



捐赠资金超61.7亿元，拨付率超99%——

湖北省慈善总会：打赢抗疫“信息战”

本报记者 顾磊

截止到2020年底，湖北省慈善总会共接收新冠肺炎疫情防控捐赠资金超61.7亿元，其中定向捐赠资金超19.6亿元，非定向捐赠资金超42.1亿元；已拨付疫情防控捐赠资金近61.4亿元，占接收捐赠资金总额的99.46%。

这是5月26日北京师范大学中国公益研究院在北京召开的慈善应急救助体系构建研讨暨《湖北省慈善总会新冠肺炎疫情防控专项行动评估报告》发布会上透露的。

新冠肺炎疫情突如其来，湖北省慈善总会打破常规，建立应急快速决策机制，成为捐赠款物收发的重要枢纽，为战“疫”提供了强劲助力。新冠疫情的应对是在全球化和信息技术高度发达条件下进行的，该会注重将信息技术运用于抗疫的每个环节，打了一场漂亮的“信息战”。

决策和咨询，都在微信群

新冠肺炎疫情初起，疫情防控的一大特点是难以面对面交流。湖北省慈善总会参与抗疫之初，面临的尴尬局面是：因前几天会见的捐赠人员中有疑似病例，会长陈天会被迫与团队和家人隔离，在地下室的乒乓球台上休息；时任秘书长的谭光华在几百公里外的老家过春节；几位副会长因为交通管控，很难到办公室。

针对这种情况，该会迅速通过互联网建立了微信群“总会决策群”，形成密切合力。

既然决策可以建立微信群，那么与指挥部的沟通呢？陈天会要求团队与抗疫指挥部有关部门和领导通过微信建立联系，及时报告并请示工作。应急时期确立的办公机制，很大程度上避免了日常工作中容易发生的扯皮、推诿、拖拉的官僚主义现象。

信息技术可以运用于决策，能否运用于工作咨询？湖北省慈善总会的团队又进一步与有关专家沟通，建立多样化的微信咨询渠道。其中，北京师范大学中国公益研究院专家就是重要的咨询对象，许多专家都积极参与咨询，分享经验，传递信息，包括介绍捐赠资源等。

“90后”任筹款组长 4个月募了3.2亿元

抗击疫情期间，传统的募捐方法难以开展，于是，网络募捐开发被提上日程。

在湖北省慈善总会的15个工作组中，除了捐赠热线组之外，另设公益宝筹款组和第三方平台筹款组。公



2020年抗疫期间，蓝天救援队志愿者在湖北省慈善总会疫情防控应急仓库搬运物资。

公益宝筹款组的职责是：总会慈善信息平台募捐项目管理、平台稳定协调，会员单位筹款项目发起与管理、网络信息收集与整理、部分基金会捐赠对接、会员单位资金使用督导、物资管理系统功能对接等。第三方平台筹款组的职责是：腾讯公益、阿里公益、京东公益平台筹款项目管理与信息反馈等。

“这两个组均是由一个‘90后’担任组长，整个团队也只有3个人。”湖北省慈善总会秘书长康锋介绍：“他们的工作相当紧张，却卓有成效。”

2020年1月24日，在完成疫情防控专项募捐备案之后，湖北省慈善总会在腾讯乐捐平台发起“紧急救援新冠肺炎”项目，在“公益宝”平台发起“湖北省慈善总会新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控”专项募捐，并通过官网和微信公众号发布募捐接收银行账户信息。

1月26日，湖北省慈善总会对接中华慈善总会联合京东暖冬公益平台发起“武汉加油，我们在一起”战胜新冠肺炎网络募捐。

1月31日，湖北省慈善总会在腾讯乐捐平台上发起了“救援新冠肺炎第二期”项目。

3月15日，湖北省慈善总会将“公益宝”筹款组与第三方平台筹款组合并为网络募捐组。

截至2020年5月31日，湖北省慈善总会网络募捐总额3.2亿元，累计参与281.79万人次。其中，支付宝平台两期疫情防控专项募捐筹款超6000万元，参与人次约87.71万；腾讯公益平台疫情防控专项募捐筹款超1.1亿元，参与人次约148.60万。

每名员工加了100多个微信群 确保流程规范

抗击疫情期间，工作人员通过互联网工作，微信成为沟通的主要渠道，而能够连接捐赠方、接收方（湖北省慈善总会）、运输方和最终受赠方的微信群，则成了捐赠资源对接的最重要平台。

湖北省慈善总会每名全体员工所加入的微信群都超过了100个，只要涉及多方主体的单笔捐赠，基本都需要微信群来确保整个流程顺利完成。此外，各工作组也会根据实际需要建立工作组群，发布工作任务、统计每日工作成果并及时召开线上会议决定有关事项。

运用信息技术，也要建立起使用的规范。湖北省慈善总会疫情专项募捐期间的微信群使用遵循较为固定的工作流程。以境外捐赠对接群为例，经由热线组筛选过后的捐赠人，会被推荐给境外捐赠组组长，双方通过微信进行沟通。在确定运输方式、入关口岸、终端接收单位之后，搭建起微信群，相关的物流、报关、仓储、受赠方（通常为医院）人员会被邀请进群，就关键问题，如航班抵达时间、运输车辆安排、医院接收方式进行持续沟通，确保每一步都达成一致之后再往前推进相关工作。

正是通过微信群，湖北省慈善总会把国际、国内的捐赠方和各方有关工作人员汇聚在了一起，这无疑是管理方式的一大变革。

结合工作不断升级信息技术

湖北省慈善总会的信息化建设走了多年，已实现全省体系化联动。在抗疫行动中，结合工作需要不断升级信息技术是重要的经验。

面对海量的捐赠物资，信息核实、信息统计、信息报送、信息公开等工作面临困难。在疫情最紧张的时期，由于物资捐赠对接工作的庞杂和混乱，湖北省慈善总会只能采取较为传统的Excel表单填报，结合新式的石墨文档在线编辑等手工操作方式，实现初步的物资统计工作。由于重复率高、单据收集困难等问题，还是造成了物资统计的困难。

该会特邀“公益宝”技术团队深入一线，参与有关技术问题的解决。2020年3月初，湖北省慈善总会与“公益宝”联合开发出了升级版软件，上线了新的物资管理系统，以信息化技术实现物资数据对接、入库、拨付、反馈、记录、汇总、公示及信息共享，使捐赠方与医院、机构有效的对接，做到“快进快出、物走账清”。

疫情捐赠中，仅1元及以下的捐赠就达到9.5万多人次，金额为49811.55元，有了技术助力，这些小额捐赠也能够及时入账并明确建立有关的信息机制。2020年5月19日，湖北省慈善总会又启用了新冠肺炎疫情防控捐赠物资公示查询系统。

设立数字化捐赠人服务机制

面对公众强烈的捐赠热情，如何通过信息技术服务捐赠人？

湖北省慈善总会与“公益宝”联合开发，在2020年2月28日即上线物资捐赠信息查询系统和捐赠人感谢信、捐赠证书及电子捐赠票据“三合一”服务系统，3月5日又开通线上申领票证通道。用户捐赠成功后，系统通过邮件、站内信的方式，自动为捐赠人提供捐赠证书、电子捐赠票据、感谢信。这大大缩短了过去的手工时间。

除在“公益宝”及官网募捐外，湖北省慈善总会在腾讯公益、支付宝公益、银行汇款方面都接收到了大量的爱心捐赠，为保障服务的统一性，总会将票证系统进行升级，支持第三方平台的捐赠明细导入，为捐赠用户提供电子收据和感谢信服务。同时开启捐赠证书验证功能，可通过官网及官微进行证书的真伪查询。

康锋介绍，截至2020年6月30日，湖北省慈善总会通过信息化共开出电子证书、感谢信总计40余万份，电子捐赠票据2.03万张，验证捐赠证书真伪3.4万次。

“湖北省慈善总会让信息技术的提升融入工作过程，这一经验，不仅对于慈善工作，而且对于其他工作领域，都有着重要的启发意义。”北师大中国公益研究院负责人说。



《明星公益操作指南(2021)》在京发布——

“明星公益”发展面临四大问题

本报记者 郭帅

5月26日，由中国扶贫基金会、深圳国际公益学院等联合在京发布的《明星公益操作指南(2021)》(以下简称《指南》)显示，我国“明星公益”发展面临开发不足、缺乏专业服务四大问题。

“明星公益”面临专业化、标准化、规范化和可持续化发展的挑战。中国扶贫基金会于去年与深圳国际公益学院开展对明星公益专业化、规范化发展的调研与探讨，希望通过编撰《指南》促进公益事业发展。

《指南》课题组调研发现，当前“明星公益”面临4个主要问题。一是中国演艺工作者蕴含巨大的公益初心和社会价值。二是明星及其团队面临“如何选择合作伙伴”“参与中有哪些风险”“哪些形式的公益可以参与”等困惑，但鲜少有人为其提供专业服务。四是明星及其团队对公益认知相对陌生，往往怕“踩雷”，缺少简洁易懂的专业工具便于其快速入门，规范地参与公益。

针对上述问题，《指南》团队本着常识性、工具性、指导性的原则编撰了《指南》，为演艺界人士及其团队提供“科普”服务，

普及“如何做公益”“如何衡量好机构、好项目”“做公益涉及的法律法规有哪些”等方面的知识。

记者查阅发现，从价值建立到实操技术再到风险控制，《指南》循序渐近展开。

《指南》分为“慈善的价值”“公益慈善伦理”“公益入门ABC”“慈善活动参与方式”“公益项目管理”“公益财务管理”“慈善活动风险控制”7个章节，并在知识点后附有相关案例。

例如，随着信息技术的发展，社会需求、公益慈善组织开放度的增加，慈善活动的参与方式渐趋多元。如何选择适合明星参与的慈善活动？如何在参与过程中发扬志愿精神，同时保护自身权益？《指南》还阐述了参与随手公益、机构代言、担任理事、公益捐赠、设立专项基金和基金会这些不同公益慈善活动的要点和注意事项。

中国扶贫基金会副秘书长王鹏介绍，《指南》向社会开放，《指南》团队调研期间曾采访过她，不少建议和意见被采纳。“我认为《指南》的内容具备原则性和基础性，对‘明星’团队做公益有较强的适用性，也期待未来有更细化和个性化服务的升级版本。”黄鹂说。

中华儿慈会高途课堂专项基金设立

本报讯(记者 赵莹莹)为帮扶困境少年儿童，中华少年儿童慈善救助基金会与高途课堂5月24日在京举办签约仪式达成战略合作，设立“高途课堂专项基金”。

中华儿慈会理事长王林介绍，早在2021年春节前，双方就曾合作共同为辽宁省沈阳市近千名困境儿童和留守儿童捐赠了高途课堂的寒春班正价网课。双方此次达成战略合作关系，将更好地结合各自资源优势，为困境少年儿童提供优质在线教育资源，以互联网科技的力量为其赋能。

集善温暖揽胜助残项目捐赠仪式在京举行

本报讯(记者 赵莹莹)5月27日，集善温暖揽胜助残项目捐赠仪式在京举行。黄山泛昂工业有限公司向中国残疾人福利基金会捐赠万余件价值600万元的户外运动服装，重点资助甘肃、宁夏、广西等6个省(市区)的麻风病残疾人、助残就业基地残疾人、残疾人工作者以及其他残疾人团体。

据介绍，经各共同努力，我国700多

高途负责人表示，其企业的公益行动不仅可以提供优质网课，还可以为欠发达地区教师提供教学指导与交流，今后将投入更多优质教育资源和研发力量，探索在线教育公益“线上+线下”相结合的新形式。

据了解，在过去的一年中，高途课堂开展了丰富的公益活动。在新冠肺炎疫情防控期间，高途课堂向武汉地区捐赠了价值2000万元的正价课程。高途课堂“渔公益”项目还向贵州省赫章县中小学教师捐赠了价值1000万元的正价课程。

福建首家“慈善云超市”联网上线

本报讯(记者 王惠兵)“只要微信扫一扫‘运生在线’小程序，就可以在手机上‘逛超市’，还送货上门。”近日，位于福建省宁德市蕉城区的“运生慈善云超市”联网上线。这是福建全省首家“慈善云超市”，为老年人、困难群体以及广大群众提供更优质便利的服务。

记者在“慈善云超市”现场看到，前来选购商品的市民就排成了长队。74岁独居老人陈小芬说：“志愿者教会了我怎么下单，以后就能少麻烦孩子们了。”不少市民纷纷表示，

“慈善云超市”采取线上线下联动模式开展慈善服务的做法很好，对困难群体救助、便民服务等方面起到了更好的作用。

据了解，2019年，宁德首家“慈善助老超市”落户蕉城，在送温暖献爱心、助老敬老、服务困难群体等方面发挥了重要作用。此次升级上线的“慈善云超市”，则从线下延伸到线上，从1个网点发展到20多个网点，从群众进店购物转为送货上门，为救助困难群体搭建了一个全新的便民平台。

贵州务川开展关爱留守儿童活动

本报讯“六一”儿童节到来前夕，为帮助和服务留守儿童健康成长，贵州省务川仡佬族苗族自治县教育工委联合党员志愿者，开展“情暖六一 与爱童行”关爱留守儿童活动，先后为该县石朝高峰小学、茅天兴隆小学等7所学校的468名留守儿童送去学习用品。

实践活动中，主办方还对留守儿童开展了红色教育，教育工委干部和党员志愿者们为学生们佩戴了红领巾，并用易懂爱听的方式为学生讲解党史，勉励小朋友们自立、自强、自信，好好学习，积极乐观，争做新时代好少年。

(田超)



近日，山东省庆云县南侯村的困难群众张美云来到该镇社会大救助代办点，替女儿李双双咨询补办残疾证相关事宜，工作人员耐心解答，并当场办理。据了解，庆云县目前已经建立县级社会大救助中心、乡镇级社会大救助工作站、村级社会大救助服务站三级大救助网络体系，将18个职能部门43项救助事项纳入大救助体系服务平台管理，已有2561名群众享受便捷救助。

本报记者 贾宁 通讯员 冯峰 摄影报道



残疾人事业蓝皮书显示——

我国民族地区农村残疾人脱贫有特色

本报记者 顾磊

李从梅是云南省武定县猫街镇传承彝绣专业合作社的创办者，她和身有残疾的丈夫通过学习彝绣、根雕脱贫，又通过培训建立绣娘队伍、建立合作社，构建了“基金+企业+合作社+绣娘”的产销一条龙发展模式，并辐射带动全镇彝绣产业发展。

截至2020年，合作社有社员96人，其中曾经的建档立卡贫困户71人。其发展模式为合作社与辖区内绣娘或社员签订生产订单，由合作社负责提供技术支持和产品销售。

中国残疾人事业新闻宣传促进会、中国人民大学残疾人事业发展研究院、社会科学文献出版社近日在京发布的《残疾人事业蓝皮书：中国残疾人事业研究报告(2020~2021)》(简称“残疾人事业蓝皮书”)指出，我国民族地区农村残疾人脱贫攻坚呈现明显地区特色。李从梅及其合作社鲜明地体现了这一点。

残疾人事业蓝皮书还显示，在帮扶民族地区残疾人的进程中，东西扶贫协作是一大特色。据了解，针对东西部发展差距问题，为促进区内经济协调发展，国务院于1994年颁发《国家八七扶贫攻坚计划(1994—

2000年)》，要求北京、天津、上海等大城市，广东、江苏、浙江、山东、辽宁、福建等沿海较发达的省份，都要对口帮助西部的贫困省(市区)发展经济。

“经过近30年的发展，东西扶贫协作已经由最初主要是政府间的援助行为拓展为各类市场主体的共同参与，再发展到包括各类社会团体、民间组织、爱心人士在内的社会各界多形式、宽领域的广泛参与，已探索和形成一种以产业联动、经贸互动、技术拉动和就业带动为主要内容的经济协作模式。”残疾人事业蓝皮书团队透露，在西部地区，各级政府充分结合东西扶贫协作项目，为残疾人脱贫提供坚实支持和资源供给。

宁夏回族自治区与福建省建立了东西扶贫协作关系。其中宁夏固原市隆德县对接厦门大学医学院等，为残疾人康复提供专业指导，对部分残疾人开展治疗；对接福建省闽侯县党政机关、企事业单位以及厦门大学、兴业证券等10余家单位，积极采购残疾人扶贫产品达1300余万元，同时引导残疾青年创办电商合作社。2019年至今，电商合作社销售

农副产品多达2000万元，实现全县2263名贫困重度残疾人分红全覆盖，带动127名边缘户残疾人分红186万元。

充分挖掘民族文化资源是另一大特色。农村残疾人及其所掌握的原生态民族文化、手工技艺是增加农村残疾人生活福利、推动农村残疾人脱贫的重要力量和资源。民族地区各级政府、企事业单位与社会组织充分利用以非物质文化遗产为代表的民族文化资源，以文化促进脱贫。目前民族地区皆已结合各自的民族文化资源优势推动发展特色产业。

李从梅所在的云南省楚雄彝族自治州即如此。该州充分结合彝绣刺绣资源发展特色产业，探索出“公司+合作社+绣娘+订单”的彝绣产业化发展之路，女性残疾人的力量得到充分的发挥。

该州的云南南华七彩彝州绣是一家集刺绣产品设计、加工、销售、展示为一体的服务型私营企业，也是县级残疾人扶贫示范基地。基地免费为残疾人传授知识、技艺，并通过回收绣品、帮助销售等方式做好帮扶。2014年以来，累计举办各类刺绣培

训班137期，培训绣娘9293人(次)，其中建档立卡户926人(次)，残疾人246人(次)，带动4200多名农村绣娘就业。

此外，民族地区农村残疾人脱贫攻坚的特色还有“注重以扶持就业为重点，解决可持续发展问题”，这一特色的关键在于，民族地区充分利用本地特色和资源，做好残疾人就业扶持。

成立于2010年的青海省金水残疾人就业创业服务有限公司，宗旨是为残疾人提供就业岗位，增加残疾人收入，减轻残疾人家庭负担。公司开展餐具清洗消毒、布草清洁消毒、酒店服务、牛羊头工艺品制作等项目，年销售收入可达200万元。公司为残疾人提供免费食宿，人均月收入为2200元。

蓝皮书团队认为，民族地区充分有效的就业，有利于在残疾人事业领域实现“以‘造血式’支持取代‘输血式’救助，以就业支持取代生活帮扶，以发展型福利的推进取代基本生存保障的维持”，为残疾人“就业难”的最终解决积累了有益的经验。