

本刊聚焦·营商环境 Ben kan ju jiao

中小企业获网费再降政策红利

本报记者 王金晶

国务院总理李克强4月7日主持召开国务院常务会议，部署持续推进网络提速降费，这是进一步落实政府工作报告相关惠企政策的重要举措。今年的政府工作报告提出，要用改革办法推动降低企业生产经营成本，让市场主体安心经营、轻装前行。这不仅需要从制度层面入手加以完善，还需要通过科技赋能进一步降低生产、管理等运营成本。



按照党中央、国务院部署，近年来网络提速降费工作取得显著成效，固定宽带和移动网络速率大幅提高，资费大幅下降，为提升群众生活品质、降低企业成本发挥了支撑作用，促进了就业创业、数字经济发展和新动能成长。

4月7日召开的国务院常务会议指出，要落实政府工作报告要求，进一步推动网络提速降费，提升网络和服务质量。推动宽带网络实现行政村普遍覆盖，并向生产作业区、交通要道沿线等重点区域延伸；引导基础电信企业将中小企业宽带和专线平均资费再降低10%；坚决整治商务楼宇宽带垄断接入、强行加价等行为，确保终端用户享受到提速降费的实惠；适当降低宽带接入网业务准入门槛，支持民营企业等参与，以市场竞争促进资费下降。

对此，全国政协委员、宁波市政协副主席张明华表示，近年来，李克强总理在政府工作报告中十分强调营造良好的营商环境，极大地提振各类市场主体的信心。在多次减税降费的基础上，今年政府工作报告中进一步提出把中小企业宽带和专线平均资费再降10%，并在近日召开的国务院常务会议上再次强调，进一步推动网络提速降费、提升网络和服务质量。

随着政策营商环境的逐步完善，当务之急是一级一级毫无保留的加以落实落地，真正使广大中小企业获得政策红利。与此同时，营造良好的服务软环境

更是当务之急，全面推广浙江最多跑一次、最多跑一地的经验，也是降低企业生产经营成本的有效举措。张明华说：“各级政府只有专业细致地为企业排忧解难，心甘情愿为企业当好‘店小二’真心实意为企业做好守夜人，我国的营商环境才能进一步与国际接轨，迈上新的台阶。”

业界认为，用改革办法推动降低企业生产经营成本包含两层含义。一方面要通过政策及法律、法规的完善进一步减轻企业负担，另一方面则是企业自身通过生产技术、管理方式改革来提高效率降低成本。信息化基础设施——互联网资费的降低，成为实现这两方面联动的重要节点，也必将在推动改革降本方面，起到立竿见影的作用。

■促政策落地 强法治保障

相关数据显示，国家倡导提速降费6年来，全国固定宽带和手机流量平均资费水平下降95%以上，三大运营商总让利近5000亿元。工信部也表示，要继续敦促运营商提速降费，希望尽快使中国社会踏入5G时代，有利于带动后续一系列产业革命。

不只是国家部委在降低企业生产经营成本上发力，各地职能机构也都在发挥着积极的作用。

例如，辽宁省工商联在今年辽宁省政协全会上，就进一步减税降费，特别是有效降低企业制度性交易成本方面提出了《关于降低制度性交易成本提升企

业竞争力的提案》，被省政协列为重点提案。

全国政协委员、辽宁省工商联主席赵延庆介绍说，去年7月，辽宁省工商联还就辽宁省支持民营企业发展的相关政策落实情况，对全省14个市和沈抚改革创新示范区、部分省直部门及商会进行调研，调研报告得到了辽宁省委书记张国清批示。

赵延庆建议，全力优化发展生态，推进“放管服”改革向纵深发展。进一步提升政务服务水平，依法保护市场主体权益，健全社会信用体系。让企业生产经营的显性成本和隐性成本同时降低。

全国政协委员、成都市人大常委会副主任仰协则从法治层面提出降低企业生产经营成本需要优化增值税政策、加快推动立法工作，优化增值税留抵退税政策，进一步简化税制、降低整体间接税负；继续利用税收政策加大对科技创新企业的支持力度，扎实推进研发费用加计扣除等新政的具体落实。她还建议，要在制度层面进行改革，降低社保费率，降低水电网费、网络电信等收费标准，支持民营企业长远发展。

在生产经营中，不当竞争也是增加企业经营成本的重要因素。仰协表示，自2008年反垄断法施行以来，国家和各地方加大执法力度，有效维护了市场公平，但是行业、区域垄断现象时有发生，国家应该从改革反垄断机构设置；加大监督和惩治力度；持续扶持中

小企业；引导产业集聚，实施区域错位发展等方面入手，才能切实根除行业和区域的垄断行为，营造一个公平公正公开的市场环境。

■重技术革新 促管理升级

我国的中小企业大多信息化水平较低，导致普遍管理水平不高，这已成为阻碍国内中小企业进一步发展的瓶颈之一。

全国政协委员、中国工业互联网研究院院长徐晓兰根据来自山东省、江苏省、湖南省、广东省、重庆市的684家中小企业的调研数据，发现在工业互联网赋能中小企业数字化转型的过程中，仅不到10%的中小企业处于深度应用阶段，超过60%中小企业数字化设备连接率低于40%，近50%中小企业信息系统覆盖率低于40%、设备联网率低于40%。她表示，我国中小企业数字化转型尚处于初级阶段。

在推广新兴技术应用和业务场景融合，提升平台服务中小企业能力方面。徐晓兰建议，推动传统工业软件云化、平台化，利用低代码开发与敏捷高效的运营方式加快工业软件平台化和App化的速度，降低开发门槛和研发管理成本，提升运转效率，赋能中小企业形成自身数字化能力。鼓励和引导工业互联网平台向中小企业提供“低成本、快部署、易运维和强安全”的轻量化应用，降低使用门槛。

以我国制造业单项冠军聚集地宁波为例，当前制造业企业数字化改造的热情十分高涨。康赛妮集团有限公司智能工厂项目建成后，安排客户订单，只需在控制中心下单，智能工厂就能自动完成从投料到出厂成品打包的全过程操作和质量控制。预计该工厂投用后，生产效率将提升20%，库存周转率提升100%，交货周期缩短50%，总用工计划人数减少50%。

有专家表示，智慧工厂对影响产品质量和工艺控制稳定性的关键环节，采用自动化技术和装备进行提升和置换，逐步实现工厂的操作集中化、设备运行自动化、高危岗位无人化，将有效降低企业的运营成本、提高生产效率。

而另一家企业负责人告诉记者，近年来，企业在内部管理层面上应用了ERP（企业资源计划）、HR（人力资源）、OA（办公自动化）、SCM（供应链管理）、BA（楼宇设备自动化）、主数据管理等十几套管理系统。他表示，应用这些系统尽管有一定投入，但企业内部的管理效率得到了很大提升，节省了不少人力成本，对企业总体来说还是划算的，而网费的不断降低也更加坚定了企业加大智能应用的信心。

对于记者的疑问，王朋则是信心满满。他告诉记者，在前期的实践中，通过农超对接、品牌化经营，他一年就帮助墩尖村销售了200余万元的笋干；帮助东山村，在去年10月份销售了20亩莲藕基地出产的5万多斤的莲藕，当即就产生了20多万元的收入……这样的例子还有很多。

王朋介绍说，今后在一定时期滞销的农产品，公司会负责进行深加工，制成徽菜特色原材料，延长产品销售周期，保证农民收益；未来在公共品牌和龙头企业的带动下，黄山市将进一步推进“农文旅”融合，比如之前提到的东山村就在打造占地200亩的莲藕种植基地，不仅能够成为远近闻名的赏莲胜地，而且莲藕和藕粉的销售也能够进一步带动当地的乡村振兴。

今年3月24日，在黄山市徽州区举行了黄山市绿色农产品区域公共品牌——“田园徽州”首批合作基地集中签约仪式。黄山市田园徽州精致农业科技发展有限公司与徽州区悠悠塔种植合作社、休宁县璜尖乡璜尖村经济合作社、黄山市茗洲葆和堂茶业有限公司等9家合作基地签约，这标志着黄山市现代精致农业发展迈入新的阶段。

据了解，目前与田园徽州合作的村集体已有30余家，而王朋的目标是200-300家。届时，企业还将采用先进的营销手段，通过网络平台、直销带货等方式促进产品走出黄山，走向全国乃至全球。王朋表示，“田园徽州”将充分整合散落在全市范围内的各类优质生态农产品和徽州传统美食，通过现代精致农业发展模式，编制发展规划、建立管理体系、开发品牌形象、创新运营方式，促进一、二、三产业协同发展，持续提升市场竞争力，进一步助力全市乡村振兴事业发展。

线资讯 Yi xian zi xun

2021亚布力中国企业家论坛 武汉特别峰会召开

本报讯（记者 吴志红）4月7日，武汉“解封”一周年之际，2021亚布力中国企业家论坛·武汉特别峰会召开，峰会以“新格局下的武汉现代化之路”为主题，政府、企业家、专家学者等济济一堂，为武汉加快“建成支点、走在前列、谱写新篇”出谋划策。

峰会召开前，湖北省委书记应勇、湖北省省长王晓东与论坛企业家代表座谈交流。

应勇表示，国家“十四五”规划纲要明确提出，要促进中部地区加快崛起，推动长江中游城市群协同发展，湖北迎来了新一轮重大发展机遇。湖北将持续较快增长、客运降幅明显收窄”的发展态势。3月，CTSI货运指数比两年前同期（即2019年3月）增长14.9%，两年增长幅度较今年1-2月加快0.2个百分点，连续5个月保持在15%左右增长区间，从货运与经济发展之间的长期关系看，表明今年我国经济有望实现良好开局；CTSI客运指数比两年前同期下降24.7%，两年降幅较今年1-2月大幅收窄26.4个百分点，恢复程度已大体回升至去年底水平。

全国工商联副主席、武汉高德红外股份有限公司董事长黄立在峰会主题演讲中表示，企业家和创业者出生在一个非

常好的时代，在良好的营商环境和政策红利加持下，民营企业必将大有作为。民营企业家要有理想、有情怀、爱国，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好在峰会上表示，新希望计划用3年时间投资200亿元，武汉全面提倡的“店小二”精神让他们的项目加速落地，不到一年，已经实际投资100亿元。下一步，企业还将在肉食品加工、物流、商业方面有大动作。“新希望华中总部基地已经落户武汉市江岸区，我们用50多亿元买下这块地，不仅建设一个地标型的建筑，更要打造在华中区域的总部体系。”刘永好说。

活动现场签约项目29个，总金额346.56亿元，涉及光电子信息、大数据、智能制造、人工智能、智能网联汽车、汽车零部件、医疗器械、第二总部、创新中心、科技服务、高端金融服务业等领域。

3月CTSI货运指数持续较快增长

本报讯（记者 刘艳）记者13日从交通运输部科学研究院获悉，2021年3月中国运输生产指数（CTSI）指数为172.2点，总体呈现“货运持续较快增长、客运降幅明显收窄”的发展态势。

2021年3月中国运输生产指数（CTSI）同比增长42.2%，较2019年3月增长1.7%。分结构看，CTSI货运指数为199.1点，同比增长25.6%，较2019年3月增长14.9%；CTSI客运指数为122.4点，同比增长123.9%，较2019年3月下降24.7%。

交通运输部科学研究院信息中

心副主任周健认为，为剔除疫情影响，以两年为周期分析看，随着常态化疫情防控逐步回归正常，CTSI指数总体呈现“货运持续较快增长、客运降幅明显收窄”的发展态势。3月，CTSI货运指数比两年前同期（即2019年3月）增长14.9%，两年增长幅度较今年1-2月加快0.2个百分点，连续5个月保持在15%左右增长区间，从货运与经济发展之间的长期关系看，表明今年我国经济有望实现良好开局；CTSI客运指数比两年前同期下降24.7%，两年降幅较今年1-2月大幅收窄26.4个百分点，恢复程度已大体回升至去年底水平。

河南杞县：以营商环境高质量 引领“两个健康”工作持续发展

本报讯（李军涛 田娜 记者 王有强）河南省杞县县委、县政府近日以新时代“两个健康”示范县创建为契机，以企业需求为第一导向，以市场评价为第一准则，围绕惠企政策落地落实、构建亲清政商关系等内容，开展精准监督、跟踪服务，不断优化营商环境，引领“两个健康”工作持续发展。

开展营商环境问题“大起底”。制订《关于大力开展营商环境问题专项治理“清风行动”实施方案》，组织80余个涉企单位围绕工作作风、市场环境、服务环境、执法环境、法治保障、政商环境6个方面集中开展营商环境问题“大起底”，重点筛选2019年以来53个接受第三方评估的单位，涉及7大类50余项导致营商环境不优的突出问题，逐一列出问题清单、责任清单任务清单。

推动营商环境评议“动真格”。每月集中开展一次行风评议活动，对全县53个县直单位以及

96个重点科室(岗位、二级机构)进行综合评议，对评议结果排名前十位的重点科室(岗位、二级机构)予以通报表扬，对排名后三位的岗位负责人，由杞县纪委监委下发纪律检查建议书，达到以评促改、以评促建的目的。

上紧营商环境检查“安全阀”。制订《关于严格规范涉企行政执法检查进一步优化营商环境的实施意见》，要求各行政执法机关开展涉企行政执法检查，凡违反规定私自乱检查、乱罚款、乱收费的，一律按照杞县县委、县政府制定的“九个一律”，严肃处理。

开通营商环境问题处置“直通车”。建立和完善县、乡(街道)、村(社区)三级信访举报网络和“信访网电”四位一体监督平台，开辟营商环境问题线索“直通车”，对涉及的营商环境问题线索优先受理、优先研究、优先办理、优先处置、优先反馈。对重点问题线索，采取交办、督办或直接办理提级办理、异地交叉办理等方式进行强化追责问责。

滴滴与中国盲人协会签订协议

74城已上线“无障碍出行服务”

本报讯（记者 孙琳）记者近日从滴滴出行公司了解到，滴滴出行已与中国盲人协会签订战略框架协议，将进一步推动“无障碍出行服务”从导盲犬用户延伸至更广泛的视障群体。

据了解，此前滴滴曾推出“无障碍专车”，并持续优化App信息无障碍功能，盲人群体可以通过语音读屏顺利打到车。除了信息无障碍，滴滴在去年9月份还上线了“无障碍出行服务”，首期面向导盲犬用户开展服务，帮助携带认证导盲犬的乘客可以找到车、不被拒载、顺利完成出行。截至目前，该项目服务已经覆盖全国74个城市。

此外，为了确保全国范围内所有携带导盲犬的用户都可以顺利乘车，滴滴已经与国内多家导盲犬基地合作。同时滴滴会针对这些用户进行优先派单，并通过语音播报和短信等形式，提醒司

机为携带导盲犬乘客、视障乘客提供必要的帮助。截至目前，已有超过180万滴滴司机师傅完成了“无障碍服务”认证，认证后的司机师傅承诺不拒载携带导盲犬的乘客，并为他们提供力所能及的协助。司机在服务导盲犬用户后，会获得荣誉勋章以及每单10元的额外奖励。

对此，中国盲协主席李庆忠表示，国家非常重视无障碍环境建设，安全、顺利出行是视障人士工作、学习和参与其他社会活动的前提条件。“期待滴滴出行的模式，能切实为视障人士提供更精准、更贴合需要的服务，也希望滴滴积累的经验能推广给更多的企业。”

滴滴企业社会责任负责人罗真则表示，滴滴率先打通了网约车行业无障碍服务全环节，未来将持续听取社会各界的意见，将无障碍出行服务逐步扩展到听障、肢体残障等更多群体。

振兴微光 Zhen xing wei guang

黄山市政协委员农业产业化提案被采纳——

“田园徽州”炼成记

本报记者 王金晶

安徽省黄山市不仅风光秀美，而且特色农产品很多，有黄山贡菊、问政竹笋、三潭枇杷、璜尖笋干、蓝田花猪、长垅三宝等，尽管特色农产品资源丰富，但长期以来并未形成一个强有力的品牌，农业现代化的步伐相对滞后。

黄山市政协委员、黄山天润发连锁超市总经理王朋告诉记者：“这么好的农产品，即便价格低廉还卖不出去；滞销的农产品挫伤着当地农民从事农业生产的积极性。”为此，在工作之余，他开始积极寻找解决问题的出路。

早在2019年初，王朋就通过调研，在黄山市政协会议上提出打造区域公共品牌，发展黄山精致农业的建议。2020年，他再次将这一建议形成提案提交黄山市政协全会。这一次，他的建议得到了黄山市政协的高度重视，市政协推荐王朋在黄山市委主要领导出席的政协常委会上做口头发言。王朋清楚地记得，那是2020年9月29日。

王朋在发言中建议，重视品牌建设，打造黄山精品农业品牌，坚持走精致绿色农业发展路子，着力打造长三角最知名“菜篮子”基地；搭建溯源系统，让每个商品实现透明化，与消费者建立长期的信任关系，让品牌真正深入人心；建设生产基地，深耕细作培育精品农业，培育出强大的市场竞争力，实

现高价格、高收益；政府引导把关，委托单位市场化运营，健全完善产业链，增加农产品附加值。

王朋还在发言中说，自己作为超市负责人，从事超市行业十余年，观察到现今消费者对于商品的需求，已经从以前单纯地解决温饱生存需要，开始向追求高品质产品转变。从农产品的角度，广大消费者尤其是一二线城市消费者，更加倾向于购买绿色有机农产品。他认为，黄山市作为生态城市，拥有得天独厚的自然生态去培育精品农产品，而黄山在全国乃至全世界也是一张响当当的名片。

资政会结束后的第二天，王朋就接到了黄山市委书记秘书打来的电话，邀请王朋与市委书记面谈。这次的面谈，让王朋印象深刻。时任黄山市委书记任泽锋详细了解了王朋推进黄山农产品品牌化、产业化的想法，并就一些关键问题与王朋进行了交流。任书记明确表达了赞同并支持王朋发展精致农业的设想，并提出要在市委常委会上专题研讨这个项目。

去年10月9日，也就是国庆节长假后的第一个工作日，分管农业的黄山市副市长张正竹奉头首场项目座谈会如期召开；11月，黄山市委常委会将会以公共品牌带动黄山市农业产业发展作为会议的重要议题之一。而后决定，黄山

旅游股份有限公司、黄山市供销集团与王朋经营的民营企业联手，共同出资成立一家股份公司。

2020年12月，王朋占股51%的黄山市田园徽州精致农业科技发展有限公司正式成立，“田园徽州”这一黄山市农产品公共品牌的名称也被确立下来。

王朋表示，黄山市领导对于这一项目的决策可谓用心良苦。他介绍说，黄山旅游股份有限公司、黄山市供销集团都是经营效益非常高的国有企业，而且这两家企业一方需要大量的农产品作为特色餐饮的原材料，一方则是对接农业合作社掌握着农产品的销售渠道，这两家企业的入股在很大程度上解决了新公司发展的后顾之忧。

而且，让王朋没想到的是，黄山市还下派了6个干部到新成立的企业挂职。“干部的工资由市里承担，却是实实在在地为企业服务。”王朋说，这6位干部都有着不同的专业背景，有精通农产品标准的，有熟悉食品安全的，还有懂得法律法规的……这在很大程度上提升了企业和产品进入市场的速度。

对于占股51%，王朋既感到拥有自主权的兴奋，又深感责任重大。任书记说：“政府只是助力，企业的事情还需要市场化，让民营企业自己去。”品牌产品有市场吗？企业发展有出路吗？