

新时代出版业的新使命

——全国政协文化文史和学习委员会“推动出版业高质量发展,扩大优质文化产品供给”专题调研综述

文/图 本报记者 郭海瑾

编者按:

从历史文化悠久的巴蜀山城到红色精神铸就的干越之地,4月6日至14日,全国政协文化文史和学习委员会“推动出版业高质量发展,扩大优质文化产品供给”专题调研组结合督办全国政协十三届四次会议重点提案,赴重庆市、江西省开展专题调研。

出版业既是宣传思想工作的重要阵地,又是推动文化强国建设的重要主体。习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会议上指出,要推动文化产业高质量发展,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。出版业的高质量发展,成为业界委员、专家高度关注的课题。出版业在高质量发展过程中还存在哪些突出问题?如何把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一?实现出版业高质量发展的路径和措施又是什么?调研组一行深入考察、学习、研究,经过多种形式的探讨,富有针对性地提出了一系列真知灼见。

坚持“两个效益”相统一

“从重点提案入手,扩展到整个出版业的发展情况及其所面临的问题开展调研,有针对性,也有现实意义。”

“出版业不同于一般的产业,它具有双重属性。不仅有着商品属性,还有文化属性。它在高质量发展过程中需要兼顾这两个属性。针对当前面临的实际问题,还需我们做进一步的调查研究。”“就‘问题’出发,抱着期待的心情参加调研,希望从中找寻解决的途径和方法……”

在全国政协文化文史和学习委员会“推动出版业高质量发展,扩大优质文化产品供给”专题调研组临行前的情况介绍会上,业界委员、专家对此次调研充满期待。

“党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视出版工作。近年来,习近平总书记对出版工作也作出一系列重要指示批示。此次调研就是要从实际出发,结合督办全国政协十三届四次会议重点提案,深入贯彻落实习近平总书记有关指示精神,以推动出版业高质量发展而开展的一次专题调研。”调研组组长王儒林在情况介绍会上强调。

4月的巴蜀山城,生机盎然;干越之地,钟灵毓秀。从4月6日至14日,调研组一行,先后深入到重庆和江西南昌、瑞金、赣州等地的出版业一线,就调研主题走进出版社、期刊社、报社,走访实体书店、文化产业基地,走进民营书业公司、网络作家协会,与当地政府部门、出版单位和企业、业界专家进行深入交流、调查研究。

“社会效益如何?”“经济效益怎么保证?”“怎样实现社会效益与经济效益的统一?”这是调研组此行最关注的问题之一。

在重庆出版集团,委员们看到,一大批有影响力且耳熟能详的精品书目出自这里,《忠诚与背叛》《三体》《重庆之眼》《冰与火之歌》《重燃经典》等畅销图书更是引人注目。据介绍,《三体》等累计销售超千万册,《冰与火之歌》等累计销售数百万册。数字出版是重庆出版业发展的新动能,重庆市网络作家协会拥有正式会员421人,会员总粉量破亿,总结结作品1176部,包括出版、影视、游戏、有声等版权改编476部,海外输出212部,在数字文化出版和海外市场展现出较好的潜力,还涌现了许多优秀的网络作家及具有代表性的网络文学作品。中共重庆市委当代党员杂志社,是重庆市委组织所属自收自支的出版单位;除机关刊物《当代党员》外,还创办了《党员文摘》和《党课参考》,三刊2021年全国月邮发量稳定在120万册左右,成为当地乃至全国有影响力又有销量的刊物。

在江西,委员们了解到,二十一世纪出版社是一家以少年儿童为主要读者对象的出版机构,每年出书品种800余种,在2018年、2019年图书出版单位社会效益考核中,连续两年被江西省委宣传部考评为“优秀”;2020年净利润超千万元,成为少儿出版社中盈利较多的一家。作为江西省规模最大、实力最强的出版发行企业,江西新华书店不仅



在社会效益方面取得了丰硕的成果,还在净资产收益率连续多年稳居全国同行业前列……

“有成绩,也有效益。出版业的高质量发展,在于把社会效益放在首位,不断实现社会效益与经济效益的有机统一。”吴尚之委员说道。

坚持“内容质量”为核心

“出版业的高质量发展,归根结底是以内容创新为根本,打造思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,以满足人民群众对美好生活的精神文化需求。”阎晓宏委员指出。

近年来,在国家出台的一系列出版业的相关文件中,都对加强出版业在内容建设、人才队伍等方面提出了要求。“坚持内容为‘王’。没有内容,出版犹如无源之水、无本之木;没有高质量的内容出版业,既谈不上强更称不了‘王’。”潘凯雄委员表示。

在重庆、江西出版集团,不管是主题类出版还是重点出版工程,抑或畅销长销书目,皆是以内容为核心,讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,坚持精品出版理念,打造品牌工程。如重庆出版社的“世界反法西斯文学三大书系”《国外马克思主义和社会主义研究丛书》以及《马恩列画传》《中国抗战大后方历史文化丛书》等;江西美术出版社的《八大人研究大系》《黄庭坚书法全集》《中国书法全集》等,不仅获得国内出版类多个奖项,还具有重要价值,在社会上也产生了一定的影响。

“这为出版业在内容建设方面提供了很好的借鉴。”“只是近年来质量不高、精品不足的问题仍然存在,产品内容同质化、重复出版的现象也还有。”在马不停蹄的调研时光里,委员们一边感受着出版业在内容建设方面的成绩,一边通过细致的了解和对比,分析着出版业高质量发展过程中的问题。

以“网络出版”为例。根据中国互联网信息中心统计,截至2020年底,全国网络文学用户规模已达到4.6亿,网络文学作品超2500万部,网络文学作品延伸开发近2万部,包括纸质出版27942部等。随着网络文化不断地发展壮大,网络作者的盲目跟风、题材雷同等问题也更加突显。“版权与诚信考核问题、网络盗版、抄袭等问题也会伴随而来,这就影响了内容方面的高质量发展。”有委员指出。

“建议以网络作为依托,加强指导,推动内部整合,激发网络文学创新活力。”孙宝林委员建议。

“人才是出版业高质量发展的第一资源和持续动力。对出版人才队伍进行供给和优化,可以从质量上把好关。”魏玉山委员认为。

对于内容的高质量发展,二十一世纪出版社的一些做法得到委员们的认同。比如,重视编辑队伍的建设,不仅设立个人编辑工作室,实行师徒制,还按年龄阶段设置“首席编辑”“项目编辑”“独立编辑”,并专门为编辑人员设立重大出版项目资助及奖励机制。“编辑可以拿自己的选题项目来申请,这在一定程度上减少了编辑利润考核指标的

压力;根据编辑的图书所获得社会效益的不同级别,设立不同的奖金级别,目的是为了激励编辑编好书、创精品。”编辑是图书产品的直接生产者,是推动出版业高质量发展的核心力量。出版内容的创新,也离不开作家、作者。近年来,二十一世纪出版社还培养了一批年轻作家,他们的作品出版后深受读者喜爱,还获得国内多个奖项。

“不仅仅是作者、编辑、编审人才,管理、技术、营销人才以及数字出版所具备的跨学科、跨领域、懂出版、懂技术的复合型人才,都是出版业高质量发展所需要且必需的。”王儒林补充道。

委员们从调研中也发现,部分出版社仍存在人才断层、复合型人才紧缺的情况。面对这一问题,赵东亮委员建议,一方面可以根据当地政策与特色,加大对出版人才的吸引力,另一方面也要着力培养复合型人才。

“在保证人才专业资质外,还要根据出版单位发展目标和需要,进行人才布局规划,定向培养,提升专门人才的业务能力。”北京市政协委员会、中国图书进出口(集团)有限公司副总经理林丽颖也表示。

抓住融合发展的“牛鼻子”

传统书业与数字出版融合,线上与线下融合,科技与产业融合……融合,是出版业高质量发展的必由之路,也是实现全民阅读的重要途径和方式。

“要紧紧抓住融合发展这个‘牛鼻子’。”王儒林在调研点召开的座谈会上强调,“在互联网、大数据、人工智能等快速发展的信息技术时代,谁融得快、融得好,谁就发展得有活力,但怎么融是关键。”

调研中,委员们发现,一些转型改制后的出版单位,通过融合正在快速发展,甚至成为当地或行业内的标杆。

重庆出版集团以内容为核心,以技术为手段,打造“内容出版、出版数字、数字经济、经济服务、服务内容”的新型数字出版业态,依托数据中台(安全阅读云),逐步形成了“学习强国”数字农家书屋、渝书坊+、“AI书院”等矩阵,扩大产品和服务质量。中共重庆市委当代党员杂志社构建以七一客户端为支点的“4+3+N”全媒体格局,入选国家新闻出版署“全国数字出版精品项目”。在江西,二十一世纪出版社把优质图书内容打造成IP,再对IP进行多方位、商业化开发,《海昏侯》《大中华寻宝记》有了电影、动画片、动漫等多种形态,实现了内容与技术的融合。江西日报社及其赣鄱云融媒体中心、赣南日报社等出版单位,也都成立了融媒体中心,不断完成客户端技术升级、全媒体采编系统技术升级等,实现了融媒体的演播一体化和全媒体矩阵,并打造了一批精品栏目,如江西日报社大江网“问政江西”栏目,在全国首创“政府+媒体”合作新模式,打造事业需要、人民满意的“五型”政府。

“内容技术的融合、传播手段的融合、传播平台的融合、销售方式的融合……二合一、多合一,形成了新的产业、新的模式、新的业态、新的局面。”委员们指出,从调研的情况看,

大部分出版单位都已实现了融合发展,有些单位融合的方式也相对多样,甚至形成了新的模式和业态,并打造了一些精品;有些单位在融合发展的能力、新技术投入和运用等方面稍显不足。

于是,委员们建议,重庆、江西有着特点鲜明的地域文化,结合当地特



色,挖掘当地资源,探索传统出版与数字出版的深度融合模式,增强出版业对经济的带动能力;同时要统筹规划,强化新技术在融合发展中的作用,推动优质内容资源的融合传播。

政策扶持,强化监管

图书不同于一般的商品,它在塑造人们思想、影响社会风气和培育民族精神方面起着重要作用。因此,出版业的高质量发展,关系到人们思想、精神层面的文化需求,关系到文化自信的建立,关系到社会主义文化强国的建设。

然而,出版业在高质量发展过程中还面临市场监管、外部环境等方面的问题,如实体书店生存困难、盗版和乱打折扣的现象还屡有发生、“走出去”战略还需加强等,产生这些问题原因亦十分复杂。

一走进重庆经典书店,委员们不仅看到书架上摆放着大多数的商务印书馆、三联书店、中华书局等出版社的图书,还看到了书店专门为读者打造的文化交流空间。“不管是选书购书还是打造开放的文化交流空间,都是需要钱的。”当委员们询问经费来源时,创办人杨一回答,因为自身的经济条件较好,会补贴一些到书店中来。但他也道出了多年来的经营状况:“没有政府扶持,实体书店的发展很艰难;近年来网络书店打折厉害,冲击了一部分的实体书店……”

听完,委员们陷入了深深的思考。调研途中,他们一边表达自己的担忧,一边又积极交流想法、对策。“实体书店是城市的灵魂,但现在面临的问题也

显而易见。在政策方面应加大对实体书店的扶持力度,调整供给侧结构改革,完成实体书店的改造与升级。”于殿利委员建议。

“其实,现在各个省市地区对当地的实体书店都有补贴和支持,只是各个省市的扶持补贴力度不尽相同。希望通过中央财政统一协调、各个省市地区统一支持,尽可能缩小各个地区实体书店的扶持差距。”林阳委员建议。

实体书店的生存问题牵动着委员们的心;盗版问题更受到委员们的关注。“盗版,已经到了让人忍无可忍的地步。有些重点畅销书的盗版率可高达90%以上;只要能卖出上万册,盗版马上就有的。”

“还有一些电商平台对盗版书的销售也屡禁不绝,他们甚至不认为这是一种犯法或者不道德的行为。”

“盗版问题造成了我们出版社巨大的损失,严重制约了我们的发展,为了打击盗版,我们专门成立了打击盗版办公室,有两个专员负责……”

在很多时候,委员们都听到了这样的抱怨。盗版问题,已成为制约出版业高质量发展的重要问题之一,也是调研组一行关注的重点问题之一。打击盗版、强化监管,成为出版业高质量发展中必不可少的一环。

盗版问题屡禁不止的原因有多方面,其中之一便是不法分子的犯罪成本过低,一些平台和消费者也不认为自己买卖盗版图书是助纣为虐。为此,谭跃委员建议,应加大对从事制作与销售盗版图书各个环节的打击力度,一经发现严惩不贷;同时还要加强法制宣传,在全民树立以买盗版为耻的文化观、价值观与法制观。

“规避电商销售盗版书的行为,其实技术上也可以解决。比如限价,不管线上线下,都不能低于八折,不仅可以规避盗版书的恶性竞争,也能解决线上线下统一折扣的问题。”张自成委员也建议。

此外,调研组还连续考察了重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司、猪八戒股份有限公司、华龙网集团、新华集团重庆书城、重庆大学出版社、江西新华书店、南昌世界VR中心等多个调研点,详细了解了出版企业的发展状况、投资、税收、出版、技术支持、发行以及人才引进、“走出去”战略的实施等情况,他们认为,按目前的情况来看,要达到2035年建成社会主义文化强国的目标,总体情况是乐观的,但还有很多路要走。

“要不断完善与出版业相关的法规政策,为出版业的高质量发展提供法治保障。”委员们建议。行前,调研组了解到,财政部税务总局已经发布《关于延续宣传文化增值税优惠政策公告》,时间为2021年1月1日起至2023年12月31日。委员们表示,出版业法律法规的不断修订与完善,是出版业在高质量发展的道路上行稳致远的保证。



调研路上的一道“红色”风景线

今年是建党100周年。为深入贯彻习近平总书记在党史教育动员大会上的重要讲话精神,调研组成立了临时党支部。结合调研主题和党史学习教育,调研组临时党支部组织委员们开展了一系列有意义的活动。

“这是一堂生动的党史教育课。”“这是一次寻找出版初心的调研。”“这是一道亮丽的‘红色’风景线。”在重庆红岩革命纪念馆,一张张珍贵的历史照片、一件件革命历史文物、一尊尊革命先辈雕塑、一个个革命先烈的英勇事迹带领着委员们走进1939年至1946年期间,中共中央南方局在极其险恶的政治环境和特殊社会环境中的那段奋斗历史……

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。看着陈列在展柜里的这些生动的“历史”,聆听着以周恩来为首的中共中央南方局及其领导下的共产党人进行艰苦卓绝的英勇事迹,感受着由此培育并形成的红岩精神,委员们深有感触。

“感到震撼,也受到了教育。可以说,这片土地见证了中国共产党在那个特殊时期所进行的斗争,他们不为名不为利,甚至隐姓埋名,同仇敌忾,团结合作,充分体现了革命先辈们崇高的思想境界、坚定的理想信念、巨大的人格力量和浩然的革命正气,不仅有刚柔并济的政治智慧,还有出淤泥而不染的荷花品格,更有海纳百川的宽广胸怀和临难不苟的英雄气概。这也是伟大的革命精神——红岩精神,就像‘红岩’二字一样,红色的历史、红色的精神、红色的基因像岩石般坚不可摧。它让我们铭记历史、不忘先辈、传承血脉,砥砺前行。”阎晓宏说。

在“共和国摇篮”瑞金,调研组一走进中华苏维埃共和国临时中央政府旧址,静谧神圣、庄严的气息扑面而来。踏着这片红色土地,每个人的心中都充满着崇敬之情。这是一片伟大的土地,它见证了中华民族有史以来第一个工农民主专政的新型国家政权形式的建设过程,见证了中国共产党领导和治理国家政权、治国安邦的宝贵尝试。

在中华苏维埃共和国中央出版局、中央印刷局遗址陈列室,委员们一同聆听并学习了中华苏维埃共和国新闻出版史,了解了苏区新闻出版工作的创建及其发挥的作用,以及在中国新闻出版史上的地位。委员们表示,这是一次出版人寻找初心的旅程;向那些坚持在战火中、怀着对中国革命的坚定信念、对党的忠诚与热爱、以大无畏的革命精神排除万难、忘我工作、用青春和热血谱写光辉篇章的出版人致敬。

从重庆到江西,在伟大精神的感召下,委员们提出,要学习老一辈革命家和先辈们追求信仰、坚定信念、爱国团结、不畏牺牲的革命精神,大力发扬红色传统,传承红色基因,赓续共产党人精神血脉,汲取砥砺奋进力量。

(本版图片为此次专题调研场景)