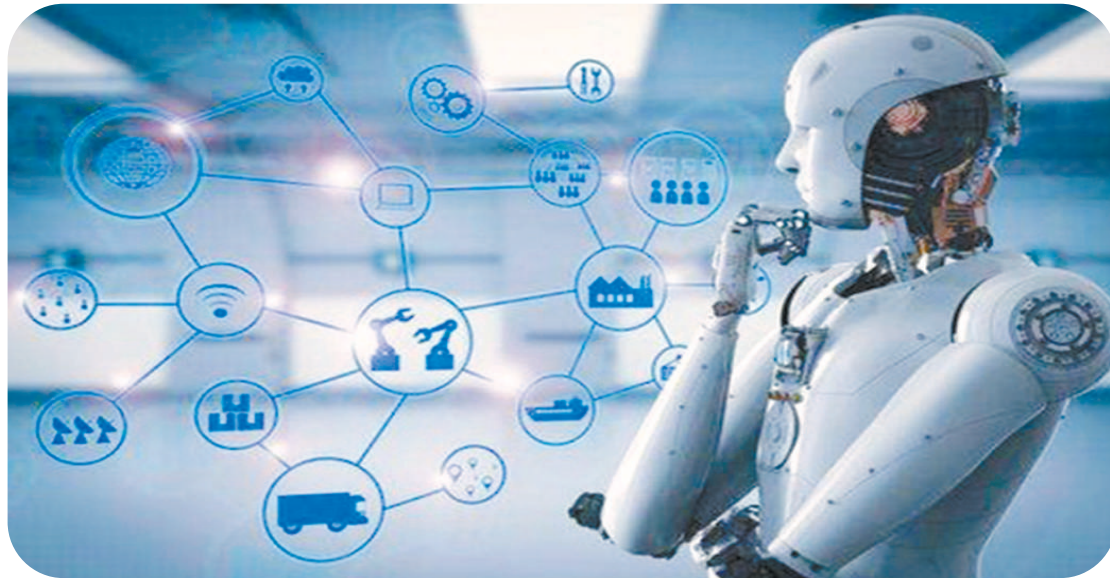


# 资本进场 机器人企业热情高涨

本报记者 孙琳



“目前,公司研发的水下机器人‘仿真鱼’在国外销量很不错。而除了这些民用的火爆款,公司生产的400公斤级水下机器人已经可以满足国内江河湖海的所有需求。”博雅工道(北京)机器人科技有限公司副总经理李乔告诉记者。

在博雅工道公司展厅,记者见到了多款水下机器人,其中部分产品已处于世界领先水平。

事实上,从工业机器人到服务机器人,再到资金和技术门槛较高特种机器人,上天入海,我国机器人产业已开始从低端向中高端领域探索。特别是近年民营资本纷纷进入,不仅在技术领域实现了创新突破,也加快了产业化应用,呈现出百花齐放的态势,也助力我国机器人行业进入高歌猛进的时代。

## 亿元机器人投资案例频出

一场突如其来的新冠肺炎疫情,短时间让很多产业受挫,但机器人产业却越来越受到各界的关注与青睐,机器人投资领域也同步趋热。

从公开的信息显示,仅6月以来,机器人领域就发生数十起机器人融资事件。其中,投资者不乏红杉资本、高瓴创投、深创投、小米集团、美团等,涉及医疗、家庭、智能制造、智能物流等,且融资金额普遍在亿元以上。

如6月初,砾石机器人宣布完成2亿元C+轮融资,本轮融资由深创投集团和远翼投资联合领投。据砾石公司相关负责人介绍,本轮融资金额将进一步用于公司新产品的研发、行业应用推广以及商业化交付。就在6月,深创投还参与了智造物流机器人企业迦智科技完成B+轮融资。6月21日,全球首家云端机器人运营商达闼宣布完成超10亿元B+轮融资。

红杉资本对机器人的青睐与投资热度也不低。6月9日,家庭机器人研发生产厂商赋之科技宣布完成数千万元人民币A轮融资,投资方为红杉资本中国基金和龙湖资本。不到一周,消费机器人公司乐森机器人也宣布完成B轮融资,此轮融资也由红杉资本中国基金领投。

“需求即动力,受国内日常消费、工业应用等不同层次市场需求激发,机器人企业正越来越聚焦于通过技术研发使产品面向符合用户真需求、解决用户真问题的方向,以此寻求技术突破和应用创新。”红杉中国合伙人郭山汕表示。

也有分析人士指出,近年来,我国机器人市场已经遍地开花,机器人企业也呈现出欣欣向荣景象。此次在新冠肺炎疫情的催化下,更是加速了我国机器人产业升级,以满足“机器换人”的需求,并倒逼机器人企业更快提高应用水平,在应用的广度、深度、高度上下功夫,可以预见,在资本的推动下,我国机器人产业将迎来新一轮快速发展期。

## 工业机器人稳步增长 服务机器人大放异彩

工业机器人是制造业的命脉。随着人口红利的消失,我国对工业机器人需求量将愈发庞大。从相关数据显示,工业机器人从汽车工业起步后开始渗透到一般工业,2020年我国非汽车领域的应用占比超过70%。新冠肺炎疫情正在加速工业智能化。

“对于部分制造业企业以及食品企业来说,新冠肺炎疫情加速了企业产业自动化进程。疫情让部分海外订单需求波动较大,这意味着企业的用工需求也随之波动,如果实现自动化,可以更好地适应这种情况。”李群自动化创始人兼董事长李金博表示。

在不久前举行的第27届上海国际加工包装展机器人及自动化展区,李群自动化展位就展示了两款消费级加工与包装应用机器人:其中,“AP异型小包装分拆装箱”配有吸盘夹治具,能满足企业对异型小包食品进行快速和精准装箱的需求,为企业智能化提供多种可能。另一款“日化瓶分拆理料线”可使生产线占地面积较传统生产线节省50%。

“可以预见,在受到全球尤其是亚洲地区汽车、3C等几个主要购买机器人的行业销量增速放缓因素影响下,未来工业机器人在强需求的刺激下,还会稳步增长。”石金博表示。

而相较于工业机器人,一场新冠肺炎疫情让服务机器人领域更是大放异彩。“自去年以来受新冠肺炎疫情持续影响,‘无接触经济’凸显出其重要性,智能接待、无人清洁消毒、无人配送、无人零售等需求增加,让服务机器人在各领域加速渗透。”达闼机器人公司创始人、CEO黄晓庆表示。

今年4月,达闼刚刚完成了2021年国内智能服务机器人最大融资。黄晓庆告诉记者,达闼作为全球首家云端机器人运营商,已将云端机器人这一概念变成了现实。“云端机器人”架构由“云端大脑”“神经网络”“机器人控制单元”和“机器人本体”组成,可以支持大量机器人高效运行。而达闼的云端

大脑提供了机器人所需要的智能视觉、智能听觉和智能行动等AI能力,再通过遍布全球的安全高速的网络神经,将这些能力传输给远端的机器人控制器和各种各样的服务型机器人、智能设备本体上,从而实现迎宾、安保、清洁和售货海量功能。

北京康力优蓝机器人科技有限公司副总经理赵博韬也对服务机器人的热度深有感受,“从市场率先落地的扫地机器人、送餐机器人等向家政机器人、养老陪护机器人、康复机器人、烹饪机器人等对智能化要求更高的方向延伸,服务机器人的服务领域和服务对象正在不断拓展,在家庭、公共服务、医疗等领域已经实现了一系列突破性应用。仅从康力优蓝自身来看,公司的机器人产品线已经完整覆盖至类人型服务机器人、教育娱乐型机器人、智能家居型机器人、商用类人型机器人等全线智能服务型机器人产品。”

服务机器人已经成为机器人行业未来的一片蓝海。赵博韬透露,未来康力优蓝将继续深耕AI烹饪康养产业,瞄准家用服务机器人市场,将大力发展烹饪康养机器人。“公司在产品研发上将推出桌面版烹饪康养机器人、综合烹饪系统和自动投料、自动切菜的家庭烹饪工作站,未来还将打造融合智能烹饪机器人、智能烹饪工作站、康养与健康全方位服务、全屋智能物联、个性化家庭服务的智能膳养服务机器人系统平台。”

## 行业发展“桎梏”仍待破除

市场需求强劲,资本纷纷入场,企业发展创新热情高涨,这些都为我国机器人行业注入了强劲动力。但在风口之下,一些行业发展“桎梏”仍待破除。

“仅从云端机器人这个领域来看,目前仍存在着行业不规范、标准缺乏,专业技术人才稀缺,创新体系尚不完善等问题。”黄晓庆表示,“云端机器人和当年作为移动通信产业的新业务增长点手机的发展类似,因为云端机器人相关的技术研发、供应链、生产等耗资,肯定远高于研发智能手机,同时5G、AI、区块链、机器人的研发也

需要大量精英人才,上游供应链的产业集群没有太多的铺垫,热度还没有完全形成,成本相应居高不下,这导致目前云端机器人产业上下游都面临着资金、人才、市场等多重考验,再加上疫情和贸易战等多个维度不同形式的冲击,机器人产业的崛起还需要更多努力。”

而对于机器人行业来说,“卡脖子”问题也仍然突出。

“中国机器人市场,尤其是中高端市场,仍然被进口品牌把持,根本原因还是国产机器人在技术和产品性能上仍然有差距。对于国内的机器人企业来说,必须力争在自主核心技术上有所突破。”据砾石CFO唐圣添告诉记者,砾石在成立之初,就开始在自主核心技术上不断投入,最早在机器人核心部件控制系统起步,实现了完全自主并达到局部领先水平,在开发第二代协作机器人时,砾石已经实现了核心技术100%的自研率,覆盖了控制系统、伺服驱动、扭矩传感器等一系列核心部件,使得整机性能达到了国际一流水平,具备了与进口品牌开展同水平竞争的底气。

“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的,对于机器人企业,我们就是需要踏踏实实钻研技术和产品。”博雅工道(北京)机器人科技有限公司副总经理陈龙冬表示,作为有着北大基因的博雅工道也正是以此作为水下机器人技术攻关的核心密码,长久坚持,目前博雅工道公司已申请100多项专利,估值近30亿元,计划明年申请科创板上市。

而技术创新只有转化为市场竞争力才能长久持续,在当前的市场环境下,技术和产品过硬的同时还需要在成本上有优势,而这就还需要产业链的共同成长。

唐圣添表示,砾石持续地向上游供应商输出标准、反馈改进意见,同时也以投资等多种方式给予上游供应商资金支持,正是为了能够推动打造出有竞争力的国产机器人产业链。

“独木不成林,一花难成春。只有产业链共同成长,才能真正上演国产机器人夺下市场主导权的精彩。”唐圣添最后说。

# 税收营商环境优化 成吸引外资“引力场”

本报记者 孙琳

平均每天新设立120多家外商投资企业,累计吸收外资总额创疫情以来新高——在日前举办的商务部例行新闻发布会上,2021年前5个月我国外商投资的亮眼表现,尤为引人关注。“这充分说明外国投资者对中国营商环境的认可、对在华长期投资的信心。”商务部新闻发言人高峰说。

根据商务部数据,前5个月,全国新设立外商投资企业18497家,同比增长48.6%,较2019年同期增长12.4%,平均每天新设立120多家;在速度上,今年前5个月,全国实际使用外资金额4810亿元(不含银行、证券、保险领域),同比增长35.4%,较2019年同期增长了30.3%。

比2019年同期增长3成,每天新设立120多家——可以说,2021年前5个月,外商投资“跑步”进入中国。在全球疫情防控形势依旧严峻,不少国家与地区经济增速放缓的背景下,外商投资脚步从侧面证明,中国营商环境“空气”清新。

而其中,税收营商环境的不断优化,正在成为中国经济“引力场”的重要因素。有投资者表示,外商投资加速,有来自自收营商环境的利好,自2008年内、外资企业统一企业所得税制度以来,外商投资的税收营商环境正逐步优化。

据曼秀雷敦(中国)药业有限公司财务总监钟志杰测算,根据制造业企业研发投入加权扣除比例由75%提升至100%这一最新政策,企业预计新增享受税前研发费用加计扣除1750万元,可为企业减少

企业所得税逾437万元。

东莞利得机电有限公司财务负责人叶少芬则表示,2018年起,我国对境外投资者从境内居民企业取得的利润用于境内直接投资的,实行递延纳税政策,暂不征收预提所得税。“递延纳税这项政策释放了积极信号,不仅减轻了企业负担,更增加了母公司在中国投资的信心。”叶少芬说。

据记者了解,从2018年1月—2020年5月,境外投资者享受递延纳税的优惠就达143亿元,推动股息再投资1505亿元。

2020年1月起外商投资法施行,这项法律对外资企业享受税费减免等权利以法律形式确定了下来。紧接着,2021年1月,新修订的《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》开始施行,符合条件的外资企业可按规享受免征关税、减征企业所得税等优惠。随后,2021年以来,税务部门出台了包括支持集成电路产业和软件产业发展在内的多项进口税收优惠政策,一系列的政策都给了外资企业在中国发展的更大信心。

据中国美国商会的调查显示,近三分之二的企业计划2021年增加在华投资;中国欧盟商会的调查则显示,60%的企业表示将扩大在华业务规模。

“包括税收在内的营商环境的持续优化,无疑正在成为吸引外资的‘磁石’,锻造了中国持久发展的‘引力场’。可以说,不断优化的税收营商环境是我国高水平开放的重要政策组成部分,助力贸易的自由流动,对于我国乃至世界经济都具有重要意义。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红如是说。

# 营商环境“灵魂之问”的回响

本报记者 王金晶 孙琳

不久前,在海南省委召开的“全省‘查堵点、破难题、促发展’活动动员部署会”上,省委书记沈晓明毫不客气又毫不留情地向海南省各地各级干部发出了“灵魂之问”,其中特别提到:“在营商环境方面,有的市县新官不理旧账,之前招商的投资项目换了领导就不算了,为什么以前对投资者说可以,现在又说不可以?”

沈晓明说:“近年来,我省营商环境虽有改进,但与人民群众和市场主体的实际感受尚有偏差。”而他一连串的反思之问,却让市场萌生出更多对于海南高质量发展的信心。

## 企业回应

海南晨海水产有限公司副总经理黄春仁

“海南省营商环境的建设成效是看得见、摸得着的,对于一个长期与政府打交道的人我感触颇深。比如,海南省政府推出的‘码上办事’App,利用大数据赋能,构建了一个政务办事和生活服务的便捷入口,覆盖了十几项便民企业服务,而且还在不断完善,基本实现政务信息化,让我感受到了十足的便利。”

为进一步提升海南省营商环境,黄春仁希望:进一步用活、用足特区立法权,为海南自贸港的法治化建设奠定基础;进一步建立容错机制,以更广阔的胸怀来将海南培育成创新创业的沃土;自由贸易港在聚集引凤的过程中也要让长期耕耘于海南本土的民营企业更加有获得感、幸福感;打通最后一公里,进一步完善基层治理体系。

## 委员解析

全国政协委员、海南省工商联执行委员会副会长冯川建

通过走访调研,冯川建认为:“海南省营商环境虽有改进,但与人民群众和市场主体的实际感受尚有偏差”的原因在于,“唯官唯上”的文化和风气制约了自贸港营商环境的建设与优化;得天独厚的环境资源优势让我们海南一些地方政府和干部有一种优越感,不自觉地滋生出皇帝女儿不愁嫁、“爱来不来”的心态;招商引

资时说一套,项目落地推进又是一套,让企业主体失去了信心和信任;部分基层工作人员对所在岗位工作职责不清、职业技能不熟、相关政策法规掌握不深不透,对政策法规的学习、理解、执行挂一漏万,以偏概全,损害了企业利益;海南省推行的商事制度改革成果显著,企业普遍受益,但在实际中也出现了简单推行标准化的问题。

基于上述问题,冯川建建议,在招商引资、项目落地、项目进入及推进方面,要减少甚至避免党政一把手直接干预项目。建议将项目落地进入的主导权交给职能部门和真正独立于政府机构的第三方专业机构、专业人士,由专业部门、职业化的团队来提供专业意见,分管领导、主管领导根据专业意见做决策。

合法签署的协议合约要认账、要执行,合规批出去的项目、土地,要支持,要推进,这是良好营商环境的重要体现。冯川建提出,海南省委省政府牵头成立多部门参与、多层次联动的工作专班,对省、市、县、区各级政府及招商执行部门签署的合同、协议,引进的项目进行梳理,按照签约时点,凡是当时合法合规签署的合约、审批的项目,按照当时的政策、规定分类推进;对不符合现行政策、规定、规划,确需退出的,给予公平合理补偿;需要调整完善的,给予合法合规、合情合理的支持与帮助。

冯川建还建议,破除政府部门的优越感,设立监督热线,让企业家对遭受的不公平对待可以投诉、举报;对于优化营商环境的举措可以提出建议,完善奖惩机制,奖掖先进、鞭策后进,全面增强来琼、在琼企业及企业家的获得感、幸福感;提升政府职能部门服务水平和行政效率,加强基层特别是一线政务人员培训考核,对政务人员的考核由服务对象进行现场评价。

“海南省相关部门应尽快出台可操作、细化可行的税收优惠政策产业目录细则,为优惠税收政策实施提供认定依据,扩大税收普惠面;尚有偏差”的原因在于,“唯官唯上”的文化和风气制约了自贸港营商环境的建设与优化;得天独厚的环境资源优势让我们海南一些地方政府和干部有一种优越感,不自觉地滋生出皇帝女儿不愁嫁、“爱来不来”的心态;招商引

# 传化集团党委书记陈捷荣获“全国优秀党务工作者”

本报讯(记者 刘艳)弘扬功勋模范精神,奋进伟大复兴征程。庆祝中国共产党成立100周年“七一勋章”颁授仪式6月29日上午在北京人民大会堂金色大厅隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向“七一勋章”获得者颁授勋章并发表重要讲话,会见全国“两优一先”表彰对象。

传化集团党委书记、高级副总裁陈捷荣获“全国优秀党务工作者”,并作为全国“两优一先”表彰代表现场参加颁授仪式,近距离聆听习近平总书记重要讲话。

“备受鼓舞、热泪盈眶、心情激动,极致体验,这完全是一次精神的洗礼,一次

非常生动的党史学习教育!”陈捷如此形容参加“七一勋章”颁授仪式的感受。29名“七一勋章”获得者都是默默无闻、辛勤耕耘、艰苦奋斗在一线的共产党员,他们就是我们身边的普通人,但他们却是取得卓越成绩的平凡英雄。“这29个鲜活的故事,让我们坚信每一个共产党员只要心中有信仰,行动中肯有奋斗,就能获得‘幸福’。”陈捷说。

在党的百年华诞获奖并应邀参加系列活动,活动规格之高、内容之丰富让陈捷深刻体会到中国共产党的伟大,正是一代代一代人无私奉献的共产党员,以生命、以热血、以勤劳、以奋斗,坚强领导广大

人民群众,推动中国站起来、富起来、强起来,巍然屹立于世界之林;同时深切感受到习近平总书记和党中央对非公经济的高度重视,面向新发展阶段,非公经济大有可为,要坚定对未来发展的决心与信心。

心中有信仰,脚下有力量。面向新百年,陈捷认为传化要更加坚定信仰、锐意创新,以转型升级推动企业高质量发展,在全面建设社会主义现代化国家新征程中贡献民营企业应有力量。

基层党员要加强读党史、学文献。真正理解共产党员的信仰与追求,并将其转化为每个人在“民营经济广阔大舞台”上有所作为的精神动力。传化将持续党史学

习教育,进一步坚定每一位党员的政治信念,要把信仰的力量转化为战胜困难、迎接挑战最强大的精神动力,从中国共产党的百年奋斗史中汲取企业持续发展所需的奋斗精神。

进一步学习研究、读懂党中央系列重大部署与决策。将传化战略发展与国家号召一脉相承,持续按照“国家鼓励的、社会需要的、自身有能力做的”进行产业战略布局。深入研究科技创新、数字化改革助力企业转型升级,为浙江高质量发展建设共同富裕示范区、打造“重要窗口”添砖加瓦,把参与乡村振兴,体现社会责任、先富带后富,进一步推动共同富裕,落实到工作协同中去。

立足本职工作坚定地做一名传化事业的奋斗者。围绕集团、组织、岗位工作,持续奋斗,坚定不移地超目标完成任务,以实际行动助力传化早日实现全面转型升级与高质量发展。

贡献智慧和力量!”张明贵说。

# 新希望集团党委荣获“全国先进基层党组织”称号

本报讯(记者 吴志红)6月28日下午,中共中央庆祝建党100周年“两优一先”表彰大会在北京人民大会堂隆重举行,新希望集团党委荣获“全国先进基层党组织”称号,集团党委书记、新希望六和股份有限公司执行董事、总裁张明贵参加了大会,并代表新希望集团接受表彰。

表彰结束后,张明贵在朋友圈发布了一段感言,难掩激动之情,“作为新希望集

团的党委书记,无比光荣地代表集团15万员工、近8000名党员,在人民大会堂接受中共中央庆祝建党100周年‘两优一先’全国先进基层党组织的隆重表彰!领受这份崇高的荣誉,见证这份闪耀的荣光,由衷地为集团感到自豪,为民营经济鼓掌!”

张明贵表示,正如集团董事长刘永好时常讲到的,没有党的英明领导和改革开放政策,就没有新中国民营企业的发展,

更没有今天的新希望集团,我们要感恩党,跟党走。

“这份荣誉在手,更是一份重任在肩。我们将始终以‘希望红’为底色,始终坚持科学理论指导、始终坚持理想信念、始终坚持初心使命、始终坚持光荣革命传统、始终坚持推进自我革命,以党建促发展,以发展求卓越,继续深耕农业民生产业,为人民的美好生活、祖国的繁荣富强