

初心筑梦 最美侨乡

——记广东江门创建全国文明城市品质提升行动中的台山



文明江门 台山蝶变

江门湖头中央公园 (周华宗 摄)



江湛铁路台东站 (陈健科 摄)

遇到台山 预见未来



台山历史文化街区 (曾浩年 摄)

文明，是一座城市的幸福底色，更是一座城市里老百姓对美好生活的期待和追求。

2011年广东江门荣获全国文明城市荣誉称号以来，460多万侨乡人民接续奋斗，一直没有放松追求美好生活的脚步。十年来，城市容颜焕然一新，文明风尚蔚然成风。

去年11月，江门启动创建全国文明城市品质提升行动。全市上下，闻令而动，一场从思想到机制、从细节到群体的“蝶变”迅速展开。

踏石留印彰显责任担当

思想是行动的先导。创建全国文明城市关键要做到思想认识到位。

去年12月22日，江门市召开动员大会明确提出，把全国文明城市品质提升工作作为全市最紧迫、最重要的政治任务，作为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的重要举措。

高标准的文明城市创建，既需要思想引领，也需要高水平的认知能力。

他山之石，可以攻玉。江门组织创建全国文明城市骨干成员，先后到中山、肇庆、东莞等地市学习，对标先进找差距、找方法、提水平。同时，迅速补强创建力量，市文明办增配一科室一中心，在编创建人数达到12人，居广东前列。

“走出去”的同时，也“请进来”。去年12月，举办近年来全市规模最大的创建全国文明城市业务培训会，培训对象直达村（居），参加人数600多人；此外，还编印文明创建“口袋书”2.3万册，让学习如影随形，让创建要求一目了然。

三个月的品质提升行动，是一次思想上的洗礼、认识上的升华。全市上下深刻认识到，创建文明城市是共建共享、共创美好生活的的重要途径。更深刻认识到，江门的文明创建，不仅仅局限于江门本身，还直接影响了华侨华人眼里的中国形象。只有下定决心，脚踏实地，接续努力开展创建文明城市工作，才能擦亮侨乡名片，让人民生活得更美好。

精细治理勇啃最硬骨头

“天下大事，必作于细。”细节体现城市的温度，更体现城市建设者和管理者精细的“绣花”之功。

目前，遍布江门城区、利用碎片化小地块建成的小而美“口袋公园”接近50个。全市对7000多条老旧楼道进行粉刷、维修。

口袋公园、美丽楼道，只是江门城市精细治理的一个缩影。

城市品质之变，既要美丽城市的“面子”，也要背街小巷的“里子”。

三个月以来的基础设施补短提质工程，让背街小巷道路破损得到修复、设施缺失得到补齐、环境脏乱和管理无序问题得到整治，城市“里子”更显精致。曾经随处可见的小广告已难觅踪影，杂乱无章的“三线”变得整齐规范，老旧楼宇随意驳接的供水管线更换一新，城市的“脸



华侨文化博物馆内部

面”更加干净。一批改造升级的公厕成了新的网红打卡地，受到市民的啧啧称赞。

品质提升难在啃“硬骨头”。

“停车难”“停车乱”问题是城市管理“痛点”。江门通过优化“存量”、挖掘“增量”，着力从源头解决问题。全市按照“应划尽划”，新增停车位25万个。同时，大力开展“交通秩序大整治行动”，实施包岗包段负责制，全市主要交通路口实现全天候文明劝导，停车秩序、交通秩序乱象得到明显扭转。

今年春节期间，全市81个机关事业单位，首次免费向市民开放停车位，解决市民及留江人员假期停车难问题。这一做法得到了市民的广泛点赞。

农贸市场整治是事关百姓生活质量的民生问题。

改造和管理升级两手抓，是此次江门提升农贸市场品质的主思路。仅去年一年，江门投入近1亿元，完成81家农贸市场的升级改造。同时，组织开展星级农贸市场评选活动，5家市场获评四星级，榜样示范有效带动市场精细化管理。

昔日污水横流、杂乱无章，如今整洁有序、档次提升，江门城区农贸市场环境焕然一新，逛菜市场有着和逛超市一样的舒心体验。

过去三年，江门在城市品质提升方面累计完成投资约176亿元，展现出“路畅、街净、灯亮、水清、景美”的城市新面貌。调查显示，逾九成市民支持城市品质提升行动，98%受访群众认为提升行动效果“非常明显”或“比较明显”。

家国情怀点亮文明之炬

人民永远是文明城市创建的主角。只有本着创建惠民惠民的思想，发动全社会共同参与，才能聚合成强大的力量。

一首歌唱响一座城。

文明之歌大家唱。去年12月底，江门市委宣传部、江门市文明办集思广益，推出了一个传唱《文明在哪里》的活动。仅一个多月时间，170多个企事业单位、学校、社会团体加入接力传唱中来。不同的单位，用不同的画面和场景，生动诠释着各行各业的文明新风和文明故事。

一朵花温暖一座城。

2020年12月31日，由江门市委宣传部组织策划的“共建文明城市 共享品质生活”——快递小哥文明传“递”行动在全市铺开，13家快递公司和外卖行业的3000多名“小哥”，加入到践行文明出行、传递文明之花活动之中。

一群人擦亮一座城。人才辈出的江门是著名侨乡，这里有着深厚的“侨文化”，孕育了众多家喻户晓的香港明星。

爱国爱乡是这些江门籍香港明星的传统美德。接到需要助力家乡创建全国文明城市的讯息后，刘德华、谭咏麟、黄百鸣、钟镇涛、唐季礼、赖水清、陈启泰、陈欣健、李美珊、黄锦燊、区永权，纷纷录制视频，为家乡加油鼓劲。

台山以理想信念引领文明新风

在创建全国文明城市过程中，台山市始终把理想信念建设摆在重要位置，宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、“四个全面”战略布局，培育和践行社会主义核心价值观，为群众提供丰富的“精神食粮”。

台山被称为“中国第一侨乡”，在海外的华侨达到163万人。近年来，通过坚定理想信念，越来越多的海内外台山人积极参与到文明城市创建行动中。“希望让更多海内外侨胞青年了解家乡，拓展青年未来交流与合作。”台山市港澳政协委员、侨界青年联合会会长叶仕杰感慨地说。为让更多海外侨胞青年了解台山和回乡创业，2014年，台山市侨界青年联合会成立，会员由海内外台山籍华侨青年、企业家组成，致力于台山华侨文化、历史、建筑的保育工作。由原台城溪溪学校改造而成的台山市侨界青年联合会会馆极具台山侨乡建筑特色，在这个会馆里，台山市侨界青年联合会举办了台山拉阔音乐会、中秋公益义卖、情系故乡学术讲座等丰富多彩的文化活动，助力提升城市内涵和品质。

台山市为培育和践行社会主义核心价值观，多管齐下、综合施策，使社会主义核心价值观融入社会生活各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯，极大地提高了市民素质。

与此同时，台山结合新时代文明实践，以春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节为重点，把握时代脉搏，宣传普及传统节日习俗，开展内容丰富、形式多样的活动。如“端午‘粽’深情，亲子同传承”家家教主题宣传月活动、七夕“玫瑰之约”青年联谊活动、“爱在中秋 情暖台山”中秋节系列活动、重阳节敬老月活动、清明节缅怀革命先烈扫墓活动、“春满侨乡铸辉煌”春节文艺晚会、“贺新春庆元宵 树新风促和谐”元宵联欢晚会等，这些文化活动糅合了中华民族优秀传统文化，使广大干部群众在参与活动中耳濡目染、心领神会，在自身体验中逐步接受社会主义核心价值观。

在开展节庆活动期间，台山市还以节俭办节、廉洁文明、绿色生态为原则，坚持成风化人、培养基础文明，开展集中宣传教育，引导人们讲规矩守秩序、改陋习树新风，建立和谐清新的人际关系，坚决抵制不良庸俗风气，养成良好行为习惯。同时，通过开展走访慰问、专项救助、送温暖等活动，帮扶困难家庭的道德模范、劳动模范、“身边好人”、老党员、老干部等先进人物，大力倡导崇德向善之风。

当前，台山市正站在国家大力推进粤港澳大湾区建设的关键节点上。作为大湾区的重要一员，台山市持续精准发力，全力构建由北部产城融合中心、东南部战略湾区中心、西南部旅游集散中心组成的“三大中心”，推动经济高质量发展。

台山未来发展前景可期

“我为什么会留在台山，得益于台山的民风淳朴、文化底蕴深厚、自然环境优越、政务环境高效……”1992年，广东顺德人郭文龙来台山发展。目前，他已经是台山市政协委员、江门市顺德商会长，他在深井镇投资开发台山盘皇岛·白鹤洲度假区项目。希望乘着乡村振兴、全域旅游春风，通过保护性的开发，增强当地发展动力。郭文龙说，作为国家大力扶持发展的第三产业新模式，文化与旅游两大产业的融合发展对经济转型升级有着重要意义，在这一方面，台山有着独特地理和资源优势，相信台山今后发展会越来越好。

“我回到台山，一方面是要发展企业，另一方面，是希望通过我在国外所学的知识、所积累的经验，更好地帮助台山发展。”黎振龙是台山港澳政协委员。2005年，在美国完成大学学业后，黎振龙选择回到家乡工作。16年过去了，黎振龙的事业越做越大，涉及实体生产、酒店、房地产等多个领域。但黎振龙始终没考虑离开台山。“因为这里是我的根。而且，台山未来发展的前景好，在这里发展事业，未来还有很大发展的空间和可能。”随着综合实力的增强，越来越多像黎振龙这样的华侨、港澳同胞选择返回台山创业、工作。



台山开设粤港澳大湾区专柜服务

依托“三大中心”提升竞争力

平台是一个地方经济发展的载体。面对发展新局面，台山提出要进一步提升“三大中心”的发展竞争力。

北部产城融合中心要提升协同度，壮大发展动能，增强辐射功能。按照“一平台双引擎三轴线”思路，全力推动台山市台城街道、水步镇、大江镇、三合镇、四九镇、冲蒺镇、白沙镇与台山工业新城实现资源统筹、优势互补、民生共享。东南部战略湾区中心要坚持陆海统筹，做好主动对接工作，实现高质量发展。坚持高起点规划、高标准建设、高要求推进，坚持以港兴城、以港强产、以港促联，推动“一核两带三区”产业布局加快形成，把海洋资源优势转化为高质量发展优势。西南部旅游集散中心要坚持龙头带动，串联精品线路，打响旅游品牌。发挥“山泉湖海林”“湾侨石岛楼”等资源优势，打造历史文化、世界遗产、乡村旅游、名人故里等多条精品线路，打造“一龙头两廊道八品牌”，擦亮国家全域旅游示范区名片。

有苦干实干，方可实现梦想。依托“三大中心”，台山获得了越来越多龙头企业的青睐，越来越多的企业在这里成长、壮大。

省人大代表、台山市政协委员张旭辉是广东诚辉医疗科技股份有限公司创始人。20年前，学校毕业后的他选择了医疗器械，并在广州创业。但是作为台山人，一直对家乡有情结的他，在10年前将公司搬回了台山。经过多年的发展，2017年，该公司成功登陆“新三板”，成为一家上市公司。张旭辉坦言，台山的营商环境好，公司的发展离不开党委政府的支持。每当公司发展遇到困难，相关部门都会给予大力帮助。“随江湛铁路的通车，黄茅海跨海通道等交通大项目的推进，台山对接湾区的交通越来越快捷，其地域优势将会凸显。届时，台山的发展将面临更大的机遇。”对于未来，张旭辉充满信心。

商协会会长说：

台山市工商联福建商会会长 林国东

台山市地处珠江三角洲西南部，是全球第四大湾区——粤港澳大湾区的重要组成部分。距离世界金融中心香港仅88海里，毗邻广州、深圳、珠海及澳门等城市，构成1小时黄金投资圈。独特的地理优势和良好的营商环境，助推在此奋斗的福建籍商者扎根台山，拼搏创新，扬帆起航。

截至2020年12月，台山市福建商会会员企业单位逾百家，产业涉及房地产、钢铁、酒店、建材、珠宝、养殖、园林、茶庄、福建美食等，总投资额超越500亿元。涌现出一批如东方豪苑、东方名城、枫情尚城、金至福珠宝、东日钢构、宝丰钢铁、上福茗茶等知名企业。在“善观时变、顺势有为，敢冒风险、爱拼会赢，合群团结、豪爽仗义，恋祖爱乡、回馈桑梓”的闽商箴言引领下，更多的福建商人纷至沓来，将更加有力地推动台山经济和社会各项事业更好更快的发展。台山必将成为珠三角辐射粤西北、大西南乃至东南亚地区的门户。

粤港澳大湾区城市群建设、丝绸之路经济带和“一带一路”的推进，给台山带来了多重发展机遇。今后，台山福建商会将借力台山优势，为中国第一侨乡实现跨越式发展贡献绵薄之力。

台山市潮资企业公益促进会会长 王玉泉

我们最先于2010年1月1日正式成立潮汕之家，翻开了潮汕人在台山新的历史篇章。2012年11月，正式成为江门市潮资企业联谊会台山分会。2017年12月16日，注册登记台山市潮资企业公益促进会。目前会员近300人，有一大批现代化高科技企业、建筑、食品的潮资企业根植在台山侨乡大地上，包括台山第一家深交所上市公司“特一药业”，一些企业多年位居江门纳税百强企业行列，成为纳税大户，潮企带动当地就业人数超过3万人。

在过去的一年里，我们积极参与台山的疫情防控和经济社会发展当中。疫情发生时，第一时间捐赠出3万只口罩和5万元支持抗击疫情。特一药业也捐赠现金20万元、公司自产总价值58.88万元医药物资支持疫情防控等，这些都彰显了台山潮汕人的大爱。此外，潮资企业台山市富通达软包装材料科技有限公司、广东高胜石油集团有限公司、台山金奥联食品有限公司、广东震盈环保能源有限公司台山分公司等企业都积极响应号召，不断扩大内需生产。

台山各级政府帮助我们企业减少发展后顾之忧，促进我们企业可持续发展。逐梦惟笃行，奋进正当时。我们将团结更多的潮资企业来台山发展，深度融入湾区创新+智选的新生态圈，做强做大实体经济，打造台山湾区产业、科技创新新高地。（文/陈素敏）



黄茅海跨海通道效果图