

彝家山寨致富“领头羊”

陆顺珍 普兴洪

“时间过得飞快，到今年第15个年头了！”在县华山区重楼种植基地里，云南楚雄彝族自治州大姚县政协委员咩顺华感慨万千。

提起县华山区的脱贫之路，离不开重楼。重楼，一种中药药材，有清热解毒、消肿止痛、凉肝定惊之功效，因为稀缺贵重，价格并不低。对县华山区群众来说，重楼并不陌生，野生重楼就分布在村子附近的大山中，村民们从前还采摘野生重楼换钱。如今人工养殖重楼在大姚县县华山区子米地村推广开来，村民们的收入实打实的提高，收获了满满的幸福感。

介绍起村子里种植重楼的情况，咩顺华对每一户都了如指掌：“重楼要种植8年才能有收益，子米地村共种植了170亩，其中小村自然村就种植了100多亩，我家种植20亩，杨会才种植8亩、李学聪种植6亩……这是8年前苗的苗，这是去年繁育的苗圃。2020年我们小村小组共出售重楼1000多公斤，产值达40余万元，出售重楼苗收入4万元……人均大约增收1500元。”

“全村47户，户户种植重楼，家家靠种植重楼走上了致富路，念好了‘山字经’，离不开政协委员咩顺华。他是全村重楼种植的示范

户，村民们在他的影响下，从漫山遍野挖重楼到把种子引回家种重楼，实现了脱贫致富。”子米地村委会党支部书记、主任李明江介绍。

今年34岁的彝族青年咩顺华是生长在大山中地地道道的农家小伙，他是如何成为县华山区中药材种植的“领军人物”，成为大姚县第九届政协委员的？一切要从2007年说起。

2007年外出打工几年赚了点钱的咩顺华回到家乡，盖房、结婚。在外打工时咩顺华就在思考，家乡的发展前景在哪？

县华山区云雾缭绕、山峦绵延，彝族村寨如珍珠般散落大山深处。气候条件和相对落后的生产方式造就了这里贫困的生活，仅咩顺华居住的小村组贫困户就有21户81人，占比达49%。

在外人眼中“种了一山坡，收得一土锅”的偏僻山村，在咩顺华眼里却有一样“宝贝”。咩顺华还记得小时候在山里放羊，他经常寻找野生重楼补贴家用，重楼稀缺贵重，为什么不能把重楼人工种植、规范管理、分批出售呢，钱袋子说不定就靠它鼓起来了。经过市场调研，咩顺华认为，随着中医药产业的快速发展，以重楼为原料的生产企业用药量大增加。而山民采挖野生重楼只会导致资源日益稀少，所以人工种植重楼可

行。于是咩顺华开始走上了试种重楼的道路。

万事开头难，人工种植重楼对于咩顺华来说每一步都需要尝试，摸索出自己的心得。初期他经历过试种失败、种植重楼出苗不齐、生长不好等困难，为进一步了解重楼的种植技术，咩顺华破天荒买了一部智能手机，一边上网查询重楼种植技术，一边刨开泥土，不断对比山上的野生重楼思索问题关键。最终咩顺华认为，种植重楼不仅对环境要求高，技术难度大，种植成本也非常高。贸然种植风险较大。他大胆决定，先小面积种植，掌握技术后，再大面积种植。

就这么一边学习一边实践，渐渐地，咩顺华对重楼的病虫害防治、高产种植等都有了自己的独家心得，最终成为当地重楼种植的“土专家”。如今，他种植的20亩重楼已经进入稳定发展、良性循环的状态。

周边村组农户看到咩顺华日渐壮大的产业，纷纷向他“取经”，他都毫无保留地把自己的所思所学教授给乡亲。作为高寒冷凉地区发展产业的带头人，咩顺华在群众中树立了良好的口碑，得到了当地党委、政府的肯定，当地部分村民也成了他基地里的“上班族”。2016年，他被推荐为大姚县第九届政协委员。咩顺华切实履行委员职责，积极建言献策，提出的

“加强农村中药材产业发展”提案、“加强新型农业经营主体培育”的建议，相继得到大姚县人民政府及相关部门的采纳。

在政协委员咩顺华的“领头羊”作用下，他所在的小村小组2021年新建重楼示范种植基地3个，促进了全村重楼产业的稳健发展，成了县华山区重楼产业发展的“示范村”。

致富“领路人”咩顺华也因此成功入围2021年云南省“三区”科技人才，成了子米地村的“大红花”。

子米地中药材种植基地通过“基地+农户”的合作方式，签订重楼或重楼种苗收购合同。以合作社为载体，子米地村村委会对种植户进行技能培训，提供种植技术服务。同时当地党委、政府采用“走出去、请进来”的方式，培养本土青年科技人才。由咩顺华牵头，每年定期组织有意愿的创业者前去参观学习，邀请知名专家开展讲座和培训会。

“8年才看得到成效，收入在哪里都不知道，还是种马铃薯来得快。”当初咩顺华动员村民一起种重楼时大家都不看好，如今，后加入的种植户已经在眼巴巴数着日子等收成了，村民们在齐腰高的基地里你一句我一句地互相调侃着，脸上洋溢的幸福笑容足以证明在咩顺华的带领之下，大部分村民已经尝到了甜头。

社会新思考

对“朋友圈屏蔽父母”多些宽容理解

张玉胜

你会在朋友圈屏蔽父母吗？一个发布在微博上的话题调查显示，截至4月5日有26.8万人阅读了这一话题，1563人参与了调查，63%的人会在朋友圈屏蔽父母。

父母在社交网络被子女屏蔽并非新鲜事，腾讯新闻2018年公布的《朋友圈年度亲情白皮书》里就提到，52%的子女曾经屏蔽了父母查看自己的朋友圈或者没有加过父母好友。对此，为人父母者应当多些理解和宽容，既不能简单归咎于代沟惹的祸，更不能将此误读为子女不孝。

人们常说“可怜天下父母心”。在中国人的传统认知里，子女对于父母永远都是长不大的孩子。也正是基于两代人这种过密的关系，让多数父母拥有过度的心理企盼，甚至会为此做出些急于探究隐私的事。比如私拆子女来往信件，偷看孩子日记等。在网络技术发达的今天，参与到孩子的微信朋友圈也成为父母了解子女的一种爱的表达：他们想知道孩子最近做了什么事情，吃了什么东西，心情是好是坏。

不过，许多年轻人对父母的这种过度参与和过分的爱并不认可。他们想挣脱父母的庇护，自我成长、独立行事。尤其是随着年龄增长和见识提升，他们甚至已逐渐意识到父母说的不一定都对。年轻人在微信朋友圈屏蔽掉父母，就是怕他们唠叨、担心，怕父母过多干预他们的生活，会引发不必要的麻烦。现实中这样的事例并不鲜见。而许多子

女与父母沟通的原则也是“报喜不报忧”。从这个意义上说，子女屏蔽父母不是一种嫌弃，而是一种别样的关心与爱。正如有网友认为，“避免冲突才是孝”。

其实，家人甚至是夫妻，适当保持边界和拥有隐私空间都是必要与正常的。当代年轻人接触互联网、融入全球化，边界意识要比父母强得多，比如公与私、上班时间和下班时间、朋友圈分组等。尤其是父子两代人之间，更非完全的自我暴露，而是有意识的、有选择地沟通交流。比如，父母不会将夫妻感情不和的信息，告知孩子。跟孩子聊天，同样是恪守“报喜不报忧”的底线。

孩子教会了父母使用微信，却在自己朋友圈里又屏蔽了他们。这不失为一种有趣的社会现象。但我们从中读出的，却不是亲子关系糟糕，而是年轻人主体意识、个人自我意识的觉醒与增强。年轻人有自己的文化和生活方式，学会独立思考、能够独当一面，是他们健康成长的目标。

事实上，朋友圈屏蔽父母，并不妨碍父母与子女之间的亲情沟通和正常交流。在通讯发达的今天，子女与父母的沟通是畅通和多元的，朋友圈不能成为唯一选项。通过“一对一”的身边陪伴、微信聊天、电话交流，更能体现亲情、孝心。诚如专家的忠言：对年轻人来讲，真正的成长，是要学会关心父母，满足他们的需求，及时沟通，去面对、解决父母的担心和被关心的需求。

用好“搜题App”这把双刃剑

王琦

手机一拍，答案就来。近年来，拍照搜题App成为很多在线教育平台的引流工具。“用户体验”越来越好，使得不少学生群体对其产生了高度依赖。与之相伴的，是持续升温的争议：此类App到底是帮助孩子学习，还是助长了他们的惰性？

科技是一把双刃剑。搜题App的出现确实带来了诸多便利，比如家长检查作业，扫一扫就知道；比如孩子遇到百思不得其解的题目，老师不在也能及时得到解惑。但是，惰性是人类的天性之一。不用认真做题、努力思考，扫一扫“写一写”，就能更快更好地完成作业，获得老师家长的夸奖，何乐而不为？就算是成年人都很难抵制这种诱惑，何况是自制力更差的青少年？

自主学习的能力、探索求知的坚韧、攻克难题的成就感，这些将贯穿一个人的一生，这种能力、习惯和乐趣的培养也将直接影响着孩子的人格建立和人生发展。一旦孩子对搜题软件产生信赖，不只是助长孩子学习惰性，还会在多方面带来伤害。回想我们小时候没有网络的帮助，遇到难题怎么办？一方面，自己努力思索寻求答案，一旦解

成功，获得的成就感难以言喻，这能极大激发孩子的学习乐趣和学习主动性。另一方面，实在无法完成则寻求老师或同学的帮助。学习的主动性是孩子勇敢、积极等良好性格建立的基础，是良好沟通能建立的基础，是面对困难时主动思维还是被动思维确立的基础。而现实中“作业形势一片大好，考试成绩一塌糊涂”，正反映了搜题App带来的危害。

现在很多学校已经给搜题软件下了“禁令”。搜题软件要想长久发展，获得家长及学校的认可，不应止于给出答案，要建立以“学习”为体系的App，而不应该是以“方便学生”为体系的工具软件。对此，搜题软件应发展更多引导功能，比如题目推导思路，如何引导孩子一步步思维，而不是直接给出答案。

有需求就有市场，搜题软件的应用不可能一禁了之，但也不能肆意发展。当下，搜题类学习软件竞争激烈，要想从中脱颖而出，就要致力于提升孩子学习能力的功能开发，而不只是扩充题库和完善答案。如何做出让老师和家长放心的软件，才是制胜关键。

童书现重男轻女观念 净化工程应提上议程

龙敏飞

近日，经典童书《小猪唏哩呼噜》内容引争议。有家长反映称，经典童书绘本《小猪唏哩呼噜》中出现儿童不宜内容，部分故事传达重男轻女、走后门送礼等观念。对此，丛书编辑回应称，出版社将会整体开会讨论做市场评估，看一下大多数读者的反馈，重新对书本内容进行研究讨论。

从爆粗口到打架斗殴，从行贿班干部到重男轻女，从自杀细节到走后门……你以为是你的现实主义小说，不料却只是童书。童书的世界里，不只有“打打杀杀”，还有“人情世故”。这般现实，的确让人诧异。童书“成人化”“低俗化”的现象，写作连成、内容劣质、三观有毒的特征，都让人对童书市场忧心忡忡。

童书市场巨大，市场潜力更甚。数据统计显示，截至2019年9月，全国共有555家出版社参与少儿图书市场竞争。此外，《全民阅读视角下的少儿阅读观察》研究报告也指出，我国2018年出版童书4.4万余种，总量位居世界第一。这些，都证明了童书市场的欣欣向荣，因为有利可图，很多并不具备资质、能

力的出版社也匆匆地加入“童书大军”，试图分一杯羹。源于此，童书出版市场良莠不齐，不仅导致了市场的混乱，也损害了外界对这一行业的口碑。这般现实，亟待改变。

越是童书出版的黄金时代，监管和出版的责任就越大。要确保童书的高质量，就必须严把质量关，将净化工程及时提升议程。一，则需要完善法律法规。我国《出版管理条例》规定儿童读物“不得含有诱导未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪行为的内容，不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容”，但“违反社会公德”“残酷”等概念模糊，尺度难以拿捏，这方面需要改进与完善。二，则需要严格监管进入儿童市场的出版社，甚至可以执行“一出问题就一票否决制”的规定，不能让蹭热度的出版社参与其中。三，则，应畅通举报投诉机制，一旦核实相关童书的确有问题，就应该用严惩来震慑非法之徒。四，则，老师和家长要当好“守门人”的角色，对孩子们的童书进行预先的浏览，因为这是最后一道防线。

镜头中的民生

中国首列天然氧吧专列三门峡号在京始发



4月15日，中国首列“天然氧吧专列——三门峡号”（以下简称“三门峡号”）在北京发车。列车将承载来自全国的约500名游客前往河南省三门峡市，领略黄河历史文化，感受“天然氧吧”生态之美，以气象+旅游+康养资源优势助力三门峡市生态、旅游、经济融合发展。

“三门峡号”是中国气象服务协会联合中国铁路旅行社集团打造的中国首列天然氧吧三门峡专列，旨在贯彻落实《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》精神，促进中国天然氧吧创建地区文化生态旅游发展。目前，三门峡市共5个县（市、区）获得“中国天然氧吧”称号。活动将“中国天然氧吧”与“旅游专列”品牌结合，配合河南省政府“引客入豫”工作思路，按照“绿色出行，健康出行”理念，充分发掘三门峡文化历史和自然旅游优势设计开行，为群众提供与气候、环境、康养、铁路等相结合的特色文化旅游产品。

本报记者 贾宁 摄

温馨家话

父亲爱“认怂”

赵自力

在乡亲们眼里，我的父母是公认的模式夫妻，很长一段时间，我都以为他们从未红过脸。

结婚后，生活在柴米油盐中少不了磕磕碰碰。有一次我和妻子吵架，相互摆狠话，然后“冷战”。妻子带着孩子回娘家，意思是让我闭门思过。父亲知道后，当起了我们的“婚姻修复师”。

“两口子过日子，没有不吵架的，牙齿还经常咬着舌头呢。”父亲打开了话匣子，“不过，婚姻不是拔河，互不相让就会僵持不下，总得有人低头呀。”父亲说完朝我看了一眼，叫我胸怀要放开些，该让就让着点，多大的事儿啊！说实话，这次吵架也没多大矛盾。妻子做了油焖小龙虾，辣椒放多了点，我就说了句：“把舌头辣麻了。”哪知妻子把盘子一推，说：“要嫌辣就别吃！”一下子把我激得发火了。两个人就你一言我一语地怼了起来，直到妻子泪眼婆娑地收拾行李。我也不劝她，就由着她和孩子回了娘家。

“其实都是鸡毛蒜皮的事，认个错或许就解决了，何必非要闹僵呢？”父亲分析起来，见我还瞋着，干脆说起他和母亲的婚姻，“很多人都说我们没红过脸，其实哪有不吵架的夫妻？只不过我有秘密武器。”父亲不好

意思地一笑，“那就是认怂，遇事主动承认错了，有个好态度，马上就会得到‘宽大处理’。”我“噗嗤”笑了，原来这就是父亲的秘诀。

那天和父亲聊完后，我立刻去接妻子，没想到好话还没说三句，她就跟我回家了。我一路直感慨——父亲的秘诀还真管用，看来“姜还是老的辣”呀！

母亲嗓门大，饭熟了吆喝一声全村都能听见，父亲说话则是细声细气。他们也有争论，比如杀哪只鸡、耕哪块地、种什么菜等，往往是吵架不超过三句、不到一个回合，父亲就“败下阵来”，直接“认怂”。不过，也有例外。我初中毕业那年，母亲想让我出去打工，父亲则叫我念师范。两人各执己见，母亲以为再说几句父亲就会认怂，没想到父亲一直坚持。后来，父亲请来村干部和初中老师一起商量，一致认为让我念师范比较好。父亲又是递烟又是端茶，很有点扬眉吐气的味道。

事后母亲常常说，还是父亲有远见，让我念师范是对的。看来，父亲并不总是一味地“认怂”——小事不计较，大事他是有主见的。

爱“认怂”的父亲，有智慧更有爱，是我学习的榜样。

谷雨，赴一场母亲“心”茶

马海霞

有一年，好友老曲请我们几位朋友吃饭，席间他的快递到了，他掩饰不住喜悦，跟我们炫耀：“母亲寄来的谷雨茶，是谷雨上午采摘，下午烘焙好便给我寄来了，你们闻闻还带着新焙炉火的味道呢。”

在座的朋友挨个捧过茶袋轻嗅，“诗写梅花月，茶煎谷雨春”，谷雨茶香扑鼻，仿佛嗅到了茶园春色，大家连连夸赞是好茶。老曲给我们冲泡了一壶谷雨茶，叶肥汁满，汤浓味厚，入口清香四溢，满口生津。

老曲老家盛产好茶，明代许次纾在《茶疏》中谈到采茶时节时说：“清明大早，立夏大迟，谷雨前后，其时适中。”谷雨茶茶香浓郁醇厚，久泡茶味悠长，比明前茶耐冲泡鲜活。

老曲说：“你们喝谷雨茶喝的是口感，闻的是清香，我喝的是乡愁，品的是家的味道。”老曲打开了话匣子，说茶农非常辛苦，特别是春季茶忙时，茶在春天生长很快，嫩叶和粗叶价格相差甚远，所以采茶属于抢收，一家老少齐上阵，天不亮就去采摘，傍晚看不见才收工，采摘的茶叶需要连夜烘焙出来，否则过一夜，鲜味就没了，茶忙时，小孩子还可以睡觉休息，大人们都是连轴转，一刻不得歇。

虽然自己家里种茶，但都不舍得喝明前茶，待谷雨茶价降下来了，稳定了，茶农才会留一些自己喝。老曲感慨：“一喝谷雨茶，我就想起小时候跟着父母去茶园采摘的情景，还有父母连

夜烘焙新茶的画面，现在父母年龄大了，茶园交给了老家的弟弟，但茶忙时父母还会去帮忙。”

老曲喝的是新茶，亦是“心”茶。老曲的话让我想起，每年谷雨，也是母亲的农忙时节，谷雨前后，种瓜点豆。小时候，家里地多，母亲一到谷雨便领着我们去地里干活，父母负责刨坑，我撒种，两个哥哥抬水，一天下来，人都累成了罗圈腿。

天擦黑收工时，母亲会从地边采摘一篮蒲公英，谷雨时节的蒲公英一簇簇长在田边，回到家将蒲公英择洗干净，取一把沸水冲泡，余下的晒干留存。

泡好的蒲公英加一点白糖，饭后一人一杯慢饮，白糖冲淡了蒲公英的微苦，喝着也有春天清冽的味儿，解乏还有助健康。

我小时候经常上火，母亲每年谷雨时便采摘一篮蒲公英，让我喝蒲公英汤，这个习惯一直持续到现在。家里的干蒲公英一罐一罐的，母亲谷雨采摘的蒲公英可以供应我一年饮用。想来，蒲公英也是母亲送我的“谷雨茶”呀。

今年谷雨未到，母亲便嘱咐我，待谷雨那日来家里取蒲公英，还有家里的香椿也采摘了，地里的韭菜长起来了，小葱也得拔着吃了……

这么多年，我已习惯了母亲在谷雨带来的满满“收获”，于是下定决心，今年谷雨回家帮母亲种瓜点豆，陪母亲共饮一壶谷雨“心”茶。