

茶业视点

红色茶旅，并非简单「一加一」

本报记者 徐金玉

今年以来，数百条红色茶旅线路发布，成为行业内的现象级事件。

以红色文化与绿色茶文化双重加码的浙江省为例，当地资源得天独厚，红色茶旅发展得如火如荼：杭州龙坞茶镇红色茶乡旅游精品路线、红绿交融之旅——开化红色茶乡之旅、“醉美两山路·安吉白茶香”红色旅游精品路线、“千岛湖茶”寻根探源之旅、临海“传承红色基因，品中国茶文化”——羊岩山研学两日游等不胜枚举，其中有10条线路成功入选了由中国农业国际合作促进会茶产业委员会、中国茶产业联盟联合发布的百条红色茶乡旅游精品路线中。

“茶旅是旅游市场中相对小众的类型，整体发展尚处于初级阶段，目前主要以方圆百余公里的自驾游为主，更类似于休闲乡村游，特色挖掘还不够充分。而今年，在庆祝中国共产党成立100周年的大背景下，各大茶产区拓宽思路，梳理出了红色茶旅线路，这既符合全国庆祝建党百年华诞的热烈氛围，对于茶产业发展更是一件好事。”中国农业国际合作促进会茶产业委员会秘书长旅魏有说，百条红色茶乡旅游精品路线展示了茶产区的红色记忆，让旅游者“游中学、学中游、寓教于游”，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给广大游客。此次活动征集集中，他们共收集到了200多条红色茶旅线路，基本涵盖了产茶的大部分省份，他自己就去亲身体会过三四十个地方。

从线路设计到政府推动，到市场消费，一些尝鲜者提供了不少可值得借鉴的思路。

“首先，多元内容串联成线，布局要合理，层次要丰富，整条线路的游玩设计要各有侧重。”魏有说。比如，湖南安化的红色茶旅产品设计，对当地的红色资源挖掘更为充分，使其与茶旅结合时，融入得更为自然、贴近。

当地先以红色史实入手，围绕青年毛泽东游学社会调查、红二方面军长征、资江游击队，串联了茶乡花海、梅城文武庙古建筑群、梅山文化生态园等景点，高质量打造出3条精品旅游线路。其次，当地深入挖掘故事，例如红军经过时，热情淳朴的安化人民用安化茶给红军战士解渴的史实故事，将红色文化与茶产业自然衔接，并由此推出“红军茶”等特色产品，既凸显地方黑茶特色，又为千篇一律的旅游产品增添了新的记忆点，是个有趣、有益、有料的产品拓展尝试。

此时，再配套品尝当地的梅山特色美食，住乡村客栈、主题民宿，完全可以多维度地沉浸在红色文化、茶文化、梅山文化等结合的旅游产品当中，用真实故事、创意产品串联起一趟旅途，而非简单地“1+1”式叠加而已。

茶旅同质化问题一直是产业发展进程中的顽疾，红色文化资源的深度挖掘，同样很好地弥补了这一缺陷。

“各地的红色文化资源都比较有独特性，甚至是唯一性。相较于很难做出太多文章的茶乡旅游板块而言，增加了‘我有你没有’的特殊元素，从线路打造上更增添了难得的体验和文化享受。红色资源的挖掘，也成为茶乡旅游发展的一个启示，未来不仅可以挖掘红色基因，还可以发扬传统文化，甚至可以加入新的元素。将这些创意元素与茶进行有机结合，可能会为茶旅发展带来‘1+1>2’的化学反应，助推更多新业态的诞生。尤其茶文创产品，是在对地方文化融合的深度开发中诞生的，个性更鲜明，创意更多元，同样会促进茶行业第三产业链的延伸开发。”魏有说。据他观察，已经有越来越多中小学生成为红色茶旅的尝鲜者，在聆听、品味、制作的过程中，收获一段充满意义与乐趣的旅程。



学生们参加茶园研学活动

浮光山色总是情

——探访福建光泽红色茶旅故事

本报记者 王惠兵

“一片树叶的故事，可以在一片红土地上讲得很长很长。”

作为曾经的闽赣省委、省政府的所在地，南平市光泽县素有“一滩高一丈，光泽在天山”之说，是福建省著名的革命老区。

盛夏七月清晨，沿着蜿蜒起伏的进村路，穿梭在连绵的小茶山之间，记者走近鹰厦铁路进入福建的第一个县——光泽县。

“光泽”，一个普通的地名，却在570座千米海拔的山峰上，生长出一片最特别的叶子。

在光泽县司前乡干坑林场茶园里，满目苍翠，油然而生一种“尘虑一时净，清风两腋生”之感，令人流连忘返。“早在17世纪，干坑小种红茶就被誉为‘天字号’先锋茶，通过古栈道卖给崇安等地茶商，经武夷山星村漂洋过海远销欧美，深受西方皇室贵族的喜爱。如今，在林场内，品饮用松针或松柴熏制而成的正山小种红茶，仍是游客们最心仪的项目，充分体验最原汁原味的味蕾享受。”光泽县政协委员、干坑林场党支部书记、党农干坑红茶专业合作社负责人肖育平说。

色似玛瑙，香气清郁，味若甘醇，经久耐泡……于一杯茶汤中，众多游人围坐，沉醉于光泽的绿，光泽的香，更沉醉于光泽的红色文化。

品茶后，午后时光，漫步采茶小道，往昔峥嵘岁月的红色历史激情，映衬着山间浮光的绿芽和生机，让人怡然自若。

距离县城3公里的革命老区村——鸾凤乡油溪村是光泽县人文历史深厚的一个古村落。红色革命

旧址、生态河道、廊桥、客栈、花海景观……一趟旅途将青山、碧水、茶园、红色文化串联成线，怎么看都是一幅自然和谐的美丽画卷。

“我们仅周末两天就收了上万块门票。”附近茶园主人吴建平喜上眉梢。明明是旅游淡季，茶园有何魅力，能够源源不断地吸引游客前来旅游观光？

“生态就是魅力！”是啊，只要走进光泽，便能深刻感受到，处处青山环绕，绿水长流，真是无山不成诗，无水不成歌，无村不成景。

当前，光泽全县结合自身优势资源，积极融入大武夷旅游圈，开发多种旅游业态，包括了红色游、茶园游、乡村游、食品游……光泽之行正成为游客向往的红色情怀之旅、纵情山水之旅、健康养生之旅、工业信赖之旅。

前不久，由福建省政协农业和农村委员会、民革福建省委会和福建省乡村振兴促进会主办的首届两岸红茶文化节在光泽县举办，让“光泽红色茶旅”再一次有了新的注解。在这次文化节上，不仅有对当地红色文化故事的解读，更有红茶巧克力、红茶瓜子、红茶煎饼等各种新式的茶叶衍生品碰撞而出，让人们在文化节这一浓缩版的茶旅体验中，感知到了当地茶文化的多重魅力。

福建省政协农业和农村委员会主任刘宏伟介绍，这项活动的举办，立足于深入挖掘光泽县干坑小种茶和红色文化等各类资源优势，在茶叶消费、茶叶衍生品、新茶饮、红茶游及电商方面进行初步尝试与探索，进一步延伸产业链，开发新产品，讲好当地红色茶旅故事，让游人共品茶香茶韵，共享美好生活。

舒城，不只有朵小兰花

——安徽省舒城县舒茶人民公社景区红色茶旅发展侧记

周先才

7月酷暑，位于安徽省舒城县舒茶镇的舒茶人民公社景区核心区内，漫山的映山红虽然过了花期，但与之相映的九一六茶园梯田上，一陇陇翠绿欲滴的茶树仍是生机盎然，场景甚是壮观。在前不久的端午假期里，来自全国各地的游客徜徉在这如诗如画的红色茶旅中，着实体验了一把“人气爆棚”的热闹景象。

舒茶镇是毛泽东同志1958年9月16日亲临视察并发出“以后山坡上要多多开辟茶园”指示的地方。近年来，该镇围绕“红色传承，绿色发展”两大主题，着力创建以毛主席视察舒茶纪念馆和九一六茶园为核心的4A级舒茶人民公社景区，致力打造“中国红色茶旅目的地”。这些年来，这里先后获得了全国百条红色茶乡旅游精品线路、全国茶旅精品线路、安徽省首届十大最美茶旅线路等称号。

当地最亮的一张红色名片——毛主席视察舒茶纪念馆，更成为游客们纷至沓来接受红色文化熏陶的地方。

“今年是中国共产党成立100周年，舒茶红色文化资源又这么丰富，所以，我们组织了70多名学生到这里开展党史教育。”来自舒城县杭埠镇中学校的老师陈丰生说。不仅如此，县内的、省外的很多游客，都慕名前来此地，重温入党誓词，学习党的历史，聆听红色故事，缅怀革命先辈……

在精神上汲取养分后，伴着对“以后山坡上要多多开辟茶园”的记忆回顾，人们来到九一六茶园，采茶、手工制茶依然是游客热情度最高的旅游体验项目。

“层层递进的茶园特别漂亮，空气清新，茶叶品质也好，我和孩子们边采边玩边品，是味觉、视觉、触觉的多重享受，这样的体验肯定是一生难忘。”几位来自江苏昆山的游客彼时正在制茶间学习手工制茶，并已早早预订好舒城小兰花这一当地最正宗的特色产品。

除了体验项目，景区周边的农家乐和土菜馆也是人气颇高。舒茶镇镇长贾世存介绍，为加强景区旅游配套，近两年来，该镇新发展农家乐和乡村旅馆30多家，日均接待游客能力达6000人，遇到旅游旺季，景区周边的饭店和农家乐更是场场爆满。

“近几年来，我镇紧抓脱贫攻坚和六安茶谷项目建设契机，实施一系列红色茶旅项目建设，以毛主席视察舒茶纪念馆、九一六茶园核心区和天子寨等人文景观为主，大小岩瀑布、归耕田园综合体等自然景观为辅的‘舒茶两日游’红色茶旅体系日臻成熟，实现年接待游客20万余人次，茶旅综合年收入3.6亿元，为下一步实施乡村振兴战略奠定了坚实基础。”舒茶镇党委书记高瑞稳说。

起源于南洋，有着深深华侨文化的烙印，据传是在19世纪末20世纪初，由琼籍南洋归侨带来。民国陈铭枢编纂的《海南岛志》记载：“海南人民习于航海，故侨居海外者多。其所至之地，所营以旅馆、酒肆、茶室、制鞋、缝衣诸业为特夥……”民国初年至抗战爆发之前，南洋归侨投资热情高涨，海南商品经济呈现蓬勃态势，有些归侨回乡投资就与亲友合作，在文昌、琼海等市镇骑楼商业街开茶室、咖啡店，带来了南洋的饼干、糖果、炼奶、咖啡、红茶、阿华田、美禄等食品，同时掺杂了海南的本土食材制作开发了新的糕点。

老舍茶传播初期，普通老百姓是消费不起的，经过近百年的时光流逝，老舍茶逐渐由“贵族化”向“平民化”转变，成为一种海南市井文化的符号，深深植根于民间，成为海南人对海岛地域文化认同的情感标识，成为绝大多数海南人喜爱和依赖的生活方式，成为一种具有海南文化特征的内容和精神寄托。

对于海南人而言，每个食客都是享受闲适生活的逍遥客，在这一方茶空间中，回味着自己的喜悦、失落和烦恼，拥抱着大海惬意的生活馈赠。

助茶一线

筠连县茶产业速写 两项改革“后半篇”文章

余清羽

茶园翠绿、竹春菊金黄、三角梅烟紫、千层金鹅黄，夏日的银星茶园美得让人陶醉。

近日，四川省宜宾市筠连县政协茶产业助推两项改革“后半篇”文章专题调研组走进“川红小镇”巡司镇银星村，眼前正是这样一幅美轮美奂的画面。

这已是该县政协今年组织的关于茶产业的第三次调研活动。进入两项改革“后半篇”文章时期，筠连县立足资源优势，补齐产业短板，持续做大做强主导产业。而茶产业作为筠连县的一大特色优势产业，是做好“后半篇”文章的重要抓手。

行上，工作仍有值得完善之处，建议县上在筠连茶叶标准统一上，加强宣传和培训，形成监管合力。”

巡司镇党委委员、政协联络员练雨说：“这两年我们通过实施现代农业园区建设项目，采用安装黄板、太阳能杀虫灯等生物防治技术，实施‘猪—沼—茶’模式，主要是解决茶叶农残和重金属超标的问题，弥补茶叶源头质量短板，这一部分的工作依然任重道远。”

“茶叶交易市场的作用发挥不够，人气聚集还需要过程……”宜宾市政协委员、筠连玉壶茶业公司销售经理罗阳说，希望政府在茶产业的第三产业发展上多加扶持，特



“筠连有最早的全国茶树良种早白尖，川红更是产自筠连。1951年川红在筠连试制成功，曾获得里斯本国际茶叶食品金奖……”在县品牌办主任、县政协专家人才库成员谢明生看来，筠连茶产业优势可谓得天独厚。筠连茶叶有着2000多年的历史，目前全县茶园总面积达27.1万亩，茶农4.8万余户，荣获了中国茶叶百强县、全国茶叶品牌建设十强县称号。6月19日，四川省人民政府办公厅正式公布四川省特色小镇名单，巡司镇荣获“筠连川红特色小镇”殊荣。

“银星村属于巡司镇内的重要茶产区，在两项改革中，由原来的4个村合并为一个村，由原来的7000多亩增加到了2.2万亩，有7家上规模的茶企。目前，村内的产业发展已经打破地域限制，由以前的互相竞争变成了现在的抱团发展。”银星村党总支书记、村主任张光亮介绍。

在多方考察茶园、走访茶农、茶企以后，调研组组织召开座谈会，在不同侧重点上建言献策。

筠连县政协常委、县农业农村局副局长余孝存存在调查后认为，品质提升、产品溯源仍是影响筠连茶产业发展的短板，“虽然我们有一统的制作和管护标准，但是在引导企业遵守和执

别是对于“80后”“90后”茶二代，应多听取他们的想法和建议，并给予年轻一代茶人更多政策支持。

县政协委员、县文广旅游局副局长刘燕介绍，今年，巡司镇的县政协委员们联合提交提案，建议加快茶旅融合发展。巡司镇在“川红小镇”建设上，同样要注重将茶旅融合项目纳入重要建设内容。刘燕说：“银星村是筠连茶旅融合的先行区和示范区，要发展旅游就要有经营性项目，有收入才能长久。”

巡司镇党委书记、县政协巡司镇工委主任李自荣表示：“巡司镇的两项改革‘后半篇’文章中，一项重点工作就是建设‘川红小镇’，要让筠连红茶扛起川红的旗帜，让巡司扛起筠连茶叶的责任和使命。”

据了解，筠连县目前正在包装一系列关于建设“川红小镇”的项目，初步方案已经出炉，计划总投资约3.5亿元，主要包括形成产业大环线、展示川红文化、打造智慧生态茶园、茶叶品牌创建、打造川红夜经济区等，真正实现茶产业的三产融合。

“筠连茶产业正在为两项改革‘后半篇’文章注入强劲催化剂，县政协也将发挥自身优势，帮助宣传、呼吁、争取，让茶产业为速写筠连两项改革‘后半篇’文章作出更大贡献。”宜宾市政协委员、筠连县政协副主席韩世全说。

煎茶论道

茶艺专业服务茶产业座谈会 在京举办

本报讯（记者 徐金玉）近日，为回顾茶艺专业创办历程，推动茶教育培训事业更好发展，庆祝建党百年暨茶艺专业服务茶产业座谈会在京举办，来自北京、南昌、杭州三地第一批茶艺专业创办单位代表与河北、天津、湖南、山西等地40多位代表齐聚一堂，分享茶教育发展的故事和经验。

中国茶叶博物馆副馆长朱珠在现场分享了中茶博茶文化教育一路走来的点滴过往。作为全国最早参与茶艺师职业技能培训的单位之一，中茶博自1996年开始涉足茶艺茶道培训，开办有茶艺师职业资格认证、中华茶艺国际研修班（境外学员）、中华茶艺文化体验式培训等多样化培训方式。2009年8月，中茶博茶文化教育独创沉浸式、体验式、研修型教学模式，面向全国外观众创办茶学中心（茶学堂），以“时尚快乐的有茶生活体验”为关注点，常年向国内外来宾推出灵活的学茶培训课程。截至目前，共计培训3677批次学员2.6万人次。

“通过24年茶文化人才培养的探索与实践，期望能在茶都杭州，进一步整合茶文化教育资源，建成中国茶叶博物馆茶学

院，成为开展社会培训评价组织的先锋一员。”朱珠珍说。

中国社科院工经所原茶产业发展研究中心主任陆尧介绍：“22年前，我有幸参与了北京茶艺专业创办与教学实践，深知人才的重要性，更清楚师资水平直接影响教学质量。所以，在茶文化教育培训实践中，一定要注重知识更新，强调案例教学，注意带领学生参加社会实践。”

中国五星级茶馆北京这间茶茶艺馆顾问苏晓红对此深有同感，“多年来，这间茶坚持做好两件事：开好茶馆、做好培训，二者实质相辅相成，都强调以专业性为基础，理论与实践要有机结合。”

中智科学技术评价研究中心主任李国榕表示：“20多年前，杭州、北京、南昌有关院校改革开放东风，率先呼吁确立茶艺师职业资格，并率先创办茶艺专业，为茶业教育培训事业作出了突出贡献。今天，在中智中心打造的综合性智慧茶平台上，茶文化教育培训和茶文化科普都是重要板块，期望与茶界有识之士携手，助推茶业教育培训更好地服务产业发展。”

据悉，本次活动由中智科学技术评价研究中心茶事部、北京这间茶文化传播有限公司、中国茶叶学会廊坊评价站等共同举办。

茶乡采风

海南巷落里，藏着一家“老爸茶”店

陈德新 龚梓

地域文化的凝聚，最经典莫过于日常饮食提炼的“柴米油盐酱醋茶”。茶，亦成为打开海南的一扇窗口。

话说初到海南岛的人，漫步在老一点富有烟火气的街区，还来不及张望一下大海，不远处的嘈杂声便扑面而来。原来这是一家大排档式的小吃店，店面装修简陋，只有斑驳发黄的墙皮和老式的吊扇陪伴，售卖的档口却是人声鼎沸。

上了年纪的食客早已准时打卡，举着一份南国都市报阅读，旁边的标配雷打不动是一个金黄酥脆裂开的菠萝包；更多的则是三三两两围坐在方

桌旁，躺在粉红色塑料座椅上，就日常琐事和媒体报道的新闻谈天说地，大到中央出台的海南自贸港政策、市县班子调整、换届选举、反腐倡廉，小到体育赛事、股市涨跌等发生在身边的家长里短，当然还有老爸茶的“灵魂”之彩票纸必不可少。这一充满浓浓市井生活气息的海南地域文化，名曰“老爸茶”。

在海南各市县，基本上稍微老一点的街区巷落都会藏着一家老爸茶店，吸引居住在附近的阿叔阿婶们享受这份海南人的悠闲，他们渐渐地围绕在老爸茶附近形成了一个生活聚落。

在老爸茶店里，主要给食客提供茶水和咖啡，以及一些融合中西兼具海南

特色的小糕点，茶有柠檬切片的红茶、奶茶，偶尔还有根据食客需求的海南白沙绿茶、五指山红茶、菊花茶等。

小糕点一般都是些经典的海南小吃，如咖啡红茶必备的菠萝包、炸得焦黄的蛋散、腊味萝卜糕、香煎韭菜饺等。当中以椰子作为主打，以椰丝椰蓉作为馅料的各种海南椰子特色面包，深受受老舍茶铁粉们喜爱。除此之外，还有蒸凤爪、猪杂汤、猪血肠、海南粉、海南牛腩腩面、文昌糟粕醋等具有极高海南市井地域特色的小吃。

海南地域文化个性鲜明。海洋文化、华侨文化、岭南文化、少数民族文化等构成海南文化基因。海南老爸茶就