

党建引领发展路 奋力助圆安家梦

作为一家爱国敬业的民营企业，近年来，我爱我家集团认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极贯彻习近平总书记在民营企业座谈会和企业家座谈会上的重要讲话精神，坚持党建引领，以科技创新催生新发展动能，实现企业高质量发展，促进行业健康发展。我爱我家探索实践“党的建设+企业管理+企业文化+社会责任”四位一体的大党建工作模式和公司治理模式，坚持“志愿服务+社区守护+社会公益”三位一体的社会责任理念，赋能企业转型发展，为企业高质量发展提供坚强保障，助力行业和国家经济发展，履行时代赋予的安家使命。



2021年红色文化学习教育专题培训班现场



我爱我家集团高层开展党史学习教育



慰问困境青少年一起温暖过大年



参与志愿服务



垃圾分类志愿服务走进社区

作为首家在A股主板上市的居住综合服务类企业，列入深股通和深证成指的样本股，入选富时罗素全球股票指数系列、标普道琼斯新兴市场全球基准指数的A股名单，我爱我家以坚实的规模业绩、稳定的流动性结下了金融硕果。

主营业务囊括房地产经纪（二手房业务、新房业务、海外业务）、住宅资产管理、商业资产管理等，覆盖北京、杭州、上海、南京、苏州、天津等28个一、二线城市，门店总数近4000家，设立6家境外分公司，拥有近5万名员工，这是我爱我家作为20多年房地产行业龙头企业的“战绩”和“底气”。

入选全国非公企业党建工作联系点；荣获“优秀青少年志愿服务团体”“2020年万名优秀志愿先锋”“优秀青少年志愿者”；荣获“最具社会责任上市公司”“中国资本市场30周年创新发展奖”“2020年最佳房产综合服务运营商”等，这是我爱我家以用心服务、爱心奉献、专心实干赢得的光荣勋章，是我爱我家向社会传递的爱与正能量。

这些亮眼的企业成绩与社会认可，来自我爱我家高质量发展进程中最坚实的根基——党建。党建是我爱我家高质量发展

夯实党建基础 创新工作格局

的成功密码，亦是我爱我家健康成长的内在标志。

我爱我家成立21年来，始终坚持“感党恩、听党话、跟党走”，以党建为引领，持续夯实党建基础，切实将党的政治优势组织优势转化为企业发展优势。近年来，我爱我家摸索出“三步走”的党建工作格局，在服务群众、凝聚人心、促进和谐的前提下，建立了运转有序、保障到位、宽领域、全覆盖的党建工作新机制，不断提高做好新时代党建工作的水平。

强化理论学习，提高政治站位。切实抓好落实意识形态工作责任制，组织认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的十九届五中全会、中央经济工作会议精神等。建立基层党组织学习交流机制，搭建京内外党建工作一体化管理平台，通过集中学习、自主学习、线上学习、线下研讨以及党委书记讲党课等多渠道、多维度学习途径，对基层党组织进行精心指导，切实把思想和行动统一到中央精神上来，以更加饱满的精神状态和更加扎实的工作作风，投身“十四五”发展新征程。

强化思想教育，筑牢初心使命。选派党员干部参加庆祝中国共产党成立100周年大会，作为房地产经纪新兴行业代表参加“中华人民共和国成立70周年”庆典游行活动，组织

“我爱你 中国”唱红歌活动，以“家·国”为主题的巨幅广告登陆纽约时代广场，这是中国房地产经纪行业首家企业在国庆期间亮相纽约街头，海内外齐为祖国庆生。组织抗疫捐款，支持疫情防控工作。组织“共产党员献爱心”活动，支持助学、助老、助残工作。组织参观《伟大征程——庆祝中国共产党成立100周年特展》，观看《八百》《金刚川》，开展“最红”音乐党课、参观焦庄户地道战遗址等主题党日以及“我想对党说句话”“长征永远在路上”活动，召开党建工作座谈会，为党员过政治生日。扎实推动党史学习教育不断往深里走、往实里走，引导广大党员群众学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

以党建带团建，助力青年成长成才。开展“青春读书会”暨先进青年报告会，举办中秋制作月饼活动，举办“爱家赢杯”足球赛、篮球赛、羽毛球赛、青春健步走活动等。开展抗击疫情、垃圾分类志愿服务，鼓励青年立足岗位多作贡献，被居民亲切称为“社区好帮手”。以党建带团建，积极引导团员青年把人生目标与企业紧密相连，引导青年在社区志愿服务、帮扶他人的过程中感受快乐、体会岗位价值、人生价值，从而服务青年全面发展。

服务国家战略 促进行业发展

近年来，我爱我家坚持“房住不炒”的定位，积极探索“租购并举”实践模式，积极加快数字化建设，以科技创新催生新发展动能，为行业稳健发展作出应有贡献。

助力“i+模式”，探索智能化发展。在实施国家大数据战略、加快建设“数字中国”的大背景下，我爱我家发起实施“数字爱家”企业转型发展新战略，旨在借助数字科技力量，助力房产经纪行业向专业化、标准化、线上线下融合方向发展，公司自主研发的“i+模式”应运而生。2021年，以“携手共赢 创耀未来”为主题的我我爱我家加盟战略发布会举行，“i+模式”正式落地。“i+模式”作为我爱我家提供经纪人、门店和中介品牌的一站式作业赋能工具，覆盖中介业务从市场营销到履约交付的全价值链，包括域和私域流量经营、商机和潜客管理、房客质量

管理、推荐匹配、约带看、谈判签约、权证过户和按揭贷款等履约服务。

我爱我家通过数字化的投入，不断提高服务的及时性和智能化，提升经纪人的作业效率与获客能力，已成为全国领先的数字驱动居住服务平台运营商，由此实现房地产经纪业务交易总额（GTV）超过1万亿元，稳居业内第一梯队；经受住了2020年新冠肺炎疫情的严峻考验；通过线上办公培训“稳就业”、依托数字爱家“扩就业”，实现持续盈利，凸显了行业头部企业的经营韧性。

服务国家战略，打造过硬品牌。我爱我家“相寓”长租公寓品牌，全国全年平均出租率达95%，运营质量和效率均为行业领先。坚决落实国家“房住不炒”定位，发挥“相寓”品牌优势，推动房屋资产管理业务提档升级，苦练内功，降本增效，成功应对新冠肺炎疫情的考验。“相寓”开启了模式创新之路，坚持以去化效率为先的经营模式，布

局更多市场，提升保有量，围绕线上产品重点深化打造、迭代和推广，矢志成为行业领导品牌。

优化创新服务，促进行业发展。中国房地产正进入存量房时代，居民消费迈上新台阶，对于房屋需求正逐渐从“住有所居”的基础需求向“实现美好居住”的改善需求转变。房地产经纪行业正进入新服务时代，纵向打通房地产的行业链，将成为房地产经纪行业新的发展方向之一。2021年，我爱我家进入平台化发展元年，尝试开展合伙模式，提速加盟拓店，稳步提高市占率，搭建“i+产品群”，链接20万外部经纪人，做大新房业务，精细化创新金融增值服务，引入战略级股东，推动开放合作。积极探索“租购同权”实现形式，助力长租房市场的规范发展，力争逐步实现全渠道整合、全过程闭环、全板块打通、全生态融合，积极构建和谐共赢的行业生态圈，促进行业平稳健康发展。

坚守社会责任 守护美好家园

在抓好党建引领的基础上，我爱我家实践“志愿服务+社区守护+社会公益”三位一体的社会责任理念，发布首个企业社区公益体系“守护者计划”，在生活守护、环境守护、健康守护、应急守护、房产守护5大方面，为社区一年提供超过1000万小时的守护。2020年参与一线志愿服务4万余人，服务社区3000余家，累计服务260万小时以上，助力社区治理体系和治理能力现代化。

勇当抗疫“志愿者”，传播抗疫正能量。为武汉医生护士协调提供免费住宿。成立650多支志愿服务队，协助社区测温、排查出租房屋、为隔离群众买菜等。为北京中风险区域房山区完成4万余人核酸检测，参加北京新冠疫苗接种志愿服务突击队，为3万余人提供保障服务。为社区一线、疫苗接种点捐赠口罩、消毒液、酒精、免洗消毒洗手液、遮阳伞、应急药箱、防晒冰袖等防疫物资上万件。慰问援鄂医护人员、环卫工人、交警。常年组织义务献血，特别是新冠肺炎疫情期间北京、天津、太原等地血库血液紧张，组织抗疫爱心献血等，贡献非公有企业的抗疫力量。

赈灾并正常发放薪资，救援水淹没近1米的残障儿童，为醉酒重伤休克男子做心肺复苏，与警民携手破获数亿元跨省合同诈骗案，成功救出命悬6层高楼阳台的7岁女童，解救卡在快速车道护栏的中暑昏迷受伤老人……切实担起“社区守护者”，共同构建和谐美好社会。

争做社区“好帮手”，助力创造美好生活。北京600多家门店打造志愿者服务平台，100家门店挂牌青年志愿服务站，逐步推广至近4000家门店。举办垃圾分类主题活动，助推社区垃圾分类工作。积极响应北京市政府“留京过年”号召，号召在京逾万名经纪人留京过年，与困境青少年一起温暖过大年，为困境青少年、留京高中生送去爱心慰问物资。启动冬奥志愿服务“百千万行动”，让冬奥文化走进社区居民身边。组织全国少儿社区运动会，走进北京、杭州、南京等10个城市。承办由中国人福利基金会主办的第二届中老年相亲联谊活动，举办“爱心助残 寒冬送暖”等活动。向打工子弟学校爱家多媒体教室捐赠电脑、衣物等，引导广大员工用爱心担当回馈国家。2500多家门店变身“高考助力站”，服务全国考生及家长10万余人。

当好城市“守护者”，共同构建和谐社会。长江流域洪水灾害紧急关头鼓励员工回乡

作出新的更大贡献！

文/王勤



向西柏坡红色教育基地五大书记雕像敬献花篮