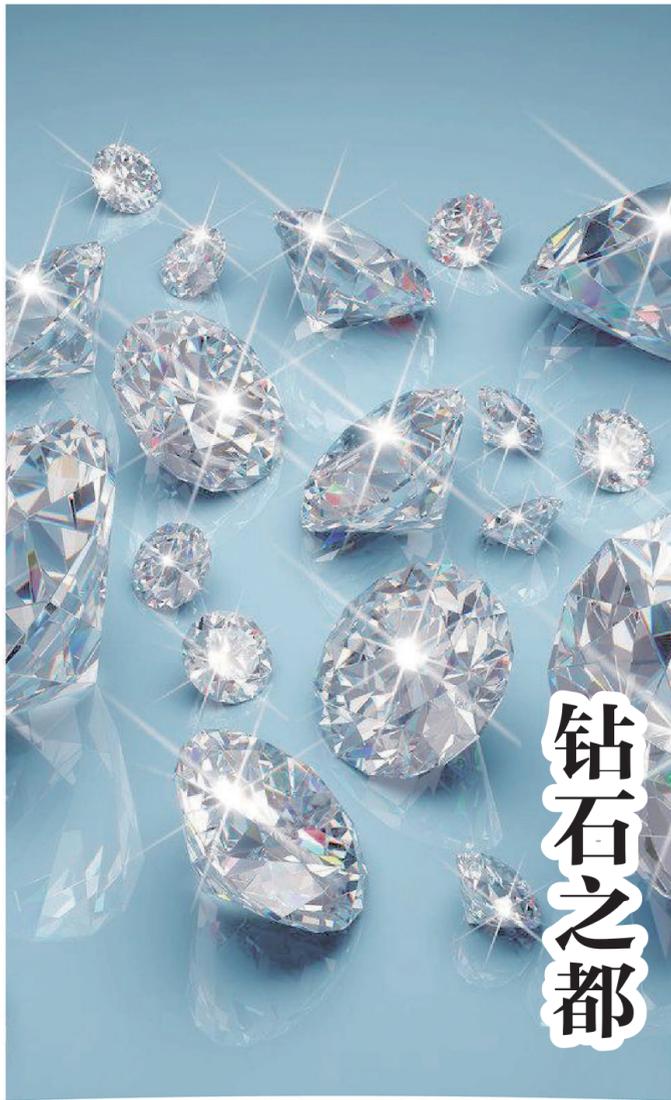




辣椒之都



钻石之都



蛋鸭之乡

河南柘城

柘城县位于河南省东部、商丘市西南部，辖22个乡镇(街道)，总面积1048平方公里，总人口110万。柘城是炎帝朱襄氏故里。华夏始祖炎帝朱襄氏在此建都定居，开

启了中原农业文明的历史先河。这里还是朱氏、陈氏、胡氏、武氏等21种姓氏寻根地。夏称“株野”，商名“秋地”，秦时置县，以邑有柘沟环流、两岸柘树丛生而得名“柘县”，至隋朝定名为“柘

城县”，迄今已有2230多年的县治历史，2019年被命名为中国千年古县、中国长寿之乡。柘城是生态宜居之城。县城建成区面积26平方公里，城市人口突破26

万人，城镇化率达到44%，绿化覆盖率达到38%。容湖生态公园被评为国家水利风景名胜、国家湿地公园、国家AAA级旅游景区。以容湖2000亩水域为核心，惠济河、古黄河等河流穿城而

过，借助国家重点工程引江济淮工程，打造“三川道古萃容湖、双环碧水佑柘城”的生态宜居之城。2019年度县域经济社会高质量发展考核评价，由2017年全省第30

位，跃居第14位。被省委、省政府评定为全省经济社会高质量发展考核评价先进县。近年来先后获得全国文明城市、国家园林县城、国家卫生县城、全国民族团结进步模范集体等荣誉。

中国辣椒之都

河南省柘城县作为传统农业县，多年来，把大力发展辣椒产业作为打好打赢脱贫攻坚、实施乡村振兴战略的重要抓手，坚持政府推动和市场驱动同向发力，统筹推进布局区域化、经营规模化、生产标准化、产业集群化，实现了由单一种植到全产业链发展的升级和转型。小小辣椒，成了强县富民的大产业。

天赋柘城秀，地利辣椒香。柘城县常年稳定种植辣椒面积40万亩，年产干椒12万吨。目前全县有15万人从事辣椒产业链相关工作，3万多人靠椒脱贫。

柘城辣椒以其着色好、肉皮厚、辣味浓、无公害、品质优，先后通过“国家无公害农产品”“国家地理标志保护产品”“中国气候生态优品”认证，被农业农村部确定为农产品地理标志登记产品，荣登国家地理标志产品区域品牌百强榜，品牌价值44.17亿元。在第五届贵州·遵义国际辣椒博览会上，“柘城辣椒”列入“全国十大名椒”第二名。

柘城县新建了红立方辣味食品集团，搭建了辣椒产业发展新平台，培育了红立方、望鲜楼、辣德鲜等农业产业化龙头企业26家，辣椒年加工能力超过30万吨，产品达8大系列

26个品种，形成了从良种繁育、规模种植、冷链运输到精深加工、跨境电商等全产业链发展的全新局面。2020年5月5日，柘城三樱椒种子搭载太空飞船完成试验。全县累计研发培育优良品种100多个，全国6大辣椒主产区推广种植500多万亩，为成千上万农户点燃了致富梦。

连续四届全国辣椒产业大会在柘城举行，八方椒商齐聚柘城；河南省首届“中国农民丰收节”商丘分会场落户柘城，中央电视台朝闻天下每日播出“辣椒之都河南柘城”形象广告，柘城辣椒名扬世界。2020年柘城辣椒大市场交易额突破120亿元，是全国最大的辣椒交易市场。“全国辣椒进柘城，柘城辣椒卖全球”格局已经形成。2020年元月，柘城被中国食文化研究会授予“中国辣椒之都”称号。

如今，柘城结合全国农村一、二、三产业融合发展先导区建设，全面推进乡村振兴战略实施，3.6平方公里的柘城国际辣椒小镇开始规划建设，40家辣椒企业在中原股权交易中心集中挂牌上市，干辣椒期货获中国证监会批准立项，与国内多家知名企业共建原材料供应基地。全国重要的辣椒良种繁育基地、种植基地、交易集散基地、加工出口基地和价格指导中心、期货交割中心正在逐渐建成。

钻石之都

2020年12月13日，联合国工发组织全球科技创新专家委员会经过多次实地考察、专家论证，决定授予柘城县“钻石之都”誉名。

金刚石超硬材料产业是河南省柘城县的主导产业，也是传统优势产业，拥有40多年的发展历史。多年来，县委、县政府围绕“做精微粉、做强单晶、做大制品、做亮钻石”这一思路，着力抓招商促集聚，育龙头上规模，强科技重研发，提质量创品牌，金刚石超硬材料产业呈现出高质量发展的良好态势。目前，柘城产业集聚区已入驻金刚石微粉及制品和相关配套企业62家，拥有华晶金刚石、力量新材料、惠丰钻石、厚德钻石等一批金刚石超硬材料知名企业。金刚石年产量25亿克拉，微粉年产量58亿克拉，金刚石(钻石)制品1500万件(套)，达到9大系列180多个品种，年产值达150亿元，金刚石微粉产量和出口量占全球市场的份额分别达到了70%和50%，大颗粒单晶产量占全国市场份额的60%，形成了金刚石单晶合成、金刚石微粉加工、金刚石(钻石)系列化制品生产完善的产业链。金刚石单晶向用于钻齿、项链等高端首饰的大颗粒单晶产品拓展，微粉由低端产品向微纳米级产品延伸，制品从低端磨料磨具向研磨汽车缸体、高铁轨道、航天航空材料等高端制品发展。柘城县高新区被评为商丘国家超硬材料及制品高新技术产业基地，荣获河南省超硬材料知名品牌创建示范区。2019年，被省委、省政府评为“河南省优秀产业集聚区”，成功晋级“二星级产业集聚区”。

产业要发展科技是关键，柘城县始终坚持把实施创新驱动战略，加大科技创新扶持力度，积极探索“政府+科研院所+企业+协

会”的新路径，促进产业、学术、科技深度融合。注重与科研院所和中国机床工具工业协会等单位建立产学研合作关系，扶持发展高新技术企业和科技创新型企业，帮助企业申报建设技术研发平台，着力引进高科技人才。连续六届承办中国超硬材料产业发展大会，建设有国家级科技企业孵化器，2018年获得国家科技部B级认证。设立了总规模5000万元的科技创新基金，全县培育和发高新技术企业13家，建成省级工程技术研究中心、工程实验室和企业技术中心11家，建成了河南省人造金刚石质量监督检验中心、金刚石微纳米级粉体材料院士工作站和省级博士后研发工作站；与16家科研院所建立了产学研合作关系，拥有自主知识产权150项，发明专利14项，引进推广新技术28项，现有超硬材料产业研发专家及高级专业技术人才220人。企业自主创新能力不断增强，力量钻石突破10克拉白钻合成技术，人工钻石产能居全国同行业第2位，宝石级钻石出口量占全国的60%；北京科技大学利用厚德钻石生产的产品制造出金刚石膜扩热片，作为北斗卫星核心热管理件进入太空。惠丰钻石、万克钻石参与了中国金刚石微粉行业标准的制订；2020年10月19日，《培育钻石》团体标准在柘城审查通过，填补了全国培育钻石产品标准的空白，也是全世界第一个培育钻石产品标准。

今后，借助“钻石之都”命名给予，柘城县围绕做大做强超硬材料产业，进一步做强链条、做大规模、做靓品牌，力争3到5年内，全县超硬材料行业打造成产值突破300亿规模、链条完善、特色鲜明、技术领先、品牌知名的产业集群。

中国蛋鸭之乡

河南省柘城县高度重视蛋鸭产业发展，围绕养殖、加工、销售关键环节，叫响“绿色无药、富硒健康”蛋鸭品牌，努力把蛋鸭产业打造成为特色产业、优势产业和品牌产业。经过多年深耕细作，柘城县蛋鸭产业逐渐形成了集饲料、养殖、蛋品销售及深加工、屠宰、老鸭淘汰及深加工、鸭粪便加工处理，以及禽疫病、禽药等全产业链发展的良好态势。

为进一步提升蛋鸭养殖质量，促进蛋鸭产业良性发展，柘城县提出“养殖基地化”要求，在蛋鸭养殖小区的基础上加大标准化基地建设。据统计，2020年底柘城县蛋鸭存栏达500万羽以上，成立蛋鸭合作社20家，建成存栏10万羽的蛋鸭养殖场小(区)36个，生产鸭蛋近10万吨，实现产值18亿元，实现利润近7亿元。河南红立方集团2020年开始建设5个标准化养殖基地。

柘城县坚持高起点谋划、高标准发展蛋鸭产业。坚持标准兴鸭、质量兴鸭，由河南红立方集团申报的“蛋鸭配合饲料”企业标准已经通过审核并对外发布。柘城县养殖企业申报的“柘小丫”“晒小丫”已完成商标注册。经过国家第三方检测机构多次检测，河南红立方集团申报的富硒鸭蛋完全符合富硒认证要求，于2020年8月20日成功获批中国质量认证中心富硒认证，这是河南省第一张“富硒鸭蛋”认证证书。在第十五届全国

辣椒产业大会开幕式上，中检河南分公司副总经理王永生为柘城县正式颁发了“富硒鸭蛋”认证证书。2020年11月10日，柘城县质量检测中心与中检集团河南分公司签订了合作协议，将为柘城县蛋鸭、辣椒等其他产业的检验检测、标准制定、质量管控和品牌塑造提供全方位服务，着力打造辐射周边豫鲁苏皖高水平综合检验检测中心。

柘城县的富硒鸭蛋，因具有鲜、细、嫩和松、油、沙风味，滋阴润肺、润喉去热、丰肌泽肤等食用功效，富含人体必需的硒、锌、碘、钙等多种微量元素，河南红立方集团带着富硒蛋产品在2020年受邀参展了广州世界富硒农产品大会、郑州第33届中原畜牧业交易博览会、在北京举办的国际富硒农产品加工暨功能性食品博览会和在上海举办的第五届中国富硒农业产业发展大会，受到广大消费者的青睐。

柘城县坚持按照“质量塑造品牌、品牌开拓市场”的思路，引导蛋鸭养殖合作社和防疫、饲料、蛋品和老鸭深加工企业积极实施品牌战略，商丘美兰生物有限公司获得了2020年河南省畜牧业行业最具影响力品牌。县畜牧发展服务中心、河南红立方集团积极与中国食文化研究会对接，开展了“中国蛋鸭之乡”署名争创工作，经过实地调研和专家评审，柘城县蛋鸭产业发展完全符合“中国蛋鸭之乡”的认定标准。中国食文化研究会2020年9月19日正式为柘城县授牌。



2020第十五届全国辣椒产业大会。



柘城辣椒大市场作为全国最大的干辣椒交易市场之一，2020年交易额达到120亿元。



自动化的金刚石生产车间。



新鲜的富硒蛋准备销往上海、北京、郑州等商超、市场。