

党旗在我心中
Dang qi zai wo xin zhong

让党旗在互联网企业高高飘扬

——互联网企业开展党建工作新路径

本报记者 孙琳



现如今，互联网行业发展速度之快、影响范围之大、创新力之强前所未有，推动着现代化社会高速发展，而互联网企业由于发展势头最猛、速度最快，如果不把握好发展方向，那么再多的苦心孤诣、再多的埋头苦干不好就是南辕北辙。

受访的多家互联网企业表示，党建是压舱石和指南针，想要保证互联网企业朝着正确方向发展，保障企业发展不会偏航且动力十足，就要做好党建工作。为了把正方向多家互联网企业开展了丰富多彩的党建工作，并与自身业务和发展相结合，走上了独具特色的高质量发展之路。

多党史学习教育新阵地。”奇安信集团董事长齐向东表示。

而为了进一步扩大党史学习范围，丰富学习形式。南京尚网网络科技有限公司以旗下平台WiFi万能钥匙为依托，置顶上线“永远跟党走”专题，集纳《百炼成钢》微纪录片、党史小故事、经典红色电影等，为员工和平台用户提供生动的党史学习资料。截至5月底，“永远跟党走”专题触达用户突破5000万人次，公司内部访问量超1000次。

让党建工作赋能企业发展全链条

跑得过快，就往往容易迷失方向。如何通过加强党建工作对互联网企业加强引导，推动党建工作与企业经营管理和发展相结合，为互联网企业高质量发展赋能，多家互联网企业做出了有益探索，并交出了“党建引领企业高质量发展”的亮眼答卷。

“企业做好党建引领，落实好党领导一切，就要确保业务发展到哪里，党的组织和工作就跟进到哪里。”58集团相关负责人告诉记者，58集团不仅在集团总部设立党委，还先后在湖南总部、安居客上海总部等地建立党组织，让党建基层组织的脉络触及更大范围、更深层次，实现所有品牌全覆盖。在此基础上，集团党委全力为公司业务发展铺路搭桥，推动业务部门打造了“益村”等“互联网+党建”的特色产品，党员直接用手机就能参加组织生活、在线学习、参与监督和管理，真正实现“支部建在网上，党员都在线上”。

而趣头条作为一家主营内容资讯的互联网企业，也是一家年轻公司，员工大多是青年知识分子和科学技术人员，他们思想活跃、善于接受新事物、创新意识强，但作为党员，他们在参加党组织生活方面存在不足。因此，趣头条认识到，互联网企业的党建工作，不仅要更实更要活，要坚持从实际出发，有效创新，不断增强组织吸引力。2019年5月，趣头条党委成立。

“公司围绕‘网上网下形成同心圆’的理念，趣头条党委构建了‘圆周率’党建品牌。”趣头条党委副书记金真告诉记者，“公司根据圆周率π的数值(3.14)提出了对应的概念，即加强

党员的政治实践、政治表达和政治参与的3个工作切入点；打造一支与党同心、以人民为中心的党员和员工队伍的核心工作目标；形成可复制、可推广、可实践、可发展的党建工作体系的4项工作输出属性。趣头条探索‘党员回归计划’‘党员教育管理室内化’‘微型政治生活实践馆’‘党员综合表现传递计划’‘同心圆创作训练营’等品牌工作。2019年5月成立趣头条党委后，随着原组织关系在外的党员陆续转入，党员人数从起初的个数增加到如今的150余名。”

2020年初，新冠肺炎疫情暴发，趣头条党委把疫情防控一线作为践行初心使命的主战场。对内，第一时间向全体员工发出“积极投入疫情防控工作”的倡议；对外，充分发挥好趣头条内容平台的作用，不间断地向用户传递主流媒体关于防疫工作的各项新闻。

“我们将‘党建’贯穿到公司日常的业务线中，在服务中心工作领域，遵循‘提升党员政治意识、促进内容平台安全’原则，趣头条党委坚持面向党员、职工开展有针对性的教育培训，开展‘清明’‘金盾’等攻坚行动，持续加强技术研发，积极践行企业社会责任，不断引导网民素养提升，营造清朗网络空间。”金真是说。

成立于2011年的融360集团，作为一家全链条的金融服务公司，如何发挥党建作用实现企业的诚信发展，也成为企业必须作出的答卷。据记者了解，融360集团党委自2018年11月8日成立以来，结合集团和党员实际情况，开始打造党建的“红七牛”品牌。

“‘红’象征着革命、创新，‘七牛’是融360的七色吉祥物，‘红七牛’象征着‘创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛’。为会员服务孺子牛”的党建发展理念，以党建促发展，以发展促党建，切实将党建优势转化为推动企业发展的强大动力。”融360集团相关负责人表示。

正是在“红七牛”党建的品牌的引领下，融360集团党委结合公司实际，深入推进公司党建特色品牌创建活动，加强党员政治理论学习。通过特色鲜明、内容丰富的活动，将党建与公司团建融合，激励党员主动参与企业发展，激发党员干事创业的热情，充分发挥自身技术创新的优势，不断开拓新的业务

线，把正方向为实体经济贡献更多力量。

“在疫情防控期间，融360携手千家金融机构打造‘抗疫专区’，帮助小微企业解决了银企信息不对称问题，得到充足的信贷支持，充分发挥公司力量为战‘疫’工作提供专业支持。”融360集团相关负责人表示，“公司运营和企业党建碰撞出火花，党建工作正成为企业发展的‘红色引擎’。”

履行主体责任 唱响网上党建主旋律

与一般非公企业党建工作不同，互联网企业党建除了做好“人”的工作还要做好所属产品的工作，并要履行主体责任。

作为互联网文创企业，为确保网络信息内容的合法合规，三七互娱集团党委专门组织老党员、法务专家、业务骨干成立了“文化产业政策研究小组”“网络信息内容审核小组”等风控团队，深入学习行业政策、法律、法规，严格按照《网络信息内容生态治理规定》，加强自律自核，确保企业发展的正确方向。

酷狗音乐则在产品设计、内容审核和技术研发等关键岗位均由党员骨干担纲，通过对曲库全覆盖式扫描排查，进行全链条式审核把关，严抓企业产品内容。同时，庞大的音乐库存、主播等资源也成为重要抓手，以此搭建互联网绿色传播渠道，开展红色守护行动。

而奇安信作为一家信息安全公司，牢记“让网络更安全，让世界更美好”的使命，以党建促业务、以业务促党建，将党建品牌建设打造与公司业务工作深度融合，同步谋划、同步部署、同步推动，积极开展“奇安信红云行动”党建品牌创建活动，在网络安全事件频发的数字时代，奇安信集团凭借体系化、实战化、常态化的高水平安全能力成为维护国家网络安全空间安全的一支生力军。

“今年是中国共产党成立100周年，奇安信将继续发挥所长，保证出色完成建党100周年重保任务；同时，奇安信作为北京2022官方网络安全服务和杀毒软件赞助商，也将尽全力确保2022北京冬奥零事故。”齐向东如是说。

马哥，你驻村扶贫到现在有多久了？”

“快5年了。”

“这么长时间了，据说驻村工作队是2年一届，现在脱贫攻坚目标都实现了，你咋还不回银川呢？”

“我对接的项目还有不少后续工作要做，还想着多为乡亲们做点事，让他们的生活再好些。”

马泽亮，宁夏回族自治区政协办公厅下派到同心县预旺镇土峰村的一名扶贫工作队队员，因为之前在华兴时报社工作，既熟悉当地情况又具有广泛的联络优势。这些年，在土峰村乃至预旺镇发展产业扶贫项目，马泽亮可谓不遗余力。

宁夏阿通晓新商贸有限公司投资300万元在土峰村成立宁夏土峰兆康嘉餐具有限公司生产环保餐具项目，自治区绿化委员会100多万元绿化植树项目，宁夏健力肤生物科技有限公司技术帮扶土峰村村集体经济合作社牛场项目，万亨泰养殖合作社鹿产品销售项目，中国石油宁夏公司预旺镇10万平方米加油加气站项目……在这些项目中马泽亮都发挥了积极的联络、协调作用。“这些项目有的已见成效，有的还在进展过程中。”

而最让马泽亮和预旺镇百姓兴奋却是今年付诸实施的占地11000余亩的棚栽麒麟瓜种植项目。“土地已经完成流转，土峰村不够用的，还从周边4个村子流转了一部分，目前企业已经投入了5400万元，建成了4000亩共1万个标准钢架棚，瓜都已经种上了。”马泽亮开心地说。

贯彻落实现任总书记在桂考察重要讲话精神 柳州市民营经济人士理想信念教育基地再添新

本报讯 日前，中共柳州市委统战部、柳州市工商联共同设立的“柳州市民营经济人士理想信念教育基地”先后在广西善元食品有限公司、广西祥兴实业集团揭牌。截至目前，柳州市民营经济人士理想信念教育基地达到4处，这些基地致力于服务民营企业，开展政策宣讲、培训辅导、参观见习、研讨交流等相关活动，有利于提升引导民营经济人士深化理想信念教育和思想政治引领的能力水平。

今年4月，习近平总书记到柳州螺蛳粉生产聚集区考察时，深入广西善元食品有限公司了解螺蛳粉生产情况，并发表了鼓励“民营企业放心大胆发展”的重要讲话。在善元公司设立“柳州市民营经济人士理想信念教育基地”，是柳州市委统战部、市工商

商深入学习贯彻习近平总书记视察广西、视察柳州重要讲话和重要指示精神的具体举措和实际行动，是创新加强全市民营经济人士理想信念教育、促进“两个健康”的崭新平台和重要抓手。

设在广西祥兴实业集团的教育基地有柳州非公经济展示厅等资源。柳州非公经济展示厅由市委统战部、市工商联共同展示并将于近日布展完毕。展示厅以“柳州追梦人”为主题，由“习近平谈非公有制经济”“图看柳州非公有制经济”“流金岁月 铿锵历程”“亲清路径 服务发展”“党建引领 促进发展”“勇担责任 回馈社会”“柳州民营企业荣誉榜”等七大版块，同时安装2台显示屏，展示新中国成立以来的柳州市非公经济“两个健康”发展情况与成果。（韦君开 方少玉）

贵州遵义：集约农业带民致富

本报讯（朱陈 记者 王金晶）时下，贵州遵义，一片绿油油的蔬菜长势喜人。在基地里，菜农在专业技术人员指导下进行移栽、施肥、除草，忙得不亦乐乎。

近年来，务川县丹砂街道发挥官学社区土地平整、土壤肥沃的优势，采用“合作社+基地+农户”的产业经营模式，建立蔬菜示范点，实现统一集约育苗、统一农资供应、统一标准生产，种植蔬菜300余亩，并通过技术传授等请周边村民帮助地进行管养种植，每天可提供30余个就业岗位，“让流转土地的农民在家门口当上了‘产业工人’，村民可以到基地务工，挣到了票子、学到了技术，拓宽了农户增收

渠道，促进了农民收入稳定持续增长。“年龄大了，出不了远门，有这个蔬菜基地，我们就在家门打工，照管到家，还可养点牲畜。”已满70岁的申学娟笑着说。

一颗颗晶莹的绿叶菜成了农民致富的新绿色“摇钱树”。据官学社区党总支书记申永勤介绍，社区党总支因地制宜，调整农业产业结构，采用规模化、轮作化、生态化种植各类绿色蔬菜，产品直供贵阳、湖南、广州、武汉等地。目前，蔬菜基地的辐射面积已达500余亩，同时，还拥有核心面积达400余亩的华山李子基地，500多亩的花椒基地，下半年，合作社准备通过土地流转进一步扩大大种植面积，促进农民增收致富，助力乡村全面振兴。

《红色引擎：非公企业党建的传化样本》首发式暨专家研讨会在传化举办

本报讯（记者 刘艳）6月20日，《红色引擎：非公企业党建的传化样本》首发式暨专家研讨会在传化集团举行。

传化集团董事长徐冠巨表示，传化创业35年，从2000块钱起家，发展成营收超1000亿，利税超80亿的现代企业集团，正是因为党的改革开放政策，才有脱贫致富的机会和成就事业的舞台，而改革开放政策更给予他本人“第二次生命”。

各级领导的关怀和社会各界朋友的关心给传化带来源源不断的精神动力。为此传化始终怀揣一颗感恩的心，感恩党、感恩国家、感恩社会、感恩大家的关心和支持。多年来，传化没有辜

振兴微光
Zhen xing wei guang

扎根黄土瓜更甜

本报记者 王金晶

马泽亮此次引入的宁夏天恩农业发展有限公司是浙江麒麟西瓜产业协会的下属公司，公司有着成熟的种植、销售体系。马泽亮告诉记者，天恩公司的项目实施不仅能够使得当地农民享受土地流转的收益，每年的2—11月，每天种植基地用工约600—700人，高峰期用工需求过千人，农民人均每月可增加收入3000元。

宁夏天恩农业发展有限公司董事长陈录告诉记者，瓜棚建设到现在已经过去8个多月了，今年4月瓜苗已经栽种下去，最早一批瓜7月就能上市。

他介绍说，大棚西瓜每亩产量8000至1万斤，亩投入10000元左右，亩产值15000元以上，亩纯收入5000元以上，经济效益十分显著。公司还计划每年拿出30%大棚优先提供给本地农户种植并提供技术指导，带动当地农民致富。

在预旺镇发展特色西瓜种植项目，不仅将带来可观的经济收益，其生态效益和社会效益也将逐步显现。马泽亮介绍说，项目考察时，他们就要求基地全部采用设施大棚生产，通过增施有机肥、高效节水灌溉，减少化肥、除草剂、农药使用量，使整个区域生态环境得到根本性改善。

此外，基地化运作模式，可提升同心县农产品的规模化种植进度，提高全县瓜菜产品的品质和质量，对于提高同心县优势特色农产品知名度和瓜菜产业整体水平都具有重要意义。

马泽亮说，驻村工作这些年，最关注的就是农村产业水平的提升和农民的就业增收。“作为一名协理人能够坚守岗位，成功地脱贫致富攻坚和乡村振兴衔接起来，是自己的使命，也是自己的幸运。”

消息连线
Xiao xi lian xian

贯彻落实现任总书记在桂考察重要讲话精神 柳州市民营经济人士理想信念教育基地再添新

本报讯 日前，中共柳州市委统战部、柳州市工商联共同设立的“柳州市民营经济人士理想信念教育基地”先后在广西善元食品有限公司、广西祥兴实业集团揭牌。截至目前，柳州市民营经济人士理想信念教育基地达到4处，这些基地致力于服务民营企业，开展政策宣讲、培训辅导、参观见习、研讨交流等相关活动，有利于提升引导民营经济人士深化理想信念教育和思想政治引领的能力水平。

今年4月，习近平总书记到柳州螺蛳粉生产聚集区考察时，深入广西善元食品有限公司了解螺蛳粉生产情况，并发表了鼓励“民营企业放心大胆发展”的重要讲话。在善元公司设立“柳州市民营经济人士理想信念教育基地”，是柳州市委统战部、市工商

商深入学习贯彻习近平总书记视察广西、视察柳州重要讲话和重要指示精神的具体举措和实际行动，是创新加强全市民营经济人士理想信念教育、促进“两个健康”的崭新平台和重要抓手。

设在广西祥兴实业集团的教育基地有柳州非公经济展示厅等资源。柳州非公经济展示厅由市委统战部、市工商联共同展示并将于近日布展完毕。展示厅以“柳州追梦人”为主题，由“习近平谈非公有制经济”“图看柳州非公有制经济”“流金岁月 铿锵历程”“亲清路径 服务发展”“党建引领 促进发展”“勇担责任 回馈社会”“柳州民营企业荣誉榜”等七大版块，同时安装2台显示屏，展示新中国成立以来的柳州市非公经济“两个健康”发展情况与成果。（韦君开 方少玉）

贵州遵义：集约农业带民致富

本报讯（朱陈 记者 王金晶）时下，贵州遵义，一片绿油油的蔬菜长势喜人。在基地里，菜农在专业技术人员指导下进行移栽、施肥、除草，忙得不亦乐乎。

近年来，务川县丹砂街道发挥官学社区土地平整、土壤肥沃的优势，采用“合作社+基地+农户”的产业经营模式，建立蔬菜示范点，实现统一集约育苗、统一农资供应、统一标准生产，种植蔬菜300余亩，并通过技术传授等请周边村民帮助地进行管养种植，每天可提供30余个就业岗位，“让流转土地的农民在家门口当上了‘产业工人’，村民可以到基地务工，挣到了票子、学到了技术，拓宽了农户增收

《红色引擎：非公企业党建的传化样本》首发式暨专家研讨会在传化举办

本报讯（记者 刘艳）6月20日，《红色引擎：非公企业党建的传化样本》首发式暨专家研讨会在传化集团举行。

传化集团董事长徐冠巨表示，传化创业35年，从2000块钱起家，发展成营收超1000亿，利税超80亿的现代企业集团，正是因为党的改革开放政策，才有脱贫致富的机会和成就事业的舞台，而改革开放政策更给予他本人“第二次生命”。

各级领导的关怀和社会各界朋友的关心给传化带来源源不断的精神动力。为此传化始终怀揣一颗感恩的心，感恩党、感恩国家、感恩社会、感恩大家的关心和支持。多年来，传化没有辜

文化传承。假如果说，浙商先富帮后富是一种社会责任，那么帮助浙商拓展先富帮后富的“能量通道”，则是各级工商联组织的“分内事”。各级工商联组织要坚持“把党对工商联组织的要求作为第一使命”，切实贯彻省委、省政府决策部署，在当地党委、政府大力支持下，努力发挥自身组织优势，求实效、塑闭环、聚智力，在修建先富帮后富的“路和桥”上潜力“修行”，干出实绩。

求实效。帮扶结对活动，在“效益”“效率”上必须“高质量”、“有含金量”，瞄准发展痛点难点堵点，切忌流于表面。这就要求必须像老中医那样“把脉问诊”，精准把握真实需求，推动帮扶从普通政务服务接洽走向深度走访合作。这是新时代工商联组织在“修桥铺路”时必须认真对待的命题。为此，我们见势早、谋划新、行动快、举措实，在今年1月20日正式启动

助力26县跨越式发展专项行动，部署开展“把脉问需大调研”“产业对接大招商”“科技创新大赋能”“组织建设大提升”等行动。在组织浙商走访之前，我们与26县合作全面梳理了100多个项目，开设“26县招商之窗”进行信息发布，并把26县产业推介纳入世界浙商大会等重要活动平台。由此，帮扶结对实效性进一步强化，双方后续对接的热情大大提升，结对效果不断显现。

塑闭环。浙商是浙江的宝贵资源。但是，再丰富的资源也要科学有序组织，强化机制保障。绝不能让浙商的参与与只停留在参加几次会议、签几次到上，必须“好钢使在刀刃上”。这也是个新课题。今年以来，我们大胆探索“闭环管理”办法，制定实施助力26县跨越式发展专项行动年度报告制度，明确年度目标任务清单，要求省工商联企业家执委、各市工商

修好先富带后富的“路和桥”

陈浩

“要想富，先修路。”这是一种传统说法。率先探索建立共同富裕体制机制，特别是建立健全浙商先富带后富长效机制，是推动共同富裕示范区建设的另一条“路”。这条“路”看似简单，但要催生实效、开花结果，并非易事。

日前，知名浙商助力衢州跨越式发展大会在衢州举行。200余位知名浙商和专家齐聚衢州，为衢州迈向共同富裕献智助力。杭州市、绍兴市以及余杭、临平、鄞州等7个省内经济强县（市、区）工商联分别与衢州市县两级工商联开展“拉手”结对，省工商联67名企业家执委分别与衢州市6个县（市、区）结对。截至目前，浙江省工商联先后组织800多位知名浙商走进26县，实现与26县对接的全覆盖。

在活动中，我们强烈感受到浙商“义利兼顾、以义为先”的精神烙印和

修好先富带后富的“路和桥”

陈浩

文化传承。假如果说，浙商先富帮后富是一种社会责任，那么帮助浙商拓展先富帮后富的“能量通道”，则是各级工商联组织的“分内事”。各级工商联组织要坚持“把党对工商联组织的要求作为第一使命”，切实贯彻省委、省政府决策部署，在当地党委、政府大力支持下，努力发挥自身组织优势，求实效、塑闭环、聚智力，在修建先富帮后富的“路和桥”上潜力“修行”，干出实绩。

求实效。帮扶结对活动，在“效益”“效率”上必须“高质量”、“有含金量”，瞄准发展痛点难点堵点，切忌流于表面。这就要求必须像老中医那样“把脉问诊”，精准把握真实需求，推动帮扶从普通政务服务接洽走向深度走访合作。这是新时代工商联组织在“修桥铺路”时必须认真对待的命题。为此，我们见势早、谋划新、行动快、举措实，在今年1月20日正式启动