

党 旗在我心中
Dang qi zai wo xin zhong

巾帼心向党 木兰更自强

——聆听“巾帼心向党·百年正辉煌”第38期德胜门大讲堂的创业之声

本报记者 吴志红

6月26日,为庆祝中国共产党百年华诞,由全国工商联主办,全国工商联女企业家商会承办的“巾帼心向党·百年正辉煌”第38期德胜门大讲堂在京举行。活动邀请各领域优秀女性代表畅谈“听党话、跟党走”的感悟体会,引领广大女性民营经济人士领悟初心使命,强化理想信念,为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利贡献巾帼力量。

中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江,全国工商联专职副主席谢经荣,全国妇联书记处书记、党组成员杜芮出席活动。全国工商联、全国妇联有关领导以及来自各行各业的民营企业家等150多人参加现场活动,91万余人次通过新华网现场云、央视新闻移动网、新浪微博等直播平台线上参加活动。



第38期德胜门大讲堂对女企业家而言,是一次特别的盛会。一是恰逢中国共产党百年华诞,二是第38期的期号正好对应着民营经济人士中的“38方阵”。

据全国工商联女企业家商会会长、苏宁环球集团总裁吴兆兰介绍,全国工商联女企业家商会是全国工商联直属商会之一,聚集了全国范围民营经济领域的有代表性的优秀女性,有36家团体会员单位,会员覆盖面达到2.5万余家企业。

今年上半年,商会在会员企业党组织、团体会员单位中开展了庆祝中国共产党建党100周年“巾帼心向党‘五个100’”系列活动,激励全国各行各业的巾帼建设者们凝聚在一起,唱响新时代主旋律,以实际行动迎接建党100周年。

全国工商联女企业家商会邀请了许多细分经济领域的女性创业者共话奋斗的时代。

全国最美科技工作者、高铁“复兴号”总设计师、中车青岛四方机车车辆股份有限公司总工程师梁建英,全国绿化奖章获得者、天津荣程祥泰投资控股集团有限公司董事长张荣华,全国三八红旗手、西藏奇正藏药股份有限公司董事长雷菊芳等分享了榜样炼成的历程;

北京旷视科技有限公司党委书记、副总裁蒋燕等分享了关于新发展理念感悟;甘肃远达投资集团有限公司董事长刘羽桐、云南土妈妈生物科技有限公司总经理黄雅云等分享了参与脱贫攻坚、乡村振兴的故事;融汇(福建)集团有限公司总裁黄丹青、金宇生物技术股份有限公司总裁张竞等创二代分享了薪火传承的体验;

全国工商联原副主席、北京航空食品有限公司名誉董事长伍淑清,全国工商联女企业家商会副会长、美商高中国主席何超琼女士也通过视频的方式发来了爱国感言。

爱国情怀、创新创业、社会责任、薪火传承,这些民营经济领域核心的精神内核,在这个盛会上绽放,绽放出女性民营经济人士的独特风采,传承红色基因,回报社会,回报这个时代。

传承红色基因,诠释企业家精神

感党恩,谋发展,是这次盛会的主题。与会嘉宾更多地谈到女性创业创新的不懈奋斗以及她们在各级党委、政府、社会的支持下取得的成绩。她们深情表达了对党的热爱,对传承红色基因的坚定信念。

荣华控股企业集团党委书记、董事长崔荣华讲述了自己的创业故事:20多年前,公司创业伊始就开始抓企业党建工作,当时许多人不理解,认为是多此一举。今天,崔荣华说,时间证明了一切,公司正在党建正确方向的引领下,投身到“万企帮万村”的扶贫事业当中。“我们把支部建在产业链上,产业链到哪里,支部就到哪里。党支部凝聚员工的力量、群众的力量,产业、企业、农民互利共赢,使得公司获得大发展,而企业的精神追求也在脱贫攻坚中得到升华。”崔荣华激动地说。

从党的百年历程中汲取智慧与力量,奋斗永不褪色。

吴兆兰表示,在建设社会主义现代化国家的新征程上,新时代的娘子军正在用实际行动传承红色基因,赓续精神血脉,诠释中国女企业家精神,彰显新时代巾帼的担当与热爱。

全国工商联女企业家商会理事、中贸圣佳拍卖有限公司董事长刘亭号召广大女企业家,永葆初心,用热爱创造更多可能,用善意带来更多美好,不负国家,不负时代。

共赴乡村振兴事业

许许多多的女企业家紧跟国家大政方针的步伐,从女性的角度出发,聚焦贫困人群,与国家同呼吸共命运,为中国的扶贫事业贡献巾帼力量。

在讲堂上,数位女嘉宾谈到了她们在脱贫攻坚中的心路历程。这些工作的“铁娘子”,将女性悲天悯人的柔情注入到了授人以渔的扶贫事业当中。

刘羽桐,是一位在主持人眼中文弱、美丽的女性。没曾想到,她在苦寒之地搞农业已经超过20年。因为对贫困的悲悯,她在贫瘠的土地上开辟出了大爱的事业。

从1997年开始,刘羽桐参与到国土绿化建设当中,之后,她开展过教育扶贫、体育扶贫、产业扶贫。脱贫攻坚打响之后,2017年,刘羽桐立足甘肃肃州区、祁连山区和西北旱旱地区脱贫攻坚,精准培育和大力发展藜麦特色产业。2019年,集团带动种植6.9万亩,免费提供价值960万元的种子和全程技术服务,并签订种植收购协议。其中,天祝藏族自治县建档立卡贫困户种植2.22万亩,实现产量1.26万吨、产值1.26亿元,为天祝县如期脱贫作出了突出贡献。

云南土妈妈生物科技有限公司总经理黄雅云把爱洒在脱贫攻坚的大山里,坚守自己的初心。

昭通市属于高海拔地区,是中国深度贫困地区,那里的自然条件与马铃薯发源地秘鲁的安第斯山脉极度相似,是世界上不可多得的马铃薯种薯繁育基地。2016年,黄雅云带领团队在那里做乡村脱贫项目,把那里的马铃薯亩产量提升了三倍。

她说,她们的初心是为贫困群众解决温饱问题,他们的试验成功了。从2016年到今年,企业帮助了3700多户农户脱贫,其中建档立卡户有2100多户。

黄雅云希望,企业的这份成果能

够持续地帮助到老乡,要让“脱贫薯”长成“振兴薯”。“我们又在探索新的扶贫机制,帮助农户建立产业信心。只有产业发展了,他们的生活才会更加美好。”

大数据时代,女子有担当

科技是国之利器,国家赖以富强,企业赖以赢,人民生活赖以好。讲堂之上,几位来自互联网公司的女性创业者给大家带来了AI的浪潮。在时代大浪潮下,女性创业者分享着时代红利,闯出了自己的一片天地。

北京旷视科技有限公司创建于2011年,是一家年轻的互联网公司,目前,公司已有576项专利权,在人工智能顶级赛事中,累计获得40项世界冠军,成长为人工智能的头部企业。2018年,旷视党委获批成立,蒋燕是第一任党委书记。

蒋燕说,旷视党委找准切入点,把党建优势转变为企业发展优势,由内而外地激发创新,形成新的驱动力。

蒋燕给大家讲述了一个红色故事。2019年11月,旷视被美国列入实体清单,公司的技术研发和业务开拓都一度遭遇国际市场抵制。旷视党委紧急召开了员工恳谈会,重温党的奋斗历程,树立信心,鼓舞士气,并建立专班应对供应链和海外业务的危机。在各级政府的大力支持下,旷视果断宣布向全球开源自研的深度学习框架,紧紧牵住自主研发的“牛鼻子”,助力推动我国人工智能的开源生态不断完善。

去年新冠肺炎疫情暴发初期,旷视党委第一时间组建了人工智能抗疫联合攻关项目突击队,中共党员冲锋在前,用人工智能技术来助力疫情防控。旷视仅用10天的时间,就完成了人工智能测温设备的研发,并且,公司牵头制订了全国首个智能测温标准——中关村标准《非接触式智能体温筛查系统技术规范》。

党建引领 努力打造好大数据的“红色引擎”

本报记者 孙琳

在2020年那场突如其来的新冠肺炎疫情面前,全国人民众志成城,守望相助,一批爱心民营企业鼎力相助,“硬核”驰援,企查查便是其中的一分子。

正如企查查创始人、董事长陈德强表示,企查查成立于2014年,从成立之初就把坚持党的领导、加强党的建设作为公司治理结构之中。“我们要发挥科技企业的技术优势,要以大数据技术推动我国经济发展,同时也要担当起企业的社会责任。”

正是这样的初心,面对新冠肺炎疫情,企查查党支部第一时间成立党员攻坚小组,结合企查查自身技术及数据优势,打破防疫物资信息滞后“僵局”,勇冲战“疫”第一线。针对防控物资短缺的问题,企查查公司内部进行了充分讨论和技术调研,依托公司海量的数据分析,提供了全国范围内有资质的厂家清单和联系方式,为防控物资高效对接提供大数据力量。

同时,面对疫情隔离期间中小企业经营难的窘境,企查查第一时间推出两亿补贴帮扶计划,向国内5万家企业无偿开放数据平台,助力复工复产。“公司通过数据优势为相关企业全力解决拓客难的问题,我们希望用大数据为企业经营穿好‘防护服’。”陈德强说。

而针对新冠肺炎疫情后“重启”的湖北,企查查向湖北地区民众提供了3000万份无偿查询服务,力争让广大外出农民工、高校毕业生等及时查询求职企业的基本信息、薪资范围、融资情况,以便尽快甄选到合适的工作,避免上当受骗。

中国互联网协会党支部书记、副理事长兼副秘书长何桂立: 党建与业务双促进

本报记者 孙琳

近年来,中国互联网行业一直保持较快增速,行业上下游企业百花齐放,产业链不断完善壮大,更有一批互联网企业走在了世界的前列。互联网企业和从业者不仅肩负着推动科技发展和科技进步的重任,同时也是贯彻和践行网络强国战略的重要力量。

在中国互联网协会党支部书记、副理事长兼副秘书长何桂立看来,互联网企业的发展壮大,不仅得益于自身的创新进取和努力拼搏,更离不开党和国家相关政策方针的指引。“针对互联网企业发展及其员工自身的特点,更要以互联网思维、用创新的手段,与时俱进地把党的建设贯穿于互联网企业发展的各个环节,从而实现以党建促业务,以业务促党建。”何桂立如是说。

何桂立认为,开展互联网企业党建工作,尤其是如何把互联网企业里这些年轻而具有活跃创新思维的高知群体团结在党的旗帜下,对于增强党的创造力、凝聚力、战斗力,甚至是推动国家和社会发展,都具有重要的现实意义。

何桂立提出,对于互联网行业企业来说,首先要提高认识和提升政治站位,充分认识做好互联网企业党建工作的重要意义。因为党建工作的最终落脚点还是要服务于企业和行业,因此应将党建工作融入行业服务和行业,在有助于促进企业成长发展的同时,也能积极推动行业健康有序发展。

消息连线
Xiao xi lian xian

全国工商联直属商会联合党建活动在京举行

本报讯(记者 王金晶)6月30日,以“铭记革命历史,迎接百年华诞”为主题的全国工商联直属商会联合党建活动在北京举行。全联旅游业商会党支部和秘书处全体工作人员、全联民办教育出资者商会党支部和秘书处代表、全联美容化妆品业商会党支部和秘书处代表及全国工商联党史学习教育第六督导组指导员徐宝文同志参加了此次活动。

在联合党建活动中,3家全联直属商会的同志们共同来到香山革命纪念馆参观《为新中国奠基——中共中央在香山》基本陈列展,并就党史学习教育感想进行交流。入党积极分子蔺晓霞说,她常

“我们希望结合企业自身的技术和数据优势,担负起一家大数据公司应尽的企业社会责任,以党建引领,在国家人民需要之时能尽一份力,也为国内大数据行业树立了一个典范,并影响到更多行业企业投身其中。”陈德强表示。

今年是“十四五”开局之年,国家“十四五”规划也已为经济社会建设指明了方向,明确提出“要加快数字化发展”,通过数字化转型驱动生产、生活方式和治理方式变革。

与此同时,企查查也在全力配合并帮助各级政府部门实现更好的科学治理。“今年3月份,苏州工业园区高端制造与国际贸易区税务分局党支部与企查查支部签订结对共建协议书,双方在税收大数据风险、企业涉税诉求、结对共建活动等方面探索税企互相赋能共同成长的新路径,更好地实施专业化税收服务。后续,双方还将以创建‘五好党支部’为目标,通过学习交流与工作联动,加强党员教育管理,提升党员干部思想觉悟和政治理论水平。”陈德强介绍说。

党的十九大报告指出,推进诚信建设和志愿服务制度化,强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。而大数据时代的来临,也为我国信用体系建设提供了新的契机。

“此外,还要注重发挥党建引领作用。”何桂立认为,只有始终坚持党的领导、坚决贯彻新时代党的建设总要求,才能不断指引和促进互联网企业可持续发展。可以通过指导互联网企业充分发挥平台、技术等优势,不断加强技术创新和人才培养,这样既可以有助于互联网企业增强在国内外市场中的竞争力,同时也能引导互联网企业履行社会责任,成为传播社会主义核心价值观、弘扬正能量的先锋队。

要发挥党建引领作用,作为互联网企业则更需要考虑如何结合自身特点创新党建工作方式。对此,何桂立表示,互联网企业可以借助日新月异的技术、新应用打造具有互联网基因的党建工作方式,不断健全组织体系,用信息化、智能化手段优化党员管理方式,不断丰富和创新活动内容和载体使其符合年轻一代的向往,这样也更有利于吸引更多新生力量加入党组织。

而在何桂立看来,中国互联网协会作为服务于互联网行业的行业组织,更有责任和义务将广大互联网企业及相关从业者团结凝聚在党的周围。“中国互联网协会将一如既往地坚持中国共产党的全面领导,共同积极促进我国互联网事业的繁荣和发展,不断努力推进网络强国建设,为推动构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间命运共同体做出积极贡献。”何桂立最后说。

商会观察
Shang hui guan cha

红色自驾游成为消费新时尚

本报记者 王金晶

全联旅游业商会自驾游与房车露营分会秘书长于波坚信,虽然在过去的一年,疫情给我国的旅游经济发展带来了巨大的负面影响,但同时又从反方面证明了中国旅游业已经走到了产业发展的提档期。

“在中国经济实现双循环的后疫情时代,自驾游凭借自己独特的魅力和文化底蕴,已成为中国旅游业的全新支柱和高质量引擎。”

同时,于波也注意到近几年红色旅游蓬勃发展。红色旅游正在以一种生活化的方式,以切实可行的内容和形式,通过对中国革命史及优秀代表人物实际和人格力量等资源的发掘、阐释、宣传给人以无穷的精神力量,因而受到不同年龄段游客的認可。“不仅仅是中老年游客追捧,也同样受到年轻一代的喜爱,还有很多年轻的父母带着自己的孩子加入其中。”

为庆祝中国共产党成立100周年,在于波的倡议下,全联旅游业商会自驾游与房车露营分会策划组织重走“中国革命胜利之路”自驾游大型系列活动。

据介绍,这一系列活动主线路以中国共产党成立初期、红军长征时期、延安时期、抗日战争时期、解放战争时期、社会主义革命和建设时期、改革开放时期的历史资源和区域内各省区(市)为基本站点,起点设在北京,终点设在北京;活动采取整体线路规划、各省(区、市)分站接龙的模式进行。主线外的各省分线路则通过在其省内举行“中国革命胜利之路”主题自驾游活动相呼应,设计发团红色历史、宣讲红色政治、演出红色文艺、打造红色线路、奉献红色公益的“五红”资源和线路。

3月6日至7日,以“善美韶关·红色之旅”为主题的自驾游活动在广东韶关举行。3月27-28日沂蒙山区举办了红色主题百车自驾游活动。

4月22日走进湖南江华,4月25日走进湖南株洲,4月29日走进福建龙岩,5月20日走进湖南绥宁,5月28日到29日走进重庆南川。6月17日至20日以“红旗舞动湘鄂边 凯歌唱响洪湖水”为主题的自驾游活动在湖北荆州举行……

“我们已与全国各省16个地级市联动,已经开展了20多次活动;其中规模较大的有9次,都是在重要的红色旅游目的地组织的。”于波说,“今年,这项活动还将持续进行下去。”

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出了“一个工程七大体系”的总体规划,其中,大力发展红色旅游即为七大体系之一。飞猪网相关数据显示,从今年端午、五一、清明等节假日的出行数据来看,红色旅游已成为今年旅客出游的新亮点,其中“00后”的红色旅游预订量增速最快,仅在清明假期就同比增长630%。据同程研究院预测,随着

“红色旅游”产业化及高质量发展的推进,到“十四五”末,红色旅游的出游人次有望突破9亿人次,创造旅游收入将突破1万亿元,占国内旅游年度总收入的比例有望达到10%以上。

据于波介绍,重走“中国革命胜利之路”自驾游大型系列活动中每次省级活动,都带动了100至300辆汽车、1000至3000名游客参与。游客以活动相邻省区市的居多,全国各地代表也都有,在一定程度上提振了文化和旅游消费市场,加快促进文旅市场复苏。

于波告诉记者,从今年1月份到现在,由全联自驾游与房车露营分会下属各省的自驾商协会组织的红色旅游自驾游团队,已达将近600个,人数近三万人。现在,全国自驾游与房车出游已占过去传统旅游的85%至95%以上,东北西北地区由过去的56%提升至现在的80%以上。据统计,今年超过50%的自驾与房车出行都参与到了红色旅游之中。