

旅 业视点

“五一”前瞻：或迎最“燃”小长假

本报记者 徐金玉

“从来没抢过火车票，感受到了‘五一’的威力。杭州到长沙一天这么多班次，掐着秒进去还是全部没票。”

“想到会很火，但没想到这么火！冲冲冲，为了买到去南京旅游的火车票，手机屏幕都快被我捣碎了！”

近日，伴随着“五一”小长假的临近，旅游市场持续升温，热门旅游目的地的机票、火车票可谓一票难求。“你买到票了吗？”成了人们日常打趣的问候语，“‘五一’火车票秒光”还一度冲上了微博热搜。

航空路线同样出现“抢票难”的情况。据相关平台数据显示，4月份以来，国内航线的预订量直线上升。上周，去哪儿平台单日机票预订量创下公司成立16年以来新高。携程机票的预订同样火热，目前“五一”假期多地部分航班经济舱已售罄，与此同时，通过平台预

订“五一”期间的机票、酒店、门票、租车的订单量比较2019年同期，分别实现了23%、43%、114%、126%的正向增长，今年“五一”旅游人次有望突破2019年同期，达到2亿人次新高。而由于此次“五一”假期连休5天，加长版的休假模式，也使得跨省游、跨区游旅游产品得到了游客青睐。从凯撒旅游咨询和预订情况来看，海南、新疆、广西、贵州、甘肃、青海等目的地将成为今年游客疫后出行的热门选择。

“有人将当前情况称为‘爆发式旅游’，我认为叫‘恢复型旅游’更为贴切。”全国政协委员、洛阳师范学院院长梁留科预判，今年“五一”小长假有望成为近些年来最“燃”小长假。

“这种热度攀升的旅游现状来源于多方面的综合影响。”梁留科分析，首先是疫情防控取得了决定性胜利，疫情防控形势的全面好转，使得旅游市场热情高涨，这是数据激增

的最重要原因；其次中央部署的国内国际双循环发展新格局的作用显现，由于国外疫情形势相对严峻，不少国外需求转为国内游，进一步扩大了内需市场，为“五一”旅游热度增加了助燃剂。

“再者，旅游是国民经济的晴雨表，正是国内经济的全面好转，各行业的经济复苏，为旅游发展状况带来了更多好转的迹象。”梁留科说。

伴随着旅游产品市场的火爆，一些特色旅游产品和旅游形式同样得到了梁留科的关注。“可以预见地，红色旅游的占比将迅速提高，在旅途中参观红色遗址，聆听红色经典故事，加强党史学习教育，将成为今年‘五一’旅游市场的新增长点；伴随着防控意识的加强，一家一团的旅游模式也将受到追捧。”梁留科说。他的预测得到了市场的验证，携程平台上，以家庭为单位，一单一团专车专导的私家

团比2019年增长533%，人均花费为4800元，比2019年提升三成多。

“不仅如此，盲盒经济热潮也蔓延到旅游行业，将以新的业态形式，进一步助推‘五一’旅游市场走向新高潮。”梁留科说。不同平台已陆续推出了相关的旅游盲盒产品，例如同程发起了“机票目的地盲盒”，用户只要花98元，即可以购买一张指定出发地、随机目的地、随机日期的国内单程机票。如果获得的机票不符合预期，可以全额退款。飞猪、去哪儿等多家OTA平台均已推出类似盲盒产品。

在梁留科看来，此次旅行盲盒热潮，主要针对“出去玩是刚需，目的地很随意，价格越便宜越好”的年轻用户。同程数据显示，第一期盲盒活动总参与人数超过2000万人，参与者中以“90后”的年轻用户为主。其中，18到24岁的用户占比超过了50%，其中女性用户稍多。

“这种形式和前段时间盛行的考古盲盒很相近，是旅游营销的创新形式，将旅游与盲盒经济融合，打通线上和线下产品，对于旅游市场来说，也是鲜活的尝试，将带来一定程度的助益作用。”梁留科说。面对即将到来的“五一”黄金周，他建议景区提前做好预约旅游安排，根据最大承载力，合理调整客流，使得游客拥有满意的游玩体验。

信息速览

2021年湖南省(春季)乡村文化旅游节将在永州市双牌县举行

本报讯 4月16日，2021年湖南省(春季)乡村文化旅游节暨湖南·阳明山第十三届“和”文化节在长沙举行新闻发布会，宣布此次节会将于4月27日至5月5日在永州市双牌县花江谷景区举行。

本次春季文化旅游节由湖南省文化和旅游厅、永州市人民政府主办，永州市文旅广电局、中共双牌县委、县人民政府承办，节会以“锦绣潇湘·和美双牌”为主题，通过十大活动，彰显双牌丰富的人文自然资源，展示推介永州、双牌文化旅游品牌，展现文旅产业新成果，培育文旅产业新业态，推动双牌全域旅游发展。

近年来，湖南省每年分别举办春、夏、秋、冬四季乡村文化旅游节，旨在依托主题节会，积极推进全域旅游，引领乡村旅游发展，走出一条乡村振兴之路。“我们将继续推进‘文旅+’战略，指导承办单位以文化赋能，推动旅游与农业、工业、大健康等融合发展，开发创意农业、特色民宿、休闲养生等乡村文化旅游产品。在保护绿水青山的同时，让绿水青山真正变为金山银山。”湖南省文化和旅游厅副厅长黄东红说。

(王双)

编者按

我们党在百年奋斗历程中，留下了大量的革命旧址、遗迹遗物和实物资料。近年来，人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈，参观革命旧址、纪念馆、博物馆蔚然成风，红色旅游蓬勃发展。

近日，中共中央举行新闻发布会介绍中国共产党成立100周年庆祝活动有关情况时，中央宣传部副部长、文化和旅游部部长胡和平表示，从2004年到2019年，全国红色旅游资源不断扩充，每年参加红色旅游的人次从1.4亿增长到了14.1亿，许多红

色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地，成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”。

在庆祝中国共产党成立100周年之际，本刊推出“游在红色中国”系列报道，在全国范围内选取有代表性的红色旅游目的地，通过记者实地采访，展示当地深厚文化底蕴和自然、人文魅力，展示当地红色为主的旅游产业的蓬勃发展，给群众生活带来的改变，以及红色文化给游客带来的精神享受等。以此助推我国红色旅游产业发展，助推红色文化的传承和传播，献礼中国共产党成立100周年。



嘉兴：旅游热门地 今朝别样红

本报记者 鲍蔓华

清明小长假刚过，“五一”假日即将来临。全国各地的旅游市场再次迎来一波高潮。特别是在喜迎中国共产党成立100周年庆典的氛围中，红色景区更是格外受到游客追捧。在浙江嘉兴，随着春暖花开逐日热烈，游客的脚步也密集起来。

红船之韵

4月10日，正是周末。一大早，南湖景区就开始热闹起来，码头上满载着游客的游船往来穿梭，忙个不停。无一例外，全国各地的游客纷沓而来，到嘉兴的第一个愿望就是跟着历史的追光灯，去好好看看那一叶了不起的红船。

湖心湖畔，停泊在水面的红船成为最美的“模特”，游客们细细听、慢慢赏，每个人还要在各个角度留下照片。年过八旬的董阿姨来自杭州，她说，自己的家庭是“革命家庭”，在中国共产党成立100周年之际，和儿子一起来看看红船，重温革命历史，感受党史教育，非常有意义。说着，董阿姨笔直地站在船头一侧，和红船留下珍贵合影。

工作人员介绍，作为中国共产党一大会议地，南湖因为其历史地位的特殊性，对国内外游客有着特殊的吸引力。在嘉兴，经常可以看到世界各地的游客前来旅游。疫情防控形势稳定之后，国内自驾而来的散客较多。

为了更好地服务游客，满足市场需求，去年，嘉兴被文化和旅游部确定为全国先行先试开展红色旅游资源普查试点城市后，便组织起草编制了《红色旅游资源分类、调查与评价》标准，并出台《嘉兴市红色旅游资源普查报告》《嘉兴市红色旅游资源普查单体报告》。通过红色旅游资源普查，嘉兴初步摸清全市红色旅游的家底——拥有红色旅游资源214个。近日，推出的《嘉兴红色旅游》2.0版宣传册上，将重点红色旅游景区(点)从42个点拓展至70个点，并进一步完善“首创之旅”“奋斗之旅”“奉献之旅”3大主题12条精品游线。

嘉兴市文化广电旅游局相关负责人介绍说：“近年来，嘉兴围绕弘扬‘红船精



4月18日，嘉兴南湖红船前，上海市欧美同学会联合会举办“红船精神代代传”活动。

神’，点、线、面结合，将红色文化深深融入嘉兴城市肌理。以庆祝中国共产党成立100周年为契机，大力弘扬‘红船精神’，出台了《嘉兴市打造红色旅游标杆城市三年行动计划》，对标延安、吉安(井冈山)等红色城市，围绕‘不忘初心地’和‘走新时代路’两大主题，创新红色旅游发展思路，着力打造红色旅游标杆城市，切实提升嘉兴在全国红色旅游城市中的地位和影响力。”

“为持续打响嘉兴红色城市知名度和美誉度，提升嘉兴城市国际影响，今年将由浙江省文化和旅游厅联合嘉兴市委、市政府等主办2021嘉兴红船文化旅游节。”九三学社嘉兴市委和嘉兴市政协文史和学习委的同志们欣喜地等待着“七一”前后《关于设立中国(嘉兴)红船旅游文化节》的提案落地开花，为庆祝中国共产党成立100周年献上厚礼。

水乡之韵

“畅游嘉兴至少可以推出运河文化旅游线、红色文化旅游线和名人文化旅游线，才能让人领略嘉兴最珍贵的红色文化遗产。”嘉兴市广电集团传媒研究所顾问石菁的一句话，亮出嘉兴旅游产业的丰厚

“家底”——嘉兴是一个既能追“红”也能逐“绿”的城市。

确实如此，翻开嘉兴这部千年“史书”，远的不说，近现代的茅盾、金庸、徐志摩、王国维、丰子恺、张乐平、朱自清、沈钧儒等名家大师，都曾在这里书写无数可歌可泣的历史篇章；2014年正式列入《世界文化遗产名录》的京杭大运河中，有嘉兴的5段河道(总长110公里)和2个遗产点入选。此后几年，嘉兴不断加大保护力度，以古镇保护开发为重点，打造了靓丽的大运河文化带。在持续推进乌镇、西塘2个国家AAAAA级景区品质提升的同时，濮院、新塍、王江泾、崇福等运河沿线14个古镇得以保护与利用，成为嘉兴运河古镇文化旅游群。

南湖红船忆初心，风华绝代看运河，摇橹声中忆江南，潮声湖韵揽胜景……每一句话，都代表嘉兴一个响当当的名头。据了解，为进一步彰显“红船魂、运河情、江南韵、国际范”城市风貌，去年以来，嘉兴开启了结合火车站及周围区域改造，强化红色旅游元素，重点推进“新时代‘重走一大路’”项目建设。包括重建1921年嘉兴老火车站、改造火车站老站房、新建宣公书院、鸳鸯湖旅馆、改造提升狮子汇渡口等，

目前项目正在全面推进中。

“非常期待‘七一’之后，嘉兴重现‘一大路’的历史场景，肯定会更加有魅力！我们期待到时候再来‘重走一大路’！”游客们兴奋地说。

文创之韵

记者注意到，在南湖会景园入口西侧，烟雨楼前，一家专门售卖南湖文创产品的旅游商店内“别有洞天”，有荣获全国优秀红色文创产品的“红船精神我最红”纪念礼盒，复古仿搪瓷南湖开会专用杯，南湖纪念各款冰箱贴等，有特色、有创意的产品十分抢眼。

一位姓沈的游客看完南湖初心主题邮局，购置了一套红船特色元素的明信片、邮票册、邮资图。他说，要留下这些难忘的“红色印记”。

看到1:1仿制的红船内舱后，游客王先生惊叹不已，直言“没想到嘉兴也有这么别致的文创产品”。

据了解，近年来，嘉兴在红色旅游文创产品开发与推广上硕果累累。在去年举办的全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺创新成果展上，浙江省共有11件作品入选全国优秀奖，其中9件来自嘉兴。

而经常去图书馆阅读的嘉兴市民也发现，近年来无论是嘉兴市图书馆总馆，还是乡镇图书馆分馆，甚至农村书屋中，都多了一抹亮眼的“红”色——在文旅结合的时代背景下，嘉兴将公共文化服务体系建设和文化产业发展等与红色文化和红色旅游紧密结合，使红色旅游内涵更加丰富、形式更加多样。

比如，依托城乡一体化公共图书馆服务体系建设了“红船·书苑”。在市图书馆总馆建设“红船·中心书苑”，典藏图书达到1万余册；在全市重要旅游景区和游客较多的新农村则建设了“红船·特色书苑”，提供6000册以上图书，其中党建与地方文化相关的图书不少于3000册。

无论是游客还是市民，在嘉兴休闲旅游、欣赏自然美景的间隙，都可以随时走入图书馆，在书中了解党史文化和红船精神，在书中品读一个别有魅力的嘉兴。

贵州汇川：

“红色资源”带来“金色财富”

本报讯 “我家有客房21间，春天一到，游客就多起来。以往每年6至8月，房间都会被重庆、成都、海南、福建等地的游客预订满。”李长焱是贵州汇川区板桥镇娄山关社区娄山驿站的老板。进入春天，他就开始忙碌起来，迎接全国各地向往红色景区娄山关的游客。李长焱说，尤其每年夏季，不愁没客人，房间要优先预留给常住2个月以上的客人。

据了解，近年来，坐落于贵州省遵义市娄山关脚下的汇川区板桥镇实施“红色传承，绿色发展，消灭贫困，振兴乡村”战略，在党建与全域旅游结合上下功夫，依托凉爽气候和娄山关景区红色旅游资源，吸引了来自全国各地的游客。板桥镇党委副书记吴胜蓉介绍，这几年，通过红色旅游带动乡村旅游发展，全镇民宿和度假村由原来的300余家发展到现有的600余家，标准床位达3万余个，从业人员达3000余人。截至今年3月底，3万多张乡村民宿旅游床位7至9月间的住宿，已有75%被预订。红色旅游与乡村旅游融合发展，在板桥镇，真正实现“红色资源”转化为“金色财富”。

如今，板桥镇娄山古镇度假村、红色拓展园成为贵州省五星级乡村旅游经营户，娄山关社区从原来的省级一类贫困村蜕变成为贵州省小康示范村、省级乡村旅游重点村；板桥藤编、豆腐干、娄山天麻等特色产品远销全国各地，一大批村民脱贫致富过上小康生活。

(成文洁 胡作永)

读图时代



“十四五”期间海南热带雨林国家公园将正式启动建设

作为岛屿省份，海南拥有全国保存最为完整、连片面积最大的热带雨林，生物多样性极为丰富，是不可多得的生态财富。4月20日上午，博鳌亚洲论坛2021年年会开幕式在海南博鳌举行。记者同期得到消息，“十四五”期间海南热带雨林国家公园将正式启动建设，海南省将深入研究生态产品价值实现形式和路径，探索“绿水青山就是金山银山”海南实现路径。因为游客在亚龙湾热带天堂森林公园游玩。

本报记者 田福良 摄



近日，浙江嘉兴南湖景区游人如织。