

煎 茶论道

智慧茶园里的“黑科技”

于淑平

“山中忙碌有生涯，采罢山椒又采茶。此外别无玄妙事，春风一夜长灵芽。”每年清明前后，是春茶采摘上市的关键时期。驱车40多公里从浙江金华市市区到达武义县白姆乡金坑脚更香有机茶基地，一股淡淡的茶叶清香扑鼻而来。基地入口的墙壁上，“绿水青山就是金山银山”10个大字映入眼帘。“提升茶叶种植水平，大力发展‘茶经济’，是我们深入践行‘两山’理念的重要载体。”浙江更香有机茶业开发有限公司总经理金国庆说。

“2020年1月，我们正式启动茶叶数字化生产线及智慧茶园建设，在金华移动5G、云计算、物联网等技术的支持下，目前一期项目已完成3000平方米茶叶数字化生产线调测和200亩种植基地数字化改造。”金国庆介绍。

走进茶叶数字化生产车间，数字化管理负责人金丰正正坐在生产线总控云平台屏幕前。电磁滚筒杀青机组AB线电压383PV、上料(直)速度29SV……贮青机组、杀青机组、烘干机组等不同生产工序25个作业模块的数据正实时滚动着，另一个屏幕上，各条生产线生产过程通过视频监控高清回传，每一道工序、每一台机器的作业情况都清晰可见。

“通过在烘干、揉捻各个工序的制茶设备中加装5G通信模块，对电机转速、通风风量、风速、温度、湿度、振动时间等工艺参数进行采集，并通过5G网络上传至总控云平台对数据进行整合、分析，可以更好地指导茶叶加工。”金华移动武义分公司项目经理张谢鹏介绍。同时，总控平台还可以提前设置好各台设备参数发起启动或终止指令，实时监控各项工艺参数，保证工序之间通过敏感的感应器，实现工艺上无缝衔接。如在总控平台前一芽一叶的鲜叶原料，加工车间自动开启生产线，使茶叶生产迈向规模化、标准化、数字化。

“作为数字经济的先行地，浙江数字农业农村发展也走在全国前列。目前，我们已经在金华所有乡镇都开通了5G网络，助力‘三农’数字化发展，为绿水青山向金山银山转化赋能。”金华移动相关负责人表示。

茗 海拾贝

茶的烦恼

张治毅

我是茶，中国茶。我是我的好朋友，唯一的好朋友，我们的友谊已经沉淀了几千年。

我能为人治病，能替人解忧，也能帮人挣钱、净化空气、美化环境。现代人热议的减肥、美白、抗衰老等话题，我也都能插进来聊上几句。

人类对我也很好，很多人每天都和我腻在一起，每天一杯茶，特有仪式感。人们研究我、包装我、开发我，让我与时俱进，青春常在；人们为我写诗、作画、写文章，让我沾染着文化的仙气儿，被其他植物好生羡慕着；人们托我传递感情，用我待客伴食，让我体会到无处不在的成就感。

虽然我当下的生活过得很满意，但是茶无近忧，也有远虑，今天就说说我的烦恼。

我的年轻朋友不够多。虽然我喜欢和各个年龄段的交朋友，但谁不喜欢活力四射的少男少女呢？可他们好像对奶茶、可乐什么的更感兴趣，更别说便利店花花绿绿的各种饮料了。奶茶视频带个茶字，但它的成分更多的是糖，其他的饮料也是多糖、多香精和各种添加剂。媒体上常有把饮料当水喝，年纪轻轻就躺进重症监护室的报道，真替这些年轻人着急啊。还有，现在采茶、制茶的年轻人也不太多了，茶园里基本都是大妈和老奶奶，茶锅边基本都是大伯和老爷爷，好看的小哥哥小姐姐们都元气满满地去娱乐频道乘风破浪去了，这也让我不太开心。

我的身体有点胖。我一直是以健康饮品的“茶设”见人的，喝茶有益健康也是众多爱茶者喜爱我的原因之一。但有一些动歪脑筋的人，或者不懂茶的人，有意无意地损害了我作为健康代言人的好形象。比如，有些茶农为了让我长得壮实一点，增加出茶率，给我吃过量的化肥，恨不得让我长成多肉植物。还有些商贩给我们加糖、加香精，给我们染色、染味，把人类流行的整容之风硬加到我们茶界身上。加上现在是人类的工业社会，

汽车尾气、工业烟尘对空气污染很厉害，一些茶农不择手段地把我们种在公路边、大棚里，让我们呼吸不痛快。我们还是喜欢待在离城市稍微远一些的山坡上，那才是我真正的老家啊。

我被包装得有点不接地气。人的生活讲品位，茶的世界讲品牌。人们为我注册了很多商标，设计了各种或时尚、或高雅的包装盒，但有时我自己都感觉待遇太好了，盒子贵过珠子价，惹来一些人“炒茶”，让我沾上了铜臭，我也很无奈。特别是一些人把我上升至“道”的高度，喝茶这个本来脱贫致富的事，被很多人误以为仪式复杂、门槛很高，望而却步。比如每次茶界的重要会议、重大活动，都会有赏心悦目的茶艺表演，希望能通过这样的形式吸引饮茶素人的活动，结果呢，看的人是很多，圈的粉丝很少，因为这样摆谱显清高的做法，拒人千里之外，起到的是相反的作用。千休禅师说：“须知喝茶之本，不过是烧水点茶。”我想，推广全民饮茶，让高冷状的茶艺作为宣传的固定套路应当是错了。

我的价值还没完全发挥出来。我和人类相识已经几千年了，人们通过泡、蒸、煮、榨、磨等多种方式，把叶子变成粉末，从干茶析出汁水，把我几乎研究透了。但实际上，我还有很多有益成分还没被发现，还有很多使用方式没被开发出来，我对人体健康所起功效的相当数量的机理也还说不清、道不明，以至于推崇我的人讲不出令人信服的数据，妖魔化我的人倒可以随便抹黑。现在科技手段已经十分发达，屠呦呦老师在我身边平淡无奇的蒿草中提炼出了青蒿素，获得了诺贝尔奖，我这个被药用了几千年的叶子居然落后了，难道我不配“神奇的树叶”这个称号吗？不是我不努力，是人们没发现啊。

解决烦恼是成长的过程，人与茶都一样。不过我是被动的，需要人来做。我的烦恼，希望有人听到。

(作者系杭州市政协经济委员会副主任)

这份报告，读懂2020年茶产业

文/本报记者 徐金玉 制图/梁晓

2021年，是“十四五”开局之年。为帮助中国茶产业今后5年的发展开好局、起好步，近日，中国茶叶流通协会发布《2020年中国茶叶产销形势报告》(以下简称《报告》)。洋洋洒洒数千字，图文并茂、数据翔实、干货满满，2020年中国茶叶产销形势一望而知。

上扬的“微笑弧线”

茶园面积、茶叶产量、农业产值，可谓衡量茶行业发展形势的必备“三件套”。从报告数字来看，2020年，哪怕在疫情较为严峻的情势下，这三个指标依然如同一条缓慢扬起的“微笑弧线”，保持着稳步上升的态势。其中，茶园面积的增速放缓，2020年，全国18个主要产茶省(自治区、直辖市)茶园总面积4747.69万亩，同比增加149.82万亩，增长率3.26%；茶叶产量不变，全国干毛茶产量为298.60万吨，比上年增长19.26万吨，增幅6.9%；农业产值持续增长，全国干毛茶总产值为2626.58亿元，比增230.58亿元，增幅9.62%。

这样的成绩，追溯到去年的社会环境和疫情防控需要，更显得来之不易。总体来看，疫情发生时间和春茶季基本完全重叠，对于“早采一天是宝，晚采一天是草”的茶人来说，它的采摘能否顺利，成为当时最令人担忧和揪心的迫切问题。但可喜的是，在党和政府的有力统筹与组织下，2020年春茶生产得到了有序开展。

疫情的真实严重影响反而主要反映在销售环节：各茶区每年春季举办的主题茶会和展销活动受到影响，纷纷移师线上，尽管采用了直播带货等多种形式，但不足以弥补线下的缺失。进入下半年，疫情逐步缓解，茶叶生产也进入尾声。当然，内需市场的回暖无疑是对茶叶市场流通重大的利好。

报告执笔人、中国茶叶流通协会秘书长梅宇认为，面对疫情困扰

及宏观经济形势的不利影响，在党和政府的正确领导下，在全产业的共同努力下，中国茶产业可以说表现出了强大的发展定力与韧劲。茶业同样作为精准脱贫的支柱产业，也助力全国脱贫攻坚攻坚战取得了决定性胜利。

内销市场谁主沉浮

市场是一面镜子，也是一把开启未来的钥匙。洞察市场的走向，对于产业的发展布局，显得尤为关键。

从报告数据来看，内销市场依然是拉动中国茶业经济增长的主要动力源。2020年，中国传统茶类销售格局基本稳定，名优茶仍是创造茶产业价值的主力军，内销额贡献率继续保持在70%以上。

从销售通路看，受疫情影响，连锁门店、批发市场、商超卖场、

传统茶馆，甚至新中式茶饮都出现了发展停滞的现象，而天猫、京东等电商平台的销售量大幅增长，销售份额持续扩大。

从消费市场发展看，由于疫情使人们更注重健康，因此饮茶人口数量与消费需求持续增多，而且在可预期的未来将进一步扩大。

与此同时，新式茶饮成为近年来不可忽视的潮流走向。从行业角度看，新式茶饮是产品与业态的融合体；从消费者的角度看，则是服务与产品的统一。在城市布局上，已经出现了门店在一、二线城市的增速放缓，呈现向三、四线城市下沉的趋势。人们的消费选择也在发生变化，“品质安全”超越“口感口味”成为首要考量因素。新茶饮业的发展变化对未来中国茶叶产销格局具有重要的参考价值。

对于产地和企业来说，2021年，顺应市场潮流的同时，要在激烈

角逐中精准自身定位，打造记忆点，才能实现从通路到形式到市场数据的漂亮答卷。

出口产业调整任重道远

受全球疫情影响，中国茶叶出口量在去年不算乐观，自2014年以来首次出现下降。唯独普洱茶一骑“黑马”，出口量为3545吨，增幅占比达到27.2%。除此之外，其余茶类出口量均有不同幅度减少。这当中遭受“寒冬”影响最严重的当属红茶，出口量仅为2.88万吨，降幅18.2%。

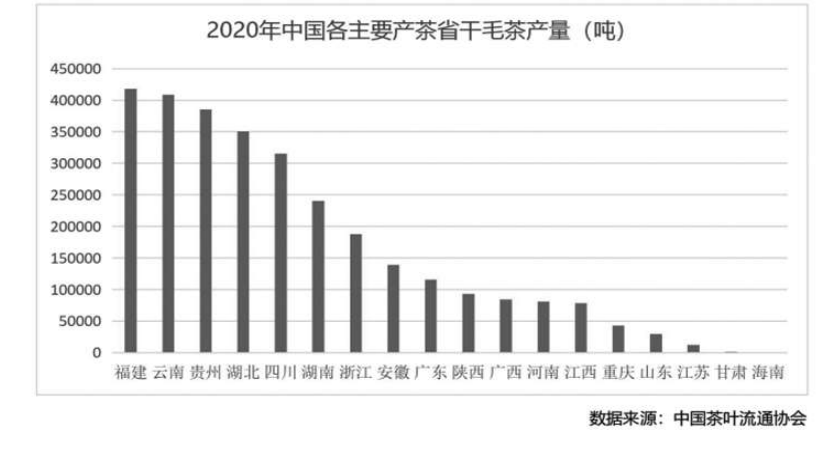
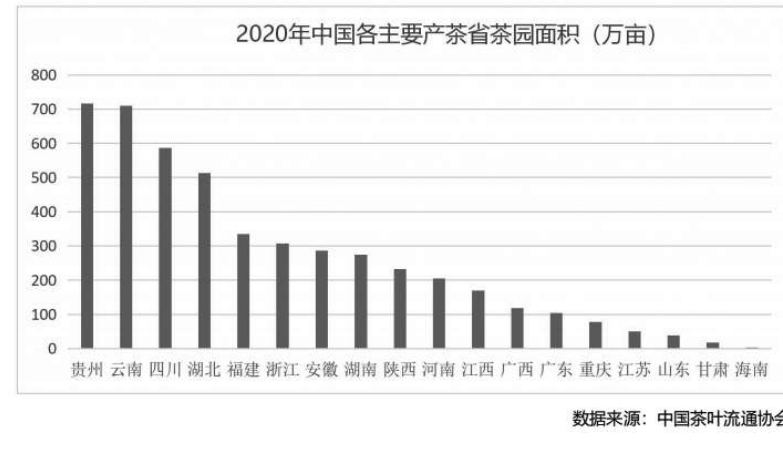
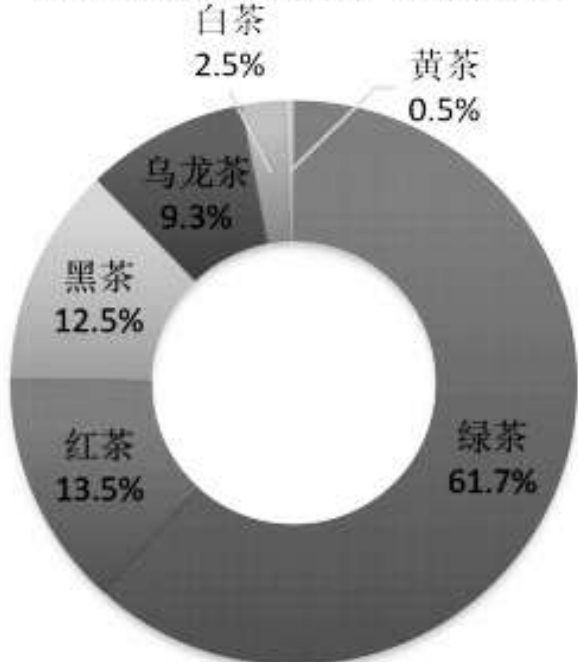
但颇为可喜的变化是出口均价大涨，出口额微增，价额继续创历史新高。尤其出口均价继续2013年以来的升势，年均复合增长率达到6.23%。其中增速最为明显的两类仍然是普洱茶与红茶，普洱茶均价31.5美元/公斤，同比大增69.96%；红茶均价12.0美元/公斤，同比上涨20.48%。

相较而言，绿茶出口价上涨比例不高，均价额度也是最低的，为4.4美元/公斤。以大宗原料为主的绿茶出口拼配命运，何时能够伴随产业结构调整和品牌打造，提升价值和竞争力，似乎依然是绿茶出口企业现阶段面临的现实必答题。

与此同时，茶行业也应看到，文化、科技、产业统筹发展有待加强等情况仍亟待尽快解决。例如发展方式粗放，产业原先低成本、重扩增形成的竞争优势正在快速弱化；科技转化效率低，高校人才培养机制不适应茶产业需要；业态融合发展单一；新冠疫情的影响将持续到“十四五”前期，在警报完全解除前，生产环节的不确定性仍然存在等。产业痼疾仍在，改革任重道远。

为此，报告建议持续推进《中国茶产业“十四五”发展规划建议(2021-2025)》落地，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，持续做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，实现脱贫攻坚向乡村振兴的平稳过渡。

2020年中国各茶类产量占比图



茶 乡采风

世界茶贸指数研究中心落户福建安溪

世界茶贸指数研究中心近日落户“中国乌龙茶之乡”福建省泉州市安溪县，助力中国茶叶插上数字经济的翅膀走向世界。

作为面向全球发布的商品贸易指数之一，茶贸指数是中国商务部牵头研究的国家级商贸指数体系的重要组成部分，具有较强茶业国际贸易引领和指向作用，是茶贸平台建设不可或缺的核心要素。

有关专家认为，该中心落户安溪，源于安溪茶产业基础好，天然构建了一个吸引全球茶业资源要素的引力场。而该中心的落地，又将进一步放大指数建设的协同效应，助推安溪成为全球茶业数字经济和数字贸易的创新高地。

据世界茶贸指数研究中心介绍，该中心将通过构建评价指标体系和测算茶叶商贸发展指数，直观、全面、准确反映世界茶产业发展的情况、方向和趋势，为产业发展提供风向标。全世界的茶农、茶企、茶区都可以通过茶贸指数，了解市场环境和需求变化，制定更加合理的产销计划，助力构建更加高效、健康的世界茶叶贸易系统，助力打造产业平衡链。茶贸指数的研究发布，也将为世界茶叶在更大范围、更高水平、更深层次进行经贸互动提供机会和渠道，促进产业畅通大循环。

安溪县委书记高向荣表示，依托茶贸指数研究中心带来的信息流、资金流等各类资源，安溪将重点打造茶叶交易、茶叶加工、茶机械、茶配套生产、数字茶业、茶业金融以及茶文化旅游等“六大中心”，进一步做大做强茶产业链，为中国乃至世界提供茶业现代化、数字化发展示范。

目前，安溪是中国最大、产业链条最完善的产茶县，拥有多个专业市场，实现了全茶类交易；茶产业数字化、信息化水平处于中国产茶区前列，农产品电商销售位居中国县域第二位；已建设3个国家级涉茶技术研发平台，全国茶叶标准化技术委员会13个工作组中有2个落户安溪，为世界茶贸指数研究中心建设提供保障。(林清敏)

茶 讯

四川首趟茶叶专列开出国门

近日，伴随着汽笛长鸣，满载着1250吨川茶的专列从成都青白江国际铁路港出发，启程前往乌兹别克斯坦塔什干。这是四川发出的首趟前往中亚的农产品专列，也是四川历史上首个茶叶专列开出国门。

本趟中亚专列出口夹江绿茶1250吨，首发专列共50柜，预计将于4月底抵达乌兹别克斯坦塔什干。2020年，夹江绿茶外贸快速增长，出口量3千多吨，出口额从2019年的40多万美元增长到2020年的400多万美元，增幅近10倍。今年第一季度，中亚国际市场订单已近170多万美元。

四川是茶叶大省，是人工种茶的发源地和茶文化的发祥地。多年来，四川省委、省政府高度重视川茶产业发展，明确“千亿茶产业强省”目标，把川茶列入全省“5+1”现代产业体系优先发展，也是现代农业“10+3”产业体系重点发展产业之一。四川省按照“两带两区、一主三辅、天府龙芽、十大茶企”产业布局，已形成乐山、宜宾、雅安等11个茶叶主产市，产茶县达120多个，其中，茶产业优势县30个。

2020年，四川全省茶园面积586万亩，毛茶产量33.5万吨，毛茶产值303.8亿元，面积、产量、产值比上年分别增长1.03%、2.9%、8.8%。仅去年，精制川茶产业机制成员单位就整合资金约3亿元，在基地建设、主体培育、市场拓展、品牌打造、科技支撑等方面持续加力，川茶品质不断获得业内认可，产能稳定提升，市场产销两旺。川茶正沿着“一带一路”越走越远，带着品牌走出去的底气更加足。

夏秋茶采收在即，由四川省农业农村厅牵头，与商务厅、成都海关、相关地方政府、青白江铁路港、中外运集团及国际班列公司等多家单位一起，协调加开中亚专列，保证了川茶顺利通过铁运出口。下一步，还将更多充分发挥国际班列铁运优势，引导发挥四川农产品出口联盟的作用，为夹江茶叶出口量身定制海外市场开拓计划，加强资源整合，推动更多“川字号”农产品通过国际班列走出去。(戴璐岭)

北方民族大学开设茶文化课

本报讯(记者 徐金玉)近日，北方民族大学开设茶文化课，旨在通过讲授中国茶事历史、茶叶分类、茶具、泡茶的艺术文化等茶学内容，促进茶文化进校园建设，带动更多年轻人了解传统文化魅力，修习中国茶德，保持身心健康，树立积极心态。任课教师、中国国际茶文化研究会理

事、青海省茶文化协会副会长勉卫忠介绍，学校将以此为契机，打造北方民族大学中国茶文化研究与教学科研平台，组织开展茶文化研究、讲座和教学活动，丰富校园文化，增强各族同学对中华文化的认同，铸牢中华民族共同体意识的茶文化基础和实践，使中华茶文化的美好与清香走进“象牙塔”，成为传承中华优秀传统文化鲜活名片。