

人民的力量

——记人民英雄纪念碑浮雕人物头像

赵东亚

人民英雄纪念碑高耸立在天安门广场南侧，庄严地审视着新中国数十年的沧桑巨变，放射着夺目的光芒。

不同凡响的人民英雄纪念碑浮雕人物头像设计样稿

为纪念无数为国牺牲的民族英雄，1949年9月30日，中国人民政治协商会议第一届全体会议决议建立人民英雄纪念碑，并于当日举行纪念碑奠基典礼。

此后，北京市政府开始向全国征集纪念碑设计方案，截止到1951年共收到海内外设计稿200多件。为推进工程进度，1952年5月，成立了“人民英雄纪念碑兴建委员会”，由彭真担任主任委员。委员会负责明确方案和具体实施工作，虽然很快确定了纪念碑碑型、碑文，但碑座位置用以展示人民英雄形象的浮雕壁画却很难确定，这是纪念碑设计中花费时费力的部分。

为此，北京市政府又成立了史料专门委员会，由史学家范文澜主持拟定了9个方案，经中央审核后确定8个主题，按照历史顺序分别是《虎门销烟》《太平天国运动》《武昌起义》《五四运动》《五卅运动》《南昌起义》《抗日游击战》《胜利渡长江》，另外还有两块装饰性浮雕《支援前线》和《欢迎解放军》。随后，国家组织当时全国最优秀的艺术家通过集体创作的方式开始了漫长的设计制作历程。1952年8月1日，纪念碑正式动工建设，历时5年多，克服诸多困难，1958年4月2日，人民英雄纪念碑顺利落成，并于当年五一国际劳动节举行了盛大的揭幕仪式。

在国家博物馆“屹立东方——馆藏经典美术作品展”中展出了7件人民英雄纪念碑浮雕人物头像设计样稿，分别是滑田友雕刻的《五四运动》人物头像4件，王临乙雕刻的《五卅运动》人物头像1件，以及张松鹤雕刻的《抗日游击战》人物头像2件。这些人物形象并非某位历史人物或革命领袖，而是普通中华儿女的模样，他们表情生动，形象各异，以具象写实的造型，抽象概括了人民英雄这一伟大的群体，让我们依稀可以看到人民英雄纪念碑浮雕的雏形。创作者们综合借鉴中西方雕塑艺术的特点，按照“表现群体，不表现个体”的原则，以人民为主题，仔细研究每个革命史迹的特征、细节和当时的服装、用具，捕捉主题人物在所处历史环境下的心理、气质、感情等特征，用文学叙事的方法对人物进行侧写，使他们的形象更加生动和丰富。人民英雄纪念碑浮雕壁画是历史的缩影，高度概括了百年来



纪念碑浮雕《五卅运动》人物头像，王临乙，1956年



纪念碑浮雕《五四运动》人物头像，滑田友，1956年



纪念碑浮雕《五四运动》人物头像，滑田友，1956年



纪念碑浮雕《五四运动》人物头像，滑田友，1956年

中国人民为争取国家独立、民族解放的革命历程，再现了人民英雄在历史的关键时刻奋起抗争的激烈场景，不仅代表了我国浮雕艺术的最高水平，更是传统革命精神的象征。

现代雕塑艺术的开拓者和奠基人

作为新中国历史上最重要的公共文化工程，浮雕壁画的设计制作可谓精益求精，1952年6月19日，人民英雄纪念碑兴建委员会美术工作组成立，刘开渠任组长，滑田友、王临乙和张松鹤等8位雕塑家为美工组成员，他们都是我国现代雕塑艺术和现代雕塑教学的开拓者和奠基人。

滑田友（1901-1986），《五四运动》浮雕雕刻作者。1933年考入巴黎高等美术学校，法训15年，心系祖国命运，作品享誉海外，应邀回国后，历

任中央美术学院教授、雕塑系主任。

五四运动发生时，他正值青年，深受鼓舞。浮雕所描绘的是1919年5月4日，为反对帝国主义列强在巴黎和会上损害中国主权以及北洋军阀政府的卖国政策，学生们齐聚天安门，举行示威游行活动场景。画面中共有25个人物形象，主要以青年学生为主，展览所展示的人物正是站在人群最高处，振臂高呼的男学生，他眉头紧锁，情绪激动，慷慨陈词，怒斥政府的卖国罪行，要求“外争国权、内惩国贼”以此唤醒人民觉悟，梳着发髻的女学生在向群众散发传单，周围的人们表情肃穆，凝视前方，或认真聆听，或怒形于色，充满了爱国救亡的热情，烘托出激动人心的气氛。

王临乙（1908-1997），上海人，《五卅运动》浮雕雕刻作者。1929年赴法国里昂美术学院学习，1931年考入巴黎高等美术学院，1935年回国任教，新中国成立后历任中央美术学院教授兼雕塑系主任、教研室主任。1925年5月30日，震惊中外的“五卅运动”在上海爆发，当时年仅17岁的王临乙亲身经历了这段历史。由于日本纱厂资本家撕毁协议，拒发工资，工人代表顾正红带领工友前去交涉遭到枪杀，两千多名学生和一万多名工人群众响应中国共产党的号召，来到上海市中心公共租界进行反帝宣传和游行示威，但英国巡捕对手无寸铁的群众进行了野蛮屠杀和残酷镇压，死伤多人，酿成“五卅惨案”。惨案的发生激起全国人民无限愤慨，在中国共产党的领导和推动下，工人阶级迅速组织起来，在斗争中发挥了中流砥柱的作用，形成了全国规模的反帝高潮。这场运动的发生并非偶然，而是积压在中国人民心中对帝国主义怒火的一次总爆发。浮雕所表现的是由工人阶级领导的人民群众冲破英帝国主义的沙袋、木桩、铁丝

网等阻碍英勇前进的画面。展览中所展示的人物是冲在游行队伍最前面的工人，他面容刚毅，双目炯炯有神，表现出不畏强敌的英雄气概，充分展示了中国工人阶级团结的力量。

张松鹤（1912-2005），《抗日游击战》浮雕雕刻作者。1930年考入广州美术专科学校，1938年加入中国共产党及东江抗日纵队，投笔从戎参加抗日战争，新中国成立后在北京人民美术工作室、北京美术公司、北京画院从事雕塑工作。他是一位军人，经历12年的战争生涯，《抗日游击战》就是根据他本人长期参与抗日游击战的经历和体验完成的。在抗日战争期间，中国共产党领导的八路军、新四军深入敌后，开展了大规模、长时间的游击战，为取得抗日战争的胜利作出了巨大贡献。浮雕以军人为主体，民兵群众为辅，展示了太行战场上，中国军民开展敌后斗争，打击日本侵略军的历史画面：战士们穿过高大的森林和茂密的青纱帐去和敌人战斗；民兵手持铁锹，背着土制地雷，紧随其后；指挥员临危不惧，目视前方；年轻小伙子裹毛巾，手握钢枪等候命令，随时准备投入战斗；白发苍苍的母亲送上战场，表现了敌后战场军民团结打敌人的决心。

人民英雄纪念碑为纪念人民英雄而建，设计充分征求了人民的意见，周身浮雕以人民战争为主，表达了人民对英雄的怀念与歌颂，具有深刻的思想内涵和极高的艺术价值。本次展览所展出的这组雕塑作品从一个局部展示了“人民英雄”这一主题，用艺术的语言刻画出英雄儿女的面貌，他们为国家民族的独立、自由、解放付出了巨大的代价，他们舍身为国的勇气、坚贞不屈的气概、英勇抗敌的精神值得我们敬仰和学习。

（作者系中国国家博物馆副研究员）

康熙青花五彩十二花神杯

施泳峰

北京故宫博物院收藏有一套康熙青花五彩十二花神杯，共12只，每只高4.9厘米，口径6.7厘米，足径2.6厘米。造型呈敞口、弧腹、圈足。色彩清新淡雅，釉面细润洁白，胎体轻薄如纸，晶莹剔透。十二花神杯是以12件为一套，按照一年12月在杯上描绘代表各月的花卉，再配以诗句加以赞美。每首诗后均有一方形篆体“赏”字印，在杯底有“大清康熙年制”6字两行青花楷书款。

康熙青花五彩十二花神杯的胎体薄如蝉翼，烧制极其困难，成品率极低，十分容易破损，成套完整保存者堪称旷世奇珍，故《陶雅》称赞：“康熙十二月花卉酒杯，一杯一花，有青花、有五彩，质地甚薄，殊两自轻……若欲凑合十二月之花，诚戛戛乎其难。青花价值，且亦不甚相悬也。”

康熙青花五彩十二花神杯每套十二只，代表着不同的月份，一月是水仙花、二月是迎春花、三月是桃花、四月是牡丹花、五月是兰花、六月是桂花、七月是菊花、八月是芙蓉花、九月是月季、十月是梅花。由于康熙皇帝喜欢唐诗，所以十二花神杯的题诗均为唐诗。十二花神杯将绘画、诗词、书法、篆印融于一身，使得普通的杯子具有了文人



故宫博物院藏康熙青花五彩十二月花神杯

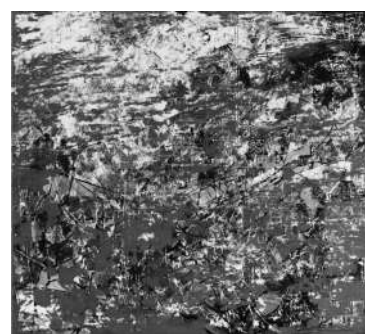
气息和艺术造诣，虽无鲜花的芬芳，却赏心悦目，浮想联翩。据史料记载，康熙皇帝南巡、围猎出行时，都会带上十二花神杯，可见其对十二花神杯的喜爱。

青花五彩在康熙年间烧造达到巅峰，胎体精细，制作精美。色彩绚丽缤纷，具有强烈的艺术魅力。釉下青花发色青翠明亮，运用“分水皴”技法表现出画面的细节，再加绘釉上红彩、绿彩、黄彩、黑彩、赭彩等色彩，画面绚丽多姿，华美亮丽。随着雍正年间粉彩瓷器的盛行，青花五彩逐渐淡出历史舞台，康熙青花五彩十二花神杯也成为那个时代的绝唱。

李磊、赵旭双个展呈现“渐入佳境”

本报讯（记者 付裕）由著名美学家范迪安担任学术主持，艺术评论人朱彤策展的“渐入佳境——艺术家李磊、赵旭双个展”日前在京开展。此次展览展出艺术家李磊和赵旭近期创作的作品30余件，表现了当代艺术中具有东方神话色彩的轶事传奇。

策展人朱彤表示：“李磊关注自然、生命与时空，这些外化的意象通过艺术家的不断思考，和艺术家心中的物象不断融合、互为参照，通过绘画语言，不断强化这种自我、物我的状态。他笔下的星际、云、海，在主题上与赵旭的作品呼应并互文，呈现了由外化到内观的状态。同时，赵旭作品如同拨开宇宙的



赵旭《猎户星之三》

迷雾，望向纵横交错的世界。同时也有仰观宇宙星云的视觉意象。两个不同的感悟在此进行交叠、汇合，最终在艺术的语言中相遇。”



清乾隆白玉夔凤纹提梁卣

朱书瑶



这件清乾隆年间的白玉夔凤纹提梁卣十分珍贵，现存北京故宫博物院。所谓卣，其实就是古人的酒壶。《诗经·大雅·江汉》中记载周天子赏赐时，用过这么一句：“厘尔圭瓿，秬鬯一卣”，意思是说赐你圭瓿，一卣香酒。这个卣，一般用作祭祀先祖用的黑黍酒所使用之容器，由于此器型早在商周时期就已盛行，所以卣器本身就承载着历史文化。我们知道，厨类用品，青铜器上多见的是饕餮纹饰，而用作献祭的酒具上的夔凤纹，别有来由。这是一种源于战国时代青铜文明的纹饰，是那个时代人们幻化的圣

鸟，似凤雀，眼形细长，冠鹰嘴，有一双会幻化的双翼和身躯，带着长长的尾翼，偶见一腿和爪。由于是想象中的幻形，所以形状不固定。这尊卣的纹饰给后人留下了丰富的猜想空间。

清代乾隆皇帝是一位很有艺术修养的帝王。这尊乾隆年间的提梁卣，最为独特的地方不只是器型和纹饰，而是这尊卣玉是一体的。这是由工匠在整块白玉上打造完成的，单单从这精致的提梁就足以展现我国古时能工巧匠卓越的工艺和智慧。古朴的夔凤纹和老式虎吞的器型，再搭配这透体圆润的细玉，使这尊卣更

文物艺术品市场聚焦“变局与重生”

本报讯（记者 付裕）以“变局与重生”为主题的“2021艺术峰会——第五届艺术市场价值榜”日前在京揭晓。中国文物保护基金会理事长、国家文物局副局长张柏表示，文物艺术品行业应在不变中寻求变化与创新。“文物艺术市场的纲领性文件和方向性规定不能改变，在这个基础上去创新、活化，就会走出一条广阔的新路。”张柏认为：“文物艺术品具有三个价值，要全面地看待其历史价值、艺术价值和科学价值。艺术市场要实现全面的繁荣，认清其价值是基础。”

文物艺术品市场正在经历深刻的行业变革。在对中国文物艺术品拍卖市场过去一年的市场表现进行回顾的基础上，中国拍卖行业协会副秘书长欧阳树英表示：“减量提质和网络拍卖目前已成为文物艺术品拍卖企业应对市场环境变化的两大战略。在政府部门简化文物拍卖标的审批程序等政策助力下，诸多文物艺术品拍卖企业携手相关网络平台、科技公司、物流企业，通过技术创新、费用减免、活动组织等不同方式支持众多拍卖企业通过自建系统或第三方平台开展拍卖活动，使得企业网拍业务快速增长，并已成为常规性拍卖活动。”

正因如此，也对文物艺术品的线上运营提出更高要求。“近几年，变局一直是



黎雄才《春之声》35cm x 45cm

市场等各种主观因素都在变化。”北京拍卖行业协会会长甘学军表示：“从北京拍卖行业来讲，无论是推广还是运营的观念模式，已经很少有纯粹只做线下的拍卖公司，更多公司着眼于线上线下的联合运营。因此，这种运营模式的更新，也需要更多新的观念、新的做法。”

“线上拍卖、艺术融合区块链等新生方式，都是文物艺术品市场发展的必然趋势。”著名收藏家朱绍良表示：“艺

术品市场数字化不可避免。将艺术家作品用数字化的模式分割份额并推向市场，让买家认购，都在成为现实。拍卖与区块链技术的结合也有很多新的增长点。线上的新模式也需要解决技术性的难题并加强监管。”

“对于文物艺术品机构，尤其是对拍卖行业来说，应该打破流量迷思。”在艺科技云沙文化创始人谢晓冬认为：“无论是线上方法还是线下方法，对于

文物艺术品收藏者来说，并不需要太大的流量。同时，对于企业而言，通过运营品牌，反复触达私域的客户，才会有更多机会去实现网拍业务快速增长。”

与传统文物艺术品交流方式相比，“云端”美育活动受到了更多关注。“潮流艺术其实是现在年轻人所关注和喜爱的内容。”华谊艺术副总裁、松美术馆负责人王端认为：“更多年轻人期望走进美术馆，了解潮流艺术，接受艺术的普惠和更多艺术观念，通过潜移默化地教育和改变，这些年轻人将会给文物艺术品市场带来更加美好的未来。”

“互联网发展对文物艺术品市场的改造显而易见，早已由备选项变成必选项。”荣宝斋在线执行董事李春林表示：“数字资产的发展将成为老字号的新市场，除传统的文物艺术品交易方式之外，未来在数字文物艺术品资产方面可能会有更大的市场。”

除论坛环节外，“气象万千——2021艺术峰会联合展”同时展出。中国画历来讲究为造化传神，为山川代言。承继千年的不只是笔墨技法，更是传统精神的不断接续与转化。许多画坛巨匠用饱蘸人文思想的画笔，在中国美术史上描绘出一幅幅壮美的丹青画卷。此次展出作品，包括齐白石的《蔬果图》、启功的《书法杨万里诗》、王雪涛的《荷花蜻蜓》、黎雄才的《春之声》、董寿平的《墨竹图》、姜师白的《牡丹》、陈大羽的《蜜蜂与牵牛花》、范曾的《救母》、沈鹏的《书法李贺诗》、许宏泉的《鸡冠花》、焦俊峰的《饮马图》等名家作品，既有对生活的感悟、对时代精神的提炼，更有对传统的无限回望与守护，呈现出一种蓬勃向上的精神与力量，这也是他们对时代精神所作出的自觉抉择，生动再现了中国绘画传统的文脉传承。