搭建的养猪生态圈“猪联网”以大数据、云计算、区块链、人工智能等技术为基础，建立“公司+平台+农户”的新模式，通过一系列生产管理和交易服务，积累了庞大的生产数据和交易数据，为用户提供了征信数据，解决了农户申请贷款提供抵押物难、做征信更难的问题。

邮储银行北京分行充分利用农信互联的“猪联网”大数据平台，围绕大北农下游养殖客户开展产业链贷款业务，通过与农信互联的系统对接，实时掌握平台上优质经销商、养殖户的生产交易数据，建立风控模型自动为每个客户生成一定的授信额度。在这个额度范围内，客户可以随时支用贷款，从申请到放款仅需20分钟，大大提高了贷款服务效率，扩展了服务广度。

该业务自2017年10月上线以来，已累计服务贫困户110余户，发放贷款2500余万元，邮储银行北京分行运用金融科技实现服务“触角”全面化、纵深化，让扶贫“更全面”“更精准”。

科技助推，金融腾飞。把满足客户的需求作为科技创新的落脚点，邮储银行北京分行积极探索用科技实现助农，上线信贷工厂集中处理线下业务，极大提升业务审批效率，审查审批处理时长2.7个小时，较原传统模式下节约近98.7%。



邮储银行北京分行信贷支持的民俗小院——栗山小筑



不负“绿水青山” 赢得“金山银山”

——九寨沟县推动脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接

甲勿海美景



热气球



罗依产业园

2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京隆重举行。中共九寨沟县委被授予全国脱贫攻坚先进集体。

九寨沟县地处四川省北部，虽然生态地位独特，文化底蕴深厚，旅游资源丰富，但作为国家“三区三州”深度贫困区，曾经的九寨沟县产业结构单一，发展不平衡不充分的问题突出，尤其受“8·8”九寨沟地震影响，全县生态、经济和社会遭受巨大创伤。

2014年以来，九寨沟县始终以习近平总书记关于精准扶贫精准脱贫的重要指示精神为统揽，聚焦脱贫攻坚精准发力，抢抓灾后恢复重建、乡村振兴等政策叠加历史机遇，在产业发展、新村建设等方面取得历史性突破。如今的九寨沟，山里有美景，山上有产业，山下有新居……

规划先行 一张蓝图绘到底

关键词：党政领导、部门协同、上下联动

“坚持规划先行，谋定而后动。”为推动脱贫攻坚任务落实，确保高质量脱贫摘帽，九寨沟县认真落实脱贫攻坚工作领导责任制，构建党政领导、部门协同、上下联动的工作格局，为打赢脱贫攻坚战奠定坚实基础。

九寨沟县围绕县情实际，科学制定脱贫规划，坚持一张蓝图绘到底，制定《九寨沟县“十三五”脱贫攻坚规划》《九寨沟县高质量打

好三年脱贫攻坚实施方案》《九寨沟县“全域奔康·幸福九寨”战略规划实施方案》等指导性文件，分行业分年度制定专项扶贫实施方案，积极探索实践具有“九寨经验”的高质量脱贫奔小康之路。

2019年4月，九寨沟县历史性摘掉贫困县的帽子，累计实现1608户5688名贫困人口脱贫，8村119户易地扶贫搬迁户住进了新家，先后3年被评为全省脱贫攻坚先进集体。

交通建设 筑就幸福路

关键词：逐步构建“内畅外联互通”的综合立体交通网

九寨沟县地处阿坝州东北部、川甘交界地区，境内G544、G247、S445贯穿而过，是纵跨东西南北的大通道，周边4小时车程内无三线以上城市，全县无铁路和高速公路，唯一的九黄机场离县城130公里，交通是制约全县经济社会发展的最大瓶颈。

自“十三五”期间，九寨沟县主动融入省委“四向拓展、全域开放”部署和全州“一屏四带、全域生态、三地共建、五业同优”发展新格局，牢牢抓住灾后恢复重建、脱贫攻坚等契机，大力实施“交通大会战”，逐步构建“内畅外联互通”的综合立体交通网，为县域经济高质量发展插上腾飞的翅膀，引领各族群众过上幸福安康的生活。

全域旅游 九寨沟不只有九寨沟

关键词：13个景区景点

近年来，九寨沟县坚持“全域发展、绿色崛起”战略，紧扣“两山”

实践创新基地建设，充分发挥九寨沟县全省第二大林区和长江上游重要生态屏障作用，把实现生态价值与脱贫攻坚有机结合起来，实现生态保护与生态扶贫互动双赢，探索出一条生态扶贫、绿色发展的新路径。

九寨沟县坚持把全域旅游作为脱贫奔小康的头号产业，在重建窗口期加快建设新景区、培育新业态，打造13个景区景点，缔结全省最具影响力的“三九大”“大九寨”文旅联盟，创建嫩恩桑措（神仙池）、爱情海两个AAAA级景区及甲勿海、柴门关两个AAA级景区，引进4只大熊猫落户九寨沟，罗依世外、九寨沟外、九寨沟外、柴门关、小九寨沟等一批乡村旅游新业态辐射带动群众增收致富。

九寨沟开园以来，全县接待游客367.86万人次，实现旅游总收入50.91亿元，让97%的群众重新吃上旅游饭。

乡村振兴 全面统筹精准“施工”

关键词：户户有门路、人人能增收

脱贫攻坚非一日之功，乡村振兴更是任重道远。在脱贫攻坚和乡村振兴的交汇期，九寨沟县紧紧将两项工作统筹规划、有效

衔接、精准“施工”，实现以乡村振兴促进长效发展，以脱贫成效助推乡村振兴。

九寨沟县以生态农业为抓手，积极构建“6+2”农业产业体系，打造6个现代种养基地，成功创建国家级农业标准化示范区。全县3717.5公顷耕地被认定为四川省无公害农产品产地，培育认证了16个无公害农产品、1个绿色食品和5个国家地理标志农产品，5家企业产品获准使用“净土阿坝”区域品牌。

同时创新发展“飞地”经济。大力发展绿色工业，开省内定点扶贫、对口帮扶、东西部协作新模式，与四川绵竹市、浙江嘉善县、平湖市携手投资30亿元共建3个工业“飞地”园区，填补了九寨沟县发展工业经济的空白和短板，累计实现“飞地”经济投资收益1900余万元，助推集体经济稳定增收、持续“造血”。

2020年，九寨沟县农民人均可支配收入15666元、增长9.9%，贫困人口特色产业收入占比达60%以上，劳动力转移培训就业率达75%以上，有劳动力的贫困家庭稳定实现了“户户有门路、人人能增收”。

风雨多经志弥坚，关山初度路尤长。九寨沟的明天值得期待！

数字九寨沟

③三张旅游名片：九寨沟、大熊猫、金丝猴。全县除拥有世界自然遗产、世界人与生物圈保护区等多项桂冠的九寨沟风景名胜名区外，还拥有1600余只川金丝猴、31只野生大熊猫。

④四项国家级非物质文化遗产：傣舞、南坪曲子、熊狮舞、川西藏族山歌，其中南坪曲子《采花调》曾风靡全国，周恩来总理建议“东方歌舞团”将其作为出国保留节目，素有“民歌之乡”“琵琶之乡”的美誉。

⑤五项殊荣：九寨沟县是全国首批、四川省首个“中国旅游强县”、“两山”实践创新基地，全国生态文明示范县，全国民族团结进步示范县，国家全域旅游示范区。



九寨沟官方发布

嫩恩桑措（神仙池）