

旅 业视点

“五一”假期旅游人次有望破2亿

本报记者 刘圆圆

“去哪儿玩人少景美”“住得舒不舒服”“吃得好不好”……假期前的最后一周,各种出游话题成了热门。

数据显示,经过清明节试水,“五一”假期或将重现昔日黄金周的盛况。据悉,今年“五一”旅游人次有望突破2019年同期,达2亿人次新高。

旅游抗疫或出现转折

近日在国务院联防联控机制举行的新闻发布会上,中国疾控中心专家吴尊友表示,随着新冠肺炎疫情的控制,我国又回到了无本地传播病例的形势,因此,他建议“五一”假期可以出去走一走,看一看。中国旅游研究院院长戴斌也表示,第二季度是传统的出游旺季,而且包括了清明、“五一”、端午三个公众假期,很可能成为旅游抗疫的战略转折点。

面对市场的变化,各旅行社也摩拳擦掌、提前备战。

“从过年到现在,国内旅游基本恢复

了,现在旅游行业又重新忙起来了。针对‘五一’假期,我们推出的产品既有短途的北京一地深度讲解游、华北周边1-3日游,也有国内长线游、私人定制游以及红色党建游等,目前各条线均有预订。”康辉旅游北京某营业部负责人佟旭认为,今年“五一”假期对于浴火重生的旅游业至关重要,是对旅游产品和接待能力的一次考验。

据悉,5月1日当天是旅客旅游出行最高峰时间,但为规避路上拥堵或热门景区“扎堆”,超半数旅客出游预计提前出发或延迟返程。其中,约40%的旅客将在5月1日前出行,约13%的旅客将在5月5日以后返程。

跨省长途游热情高

相较于3天的清明小长假限制了很多人的出游半径,长达5天的“五一”假期进一步激发了大众跨省长途旅游的热情。

记者从众信旅游了解到,“五一”期间跨省长线游预订量较高,新疆、贵州、

安徽、西藏、四川、三亚、上海、长隆、宁夏、甘肃都是热门的出游目的地。其中“五一”期间的“尊享美景 感受新疆别样风情”双飞8日产品早就收满了,双飞6日的“贵州春之盛宴”以及“享悦榕”的成都线路也很受欢迎。

携程数据也显示,“五一”出游人群中,超7成选择出省旅游,其中,红色旅游主题产品、房车、康养等体验类产品,及微定制服务类产品备受欢迎。

经过疫情“洗礼”,今年“五一”与往年最大的不同是,告别跟团选择自驾的游客变多了。在携程平台,预订“五一”出行的租车订单比较2019年同期已达成126%的增长,其中近九成都是跨省需求。三亚、成都、海口排名热门目的地前三,大西北以及新疆、西藏的租车单量呈现大幅增长趋势,西宁、银川、喀什、乌鲁木齐、拉萨的租车订单比较2019年同期分别增长198%、271%、500%、367%以及229%。

另一个变化是,人们对品质游的需求更高了。疫情在一定程度上加速了私家团

的规模发展,以家庭为单位,一单一团、专车专导的私家团愈发被接受。“五一”假期在携程平台报名私家团的人数比2019年增长533%,人均花费为4800元,比2019年提升三成多。其中报名5钻私家团的人数占比高达76%,相较2019年5钻高端消费游客显著提升超4倍。

文化和旅游部日前也提醒广大游客,“五一”出游安全意识要牢,健康安全最重要。避免前往疫情流行及中高风险地区,特别是避免非必要的跨境旅行。

提前了解出发地、目的地最新疫情防控政策、天气和交通状况,查询旅游景区开放时间、门票预约措施,合理规划旅游线路和时间。掌握必要的安全知识、急救常识,准备必要的常用药品。

继续做好自我防护。坚持戴口罩、勤洗手,少聚集、勤通风,养成“一米线”好习惯,乘坐交通工具、入园游览时自觉与其他游客保持间距,就餐时使用公筷公勺。咳嗽、打喷嚏时,注意用肘部或纸巾遮掩,不随地吐痰,出现感冒、发热等症状时,应停止游览并及时就医。

信息速览

本报讯(记者 刘圆圆)2021年4月28日,中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心及社会科学文献出版社共同在京发布了《旅游绿皮书:2020-2021年中国旅游发展分析与预测》。

中国社会科学院旅游研究中心、腾讯文旅产业研究院、腾讯CDC(用户研究与体验设计中心)联合进行的《中国国民旅游状况调查:2020-2021》显示:国内跨省游将是2021年旅游市场的主旋律。

随着国内游的全面开放,一系列安全保障政策和措施让人们对于旅游重拾信心,周边游向国内跨省游转化,国内游市场将成为中国居民旅游目的地绝对主场。周边游由64.4%下降至48.1%,省外(境内)游从25.9%上升至45.8%。

以中西部自然风光为主的目的地将是旅游热点。从旅游者的旅游动机、出游考虑因素和旅游类型选择来看,亲近自然是旅游者选择目的地时首要的考虑因素。受访者出游考虑因素情况说明:指数由不同选项选择比例加权计算而得。一是受疫情影响,居家隔离使人们对自然环境更为向往;二是旅游者对人群密集可能引起的旅游安全问题仍然很重视,自然观光类旅游目的地往往人口密度较低、环境开阔、更为安全。

高端游和小众游或将成为国内游新增长点。疫情常态化时代,游客更加重视出行的安心安全,越发追求高品质的旅游服务和体验。旅游行业需要“修炼内功”来留住消费存量,激活旅游增量。一方面,一部分出境游需求将转化为国内高端游,大量拥有丰富经验,尤其是高端旅游服务经验的出境游旅行社将业务中心转向国内。另一方面,国内人流较少、体验更为独特的新兴小众目的地更多地被挖掘出来,中国“新秘境”备受关注。

《旅游绿皮书:2020-2021年中国旅游发展分析与预测》指出——

国内跨省游将是今年旅游市场主旋律

闲话闲游

北京老城,“90后”这么玩

本报记者 徐金玉

“他穿越而来,在寻找西便门回忆时迷了路。游客通过帮助他,将开始一场以老城城墙和斗拱古建筑艺术为主题的西便门之旅。”

“我们设计的是3小时大栅栏中西建筑探宝项目,游客可以通过室内竞技组队、室外剧本杀探宝集卡的方式,解锁这个片区中西式建筑的趣味知识点。”

“我们推出的是老城探秘体验两日游——美食bingo(美食宾果游戏)。通过不同路线选择,解锁不同美食餐饮店,像城市打卡一样玩出自己的新花样。”

近日,在北京大栅栏城市生活体验馆,一场以对话“90后”老城文化活动策划者为主题的时空汇智局线下沙龙正在举行。彼时,“90后”老城文化活动策划者正与观众现场组队“头脑风暴”,在20分钟内竞技评选出一个最受欢迎的“五一”老城活动。即思维的碰撞、创意灵感

的碰撞,又带来了不少玩转老城文化的新思路。

“北京老城内一直有不少文化活动,吸引着各类用户群体。但是由于缺乏老城文化活动策划平台,导致活动招募渠道十分分散,所以我们希望搭建一个桥梁,让这些怀揣情怀与梦想,坚持做老城文化活动的年轻人能聚在一起、畅所欲言、互帮互助。”活动组织者、潜龙集创始人郑京说。

亲子建筑遗产保护教育团队“遗产”的主创人员金明华,就是这样一位“90后”老城文化活动策划者。现今在北方工业大学就读的她,已经成为团队中的骨干。“遗产”工作室就是一个由建筑学院学生搭建起来的工作室,从2017年创建以来,已有70多位会员在这里走上了实现梦想的起点。“金明华笑着说,“身为当代大学生,我们一直在思考,自己拥有怎样的能力,要发挥怎样的社会价值?在碰撞中我们得出答案,我们的优势是专业性和传播力,并最终把落脚点放在了老城建筑的遗产保护方向。到现在,我们已经面向公众,开展了由工作营课程和遗产地研学两个版块组成的少儿科普教育项目。最令我感动的是,不仅孩子们了解了建筑的奥秘,一位家长甚至在耳濡目染中喜欢上了建筑,甚至连自己的头像都换成了某个建筑。”

同样是建筑,“见微喜木”的创始人吉舟则玩出了另一番新意。他发起了“和我们一起搭房子”计划,参与者可以通过现场亲手搭建一座中国古建筑,来感受传统建造技术中的智慧和建造乐趣。“我们不满足于只能在景区或博物馆瞻仰古建筑或古建筑模型,而是希望亲手搭建古建筑,来了解古建筑建造技术和原理。”吉舟说,现场所需的所有古建筑模型零件,全部都是他们一刀一锤地打磨而成。今年,他更是发起了“箭楼搭建千人计划”,目前已有近百人参与其中。“我也是希望人们在体验中更加热爱我们的城市和文物,同时也是为了在人与人、人与物、人与人之间传递并延续关于北京城墙的技艺和记忆。”吉舟说。

文化漫步团队“走智”的创办人小米,从小在南城长大。儿时的经历和自身的生活体验,让她对老城文化充满深情。“你们知道南中轴线上起点在哪儿吗?”随着抛出来的问题,小米将南中轴线上包罗的商贾文化、梨园文化、会馆文化、杂耍与曲艺文化、市井文化等娓娓道来。“目前,我已开发了夜访皇城、逛吃东西胡同、古北口文化探访等多条线路。”小米笑着说。

“这些年轻人作为小众个体,充满了对自身所学的建筑、历史、城市规划等专业技术进行匠心传承的使命感和对脚下这片土地的热爱。他们有情怀,有创意,有热情,但力量也相对单薄,希望未来能得到更多社会的关注和支持,让星星之火可以燎原。”郑京说。



琼海:追寻红色娘子军的足迹

本报记者 陈启杰

举世瞩目的博鳌亚洲论坛刚刚落下帷幕,“五一”小长假的热度再次让海南省琼海市升温。

“万泉河水清又清,我编斗笠送红军。”当记者循着这耳熟能详的旋律,从海口赶往中国工农红军第二独立师第三团女子军特务连(又称红色娘子军)诞生地琼海市阳江镇时,一路高铁高速公路飞驰,沿途美景轻风相伴,不禁令人感慨,90年弹指一挥间,当年先烈们为之奋斗、牺牲的红色沃土早已今非昔比,人民如她们所愿过上幸福安康的日子。

阳江镇的往日情怀

“1931年5月1日,来自阳江一带的年纪在16至30周岁的100多名妇女聚集于此,穿上军衣,拿起枪杆子,宣告中国工农红军第二独立师女子军特务连成立。”说起当年的战争烽火,琼海市委党史研究室原主任谢才雄如数家珍。他说,很多人说起红色娘子军,首先想到琼海,但地处万泉河畔的这个小镇,才是红色娘子军的真正故乡。这个镇上85%以上村庄都是革命老区,拥有大小革命遗址数十处。

长期研究红色娘子军历史的当地知名作家庞启江是原红色娘子军一连连长庞琼花的后人,他介绍说,单一个阳江,在解放战争中牺牲的有名有姓的战士就达300多人。

如今,这些历史故事和遗迹,都成为当地红色旅游的宝贵资源。得到当地政府的重视,也吸引了大量慕名而来的游客。

沿着茂密的槟榔树和椰子树相交的林荫小道,记者跟随一队游客来到当年

红色娘子军成立的旧址。

“这是山葵叶,当年红色娘子军的战士们将山葵叶砍下丢在路边,几天后,山葵叶变成白色,其他战友看到就知道部队曾从这里经过,以此来传递情报。当年山中行军条件极为艰苦,红军女战士甚至连生理期的‘麻布’也不浪费,用它们来吸引蚂蟥作为暗号传递给其他部队……”讲解员声情并茂的讲解,让游客不胜唏嘘。一位大姐感慨道:“真是不容易,非常感动。难以想象她们是怎样坚持下来的,同时也深感我们当代人应该珍惜眼前的一切。”

“稍息,立正!向左看!”从展馆走出,响亮的口号声与四周山坡上弥漫的菠萝清香融为一体,令人精神一振。随即看到一些游客身着红军服,与当地红色娘子军民兵连战士步入红色娘子军训练场旧址,参与体验式的出操。这是近年来阳江发展红色旅游的一些创新型作法。

“太有意义了!我感觉自己今天就是红色娘子军!”来自广州的游客林老师穿着红军服,仿佛穿越到90年前的革命战争年代。

相比于林老师的激动,当地的莲姨更“平和”一些。“我的祖母就是红色娘子军老战士,我是听她的故事长大的。我们这里的人都为此自豪。”

半个多世纪以来,红色娘子军的故事,就这样润物细无声地影响了一代又一代的中国人。随着《红色娘子军》芭蕾舞剧和电影走出国门,这段红色的传奇历史也由此传播到全世界。

重塑娘子军红色之旅品牌

去阳江,必经椰子寨。当年,正是这里打响了琼崖革命的第一枪,揭开了

琼崖武装斗争的序幕。如今,硝烟远去,纪念广场上屹立的纪念雕像依着静静的万泉河,背靠远处起伏的青山,格外醒目和壮观,一群孩子在雕像前正在听老师讲解着历史。

“我们是来自万泉河对岸的石壁镇中心幼儿园老师,今天带孩子们来这里接受革命传统教育,让他们了解这片土地上曾经发生的故事,从小树立英雄、崇尚英雄的品质。”带队的老师说。

不远处,椰林下,有一座红色书屋,迎着咖啡香气进去,可见游客与当地农民均有落座在此的。在记者询问下,一位村民表示:“当年这里一片荒凉,现在种上槟榔、胡椒、菠萝、橡胶、咖啡等经济林木,还修建了书屋等旅游服务设施,装扮了村庄,也增加了收入。”

村民指着河对岸的丹村码头说,当年红军就是从那乘船渡江而来,目前基本面貌保存完好。现在,有不少游客乘坐当年红军搭的木舟摇过万泉河到这边喝咖啡、饮老芭茶。

记者在采访中了解到,自从《海南自由贸易港建设总体方案》出台后,围绕建设国际旅游消费中心,琼海市借助“万泉河、红色娘子军、博鳌亚洲论坛”等名片,通过举办各种活动提升了琼海在国内外的知名度。

如今,依托环岛高铁,东、中线高速以及博鳌机场的“海陆空”立体式旅游交通网络,加大旅游基础设施建设力度,不断提高公共旅游服务水平;打造杂粮、嘉积鸭、温泉鸭、山柚油、椰雕、番石榴等一批具有琼海特色的旅游商品等。据不完全统计,“十三五”期间,琼海共接待旅游人数2338.39万人次。

2021年5月1日,正逢红色娘子军诞生90周年。近日,记者专程赶往琼海,在90年前点燃革命之火的热土上,追寻英雄的足迹,感受老区新貌。

助力红色之旅

4月9日,海南省委书记沈晓明赴琼海市红色娘子军纪念馆,调研红色文化保护与传承工作时表示,红色娘子军是海南的一张红色名片,“我们有责任有义务保护好、传承好和弘扬好这一文化品牌”。他指出,要推动红色文化与旅游产业融合发展,研究建立市场化运作机制,加强内容建设,打造精品旅游线路,设计优质旅游产品,通过发展展览、民宿、研学游等,有效延伸产业链,增强园区吸引力。

琼海市政协主席符传富介绍,一直以来,市政协倾力推动琼海红色旅游产业发展。他曾率市政协调研组就挖掘红色资源、推动文旅融合、通过开展旅游文化之旅推动琼海旅游振兴发展等工作展开多次调研。

符传富表示,他们在调研中发现,琼海在进一步打造红色娘子军品牌的红色之旅方面,对文化理论研究和内涵挖掘依然不够,红色文创产品几乎为零,红色旅游活动内容相对单一,相应的体验参与活动较少。“我们提出,将红色娘子军打造成琼海重点旅游品牌,需要大力开发亲子研学市场,研发各类红色文化旅游商品,与演艺团体加强交流,争取红色娘子军相关演艺项目在琼海落地等。”符传富说。

如今,市政协多项建议均得到琼海市委、市政府的积极采纳,琼海的红色旅游产业日渐步入快速发展的轨道。离开阳江前,记者走入红色娘子军旧址外操场场旁的农家小院里,可见高大的槟榔树和椰子树已形成天然的凉亭,主人正在用铁钩勾下一个个新鲜的椰子,手起刀落剥去厚实的椰衣插上吸管送到每一位游客手上。吸吹入心,瞬间甘甜心田。