

MI IN YING SHI DIAN | 民营视点

市场主体活则经济活，而要激发市场主体的活力，让企业放心，制度规范则不可或缺。

今年全国两会期间，李克强总理在政府工作报告中就提出，要深入推进重点领域改革，更大激发市场主体活力。在落实助企纾困政策的同时，加大力度推动相关改革，培育更加活跃更有创造力的市场主体。

两会归来，企业翘首以盼。

用制度规范 保市场主体活力

本报记者 孙琳

4月14日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，通过《中华人民共和国市场主体登记管理条例（草案）》（以下简称《草案》），为培育壮大市场主体和促进公平竞争提供法治保障。这正是对更大力度激发市场主体活力的积极回应。

近年来，通过推进商事制度改革，市场主体数量在“十三五”期间新增6000多万户，增强了经济活力和韧性，促进了大量就业。而在当下的背景下，继续深化“放管服”改革培育壮大市场主体，把行之有效的做法上升为制度规范则尤显重要，这不仅能为市场主体树信心、提动力，也为企业发展提供更多保障。

制度保障 回应企业期盼

《草案》一出引来了各方的关注。“我在第一时间就关注了此次出台的《草案》。”北京市政协委员、振兴国际智库理事长、北京政和民营经济发展改革研究中心理事长李志超告诉记者。

李志超发现，此次出台《草案》中的全部内容都是当下民营企业，特别是中小微企业最为关心的问题，比如说提升登记的便利度，精简申请材料及登记环节等。“针对这些企业诉求，《草案》都给出了直接回应，可以说《草案》的出台是以问题为导向，并通过找准小切口为企业解决了在实际经营中的大问题，是非常及时和重要的好举措。”

事实上，近些年来各地营商环境逐渐向好，取得明显成效，仅从提升市场主体登记便利度这一方面来看，多数地区已经实现了当场办、一次办、限时办、网上办、异地可办。而此次《草案》的出台正是整合之前关于市场主体登记管理的行政法规，对在我国境内以营利为目的从事经营活动的各类企业、个体工商户、农民专业合作社等登记管理作出统一规定。

“这些都得益于前期我国在优化营商环境中所做的努力，并在实践中取得了一定的改革经验，并积累了一些有效措施。此次《草案》将这些成功经验用法规的形式规范和固定下来，将更有利于营商环境的改善。”李志超说。

全国政协委员、北京英视睿达科技有限公司总裁陈宗也在第一时间对《草案》作了关注。

“从《草案》包含的内容来看主要包括六个方面，可以概括为登记便利、程序精简、注销不难、可以歇业、诚实守信、遵纪守法，其中四条规定了政府职能部门为市场主体提供切实有效的帮助，两条对市场主体进行规范管理。”在陈宗看来，这体现了国家以服务为主、管理为辅的立法意愿，这些都将是给企业带来重大利好。

而在《草案》中最令北京爱康体检宝健康科技有限公司总经理梁登峰关注的，则是《草案》中明确提出为降低市场主体维持成本，设立歇业制度。因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等造成经营困难的，市场主体可自主决定在一定时期内歇业并向登记机关备案，歇业最长不得超过3年。

梁登峰告诉记者，截至2021年4月初，爱康集团已在58座城市设立了149家体检与医疗中心。但去年因为受新冠肺炎疫情影响，大部分门店都存在歇业情况，好在各地都给予了资金与政策上的支持，在帮助企业渡过难关上起到了实质作用。这次《草案》明确了歇业制度，这让企业可以选择阶段性减少经营压力，也有了更足的信心抵抗来自各方面的经营风险。

谈到歇业制度，李志超也提出了感受，建立市场主体歇业制度是前所未有的，是一个重大突破。“就如这次突如其来的新冠肺炎疫情，确实让一些企业很难维持，但又不能直接停业，就只能勉强坚持。有了明确的歇业制度，这就相当于给中小微企业开了一个生存的窗口，让他们能缓一缓，喘口气再重新回到市场，这是一个非常有温度感的制度，特别符合当下的国情。”李志超如是说。

压茬落实 进一步破解难点

相较于注册一个公司一个星期就好了，注销一个公司却要跑十几趟，几个月才能注销，注销难一直是个难题。

今年政府工作报告中，“深入推进重点领域改革，更大激发市场主体活力”部分已明确提出，“要实行中小微企业简易注销制度。”此次出台的《草案》中对此做了明确规定：为推动解决“注销难”，明确规定市场主体未发生或已清偿债权债务、职工工资、社保费用、应缴税款等，书面承诺承担相关法

律责任并按规定公示的，可按简易程序办理注销，其中个体工商户无须公示，这就解决了长期存在的中小微企业注销难的问题。

下一步就是要进一步落实要履行哪些简易程序，让制度规范落地。而要取得实效，双向发力也至关重要。

“此次《草案》不仅提出了政府部门具体要从哪些方面尽最大程度减轻企业负担，另一方面也对市场主体提出了明确的诚信和监管要求。这体现了‘放管服’是一体的，政府该放的要大胆放，该管的也一定不能放松和手软，只有这样双向发力，才能让好的政策真正落地落实。”李志超说。

关于如何落地落实，全国政协委员、国家市场监督管理总局原副局长马正其则提出，下一步，包括市场监管、税务、政法等部门在内的相关部门，要尽快制定方案，细化措施，做好任务分解，落实好《条例》提出的各项任务要求，特别是要尽快推动解决社会广泛关注的企业“注销难”等问题。

好政策的落地落实除了政策推动，技术赋能也十分必要。

《草案》中明确提出市场主体需实行实名登记，对提交材料真实性、合法性和有效性负责，并按规定公示年度报告和登记相关信息。登记机关根据市场主体信用状况实施分级分类监管，采取“双随机、一公开”方式对登记事项进行监督检查。

对此天眼查副总裁王坤表示，可以通过技术赋能的方式促进“放管服”改革。他举例说，如天眼查线上升级可有效提升企业信息真实性。在注册环节，企业主填报评级材料一提交后，将不再允许企业修改资料。进入评级环节后人工智能算法依据企业提交的信息结合天眼查征信数据库给企业自动评级，公开展示。同时天眼查提供的企业社会信用评级是企业的综合评级，从企业的发展前景、背景实力、内部治理、经营状况、信用质量5个维度对企业进行评分，最终通过加权计算给出一个综合评级结果，该评级结果能够反映企业的全维度面貌，可为分级分类监管提供数据依据。

据了解，目前天眼查已收录了2.3亿家社会实体信息，300多种维度信息批量实时更新，实现了从洞察风险到预警风险的全方位把控，针对个人、企业、政府都有相应的解决方案。

光伏快速发展的重要原因。更重要的是，对于老百姓而言，户用光伏存在着天然“友好”属性。它不存在消纳瓶颈、建设和运维相当友好，还可以直接利用闲置的居民屋顶资源，充分节约土地，实现就地并网直接消纳，降低了电网远距离传输造成的无形损耗。

但不可否认，由于户用光伏发展的应用场景主要集中在广大农村，非常分散难以集中化运营，导致各个地方发展不平衡的状况，这也和各个地方电网的态度、接入、变压器的容量以及各省市对新能源的态度息息相关，同时户用市场还存在一些低质、低价的产品。

随着“3060”国家政策明确后，各个地方主动积极加大扶持力度，一些优质的光伏企业也开始纷纷入场，提供



营商环境

破冰之后期待温度适宜

无疑，此次《草案》的接续发布足以证明我国营商环境的持续向好，而从近几年我国营商环境评价的持续改善也足以显现。

根据世界银行发布的《2020年营商环境报告》显示，中国的总体排名比去年上升15位，名列第31名，这也是世界银行营商环境报告发布以来中国的最好名次。

在4月15日举行的国务院政策例行吹风会上，国家发展改革委法规司司长杨洁也提到，从营商环境状况来看，全国已经涌现出一大批更好更优的营商环境城市。各地区各城市对营商环境越来越重视，不少省市都把优化营商环境作为“一号改革工程”，聚焦市场主体反映的突出问题，对标国际国内先进水平，主动作为、改革创新，推出了一批针对性强、获得感高的改革举措。

正如李志超所说，我国的营商环境已经实现了“破冰”，之后则是期待适宜的温度。谈及此，他具体分析说，如除了此次《草案》中谈到的登记难、注销难等问题之外，接下来营商环境改善可能还要去解决企业更深层次的需求：如融资难融资贵问题、市场准入壁垒问题、民营企业财产安全保护等，在这些深层次的问题上，市场主体找到适宜的温度，促进其生长。

对此，陈宗也提出，一花独放不是春，百花齐放春满园，应给民营企业提供更多公平机会。回归市场本质，消除所有制歧视，以技术的领先和成熟、以产品的性价比最优为标准，给国有企业、民营企业以公平竞争的机会。但他也提出，作为市场主体要遵守条例的规定，不突破法律底线，保证企业健康发展。

而在全国政协委员、中央党校马克思主义学院院长、国家行政学院经济学部原主任张占斌看来，无论是先前的破冰还是后续的继续完善，该项工作的重点与难点始终是如何推进法治化进程。

“要进一步加快营商环境的制度化法治化进程。目前还存在明显的法律供给不足，规章、规范性文件过多的结构性问题，一些制度缺乏稳定性、刚性。目前，一些领域的发展问题尚需进一步探讨，需要通过制定相应的规则和法律制度来规范引领。虽然短期内通过法律层面建立规则解决有一定的困难，但这是发展的必由之路。”张占斌最后说。

更多涉及老百姓民生的能源市场里高效、优质、可靠的组件产品。而随着户用光伏走上发展的“快车道”，光伏产业也将迎来高质量、高效益发展的新阶段。

正如隆基分布式国内销售总监张翼所说，不同于光伏电站的标准化建设与运维，户用光伏存在着用户需求、建设场地、并网消纳等多方面的差异化要求，这就使得光伏行业必须从提供产品的思维模式转变为满足个性化需求的逻辑。

当前，“3060”碳目标已被纳入“十四五”规划，可以预见，随着户用光伏市场的进一步提速，这一特殊市场要求也将激发光伏产业个性化服务的创新，推动光伏产业链的重塑，并推动整个光伏产业迎来新的发展阶段。

学习百年历史 汲取红色力量

——第35期德胜门大讲堂侧记

本报记者 王金晶

4月的北京，惠风和畅。一群全国知名的民营企业企业家们聚集一堂，而这一次他们的相聚不是为了谈生意，是为了谈信仰。

在全国工商联党组关于开展党史学习教育和在民营经济人士中开展以党史为重点的“四史”学习教育的部署下，民营企业企业家们结合自身经历，积极宣讲、交流、学习，为民营经济的持续发展探求动力之源。

党建工作让企业发展受益良多。全国政协委员、全国工商联副主席、北京叶氏企业集团有限公司董事长叶青讲述了他的创业经历。1992年，他受邓小平同志南方谈话的激励走入商海；4年后，他们公司就成立了党组织；至今，25年如一日支持推动企业党建和楼宇党建。

叶青介绍说，为了企业持续健康发展，叶氏企业集团已经将党的领导写入了公司章程，把党的领导嵌入企业的治理体系。“现在我们企业党委直接管理人力资源、监察审计等部门，做到党管人才党管纪律。同时进一步加强党委对工会的领导。”

不仅在企业内部做好党建，自2006年起，叶氏企业集团联合园区近百百家企业发起成立了北京市第一家商务楼宇党委。园区企业在党建工作影响下实现了健康发展。目前年总产值超过400亿元，年纳税超过15亿元，创值能力位居全国同规模商务楼宇的前列。

党的领导让企业前行朝气蓬勃。中国民间商会副会长、红豆集团有限公司党委书记、董事局主席周海江讲述了红色党建百年初心，探索构建“现代企业制度+党的建设+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，让企业时刻保持有“以人民为中心”的红色基因。

“当前民营经济面临新的发展、新的困难和考验，而我们的经验是始终坚持党的领导，紧跟党的路线方针政策，才能确保企业在任何复杂形势严峻考验中都能保持健康的发展。”周海江说，“同时也从各个方面保证了股东利益、员工利益、企业利益、国家利益、社会利益各个方面的一致性，彰显了党建引领企业治理的独特优势。”

党史学习教育不畏艰险。全国工商联五金机电商会会长、亿联控股集团董事长严立森用三个希望讲述了自己的创业初衷，“希望自己生活

有新的改变；希望创造一个更大的平台，帮助更多的人过上安康的生活；希望自己牢记入党的初心和使命，在浩浩荡荡的时代大潮中能够一展身手，做点产业报国的事情。”

然而想要实现理想并非易事，每当前临困难，严立森都会重温党史，从中汲取力量。他说：“民营企业行稳致远是多种因素共同作用的结果，而其中最重要的就是不忘初心、牢记使命，大力弘扬艰苦奋斗的精神。”他认为，新时代民营企业企业家要胸怀对国家、对民族、对人民的崇高使命感、强烈责任感，坚定扛起传承红色基因、践行产业报国、投身乡村振兴的时代使命。

在第35期德胜门大讲堂上，企业家的讲述令人心潮澎湃，党史专家分享更是循循善诱、润物无声。党史学习教育中央宣讲团团员、中央党校党史教研部主任罗平汉通过党史故事生动讲述了老一辈无产阶级革命家的远大理想和坚定信念，号召广大民营经济人士坚定理想信念、追求人生价值、勠力复兴伟业。

在当天的讲堂上，全联科技装备业商会党委书记、四川海特集团董事长李飏表示，民营企业企业家要学党史，传承和弘扬中国共产党人的首创精神、拼搏精神，奋力科技创新、突破卡脖子技术，推动中国制造业高质量发展；全联农业产业商会会长、上海均瑶集团总裁王均豪认为，民营经济人士要开展以党史为重点的“四史”学习教育，积极参与“一带一路”建设、助力巩固脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴；全联旅游业商会会长、大理漾濞苍山石门关旅游开发集团董事长吉小冬说，民营企业企业家要铭记革命历史，发扬红色传统、赓续精神血脉，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神；全国工商联青年企业家委员会执行副主任兼秘书长、北京三替集团总裁李萌表示，年轻一代企业家要富而思进、建立新功，接过老一代的传承接力棒，领跑新一代的时代新征程，成为接力推进中华民族伟大复兴的一代；美团集团党委书记、副总裁陈荣凯则讲述了美团人听党话跟党走，依靠中国广阔的国内市场，在数字经济热潮中创新图强，“帮助大家吃得更好，生活更好”的使命担当。

100多人的线下活动气氛热烈，而160余万人的线上听讲，更让人感受到了红色精神的磅礴力量。

WEI YUAN SHOU HUA | 委员说话

叶青常委：

为激发市场主体活力提供制度保障

习近平总书记强调，市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。要加大政策支持力度，激发市场主体活力，使广大市场主体不仅能够正常生存，而且能够实现更大发展。近日，国务院常务会议通过的《中华人民共和国市场主体登记管理条例（草案）》（以下简称《草案》），正是加大政策支持力度，激发市场主体活力的最直接体现。

党的十八大以来，党中央领导各级党委政府，加快健全支持民营经济发展的政策环境和法治环境，构建亲清政商关系，清理废除歧视性政策，依法保护民营企业法人财产权和经营自主权，弘扬和保护企业家精神，充分激发了民营经济的活力和创造力，着力建构了各类所有制经济相辅相成、相得益彰、混合发展、活力迸发的新格局。《草案》的出台是近年来深化“放管服”改革、优化营商环境等多项举措的制度化升级，为着力解决困扰中小微企业发展的疑难问题，降低企业经营成本，为培育壮大市场主体和促进公平竞争提供了制度保障。

《草案》在大力推进简政放权，把行之有效的做法上升为制度规范的基础上，提出了两项创新举措：一是着力推动解决“注销难”，明确规定市场主体未发生或已清偿债权债务、职工工资、社保费用、应缴税款等，书面承诺承担相关法律责任并按规定公示的，可按简易程序办理注销；二是设立歇业制度，明确规定因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等造成经营困难的，市场主体可自主决定在一定时期内歇业并向登记机关备案，歇业最长不得超过3年。这两项创新

之举，不仅有助于简化企业退出流程，增强企业抗风险能力，更有利于推动市场资源重组，优化市场资源配置，最大限度畅通市场“进出”机制，提升市场主体活力。

新时代面临新形势、新任务、新要求，在积极推进《草案》执行的同时，还应做好以下相关配套工作，助力企业健康发展：

首先，应规范事中事后监管。坚持放管结合、并重，把更多行政资源从事前审批转到加强事中事后监管上来，落实监管责任，健全监管规则，创新监管方式，加快构建权责明确、公平公正、公开透明、简约高效的事中事后监管体系，形成市场自律、政府监管、社会监督互为支撑的协同监管格局，切实推动经济社会持续健康发展。

其次，加强企业信用信息公示系统建设。用好企业信用信息公示系统，做好各类信息归集公示，实现各地区、各部门、各领域涉企信息和企业信用信息的有效公示，积极推进政府信息公开，为改革措施落地提供平台支撑和服务保障力度。

第三，推进监管平台信息共享。《草案》要求登记机关能够通过政务信息共享平台获取的相关信息，不再要求申请人重复提供，从制度上终结了过去让企业、投资人、群众多次奔波往返于登记机关的历史。这就要求进一步优化营商环境，加强政务数字化建设，着力打通各部门业务链条和数据共享堵点，增强服务意识和履职能力，有效满足各类市场主体和人民群众的办事需求。

（作者系全国政协常委、北京叶氏企业集团有限公司董事长）

RE DIAN GUAN CHA | 热点观察

户用光伏变能源富矿 推光伏产业价值链重塑

本报记者 孙琳

根据国家能源局数据显示，2020年，全国光伏新增装机48.2GW，其中户用光伏新增超过10GW，占2020年度光伏新增装机总规模的20%以上。与2019年的5.3GW相比，2020年户用光伏装机容量增长了近1倍。

从微不足道到举足轻重，户用光伏仅用了约6年时间。

“十四五”期间，随着“双碳”目标提出及乡村振兴战略的双重机遇下，本就呈现出较好发展势头的户用光伏有望进一步提速。

那么何为户用光伏？从公开资料来看，相比于集中式电站，目前我国的两种分布式应用场景分别是：广大农村屋顶的户用光伏电站和工商业集中区域的企业屋顶电站。在广大农村屋顶的户用光伏电站也就是业界口中常说的户用光伏。

相较于集中式电站来说，分布式对土地等自然资源没有依赖，各个地方的屋顶就是分布式电站的形成基础，可以形成积少成多、集腋成裘的发展状态。因此有业界人士称，在我国城郊和乡村千千万万的屋顶之上，正蕴藏着大量有待挖掘的能源“富矿”。

这也得到了中国光伏行业协会名誉理事长王勃华的验证，据他介绍，2020年户用光伏市场纳入补贴规模的户用项目已经达10.1GW，创下历史新高，目前已经成为工商业分布式之后的另一个细分市场。

诚然，户用光伏的火离不开政策的推动和成本的下降。2019年国家能源局将光伏竞价项目纳入2019补贴范围，催动户用光伏市场回暖，而成本降低带来收益率的提升，也成为刺激户用