

茶业观点

共同守护这片千年茶园

——西湖龙井茶保护与发展高峰论坛综述

本报记者 李寅峰

江南三月，浙江杭州西湖龙井茶核心产区，每一片茶园都是一番忙碌的景象——明前龙井到了最后的采摘期，头戴斗笠的采茶工，身着各种颜色的工装，点缀在碧绿的茶园中，宛如一张美丽的画卷，描绘着收获的幸福。

茶园里茶农忙，中国茶叶博物馆中，各方面的茶人亦忙。

3月31日，以“勇担使命、砥砺前行，共同守护西湖龙井”为主题的西湖龙井茶保护与发展高峰论坛举办。来自茶产业、茶科技、茶文化等方面专家、省级非遗传承人50余位嘉宾汇聚一堂，从多个角度展开深入研讨。

守住文化的根

“西湖龙井茶的‘根’在文化，‘魂’在文化、‘芯’在文化。”虽然各种场合中，常常为西湖龙井茶丰富而悠久的历史内涵“代言”，但此次论坛上，杭州市政协原副主席、杭州市茶文化研究会会长何关新在主旨演讲中两次提到，传承和保护西湖龙井茶文化需要有“危机感和紧迫感”。

何关新认为，更好传承和发扬西湖龙井茶文化需要从四个方面入手，分别是以人文本，强化西湖龙井手工技艺传承；三产融合，构建杭州茶文旅发展新格局；创新引领，开发茶产业跨界融合发展新功能；文化为媒，弘扬西湖龙井茶史、茶人、茶事。他直言，杭州虽然是西湖龙井的原产地，但目前西湖龙井制作技艺的非遗传承人屈指可数。因此，建议有关部门加大非遗立项和非遗传承人的评审力度。也要抓住明年在杭州举办第十九届亚运会的契机，构建茶文旅融合新格局。

何关新说，去年，杭州市茶文化研究会与杭州市政协文史委启动了《龙井寻踪》（西湖龙井茶人口述史）一书编撰工作，希望在不久的将来能发行《西湖龙井通鉴志书》，进一步夯实杭州茶都的文化根基。

今年恰逢中国茶叶博物馆建馆30周年，谈起文旅融合背景下的茶产业发展，该馆馆长包静深有体会。如何积极发挥博物馆自身优势，实现文化赋能，助力西湖龙井茶产业的发展，她总结出四个人手的方向：构建形成中茶博独特的西湖龙井茶文化的媒体传播体系；构建多层次、个性化的西湖龙井茶文旅活动体验体系；构建以西湖龙井为文化核心的系列课题研究体系；构建西湖龙井茶文化相关展览提升及成果展示体系。

“未来在中国茶叶博物馆，不仅将呈现文化内涵更丰富、体验更多样的西湖龙井专题展览，还将引入智慧博物馆的思路，无限外延服务观众的



西湖龙井茶保护与发展高峰论坛现场

创新空间，融入旅游理念，线上线下均可观展。”包静说。

立稳质量的基

质量，是任何产品美誉度的根本保障，西湖龙井茶当然也不例外。如何立稳质量的根基，使西湖龙井茶在传承、保护中得到健康发展，是论坛上各方关注的重要焦点之一。

中国农业科学院茶叶研究所研究员姜爱芹以“质量为基、标准先行”为题，分享了自己对西湖龙井茶标准化的探索和思考。她认为，首先要从源头树立标准化理念，包括产区标准、科学种植、采摘标准、安全标准等，在此基础上，将茶园打造成第一个车间。她也提出，要将生产加工隐性技能显性化，显性知识标准化。如，打破“看茶做茶”的经验主义作法，将口口相传的传统隐性制茶技能提炼形成知识点，通过图文、视频等形式进行显性化传播，提高生产加工的标准化程度。另外，要建立基于消费者视角的产品标准化评价体系。

作为西湖龙井茶核心产区，也是“狮、龙、云、虎、梅”老字号产区的西湖风景名胜，近年来，在推进西湖龙井茶高质量发展方面实行了一系列行之有效的措施。杭州西湖风景名胜区管委会社会发展局局长李慧敏介绍，该区首先以高标准带来高质量。《美丽茶园创建规范》《西湖龙井茶茶园生物防治技术规范》《龙井茶（西湖产区）地理标志产品国际化运用管理规范》等一批新的地方标准先后出台，同时制定了浙江省内首个茶叶团体标准——《狮峰龙井茶》，为目前龙井茶高端产品标准。“在高标准引领下，近年来，西湖龙井茶核心产区茶农茶青的售卖价格以每年

10%~20%的速度递增，部分茶企的预订量和销售量也可以达到翻一番的水平。”

李慧敏说，在加强监管、保护资源、传承非遗、绿色发展、实效宣传等方面，管委会也以多种途径助推西湖龙井高质量发展。

擦亮金字招牌

西湖龙井品牌知名度高，品质好，价格也相对较高，由于在技术上造假难度不大，近年来以假乱真的现象时有发生，满足了不良商户的欲望，损坏了消费者的利益，严重损害西湖龙井茶品牌形象。如何保护好这块金字招牌？

杭州市农业农村局种植业与种业管理处副处长申屠姣表示，开展西湖龙井茶保护管理立法，是珍惜呵护这一优秀历史品牌的坚强保障。她介绍，目前《杭州市西湖龙井茶保护管理条例》已列入2021年度杭州市立法正式项目，计划于年底前出台实施，以立法形式推进西湖龙井茶品牌综合保护。

作为茶企代表，杭州西湖龙井茶骨干企业联盟执行主席游红英则提出，要在行业自律中提升西湖龙井茶品牌保护的责任担当。“我们已进入高质量建设的新时代，保护和经营好西湖龙井茶品牌，对我们而言，就是要以企业品牌塑造来进一步打造‘西湖龙井’区域公用品牌，做到诚信、守法、廉洁经营。”游红英介绍，杭州西湖龙井茶骨干企业联盟由9家主席单位发起，一共17家企业，于2020年1月成立。在这一年多的时间内，联盟积极实施品牌战略，引领“西湖龙井”高质量高品质发展。

传好手中的技

去年3月31日，习近平总书记考察杭州时，观摩了西湖龙井茶的手工炒制。时隔一年，有幸在考察现场与总书记对话的西湖龙井采摘和制作技艺省级非遗传承人樊生华讲起难忘的一幕依然激动，他也讲述了自己从13岁炒茶开始，对西湖龙井手工制茶技艺几十年的坚守和传承。

“我希望不光我的几个徒弟，整个西湖龙井产区的年轻人啊，都要学会炒茶。把茶叶再炒好一点，等到我们这辈人老了，就要靠他们炒出正宗的西湖龙井来给我们吃了。时光荏苒，时不我待，我会倾囊相授，满怀信心，翘首以盼！”

“做茶也是做人，认真做茶，把茶做像样，守住底线，做好传承，让西湖龙井这张名片一直闪耀下去！”樊师傅的几句话，引来现场茶人的热烈鼓掌。

其实，论坛开始前，一个短暂的环节便引发全场的第一个高潮——2021年首届“狮峰龙井茶”制作技艺传承赛颁奖，6位年轻的茶人喜获奖励。获得金奖的“80后”小伙子俞志华是西湖风景名胜九溪村人。在接受记者采访时他表示，虽然当下会炒茶、有兴趣炒茶的年轻人已经非常少了，但他仅仅学会一年多的时间而已，但他一定会坚持下去，并且努力去影响更多的年轻人。“我希望让父辈们放心，有和我一样的年轻人，一定会把传统的手工炒茶技艺传承下去！”

主持论坛的中国农业科学院茶叶研究所副所长江用文表示，此次论坛旨在深入学习贯彻习近平总书记对西湖龙井茶保护发展的重要指示，并引起更多人对西湖龙井茶保护、发展的关注和重视。

茶乡采风

浙江的春天，清晨带着一丝凉意。6点不到，宁波市江北区慈城镇的茶农陈爱珍就戴着竹编斗笠、套起袖套、背上竹篓，带着十几个采茶工开始了一天茶叶的采摘。

慈城山间茶飘香

本报记者 鲍曼华 通讯员 王溪

“用上山采茶，我们一采就是一天，从早上6点一直到傍晚5点多，忙起来的时候连饭都顾不上吃。”陈爱珍说，她家有十几亩茶园，自己根本忙不过来，每年都要招一些采茶工一起忙碌。这些年来，这些茶树已成了家中名副其实的“摇钱树”。

太阳逐渐升起，清晨的阳光洒落在陈爱珍等茶农的身上，此时，背篓里新鲜的嫩叶已经铺上了厚厚的一层，似乎给这个春天增添了新的暖意和希望。

说起茶叶，有着中国历史文化名城之称的慈城已有几十年的种茶史了。“现在种的乌牛早、龙井43号等茶树种都是新品种，在慈城，老人家更耳熟能详的是慈城老茶。”慈城镇公村

党支部副书记任寅杰介绍，自己家从爷爷辈就开始种茶，“那时候种茶的人不多，一个村只几户人家，当时的慈城老茶不仅春季能采摘，夏天、秋天都能采，几乎一年四季都能出茶。”

说起老茶，喝了几十年的任寅杰还是独爱这一味。“新茶鲜爽，老茶又是另一番滋味，一般能冲泡五六道，越泡越有味道。”任寅杰说，就在前几天，还有人特意从市区到村里来买老茶。

在几十年前，慈城的茶农们还制作过珠茶。“制成的茶叶像米一样，一颗一颗圆圆的，那时候村里有茶厂，茶农们采摘加工完就能出口。”任寅杰回忆道。

如今，慈城镇有100多户茶农，共有茶园4000余亩，茶树品种以龙井43号、黄金芽、乌牛早、鸠坑等为主。近年来，为了给茶农拓展销路，村里通过“线上+线下”模式，双管齐下公益助农，给茶叶换上了新包装，让慈城的茶叶有“里子”，更有“面子”。今年预计公村、南联村、龙井43号等茶树种都是新品种，在慈城，老人家更耳熟能详的是慈城老茶。”慈城镇公村

煎茶论道

擦亮闽茶品牌 做大闽茶产业

——福建省政协委员热议茶产业发展新趋势

本报记者 王惠兵

好山好水出好茶，一芽一叶吐芳华。如今，在福建，从武夷山下到古雷湾畔，从太姥山巅到九鹏溪畔，那一片片碧绿的茶园，一座连一座的茶山，已成为当地群众脱贫致富的“绿色银行”。

打造茶叶数字化营销平台、实施茶产业“345”高质量发展工程、扶持茉莉花茶的品牌建设和推广……近日，福建省政协委员围绕茶产业发展打开了话匣子，就如何擦亮闽茶品牌做大闽茶产业积极建言。

宁德是福建也是中国茶叶主产区之一，“福鼎白茶”享誉海内外。蓝瑜委员表示，福鼎打造了“白茶”公共品牌，以此作为产业赋能，诞生数以百计的企业品牌和数以千计的供应链企业，在短短十几年时间内，创造了白茶内销百亿元总产值的奇迹。下一步，建议鼓励宁德各县重点发展白茶，以福鼎白茶为中心和模板，打造各县、区白茶公共品牌，分享福鼎白茶公共品牌红利。同时，以福鼎白茶中心为集散中心，形成宁德白茶五指握拳格局，抱团发展。

“武夷岩茶与贵州茅台酒相似，都是特殊地理位置产生的独有产品，不可替代。”吴志明委员认为，由于一些茶企过度炒作，岩茶最高时一斤被人炒到二三十万元，再加上部分茶企因过

度包装、以次充好、以假乱真、无序竞争等因素影响，存在信誉度持续下降问题。要想打造一家新的千亿级绿色经济龙头企业，需要制定统一标准，加强市场监管认证，争取早日实现“武夷山岩茶专卖平台”在香港和内地主板上市，并通过市场化手段做大做强，逐渐形成对市场的有效引导监管，走出一条类似茅台酒的上市之路。

在郭学军委员看来，目前，福建省大部分茶企销售模式仍以经销商批发、门店销售的线下渠道为主，线上销售额仅占销售总额5%~15%，其实，线上市场十分广阔。为此，他建议，采用“政府支持、国企牵头、龙头参与、投运分离、市场运作”的模式，打造“福茶网”茶叶数字化营销平台，把省内茶企在全国各地的5万多家门店融入平台，发挥线下门店作用，通过线上线下联动，发挥为用户产品丰富、形式多样、物有所值的市场服务，实现线上线下共赢。

肖文华委员对此深有同感，建议大力开展“国货之光闽茶担当”茶叶品牌建设与推介行动。此外，进一步通过组织茶领域顶级专家和主流媒体来闽考察、拍摄大型连续剧再现闽茶海丝历史，搭建线上线下一体化数字化平台，扩大闽茶品牌影响力，推动全省各类茶品形成合力，共同促进闽茶走出国门。

茗海拾贝

越秀早茶看广州

于川

春满羊城，踏寻儿时记忆，3月我再次来到广州。

我的童年随家人因工作关系住在白云山。那时，只要有空，特别是假期一定要来越秀吃早茶，然后逛逛越秀公园、海珠广场，看看珠江。这是我的童年生活的一部分。

越秀不仅是广州城最古老的城区，也是我童年时代和发小一起玩耍的地方。这里有海珠桥、北京路、圣心大教堂、大佛寺和各式早茶店。新广州给越秀带来了新鲜的时代气息，却也抹不去广州人最爱的早茶。儿时，一大早出门在路边店饮茶吃早点，倒也记不住店家的名号，只是习惯成自然。在广州，早茶不只是饮茶，更是聚会、交友、聊天的形式，是广州人的生活方式。记忆中的早茶店是老广州人的每日必经之地，一家老小居家生活的乐趣仿佛都在早茶时分。

过去人们常说“食在广州”，而早茶似乎只是一种习俗。现在的早茶店是“网红”，人们都要提前预约，常常会出现到店要坐等很久的场景。早茶已然成了一种时尚、一种生活态度。人们来得可以很晚，只为了放松一下、吃个饭，而又无关乎早饭和午饭了。来得早打折扣，来得晚了就当饭吃了。于是，回到广州的第二天上午我和友人就去一家茶楼吃早茶。这家茶楼位于越秀区老街处，大厅里几乎座无虚席，人们的交谈声、自动饮茶机和碗碟的撞击声相互入耳。有看报的、有聊天的、有听音乐的、有吃饭的、有品茶的，好一派其乐融融的生活场景映入眼帘。

打开菜单你会发现，茶在早茶中似乎只是配角。菜品种类繁多、做工精致、口感最佳。细数下来，金枕榴莲酥、至尊虾饺、潮州焗猪肚、马蹄糕、白兔饺、豉汁凤爪、

瑶柱糯米鸡、川芎泡瓜、上汤云吞面、酥皮双皮奶、皮蛋瘦肉粥、滑鸡粥都是最爱。恍惚间后悔儿时没有记住更多的菜品了。转眼间我们已经点了一堆美食，环顾四周便知我们是外地来吃早茶的。因为，当地人似乎没有我们点得多、点得全，我们完全是在“恶补”早茶。

曾几何时，早茶是老广州人的专享，现在游客来的很多，到了周末或者晚上更多的年轻人也纷至沓来。早茶早已超越了老广州的生活内涵，它是现代人休闲生活的内容之一，也是放松、省亲、访友、商务会谈的场所。当现代都市人住进了高楼大厦的时候，对田园生活的向往与历史的追忆便成了一种奢望，茶楼与早茶则承载了这种寄托。人们在这里“独处”于喧嚣之外，远离现代，感受生活的质朴与简单。当手机等智能终端成为时代符号的时候，叹茶面对面的交流显得格外真实和亲近。

如果说现代化的都市生活应该是紧张和快节奏，那么，在广州你也可以感受到生活的另一种真实——“慢”——早茶就是如此简单、慵懒和惬意。广州的“慢”是人们只有在紧张工作和经历繁华之后才会有真实写照。如果说广州体现了现代与古老的共存，早茶则是体验广州生活传统的最佳选择。

现在的广州是一座国际化大都市，越秀区作为广州的古老城区也充满了现代意识和气息。珠江新城和小蛮腰早已成为广州的新地标；广州容纳了世界各地的人们，接纳了多元的风土人情，早茶也成了广州独特的文化符号。

也许早茶的简单即是生活的真实，简单生活何尝不是一种现代人的追求呢？

（作者为安徽大学教师、中国自然辩证法研究会休闲哲学专业委员会成员）

安徽省舒城县舒茶镇：

百年古茶话神奇

周先才

春天是播种希望的季节，也是春茶收获的季节。在安徽省舒城县舒茶镇石塘村二古尖山上，古尖香茶场栽种的1000多亩茶园悄然吐绿。

“今年春茶发得特别早，我们现在来得也早，勤采的话，一天能赚200多块钱。”该镇三拐村采茶工汪美桃说。

“幽丛半吐翠芽短，提采春茶手留香”。自3月4日开始，古尖香茶场便进入今年的春茶季。这些天来，茶山上每天都汇集着400多名采茶工，她们笑迎春风，充满干劲儿，采摘着皖西大地的第一缕新芽。古尖香茶场以每斤50元的价格从采茶工手中收购鲜叶，采茶成为当地群众在春季的主要收入来源。

到了2013年，吴绳友突然灵机一动，这株古茶的味道如此特别，为何不利用它的枝条培育出更多茶树呢？说干就干，如今这300亩繁育出的茶园已经成了吴绳友心中的“宝贝疙瘩”。

吴绳友以绿茶工艺进行炒制，成茶有一种自然持久的铁观音香气，为此，他给茶叶命名为“绿观音”。“从目前长势情况来看，在3月底左右，大约有100亩绿观音可以采摘。相信届时绿观音一定会让茶客们惊艳不已。”吴绳友说。

原来，在古尖香茶园，有一株百年古茶树。吴绳友用了整整8年的心血，以这株古茶树为母本，通过无性系栽培技术培育出了近300亩茶园。2020年，吴绳友抱着试试看的态度，用新培育的茶叶炒了千斤干茶，悄悄地送到北京、上海等地参加

茶企齐聚四川 共商绿茶出口大计

本报讯（记者 徐金玉）3月30日，以“构建出口贸易新体系，引领精制川茶国际化”为主题的第三届中国（夹江·峨眉山）国际绿茶出口发展论坛在四川省乐山市夹江县举行，共吸引了全国茶叶出口重点企业等300多人出席会议。

会上，四川省乐山市副市长陈长明表示，乐山市现有茶园面积135万亩，茶叶总产量14.1万吨，其中绿茶出口3.2万吨，茶产业已成为乐山优势产业和农民持续增收支柱产业。此次借助绿茶出口发展论坛这个平台，将为做大“全国高山绿茶发展核心区”“精制川茶出口引领示范区”，擦亮四川农业大省金字招牌贡献乐山力量。

海关总署进出口食品安全局、杭州海关食品处处长郝跃介绍，

2020年我国茶叶出口量34万吨，创汇24.4亿美元。当前世界遭遇百年未有的大变局，国际贸易格局面临深刻变化，疫情还没有完全结束，茶叶出口仍然面临着巨大的挑战。但当前能够看到中国科技实力和综合国力在不断加强，随着乡村振兴和网络营销的发展，海关总署将加强与出口企业的沟通，一起维护市场秩序，并同相关部门为出口企业创造条件。

为促进乐山市茶产业集群发展，论坛期间，乐山市成立了绿茶出口联盟，并举行了成立备忘录签约仪式。本次备忘录的签订由乐山市农业农村局牵头，峨眉山市、夹江县、犍为县、沐川县、马边彝族自治县5个区县协商而定，备忘录的签订标志着乐山市茶产业发展迈上新台阶，踏上精制川茶国际化发展的新阶段。

茶讯