

休闲时代

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。红紫万千披锦绣，尚劳点缀贺花神。”这是旧时江南民间庆贺百花生日风俗盛况的写照。

3月27日是农历二月十五，恰逢“百花生辰”，各地春色满园、霓裳云集，一场场汉服活动拉开了花朝节的序幕。

着一袭汉服 赴一场春约

本报记者 徐金玉

古韵文化。

观花朝盛会

美丽的花神登上氦气球，洒落缤纷花瓣，如同“天女散花”般唯美浪漫；“十二花神”乘着花船，从蜿蜒曲折的河道上缓缓驶过，带来春天的欣喜和祝福；宋代钱唐人李嵩的《听阮图》中焚香、赏花、听琴等情景一一复原，尽显宋人雅致的生活美学……

当日，在浙江杭州西溪湿地，2021杭州西溪花朝节正式启幕，身着华美汉服的俊男靓女，或驶船而过，或款款而行，或隔空飞行，从水、陆、空三个维度，立体式地来了一场花朝大巡游。

每年初春，办好花朝节，几乎都是杭州西溪国家湿地公园管理委员会活动清单里的“重头戏”。花朝节是我国民间的岁时八节之一，是一个以赏花、护花为主题的传统节日，一般在农历二月举行。节日期间，人们结伴到郊外游览赏花，称为踏青，姑娘们剪五颜六色的纸粘在花枝上，称为赏红。作为汉族的重要民间传统节日，这些年来，花朝节愈发得到游客的青睐。而渐渐地，每次花朝节出现时，汉服必如约而至，仿佛着一袭汉服，赴一场春约，才是花朝节的正确打开方式。

2011年，西溪湿地举办第一届花朝节活动，从那时起便与汉服元素结合，到现在正好整10年。汉服与花朝节的搭配堪称完美，流行的传统元素、赏人悦目的视觉体验，以及这一系列风雅活动，都在传承花朝节传统文化的同时，充分彰显了植根于西溪湿地的千年

赏汉服之美

“花朝+汉服”这对搭档，似乎已成了不少景区的开播“标配”，同日精彩正在全国各地上演：江西南昌八大山人景区，上百位汉服爱好者举行花朝节仪式；第二届汉口里花朝节在武汉园博园开幕，汉服方阵、花神海选、汉服走秀、汉服演绎、古风歌舞、汉服市集等多项游乐交流活动精彩纷呈；兴山首届花朝节暨汉服摄影大赛在湖北省昭君村景区举办，身着汉服的青年男女走进景区打卡，与青山秀水组成了一幅美妙的画卷，掀起一场古风热潮；成都华成公园同样迎来一年一度的花朝节盛典，花神祭祀、簪花赐福、挂红祈福、花神献瑞，热闹非凡……

身在成都的砚滨纱汉服掌柜小龙，当日头戴翼善冠，身着华美的红色明制汉服，似是古代穿越而来的俊朗男子，意气风发、衣袖翩翩。

“每年花朝节都是汉服爱好者们的盛会，‘同袍’们大大方方地身着汉服出行，潇洒自如的风格会带给人无限的想象和美感体验，这是只有真正穿上汉服，参加汉服活动，才能切身感受到的汉服之下潜藏的文化内蕴和美的享受。”小龙笑着说，早年间圈中流行“衣冠先行”的俗语，现在则改为“衣礼偕行”。虽只是片字之差，却流露着“同袍”们对于传统文化理念的关注和重视。

“‘岂曰无衣，与子同袍’中，‘同袍’一词，已成为当代汉服爱好者的

相互之间的称呼，有志同道合之意。现在，民间传统节日被‘同袍’们‘唤醒’，不只是花朝节，还有端午节、中秋节、七夕、冬至等，越来越多的传统文化活动与汉服融合，一种服装审美已演变成一种生活态度，既是对传统文化的弘扬，也使得那些悠远的文化意象慢慢重回大众视线。”

小龙所在的成都，可以说是当之无愧的“汉服”重镇。据统计，成都汉服圈目前有接近十万爱好者。正是当地浓厚的汉服文化氛围和从小萌芽在心中的对汉服的喜爱，最终让小龙跨界入行，并因此留在了这座慢城，成了一家汉服品牌的创业者。

“2008年前后，我真正接触汉服，被那份传统之美打动。后来，我在成都理工大学读硕士时，导师一直鼓励引导我，并带我到处深入考察。汉服日渐浓厚的文化氛围和与日俱增的喜爱，让我最终鼓起勇气，将爱好发展成为了事业。”小龙笑着说，品牌名砚滨纱就是他的心之所向，“我的母校有一个砚湖，我想做砚湖边纺织纱的学子，通过推广民族文化，让更多人感知到汉服的美感和魅力。”

探文化之潮

“汉服服饰体系，在各个朝代都有其特色。商周时期汉服形制是古典大气，秦汉时期是庄重肃穆，盛唐时期是风流灵巧，大宋时期是婉约典雅，大明时期是华贵多彩，汉服运动中，爱好者们根据自己的喜好穿梭于各个朝代的服饰中，共同构成了庞杂的汉服体系。”

西南民族大学博士研究生郭周卿多次参与民间汉服团体组织的各种汉服出行活动，并将汉服文化复兴运动作为其研究的一大课题。

在他看来，汉服复兴是一场基于城市的文化思潮。然而传统汉服的大袖翩翩、宽衣系带、穿法复杂、形制多样等特征，并不适合现代城市人群简单快捷的生活方式，汉服复兴必然走向仪式化和节日化。

“纵观各地区的汉服活动，也都是基于传统节日而展开策划与实施的。汉服活动几乎贯穿所有重大的传统节日，如春节、元宵节、花朝节、清明节、端午节、中秋节、重阳节以及各种汉服出行日、汉服文化节等，这些具有纪念意义的节日都成了着汉服出行的合适时期。”郭周卿说。

现如今，汉服运动以弘扬传统服饰之美、彰显文化自信为重要内容，吸引着广大青年群体，如今各大高校都有自发组织的汉服社团，越来越多的学生群体对中华民族传统文化产生浓厚兴趣。通过社团，大学生以最快的速度认识和了解汉服，通过网络媒体之便利，迅速成为汉服运动的主力军。尤其对当今的大学生群体，容易通过汉服之美来激发起对中国历史文化的浓厚兴趣，最终成为身体力行的推广者。

“自汉服复兴活动开展至今，汉服走入人们的日常生活，正在成为一种生活方式、一种时尚态度，影响着新一代青年人去自觉了解和学习中国的优秀传统文化，树立文化自信。人们正是在追求汉服之美、参与汉服活动、推广汉服文化中，彰显了源远流长的民族服饰之美、文化之美。”郭周卿说。

休闲窗

中草药题材国画展亮相杨浦

上海市民文化节开幕

本报记者 李寅峰

“生姜原来也是一味重要的中药，而且在抗击新冠肺炎疫情中发挥大作用！”

“从小就知柴胡，但这是第一次看到它生长时的原貌。”

“国画的形式呈现中药文化，生动、美观、有意义！”

上海市杨浦区文化馆中，数十位年长的市民在一幅幅画作前仔细观察、小声讨论，甚至逐张拍照留存。

3月28日，以“同庆建党百年 共享人民节日”为主题的2021年上海市民文化节正式启动，当天举办的各区文化服务日上，多场文化活动实现线上、线下同步亮相。其中，在杨浦区文化馆举办的“绘草本精华 扬中医国粹”《清肺排毒汤组画》董希源创作展以国画的形式呈现中草药题材，吸引了许多喜欢传统文化的市民前来观展。

全国政协委员、著名画家董希源表示，带着这套中草药题材的作品在上海市民文化节上展出，既是自己作为中医药文化公益宣传员的初心使然，更希望借此为党的百年庆典增光添彩。“这些作品走进基层社区，既有益于传统文化的传播，也有益于让中医药更广泛走进百姓生活，服务大众、造福人民。希望更多的人了解，中医药在抗击新冠肺炎疫情中作出的巨大贡献，并由此增强我们的文化自信。”董希源也呼吁更多的艺术工作者，加入到宣传推广中医药文化的事业当中来。

上海市杨浦区文旅局局长杨茵介绍，该区同时开启的还有杨浦区图书馆和12个街道社区文化服务中心的54场主题活动，此后陆续启动重点文化活动200余场，分为“红色初心”建党百年活动、“共享美好”市民群众文化活动、“悦享书香”全民阅读活动、“乐游春风”文旅融合活动、“艺秀生活”商圈景区活动五大板块，穿插在上海市民文化节期间。

据了解，上海市民文化节首次线上线下同步启动，上海各区均推出创意十足、丰富多彩的文化活动。文化服务日当天，近千场文化活动在申城各级文化场馆、商圈、园区、公园、广场遍地“开花”。上海市民文化节还首次在江苏苏州、浙江温州和安徽芜湖设立长三角分会场，实现四地联动。此外，文化节期间，“云上”的活动也是精彩纷呈，为市民带来丰富的可看、可听、可赛、可游、可品、可互动、可消费的文化服务体验。

休闲闲趣

上海咖啡文化周里有“新”事

任昶

一杯理想的咖啡背后，不仅有烘焙适度的咖啡豆、恰当的冲泡方式，还可能有着匹配的牛奶、杯子、氛围……3月29日，上海咖啡文化周在国家会展中心举办开幕式，现场除了产业论坛和专业赛事外，国内外知名咖啡原料、用品供应商也带来了丰富多彩的产品和服务，咖啡文化串联起巨大的产业链，有创意也有惊喜。

咖啡伴侣“和牛奶不熟”

说起咖啡的原料，通常会想到咖啡豆，不过它们并非咖啡的全部。从现场看，“用什么配咖啡”大有文章。

“我们和牛奶不熟”——这是一家参展商的口号，因为他们推广的是当下最热的植物奶。

不难发现，植物奶正成为咖啡新伴侣，很多咖啡原料商都在植物奶上做文章。从体验看，燕麦奶、巴旦木奶、椰子奶等基于不同植物制作的植物奶风味不同，与不同的咖啡豆和调制方式搭配后，口感很丰富：有香甜余味的燕麦奶属于“百搭”，既能平衡深烘豆的浓烈焦香，也能均衡浅烘豆的酸度；巴旦木奶的坚果风味香浓郁，与咖啡香气互相交融，增加了咖啡的层次感；椰子奶有清甜的余味，减淡了咖啡的酸涩，又为不同风味的咖啡饮品提供了创意……

英国植物基品牌alpro选择在上海咖啡文化周正式登陆中国市场。引入该品牌的达能亚洲区相关负责人陈奕颖觉得，中国消费者对植物基食品的认识和需求明显提速，一方面是因为植物基提供了更多的口味，另一方面在

于植物奶具有低热量、零乳糖等特点，很受素食、健身、乳糖不耐受人群的欢迎。

要口感也要颜值

虽然植物奶异军突起，但动物奶的香醇口感依旧很受市场欢迎。消费者对咖啡口感和颜值的需求，推动动物奶原料供应商不断创新：蒙牛旗下的每日鲜语推出了一款专供餐饮和咖啡行业的巴氏杀菌乳，卖点是“易打泡拉花”“绵密稳定”；采用啤酒冷冻提纯法生产的浓缩奶品种“冰博克”也成为不少动物奶供应商的主推产品，因为冰博克比传统牛奶的口感要浓郁厚实不少，还能形成“挂壁”等效果……

同时，很多动物奶供应商瞄准了“咖啡+”的空间。甜品、面包乃至需要使用芝士的简餐，都是动物奶供应商眼里的商机。眼下，不少便利店也开始销售咖啡，与之匹配的包括各种简餐、便当，这类产品以芝士、奶油等为主要配料。于是，一些动物奶供应商在研发咖啡伴侣的同时，也关注到这一市场，推出很多“中点西芯”的解决方案。

咖啡杯有个性也有讲究

咖啡壶、咖啡机是咖啡产业链的重要组成部分。不过，随着咖啡文化盛行，小小的一个咖啡杯，其力量也不可忽视。



一个名叫“不循规蹈矩的杯子”的展台人气很高，展示的是各种形态的杯子，既有适合一次性使用的纸杯、塑料杯、植物基杯，也有循环使用的“随行杯”。

“喝咖啡是一种态度，这种杯环很有启发，能把看起来标准化生产的咖啡变得个性化。”咖啡从业者张先生挑选了许多杯环，每一个都不一样：“你看起来真完美”“禁止低头”“恋爱顺利”……白领郑小姐对不同风格的随行杯爱不释手，“自带咖啡杯比较环保，很多品牌都有折扣。但每天用同一款随行杯很单调，选几个翻翻花样也不错。”

杯子生产企业则表示，小小一个咖啡杯大有讲究。一方面，杯子上图案、文字是品牌个性化的体现，也是咖啡文化的载体；另一方面，杯子需能盛放不同温度的饮品，“最近大家很关注环保吸管的体验，咖啡杯也一样，既要使用环保原料，又不能太薄或太厚，还要有舒服的手感。例如，有质感、不打滑的纸杯子就比较受欢迎。”

清明时节面花香

张淑兰

清明时节，陕北大地正上演着一场盛大的花会。而在我心里，有一朵花更香更艳，那就是绽放在农家屋里的面花：绿色的燕子、黄色的鸟雀、多彩的蝴蝶……传统的白面摇身一变就成了指尖上的艺术奇葩。

清明捏面花，是我家乡的习俗，每年清明前后，农家人都会多多少少捏几个面花过节。在我的记忆里，面花虽是用发酵的面粉制作而成，但它的名字却是五花八门，有人称它为“花馍”，有人叫它“子推馍”，还有一些人唤它为“清明燕”，而“面花”算是一种统称。

农家人口中的“子推馍”，类似古代武将的头盔，里面包上鸡蛋或者红枣，上面做有花型的顶子。这圆形的“子推馍”我们女孩子是不能吃的，它是专门留给家里结了婚的男人享用，个头又大又圆，象征如山一样的责任和担当。我们女孩子吃的叫“抓髻馍”，男孩子吃的叫“老虎馍”，而已婚妇女吃的叫“梭子馍”。清明节那天，男人们吃“子推馍”时，要以一顿吃不完为好，另外还须吃些冷寒之类的菜食，如凉粉、豆芽等，传说这是为了纪念介子推而留下的一些风俗习惯。清代《延安府志》记载：“三月清明，戏撒子，拜坟，做馒头荆馍，上缀各样虫鸟，名为‘子推’，谓晋文公焚山，禽鸟争救介子推也。”恭献子推是陕北民间一项重要的礼仪，所以在清明节这天，无论家里多忙，大家都会停下手中的活儿，举行一些祭拜仪式，而面花则是必备的祭品。

清明除了捏各种各样的“馍”以外，心灵手巧的婆姨们还会捏一些小一点的动物，一般以十二生肖为主，也就是我们常说的“清明燕”。我小时候最喜欢围在一群嘻嘻哈哈的婆姨中间看她们捏面花。只见一块面团通过一番揉、捏、搓、摺后，燕雀、篮子、老虎、兔子等造型就出来了，然后用木梳压出动物的毛发，用羹匙压出龙、鱼的鳞片，用剪刀给小燕子剪出尾巴，再用不同大小、颜色的豆子上点眼睛，很快一个个栩栩如生的面花就出现在面前。

屋里一片欢声笑语，屋外大锅热气腾腾，等面花一出锅，孩子们就纷纷拿起手中的火柴头，蘸上提前备好的颜料，给面花涂上各种各样的颜色。

清明面花不仅是一种美食，还是一种馈赠亲朋好友的特色佳肴。陕北人朴实厚道，在给人馈赠面花时也很实诚，一般都按人头多少给。我有一个表弟，家里大大小小十五口人，母亲给他送面花时，就大大小小拿了十五件，装了满满一布袋。母亲给人送的面花很有讲究，比如一般给男娃娃送“老虎”，希望他像虎一般威武雄壮，早日长大成才；给女娃娃送“石榴”，愿她们长大心灵手巧；给老人送“寿桃”，祝老人们福如东海。陕北人做的面花，不仅可吃，可观，还有厚重的民俗文化意蕴可以品味，其不论是做成飞禽走兽、鱼鸟花虫，还是牛羊鸡猪、人物造型，大多有一定的寓意和寄托，给人一种美的享受。

清明面花，是一种传统的手工制作，它生根于民间，流淌着黄土地的气息。现如今，故乡大地春色正浓，而这面花不仅向我们传递着祝福、忠孝的主题，还表达了人们对美好生活的向往和追求，它在我心里，永远是绽放在清明里最美的花朵！

(作者系中国化工协会协会会员)

柳笛声声恰清明

崔忠华

“处处儿童吹柳笛，扶持春事到清明。”清明时节，烟花飞散，翠柳初萌，看到吹着柳笛玩耍的孩童，我想起了童年，想起了爷爷为我制作的柳笛。

故乡祖屋的门前，有几棵高大的垂柳。每到仲春，爷爷都会爬上柳树，折一些柳枝，给我做各种各样的柳笛，柳笛是由春天柳枝的树皮筒做成的。

爷爷是制作柳笛的高手，他告诉我制作柳笛应选择在清明前后，因为这个时节的柳枝恰好“离骨”，也就是枝条的生发层与木质部结合疏松，稍稍用力，便可以将树皮筒从枝条上拧下来。

柳枝的选择非常重要，要选择粗细适中，没有枝杈节疤，节间长，柳芽较小且稀的枝条。在枝条上截取15厘米左右的枝段，左手握住枝段下端，右手从上端开始转动树皮。力度要适中，待整段枝条的树皮全部松动后，抽出中间的小木棍儿。这时一定要注意，必须从较粗的一端抽出，否则树皮筒会全部开裂，无法再做成柳笛。

树皮筒的两端用剪刀剪平齐，在其中一端用小刀刮薄树皮，只留下里面翠嫩的一薄层，然后用手捏扁，做成吹嘴，这样一支柳笛便制作完成了。

吹嘴在较细的一端，发出的声音脆响；在较粗的一端，声音则比较低沉。也就是说笛筒的声音是由柳笛的粗细、长短决定的。柳笛越粗越短，笛筒的声音也就越清脆响亮，越粗越长，声音也就越低沉浑厚。

有时爷爷在柳笛上剪出两个孔，他教给我吹奏时用手指堵住笛孔，柳笛就能够发出不同的音调，那轻快跳跃的笛声如珠玉，它就像春天里欢快奔跑的脚步，草坪上满地打滚的孩童。

爷爷还能做出另一种柳笛，将抽出的小木棍儿重新插入树皮筒内，较细的一端做吹嘴，但是不用刮薄捏扁，直接放在下嘴唇边，吹奏时推拉小木棍儿，这样的笛声悠扬婉转、连绵不断，好像是远古的年代传来的天籁之音。

爷爷为我制作的最大的柳笛大约有拇指粗细，要用很大的力气才能吹响。声音粗犷，震得嘴唇发麻。笛声似春天里不辍劳作的耕牛瓮瓮瓮气，又似战场上催人奋进的号角穿透云霄。

我还可以将三四个柳笛同时放在嘴中吹奏，多重奏的混合笛声更是别有风味。如果几个小伙伴同时吹奏，那简直就是一场盛大的音乐会。

每次吹过柳笛之后，嘴巴里总有一种淡淡的清苦，那是柳木的味道。但是如果你仔细品味，这种苦涩又会慢慢回甘，让你回味无穷，或许这就是春天的味道、童年的香甜。

清明时节柳笛脆，醉忆童年烟花飞。虽然柳笛依旧清脆悦耳，但是爷爷早已离我而去。又要到清明节了，我想带一支柳笛去爷爷坟上祭奠。柳笛响起，再次体会童年，重新品味亲情。

(作者系山东省德州市作家协会会员)