

休闲时代

迎接中国科幻的美好未来

——第11届华语科幻星云奖颁奖活动侧记

本报记者 李寅峰

蔡一坤是深圳德朗睿思国际学校7年级的学生，4月23日，本该在校园里上课的他却在父母的陪伴下飞抵海南省陵水县。“他是一个小科幻迷，听说有这样一科幻盛典，就专程赶来。”蔡一坤的爸爸向记者介绍。

当天，和蔡一坤一样从全国各地汇聚陵水的，还有300余位科幻文化的相关从业者或痴迷者。在博鳌论坛刚刚闭幕的海南，他们见证了“第11届全球华语科幻星云奖”的揭晓，也见证了更多科幻人为推动中国科幻文化的发展而作出的又一次努力。

花落谁家

“七月的《群星》以惊悚小说的手法，娴熟地运用双线结构讲述了一个硬核的科幻故事，想象大胆离奇，又逻辑严密；宝树的《天象祭司》借助恣意汪洋的想象，编织了一幅融合部族纠葛、权力斗争、朦胧情愫和天象探索的精彩画卷；陈楸帆的《这一刻我们是快乐的》则力求形式革新，将小说、影视、艺术、科技混搭，努力突破科幻的维度……”24日，第11届全球华语科幻星云奖正式揭晓，科幻出版人、评委会主席姚海军如此评价斩获最佳长篇小说、中篇小说和短篇小说金奖的三部作品。最佳非虚构作品、最佳翻译小说、最佳美术作品、年度科幻新

星、最佳青少年作品等奖项同期出炉。

这已是星云奖在中国走过的第11个年头。自2010年创立以来，该奖项致力于从全球范围内发掘、评选和奖励优秀的华语科幻作品、作者、翻译者、评论者、绘画者、出版者和相关从业者。本次活动中，多位组织者自豪地表示：通过对华语科幻进行年度评选，将有利于推动华语科幻文化产业振兴，激发华语科幻人才创新活力。

“科幻的发展代表着国家文化软实力的增强。中国要发展以东方文化为内涵的新科幻，向世界展示东方的价值观，这是中国科幻人最重要的使命。”全球华语科幻星云奖联合创始人董仁威说。

恰逢其时

由于面对的是进入全面小康生活的14亿中国人民的新需求，面对的是大数据、人工智能、虚拟现实、5G通讯、载人深潜、深空探测等一系列的科技新活动中，多次听到科幻人发出这样的声音：科幻大发展恰逢其时。也因此，颁奖前举办的中国科幻高峰论坛上，“热科幻 出东方”的主题引发科幻人的热议和深思。

中国国际文化交流中心理事、清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇在题为

“数字时代的科幻——从创意到产业”主旨演讲中表示，数字化的大发展，推动科幻真切地摆在每一个人面前。他从创意和产业两个方面进行陈述：“今天的科幻内容，有上天，有人地，有下海，但所有这些都是和人的内心结合在一起的。所以，我认为，我们的创意，仍然是要从人的本性，走向一个不停探索的无形世界。而科幻的产业归属含量很大，不仅是内容，还包括相关的软件、硬件、渠道、平台等。随着数字时代的更新，从创意到产业，科幻具有巨大的空间。”熊澄宇表示，科幻人需要好好梳理内在规律，也需要借力，向科幻文化和产业发达的国家同行学习。

此外，星云圆桌会议上，科幻与青春生活、科幻与数字生活、科幻与文旅新场景等话题成为讨论的焦点，科幻作家、影视制作、文化创意、旅游地产等行业代表面对面交流、交锋，探讨着中国科幻的发展之路，探索着中国科幻从文学到影视到数字再到产业，进而全方位融入生活的跨界破圈的新尝试。

未来可期

2019年，根据著名科幻作家刘慈欣同名小说改编的科幻电影《流浪地球》热映，创下总票房46.54亿、在全球以28种语言播放的惊人业绩。之后的2020年，国家电影局、中国科协联合印发《关于促进科幻电影

发展的若干意见》，其中10条扶持引导政策措施让科幻界颇受激励。而此次活动中，“50后”“60后”“70后”“80后”“90后”甚至“00后”的科幻人汇聚一堂，为科幻的发展发声、出力，共同畅想美好的未来。

“本届推出了新星蔡明、王诺诺、吴楚、赵叁、分形橙子，同前几届推出的吴星一起，形成了中国科幻新一代青年作家强大的方阵。他们是中国科幻的希望之星。”著名科幻作家韩松说。

“非常震撼，我感受到了中国科幻的繁荣，这给我之后成为科幻创作者的信心。”现场最小的科幻迷、12岁的蔡一坤说。

“我们真正迎来了科幻的春天。”科幻出版人姚海军说。

“虽然走过很难的路，但行业所展示的上升趋势，科幻所呈现的魅力，让我们面对世界的辉煌。”熊澄宇说。

“作为一个学习者、观察者、研究者，愿与诸位一起，见证中国科幻在中国乃至世界的辉煌。”熊澄宇说。

“愿星云奖成为中国科幻起飞的平台。”刘慈欣说。

在海南返回北京的班机上，记者留意到，飞机座椅靠背上的播放器电影库里，为数不多的国产影片中，《流浪地球》赫然在列。旁边座位上，一位白发苍苍的阿姨饶有兴趣地看了一路。

最美四月天 与布衣相遇

——“不一会”阳春三月湖边云集活动侧记

本报记者 田福良 徐金玉

4月的杭州西湖草长莺飞，春花绽放，各色花香浮动，茅家埠码头烟雨蒙蒙、清风徐徐。数十位身着布衣的男女款款走来，相互打着招呼，宛若从民国“穿越”而至，成了沿街与自然相映成趣的一道靓丽风景。

4月24日，“不一会”阳春三月湖边云集活动正在茅家埠的“清溪余韵”花园餐厅举办，来自各地的布衣经销商和嘉宾等上百人齐聚于此，共同感受布衣的魅力。

“‘不一会’是布衣汇的谐音，就是要汇聚一批喜欢传统文化、穿棉麻布衣的人们。在大家眼中，布衣不是一件衣服，更代表了一种舒适、自然、和谐的生活方式。”照本堂创始人介绍，正因如此，活动在内容设计上也更为轻松自在：小聚，聚一众人朋友；小叙，叙一段趣事；小食，食一个时令；小酌，酌一种心情，将传统文化的代表——布衣，与时令元素结合，让朋友们通过美食、美酒、美景的分享和交流，从身到心地感受阳春三月的自然与美好。

而这份美好植根在他心中已有10余年。“2006年，我开始喜欢喝茶，并由此喜欢上了布衣。布衣给我的舒适感，让我的心态变得更加的自由、宁静和平和。人和衣服融合在一起，渐渐地，也有了布衣人自己的韵味。”创始人介绍，“穿上由传统工艺成衣染色而成的布衣，不仅典雅时尚的国风扑面而来，而且很健康、很环保。尤其到了炎炎夏日，布料的透气性强，毛孔能够自然舒展，人的精神也会非常放松、自在。”

正因如此，社会上越来越多的人成为布衣的拥趸。“今年恰好是我们做布衣10周年，人们对于布衣的认知越来越高。就像这次雅集，原本人数限定在50



人左右，但大家报名的热情很高涨，最后只好将上限翻了一倍还多。“不一会”是我们举办活动的专有名字，从2019年举办已连续举办了13期，一直很受朋友们的欢迎。他说。

在漫步的嘉宾中，一位身着一袭黑色布衣的男士风度儒雅，如同布衣的形象代言人，成为人们眼中的焦点。“我这身布衣，是民国时期的版型，细看这层黑色上面还增添了暗色系的花纹，低调中又融入了一些现代时尚元素。”现场嘉宾、浙江省摄影艺术学会理事陈学章笑着说，想到棉麻面料，人们对它的大多数印象或许还停留在粗糙以及黑、白、灰这样的色系上，但实际上，布衣在保留传统风格的基础上，已经吸收更多的时尚元素，已有了更符合大众品位的服装系列。

“棉麻布衣是中式传统服装，体现了中华民族的服饰文化。”陈学章不禁想起2001年在上海举办的APEC峰会，当时20位国家领导人集体亮相，齐刷刷地穿着大红色和宝蓝色的中式对襟唐装，还在社会上引起了穿唐装的风潮。“棉麻布衣同样是传统服装的代表，既能登大雅之堂，出席正式

场合，也适合日常穿搭、出门游玩。尤其在紧张的工作后，换上一身布衣，舒适、自在，一如慢下来的节奏和心态。”陈学章笑着说。而和他一样，喜欢传统文化，喜欢舒适自在的人不在少数。

“这次雅集活动就是一场跨界活动，嘉宾们来自音乐、美术、主持、收藏、商业、媒体等不同领域，他们分别用不同的审美视角，感受着和交流着布衣的美和文化底蕴。”做视觉影像几十年，陈学章也有感于镜头下布衣中式、自然、大方的美感，半个月前，他身着布衣开始了视频号，已有了近4万的播放量。

“虽然我做的主题是偏情感类的垂直内容，但大家往往都会被这一袭布衣吸引。我也希望通过短视频的传播和应用，让更多的人走近布衣、亲近布衣。布衣不只是小众的人文文化，它是为生活而设计的，值得社会大众共同青睐。”陈学章说。

村周边的滑冰馆、滑雪场、公园、商场、小区广场、学校操场、工厂企业、集市庙会、街角空地等人流量大、场地开阔的地方开展活动。

社区冰雪运动会主要突出亲子运动、趣味比赛特色，是非专业性冰雪运动会。乡村冰雪体验活动主要突出体验式、观摩式特色，开展冬奥项目和冰雪运动项目知识、文化等普及性宣传推广。各县(市、区)至少选择一处中心公园，结合现有体育健身设施设置固定的体验场地，因地制宜布置轮滑、滑雪机、滑雪毯、陆地冰壶、陆地冰球、冰蹴球等项目，分期、分批、分类引导广大群众观摩和体验冰雪运动，推动四季冰雪运动融入人们日常生活。

休闲窗



刘佳佳

愿古琴走进更多人的生活

本报记者 刘方圆

在广东汕头龙湖金砂路上，有一家停云琴社不知不觉得走过了5年光阴。门前过往的行人，会听到袅袅古琴声，也会见到一位经常出入于此的素衣女子，她就是这家琴社社长刘佳佳。这位土生土长的潮汕女子，也是最早将中国古琴推广传播给西方观众的潮籍青年古琴演奏家。

“中国的古琴文化、古琴曲都是时代正能量的表现。”刘佳佳说，去年，新冠肺炎疫情牵动全国人民的心，多位古琴艺术家倡导以“艺”抗疫，展现传统艺术中蕴涵的民族精神力量，也正是这一说法的验证。“疫情之下，如何抵御负面情绪的影响，寻求身心宁静，古琴音乐可以带给人一种正能量。”刘佳佳说。

而古琴带给人平静、健康的说法，是自古以来就有的。刘佳佳自豪地说，作为我国最古老的弹拨乐器，古琴自古便是文人修身养性之器，位列琴棋书画四艺之首。“早在远古时期，我们的祖先便视音乐为药。乐字，古字为‘樂’，上部左右两侧合成‘丝’字，对应人体的心脏，属‘徵’音，是五行中的‘火’。丝制的弦乐能拨动人的心弦，使人精神舒畅，人自然因治愈而喜，即是欢乐。因此，‘乐’字用于形容喜。古人以音乐治病的同时，开始慢慢发现草木植物的五味亦可医疗五脏之疾，于是在‘乐(藥)’字上加个草字头，形成后世沿用至今的‘药(藥)’字。可见音乐与人的心理、生理有着密切的联系，一曲终了，病退人安。”

刘佳佳说，阮籍《乐论》中表述：“天下无乐，而欲阴阳调和，灾害不生，亦已难矣。乐者，使人精神平和、哀气不入。”阮籍认为，音乐是使人精神平和、身体健康的重要保证。

当代快节奏的生活中，对于多数人来说，古琴还是非常陌生，甚至是“高冷”的。刘佳佳却不这么认为，她说，“古琴艺术‘高雅’而不‘高冷’。古琴过去是王谢侯府的堂前燕，今天我们就要让它飞入寻常百姓家。”也因此，停云琴社倡导“无论有无音乐基础、乐理知识，均可学习；需对古琴有浓厚兴趣，以及持之以恒精神，让传统文化融入日常生活；使高雅艺术的每一点每一滴在生活中渗透”。成立5年来，近千名古琴爱好者从这里走出，走进古琴的世界。刘佳佳希望，每个喜欢古琴的人在“玩”中轻松学会弹奏古琴，并且通过学习古琴“玩”出人生智慧。

琴社，只是刘佳佳推广古琴文化的一个大本营，许多时间，她更愿意走出潮汕，向更多的人普及和宣传古琴文化。前年，她就曾随老师赴美国举行古琴演奏巡演，受到热烈欢迎。而近日，在云南勐海，她受邀出席了大益正念茶修静修营，并分享了一场关于古琴的讲座。当她开始弹奏几声空弦音时，就有学员反馈，似乎听到了来自大地的声音，浑厚、包容并且充满力量。“这大概就是古琴所具备的疗愈作用，它甚至不需要旋律，仅仅几个单音就可以直击心灵。”刘佳佳笑言，“越来越多的人热爱古琴，说明中华优秀传统文化极具感召力。”

刘佳佳表示，古琴文化的赓续与绵延，需要不断有人为其注入新的时代意蕴和精神，她希望把古琴艺术这种无形的非物质文化遗产融合到生活中，通过娴熟的弹奏将美好的信息传递出来，不断推动古琴文化的传承弘扬与创新发展。

冬奥时间

河北打造“家门口”体验环境 推动冰雪运动“下基层”

本报讯(记者 高新国)5月开始，河北省将启动社区冰雪运动会暨乡村冰雪体验活动，让群众在“家门口”就能认识、参与、共享冰雪运动，助力实现“到北京冬奥会开幕前全省3000万人参与冰雪运动”目标。这是河北省政府新闻办在近日召开的新闻发布会上公布的消息。

据悉，“河北省社区冰雪运

动会暨乡村冰雪体验活动”将持续到2022年北京冬奥会举办。活动以社区趣味冰雪运动会、乡村冰雪体验活动、“冰雪大篷车”项目推广和城区中心公园四季冰雪运动区项目普及、线上冰雪运动展示与比赛为核心内容。各地充分利用节假日、晨晚锻炼，特别是青少年寒暑假等时间节点，举办形式多样的冰雪活动。各乡镇、街道在社区、乡

品趣

“百亿网红”螺蛳粉

单佳慧

要说近几年最“网红”的小吃，非螺蛳粉莫属。提起螺蛳粉三个字，仿佛立刻就能嗅到那“臭中带香”的气味。跟臭豆腐、肥肠、榴莲等美味一样，螺蛳粉是甲之蜜糖乙之砒霜的存在。不爱它的人，掩鼻斥之；爱它的人，直喊“上头”。

“臭名远扬”的螺蛳粉起源于广西柳州，以螺蛳、肉桂、八角、丁香、辣椒等原料熬制汤底，辅以酸笋、腐竹、木耳等配料。螺蛳粉的“臭”，来源于灵魂配料酸笋，由新鲜竹笋经发酵酸化后而成。酸笋虽“臭”，却十分爽脆可口。

我是“重口味”螺蛳粉的重度爱好者，“嗦粉”已有六七年。2014年，在北京读书的我被同学“安利”，勾起我对螺蛳粉的好奇心。在五道口一家叫做“水平有限”粉店，我与螺蛳粉初相识。清楚记得，推开店门，一股“酸臭”气味扑面而来。然而，当舌尖触碰软韧的米粉和爽口的汤汁，辣、酸、鲜、爽依次刺激味蕾，好不畅快。怪不得有人说，吃螺蛳粉只有零次和无数次。从此，我成了螺蛳粉的“粉儿”，隔三岔五，总要去嗦上一次。后来，在欧洲生活多年，每逢回国或有亲友探亲，我总厚着脸皮要求他们带两包螺蛳粉，以解思乡之胃。

现在，我很少去店里嗦粉。袋装螺蛳粉成了我居家常备的美食。可简单吃，直接快煮，汤包、辣包、腐竹、酸笋、木耳、花生等配料包一应俱全，10几分钟即可大快朵颐；可变着花样吃，冰箱里七零八落的食材——鱼豆腐、青菜、菌菇等，悉数往汤里丢去，美味又营养。

螺蛳粉出现于上世纪七八十年代。关于螺蛳粉在柳州的兴起众说纷纭，没有定论。但再次确认了柳州人对螺蛳和米粉的喜爱，也透露着柳州这座工业城市热闹的市井生活。街头巷尾，支棱起几个小凳小桌，就是一家。空气中弥漫的气味不只有螺蛳粉的“香臭”，也有市井百姓最日常的酸甜苦辣。

同样来自有着悠久“嗦粉”文化的广西，螺蛳粉的“成名”较晚于桂林米粉。成名虽晚，势头却猛。柳州市商务局数据显示：2020年柳州市袋装螺蛳粉产销量达105亿元，真可谓“百亿网红”，足见螺蛳粉在“吃货”心中的地位。当前，柳州更形成了较为完备的螺蛳粉生产集聚区。显然，螺蛳粉已不只是街头巷尾那一碗碗慰藉市井百姓胃与心灵的汤粉，更是引领柳州百姓发展致富的“大产业”。

闲闻趣事

“五一”催热厦门婚庆市场

本报记者 照宁

即将到来的“五一”假期不仅是出游旺季，也是婚礼旺季。福建省厦门市作为旅游城市，是不少新人办婚礼、拍婚纱照的好去处。记者了解到，近日，不少新人扎堆“五一”结婚，催热厦门婚庆市场，婚纱摄影、礼服租赁、酒店婚宴等预订一片红火。

在厦门一家婚纱摄影机构，市民小林告诉记者，她从去年下半年就开始预订今年“五一”期间的婚纱照拍摄，费了一番周折后终于“排上了号”，“趁着放假赶紧把这件大事办了。”

和小林有类似经历的市民不在少数。记者从厦门多家婚纱摄影公司了解到，今年“五一”期间，厦门大部分婚纱摄影机构都是满档状态。厦门艾尔视觉有关负责人表示，他们从半年前就不断接到订单，截至目前，“五一”假期已有150余对新人预约拍摄，这一数据远超2019年同期。

准备礼服是年轻人备婚中不可缺少的一环，眼下市场也迎来一波预订小高峰。据厦门环球婚纱艺术空间负责人透露，截至目前，其店内的婚纱租赁订单较2019年同期增加了5倍，近期单笔订单中金额最高的达到6万元。

不仅礼服抢手，好的婚礼跟拍师也是“一师难求”。“‘五一’当天的档期，我们的跟拍团队在3月初就被全部订完了。”厦门森岛视觉创始人阿鸿说，截至目前，该机构的婚礼跟拍营业额比2019年同期上涨了20%。

记者采访中发现，不少“90后”“95后”新人相较于父母一辈，更加注重婚礼的体验感，在婚礼开销上更加理性。受疫情影响，加之消费理念的改变，现在上万元的订单相对减少了，新人们更青睐于性价比高的婚纱摄影套餐。

准备今年“五一”结婚的市民小吴打算把酒店婚宴改为户外婚礼。她表示：“不想要烦琐的传统婚礼，户外婚礼更有氛围，感觉也更安全卫生，而且整体预算不会太高。”

图片新闻



花团锦簇迎佳节

随着“五一”的临近，北京各大公园的花卉竞相开放，游客和市民喜欢游园赏花的假期。图为节假日前夕，游客在中山公园花卉前合影留念。

贾胜宝 摄