

MI IN YING SHI DIAN | 民营视点

4月26日,我们迎来了第21个世界知识产权日,今年的主题为“知识产权和中小企业:把创意推向市场”。一时间,围绕中小企业如何把创意推向市场,更好地撬动市场,如何保护中小企业的创意竞争力等成为热议话题。

众所周知,一个新产品的诞生都始于创意,是否能将在这些产品上的创意、创新更好地推向市场,这不仅决定了企业能否保持长久的生命力,也决定了企业能否做大做强,特别是在经济复苏成为当务之急的当下,则具有更加特殊的意义。

中小企业:让创意更好走向市场

本报记者 孙琳



中小企业已成为创新重要主体

截至2021年2月,我国共有在业/存续的市场主体1.44亿家,其中企业4457.2万家,个体工商户9604.6万家。2020年,我国新增注册市场主体2735.4万家,同比增长12.8%。而这庞大的数字里绝大部分是中小企业。

新冠肺炎疫情之后,远程办公、在线教育等“人机交互”的方式逐渐被人们所接受,甚至成为一种趋势,让智慧大屏的市场需求大幅增长。在“人机交互”体验感优化的背后,是新型显示材料纳米银线的应用,这源于苏州诺菲纳米科技有限公司董事长、CTO潘克非的“突发奇想”。

同苏州诺菲纳米公司一样,许多新产品的诞生都始于创意。创意如果得到智慧和滋养和充实,就会成为知识产权资产让企业拥有核心竞争力,推动企业发展。

近日,中国社科院城市与竞争力研究中心同企查大数据研究院联合发布的《2020中国企业发展数据年报》中显示,截至2021年2月,我国共有在业/存续的市场主体1.44亿家,其中企业4457.2万家,个体工商户9604.6万家。2020年,我国新增注册市场主体2735.4万家,同比增长12.8%。而这庞大的数字里绝大部分是中小企业。

另据有关数据显示,截至目前我国企业的商标、专利、著作权的申请总量均高达数千万件。10年间我国小微企业相关知识产权的申请数量占比也呈现上升趋势。据天眼查数据显示,2011年我国小微企业相关知识产权的申请数量占全国申请总量的70%;2020年小微企业相关知识产权申请数量占比达到74%,上升了4个百分点。

具体来看,小微企业作品著作权的申请数量占比涨幅最为明显,由2011年的69%,上涨到2020年的79%,上升了10个百分点。其次为软件著作权和专利,分别由2011年的76%和59%升至2020年的84%和67%,均上升8个百分点。而小微企业商标的申请数量占比于2018年达到顶峰(87%),近两年占比也仍保持在75%以上。

从国家知识产权局近日发布的《2020年中国专利调查报告》(下文简称《报告》)来看,2020年我国有效发明专利产业化率为34.7%,其中,企业有效发明专利产业化率为44.9%。

从各方信息来看,中小企业已经成为重要主体,创意市场转化率也在稳步提升。正如北京大学科技开发部部长姚卫浩表示,中小企业已经成为国民经济和社会发展的生力军,是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量。

好的创意是打开市场的金钥匙

企业想要将创意推向市场,仅仅拥有一个响亮的域名和漂亮的商标还是远远不够的,最关键的还是如何完成“推”这个动作,毫无疑问数字化营销管理才是企业最好的选择。生意进系统,客户来找你,把创意推向更大的市场。

中小企业已成为创新的重要主体,而好的

创意则是打开市场的金钥匙。

那么何为好的创意,又该如何推向、撬动市场?

在北京爱国小男孩科技有限公司CEO卢平山看来,供需匹配是把创意推向市场的关键。据了解,爱国小男孩的创意出发点来源于要解决政企单位印章管理审批难、用印难、追溯难等问题,减少印章管理不当引发的经济损失。公司从政企单位印章管理的实际需求出发,基于物联网、人工智能等技术,推出核心产品“云章”,目前已享有5项发明专利,服务了“10万+政企单位”。

谈及此话题,卢平山表示,在企业科技成果转化进程中,存在着供需不匹配、研发周期长、成本高等难点,致使企业科技成果转化水平低,存在一定的盲目性。若要把创意推向市场,就要实现市场主体之间的供需匹配。具体来说,首先是要打通新技术与企业需要之间的通道,将科技成果的供给方和需求方进行对接,以科研产品的实际应用为出发点,去进行研发,改变企业科技创新“华而不实”的现象;同时加快把创意推向市场,可融合企业与科研院所的技术优势,形成创新合力,构建产学研用的新体系;加强对市场环境、市场需求的了解,推行科技成果市场定价、收益分配、变现机制,以更好地激发市场创新活力。

而在中讯高科技投资集团董事长叶文贤看来,要实现创意推向市场,就必须“发力快、准、狠,凸显创意强”。

“所谓‘快’,就是反应快、运行快和登记快,一方面通过快速求证,实现快速验证;一方面快速应用和快速申请知识产权保护,不使智慧型资产流失。所谓‘准’,就是集中力量,对来自企业、市场、用户和伙伴等方面的建议、意见和诉求,进行脑力激荡、多方调研和反复实践,力求找到精准之策。所谓‘狠’,就是通过得到验证后的解决方案、管理之道和运行机制,中讯高科则全力以赴地执行,务必实现高显性、强效果、真收益。”叶文贤如是说。

据叶文贤介绍,中讯高科投资集团旗下管理的三大品牌润滑油正是因为创意管理“快”“准”“狠”三方面属性,使得市场中的广大用户和合作对象可选择性强、辐射面广、涵盖性多,品牌魅力凸现。目前,中讯投资集团管理总部及旗下管理的三大品牌也完成了包括各类专利申请在内的知识产权取得130多项,成功研发190多项拳头产品。

将创意推向市场,数字化手段也必不可少。

江苏省常州市民建会员、常州市远东塑料科技股份有限公司董事长朱志峰在接受记者采访时提出,随着数字经济时代的到来,虽然企业仍然可以通过传统渠道将自己的创意推向市场,但如果需要利用知识产权来建立更强大、更有竞争力和更有韧性的企业,其关键核心就是要尽快实现传统营销模式向数字化营销模式的转变,通过搭建数字化手段将企业与客户连接起来。

同时朱志峰提出,企业想要将创意推向市场,仅仅拥有一个响亮的域名和漂亮的商标还是远远不够的,最关键的还是如何完成“推”

这个动作,毫无疑问数字化营销管理才是企业最好的选择。生意进系统,客户来找你,把创意推向更大的市场。

牢牢把好知识产权这个“方向盘”

国家相关部门又开始关注企业知识产权的产业化工作。通过推动设立知识产权运营基金、指导建设产业知识产权联盟、拓宽知识产权金融等价值实现渠道、提升知识产权服务水平等方面,为中小企业的成果转化提供更多帮助。

保护好中小企业的“创意”竞争力,将创意推向市场,知识产权保护与应用则是重要一环,必须牢牢把好知识产权这个“方向盘”。

“如果没有前期的专利布局,我们就会陷入受制于人的局面。现在国外想通过专利的手段压制我们已经不可能了。”据潘克非介绍,目前诺菲已累计申请专利达120余项,其中国际专利37项,覆盖纳米银线材料合成和提纯、卷对卷涂布工艺、触摸屏应用配方及结构等核心技术;授权专利62项,其中美国专利11项,授权专利总数、发明专利总数均在业内遥遥领先,是国内唯一一家拥有纳米银导电膜完整自主知识产权的企业。

从创意到产品再到进入市场,诺菲真是牢牢抓住了知识产权这个方向盘正行驶致远。

“事实上,中小企业孕育发展缺少的好创意或是新技术,更多缺乏的是将创意和技术转化为无形的知识产权资产,并且更好的通过商业活动运用这些无形资产来创造有形的价值。”国家知识产权局知识产权发展研究中心陈泽欣告诉记者,在过去很长一段时间,国家相关部门在企业创意和知识产权化方面做了大量工作,帮助企业不断建立完善知识产权申请与布局意识,同时提升知识产权的综合管理水平,现在已经取得了积极成效,如诺菲这样从创意开始就有知识产权应用保护意识的企业也越来越多。

近年来,国家相关部门又开始关注企业知识产权的产业化工作。通过推动设立知识产权运营基金、指导建设产业知识产权联盟、拓宽知识产权金融等价值实现渠道、提升知识产权服务水平等方面,为中小企业的成果转化提供更多帮助。

而中小企业要跨越创业期“死亡谷”更是离不开资金的支持。从国家知识产权局提供的数据显示,2020年全国专利商标质押融资总额达到了2180亿元,同比增长了43.9%,惠及了越来越多的中小企业,特别是科技型中小企业。陈泽欣呼吁期待更多中小企业能够尝试知识产权质押融资,享受到创意资产的红利。

但陈泽欣也提示,中小企业受制于资金的限制,更要科学合理的评估其自身技术和相关创意申请专利、商标等不同类型知识产权的必要性,经济的、合理地、审慎地制定专利和商标申请策略,避免造成知识产权申请与维持成本过高;同时合理地运用商业秘密、技术秘密等综合手段保护较难复制和仿造的技术方案。对于创新程度极低、生命周期极短的方案,也可以将更多精力和成本用于直接的商业活动,不必一味或过度追求专利保护。

相关链接

《2020年江苏省中小企业知识产权统计报告》发布

本报讯(记者 孙琳)4月21日,江苏省知识产权保护中心发布《2020年江苏省中小企业知识产权统计报告》,统计分析了江苏省中小企业专利和商标产出情况。

报告显示,“十三五”期间,江苏省中小企业专利申请量1407150件、专利授权量712114件、商标申请量1530127件、商标注册量969858件,分别占全省企业专利申请授权、商标申请注册总量的63.37%、58.13%、93.31%、92.37%。

2020年,江苏省中小企业专利申请量414696件、专利授权量269642件,同比增幅分别达到42.66%和96.36%,比全省企业专利申请授权总量的增幅分别高12.78%和28.07个百分点,中小企业创新活跃度明显高于全省企业平均水平。中小企业商标申请量423050件、商标注册量263771件,占全省企业商标申请注册总量的比重分别达到93.81%、93.28%,占比较高。

从技术领域看,江苏省中小企业授权专利主要集中在机械工程、化工、电气工程等领域,2020年,江苏省中小企业机械工程、化工、电气工程领域发明专利授权量合计12113件、实用新型专利授权量合计180069件,分别占全省中小企业发明专利和实用新型专利总量的76.46%和77.39%。江苏省中小企业商标申请注册主要集中在广告、商业经营、科研、领航用仪器及设备、日用或贮藏用的植物类食品等领域,2020年,这些集中领域的商标申请量合计99767件、商标注册量合计58511件,分别占全省中小企业商标申请和注册总量的23.58%和22.18%。

从地区来看,苏州、南京和无锡中小企业知识产权产出位居全省前三位,2020年,苏州、南京和无锡中小企业专利申请量合计257532件、专利授权量合计162527件、商标申请量合计244342件、商标注册量合计151473件,占全省中小企业专利申请授权、商标申请注册总量的比重分别为62.10%、60.28%、57.76%、57.43%。

RE DIAN FABU | 热点发布

28日,中国贸促会研究院在京举行《欧盟营商环境报告2020/2021》发布会。

《报告》指出,在中国与欧盟建交45周年之际,新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局深刻交织,不稳定不确定因素越来越多。但是中欧迎难而上,双方在携手抗疫中增进互信,推动中欧关系取得丰硕成果,签署了中欧地理标志协定,如期完成中欧投资协定谈判,中国首次成为欧盟最大贸易伙伴。中欧关系在危机和挑战面前展现了韧性活力,向世界释放了积极信号。

《报告》认为,2020年的欧盟营商环境变化呈现出保护主义抬头、持续退步的总体趋势。新冠肺炎疫情防控期间欧盟保护主义抬头迹象明显,令企业进入欧盟市场愈发困难,打击外资企业对欧盟投资信心。

调查显示,21.34%的受访企业认为新冠肺炎疫情暴发后欧盟及成员国的经济政策对外资更不友好。欧盟营商环境整体出现退步,在欧中资企业对欧盟未来营商环境预期悲观。调查显示,28.46%的受访企业认为欧盟营商环境差,比上一年度的调查提高了0.86个百分点,这一比例连续三年处于不断提高状态;25.3%的受访企业认为欧盟营商环境未来还会继续恶化,这一比例比去年上升了3.9个百分点。

由于保护主义抬头叠加新冠肺炎疫情的双重因素,欧盟营商环境呈现了三方面突出问题。

第一,欧盟及部分成员国进一步收紧外资审查导致外资市场准入方面出现严重倒退,具体表现在四个方面:一是多国降低外资审查的触发门槛。德国、法国和波兰均已明确外资收购其境内企业10%及以上的股份即触发外资审查。二是外资审查的产业范围扩大。除《欧盟外资审查条例》建议的五大领域将被严格审查外,医疗、生物技术等产业也被纳入审查范围。三是大幅度延长审查时限,将外资审查时限由四个月延长至八个月。四是强化事前行政审批流程,2020年以来欧盟各成员国开始强调事前行政审批的权力,甚至在德国和捷克,在得到正式批准之前,并购与交割的行为都可能受到处罚。

由于欧盟持续收紧外资审查,中资企业在欧投资遭受的歧视性待遇有增无减。调查显示,在并购过程中触发了欧盟外资审查的企业中,38.85%的企业表示遭遇过歧视,国有企业遭受过歧视待遇的比例更是高达55.56%。欧盟不公平、不透明、不确定的外资审查迫使企业改变投资决策。调查显示,38.74%的受访企业由于《欧盟外资审查条例》改变投资计划,其中,77.78%的企业将减少在欧盟投资计划,11.11%选择中止在欧盟投资。

第二,欧盟发布外国补贴白皮书筑起新的保护壁垒。2020年6月17日,欧委会发布了《关于针对外国补贴旨在建立欧洲公平竞争环境的白皮书》,希望通过提出新的审查工具填补现行欧盟监管制度的空缺,以解决外国补贴扭曲欧盟市场竞争的问题。但是,《白皮书》对外国补贴定义过于宽泛,审查范围也过大,已经进入和准备进入欧盟市场的企业都被囊括在内。在极端情况下,在欧盟开展投资的外资企业将会同时面临三种不同的审查,分别是并购交易反垄断审查、外商投资审查和外国补贴审查。

第三,欧盟政策执行层面对外资的歧视愈发严重。在欧中资企业难以平等地享受到欧盟的扶持政策。

调查显示,受访企业普遍反映没有公平享受到欧盟针对疫情的扶持政策,46.26%的受访企业表示完全没有享受到扶持政策,44.27%享受到部分扶持政策,仅有9.47%表示与本土企业一样完全享受到欧盟的扶持政策。在5G领域,受访企业普遍反映欧盟的网络安全审查对于中国5G企业持有偏见。部分欧盟成员国基于未被证实的臆想渲染“中国技术威胁论”,限制甚至禁止中国企业进入其市场。调查显示,67.14%受访企业认为欧盟5G网络安全审查对外资提供不公平的准入环境。在公共采购领域,虽然欧盟公共采购以透明和公正自居,但在实践中外资企业反映会受到歧视性待遇。调查显示,参与过欧盟公共采购的受访企业中,57.89%认为欧盟公共采购对外资设置歧视性标准。

为帮助欧盟重塑良好的营商环境,重振中资企业对欧盟投资的信心,《报告》提出三点建议:

一是放宽外资企业市场准入限制。调查显示,如果欧盟放宽市场准入限制,48.57%的受访企业会选择增加在欧盟的投资。建议欧盟放宽外资企业进入欧盟的准入限制,为外资企业提供更好的准入环境,帮助外资企业融入欧盟经济,为欧盟提供更多的就业岗位,助力欧盟经济复苏。

二是停止设置新的保护壁垒与工具。欧盟出台外国补贴白皮书,以单边措施阻碍外资企业在欧投资与经营,违反了非歧视原则。建议欧盟及各成员国严格落实国民待遇和非歧视原则,杜绝对外国补贴概念做过度解读,避免选择性执法和歧视性执法;同时,建议欧盟关注扶持政策的落地效果,制定明确的政策执行流程,确保外资企业公平地享受扶持政策。

三是给予外资企业真正的国民待遇。欧盟政府在公共采购、5G等领域针对中资企业的偏见严重限制了企业在欧盟的经营范围。建议欧盟对本地企业和外资企业一视同仁,避免选择性执法和歧视性执法;同时,建议欧盟关注扶持政策的落地效果,制定明确的政策执行流程,确保外资企业公平地享受扶持政策。

企业认为疫情防期间欧盟营商环境出现明显退步

本报记者 杜军玲

“四川省民营科技创新发展促进中心”成立

本报讯(记者 吴志红)4月23日,在第21个世界知识产权日来临之际,四川省科技装备业商会联合国家知识产权局专利局专利审查协作四川中心举办了“2021年民营企业科技创新与知识产权保护”活动暨“四川省民营科技创新发展促进中心”成立仪式。

全国工商联副主席,四川省政协副主席、省工商联主席陈放在讲话中表示,四川省委、省政府一直以来高度重视知识产权保

护工作,将其作为构建一流营商环境的重要抓手,全力以赴、加压推进,并取得了显著成绩。企业要努力提高自身的知识产权保护意识,认真贯彻落实党中央、国务院、省委省政府关于强化知识产权保护的决策部署。

国家知识产权局副局长何志敏在讲话中提到,现阶段,我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变,而这种转变的成功完成,就需要民营企业提高自身的

知识产权保护意识,推动形成新时代知识产权保护工作新局面。

四川省科技装备业商会副会长李随在致辞中表示,四川省科技装备业商会将努力搭建各类创新主体和民营企业交流共享的桥梁和纽带,充分发挥科技创新和制度创新对民营企业创新发展的支撑引领作用。

四川民营科技创新发展促进中心与国家知识产权局专利局专利审查协作四川中心签署了战略合作框架协议。协议主要涵盖四个

方面:一是提升知识产权创造水平,探索建立专利审查员重点联系制度,培育一批知识产权优势企业;二是提高知识产权运用效益,探索开展重大研发项目立项前的知识产权评议、专利导航产业发展、重点技术专利分析;三是增强知识产权管理能力,为创新主体开展知识产权服务,包括知识产权发掘和布局指导、知识产权转让与许可、知识产权评估及质押融资使用、知识产权尽职调查等;四是培养高素质知识产权人才,积极探索构建知识产权人才培养和交流机制,定期联合举办专利挖掘与布局、专利检索实务、专利信息分析、专利运用保护等专业培训、研讨,培养一批知识产权实务人才,合作开展知识产权运用促进项目课题研究。