

茶业视点

# 这位老茶人不简单

本报记者 徐金玉



初逢浙江大学教授、茶学家刘祖生，是在上海的一次茶会上。他当时85岁，满面红光、精神矍铄，谈起茶树育种栽培、茶专业教学是滔滔不绝、思维敏锐，完全不像个老人。

5年后的今天，90岁的他捧回“光荣在党50年”纪念章，言语间更添慈爱和活力，唠起自己退休后的那些事儿，依然少不了那股认真劲儿。

便早早写好了入党志愿书，一心想入党。”想想当年意气风发的模样，刘祖生忍不住爽朗地笑了起来。“我是新中国成立以来，党培养出来的第一代茶人。”刘祖生说。这第一代说起来简单，背后历经的波折磨难、先辈为之投入的心血难以言喻。正因如此，受着党的恩情和教育成长的他，立志要以自身所长——以茶报国。也是从那一刻起，为国家培养更多优秀的茶学人才，成为他一生的追求所在。

爱党、爱国、爱茶，是他一生的注脚，而这枚种子的栽培，来自恩师的悉心指导。“1954年，我跟随我的老师、茶界泰斗庄晚芳先生一道从武汉来到杭州，一直到他去世，我始终和他在一个单位，一起从事茶学教育工作。他是1996年5月离开我们的，那年春节，我和夫人去看望他。他当时给了我八个字——以茶育德、以德育人。他一辈子都是这样践行的。我将这幅字裱起来挂在墙上，家中还有另一幅他写的字——中国茶德、廉美和敬。”刘祖生说，他始终难以忘怀老茶人在他心中的影响。

“当代茶圣”吴觉农先生和庄晚芳先生一样，一直希望中国能从茶叶大国成为茶叶强国，而实现强国梦，需要一批又一批优秀的茶叶人才。他们倾心培养了一辈子，我接过他们手中的接力棒，又将接力棒传承了下去。”刘祖生说。

## 一份“迟到”的退休礼物

刘祖生退休至今，刚好20年。前不久，他刚刚接收到一份特别的礼物。

那是中国茶叶博物馆30周年年的活动现场，他作为博物馆的老顾问，受邀前去剪彩支持。当他们参观到博物馆最具特色的一个项目——嘉木园时，被眼前郁郁葱葱、琳琅满目的茶树惊艳到了。

这是他退居二线以后，助力中国茶叶博物馆一同参与打造的品种园，不知不觉，已经为此参与了17年。从当时只有内部陈列展，到一点点从零做起，收集全球的茶树品种，栽培、培育、选育，如今，这片嘉木园内已有160个品种资源，有的乔木型

茶树甚至长到了15米高。对于这位深耕茶树品种领域一辈子的刘祖生来说，这真是他退休生活中再珍贵不过的一份礼物。当年参与指导播种的茶种、选送过来的茶苗，如今已成参天大树，撑起了这800平方米的绿荫，更挺起了中国打造茶树品种强国的腰板。

“退休了，依然要老有所为、老有所乐，为党发挥一点余热。”由于身体硬朗，刘祖生还是老茶缘组织的“活跃分子”，一直积极参与各种社会活动，只要是周边茶企、茶厂有需要，他能帮上忙的，都很乐意到现场去指导。偶尔爬爬山，对于这位耄耋老人而言，也丝毫不在于话下。

## 感觉更年轻了

“2013年9月7日，来了5个人：刘畅，浙江人，爱好打篮球，导师……”走进刘祖生的家，你会被记在一个小本本上，从名字到籍贯到年龄到喜好，事无巨细。这个本子被刘祖生亲切地称为“师生茶友来访登记本”。这位工作时便以认真著称的老人，始终还是老样子。他一直都有记笔记的习惯，前段时间他的这个习惯又派上了用场。



为庆祝中国共产党成立100周年，老茶人献礼书法作品。

茶情速递

## 博鳌国际茶馆业发展论坛 将于10月17日举行

本报讯（记者 徐金玉）7月12日，博鳌国际茶馆业发展论坛暨2021年中国茶馆业年会新闻发布会在位于首都的云南大厦顺利召开。

商业饮食服务业发展中心茶馆行业办公室主任李守望介绍，论坛旨在为中国茶馆业搭建一个国际性交流合作、进一步扩大中国茶馆品牌知名度和影响力的平台。同时，集思广益，共同研究解决关系茶馆业未来发展走向的重大长远问题，加快中国茶馆业向星级化、规范化、品牌化、国际化发展。

此次论坛最大的亮点是“三个首次”：首次由国内茶馆行业主管部门召开国际茶馆业发展论坛；首次发布《中国茶馆行业数据报告》；首次召开大型展会，推动茶馆行业创新和跨界融合发展。

李守望表示，届时发布的《2021中国茶馆行业数据报告》，将对全国茶馆业起到权威数据统计、行业业态引领、发展动态前瞻、行业标杆解析的作用。论坛也将组织开展茶馆主与行业专家学者的高峰对话，帮助茶馆主提供经营解决方案。同时举办大型展会，为国内外茶馆品牌以及茶器、泡茶专用水、中式糕点、茶食品、茶文创等提供展示空间，搭建直接对接茶企及茶产业链头部资源的展示平台，为优质产品创建国内、国际流通渠道。还将筛选一批茶馆优质项目进行孵化与路演，助推茶馆业行业创新和跨界融合发展。

据悉，博鳌国际茶馆业发展论坛暨2021年中国茶馆业年会将于10月17日至20日在博鳌正式举行，由商业饮食服务业发展中心和林业产业联合会共同主办，届时将有各界领导、专家学者、茶馆主等600余人参会。

## 福鼎白茶拉开“直播+”时代

7月11日，福建省福鼎市茶业电商直播基地成功落户福鼎市双创中心，为福鼎白茶产业拉开“直播+”时代。

据了解，福鼎市茶业电商直播基地是福鼎市首家茶业电商服务平台，是集培训孵化、共享办公、茶学空间、电商服务为一体的综合共享平台。基地一期规划面积1200平方米，开辟有共享直播间、共享茶室、共享办公区、共享审评区等多个功能区域。

“茶业电商直播基地入驻双创中心，为我们的电商从业者和大学生创业者打造了一个优质的共享平台。”福鼎市茶业电商直播基地负责人蔡明明介绍，基地除了为人驻企业提供共享场所，还能为企业提供专业直播人才的培养、输送和运营上的辅导，并帮助企业优先享受国家相关的扶持政策，助力企业进行资源融合和发展升级。

开幕式上，多家茶企业和文化传媒公司先后与福鼎市茶业电商直播基地签订了战略合作协议，成为该基地首批战略合作企业。

“我们企业主要是针对年轻人开发茶相关产品，而直播主要面对的是年轻群体，与我们的营销思路和直播带货模式不谋而合。”福鼎市多采生态农业发展有限公司总经理马昌表示，此次和直播基地达成战略合作，主要是希望借助基地吸收更多的直播专业人才，从而更好地贴合年轻受众，他也相信通过直播带货模式，福鼎白茶产业将实现进一步发展。

福鼎市双创中心主任钟利晖同样看好此次直播基地的成功落户。“目前来看，直播伴随‘互联网+’在各个行业的渗透及应用已越发广泛，相信茶业电商直播基地的成立，将能带动并助力福鼎市电商行业提档升级。”钟利晖说。

据悉，福鼎市茶业电商直播基地二期还将打造一个5G直播基地，占地约1000平方米，预计将打造30~50个直播间，为更多茶企提供专业的共享直播间，真正打造出一个自主健康、具有福鼎地域特色的直播基地。（夏岩峰）

## 呵护“金名片”再添一锦囊

——《西湖龙井茶》团体标准报批稿首次发布 葛玲燕

茶为国饮、杭为茶都。西湖龙井的那抹绿，一直是茶友们的心头好。如何更好呵护西湖龙井这张“金名片”，让茶香飘得更远？近日，杭州市农业农村局会同杭州市市场监督管理局、杭州市西湖龙井茶管理协会走进上海，推广西湖龙井茶品牌保护管理工作，并首次发布《西湖龙井茶》团体标准报批稿。

“西湖龙井茶现有茶园面积22404.4亩，其中一级保护区（位于西湖风景名胜区内）面积7369.7亩，涉及茶农10482户、茶企134家。”杭州市农业农村局相关负责人在介绍西湖龙井茶品牌保护管理有关情况时说，杭州市委、市政府历来高度重视西湖龙井品牌的保护、传承和发展。特别是2020年以来，杭州以数字化为引领，全面推进“七个强化”工作举措，取得了明显成效。

其中，数字化管理系统通过建立电子账户、统一编号管理等手段，实现了西湖龙井茶生产经营环节的全程可追溯监管。目前系统二期项目正在加快推进，未来将提供更加快捷、智慧的农事指导和线上服务。

今年，《杭州市西湖龙井茶保护管理条例》也将出台，该条例从文化传承与产业发展、品质保证与提升、品牌保护与标识管理等方面，全方位加强西湖龙井茶保护管理的刚性约束。

而此次《西湖龙井茶》团体标准的制定，无疑为西湖龙井茶的保护、传承和发展再添一锦囊。

相比以往行业标准，《西湖龙井茶》团体标准首次通过数字技术和理化分析，对不同等级西湖龙井茶的感官品质、理化指标进行规定，建立量化指标，对茶条外形中的形长、形宽和芽尖叶尖比例进行了界定，对滋味中氨基酸含量、酚氨比和叶底嫩度比例进行了科学评价，提高西湖龙井茶品质检测的精度。同时，首次增加图像参考，通过色度指标，明确各等级汤色的色度空间范围，建立可视化的直观鲜明的对比图像，提高西湖龙井茶检测标准科学性、有效性和可操作性。

此外，还首次建立了西湖龙井茶全手工产品品质特征，利用下沉比等数字指标将全手工和非全手工西湖龙井茶明显区别，弥补了西湖龙井茶品质标准的空白，提高西湖龙井茶品质特征的区分度和辨识度。

“目前本标准处于报批稿阶段，该标准的实施和发布对于提升西湖龙井茶品牌影响力，稳定产品质量，彰显西湖龙井茶品质特色和促进手炒制非遗技艺传承，都将具有积极的推动意义。”杭州市西湖龙井茶管理协会常务理事、杭州市农业科学研究院茶叶研究所所长赵芸说。

茶人茶缘

## 茶界最可爱的人

二〇二一老茶缘夏季钱塘茶会侧记 吴步畅

笑声朗朗，茶香四溢，近日，80位老茶人相聚在美丽的西子湖畔双峰山下，以自己特有的方式——钱塘茶会来庆祝中国共产党成立100周年。

钱塘茶会是老茶缘（“浙江老茶缘茶叶研究中心”的简称）的经典项目，是老茶缘为了进一步加强“老有所为、老有所乐”工作搭建的重要平台。

在现场，全国优秀科技特派员、浙江省功勋特派员、“老茶缘”老专家志愿者服务队队长权启爱，与茶会上其他9位“光荣在党50年”的老党员代表一起，在掌声中上台就座，讲起了共同的心里话：精行俭德、以身报国，就是他们的理想，他们一辈子事茶，一直在党的指导和关怀下，践行着“当代茶圣”吴觉农先生提倡的“君子操守”和“茶人风格”！

“我今年已经92岁了，不仅我自己一辈子爱茶，还要让我的子孙后代都爱茶！”浙江大学茶学系教授胡月龄目光炯炯有神。谁都知道，她与刘祖生教授结为伉俪，相濡以沫，七十载携手共谱茶学教育新篇章。

浙江省人大常委会副主任孔祥有早有准备，献上精心题写、装帧的一幅“老茶人永远跟党走”，正合了中茶所原所长、研究员程启坤铿锵有力的宣誓：“不忘初心，永远跟党走！”中国茶叶博物馆的青年党员们用茶人特有的方式，向他们敬上一杯茶、献上一束鲜花。薪火相传，令全场人感到动容。在场的其他老党员、老专家们也早已按捺不住，纷纷发出肺腑之言。

煎茶论道

## “茶旅融合”支新招

吴刚

时下，“茶旅融合”是一个流行度较高的词汇，似乎只要是产茶区，必讲“茶旅融合”。

然而纵观各地“茶旅融合”的效果，又让人颇为生疑。一是模式上千篇一律，殊少爆眼球的新意，无非是“茶园互动+茶文化演绎+茶产品销售”而已；二是茶之道终究属于“小众”，在大流通市场原本就供给充足直至过剩的情况下，虽说挂靠旅游会有些“增量”，但各地纷纷高调上马又造成了“僧多粥少”的局面，撞到了每一家，还能有多大的嚼头？

当然，不否认也有极少数的传统大牌名茶，依托茶叶本身的IP优势，“茶旅融合”做得有滋有味。但明眼人都知道，占绝大多数的茶旅融合茶产区，多半都玩了个寂寞，“一包子弹”泄下来，“茶旅融合”就退化为口号。

窃以为，要做好“茶旅融合”文章，实现助力“乡村振兴”的目标，在先决条件下，至少要满足下列三个要素之一，甚至全部，才可能有所作为。

第一个要素是足够强势的茶IP。这中间，包含了茶品质和茶文化。也就是说，出色的茶品质和出色的茶文化，是做好“茶旅融合”的首要条件。

第二个要素是足够强势的旅游IP。

划？人无我有的玩法、难以复制的爆点、攻心为上宜推和周密精准的模式。换言之，就是要为目标客户量身定做新奇的玩法，为市场打造引爆眼球的话题，向消费者呈现从他们收益角度出发的宜推，为全部利益相关者设计能促成合力并实现多赢的权利分配模式。

倘若上述成立，那么以此反观当前各地的“茶旅融合”，大多数一样都不占，又怎么能能够在原本就逼仄的市场上，占有一席之地呢？

在此，我们以湖南省湘西的“茶旅融合”之路为例，分析一二。

大概在十多年前，湘西茶业以“古丈毛尖”为最，看到旅游产业的前景，有识之士已经萌生“茶旅融合”的想法，也做了一些实践。惜于“古丈毛尖”品牌不够强大，茶产区也没有一线景区，更受限于当时的视野和商业意识，少有人能作出惊天动地的精致谋划，本轮“茶旅融合”始终不温不火，未成大器。

随后，“保靖黄金茶”迅速崛起，基于黄金茶和吕洞山区新一轮“茶旅融合”，得到了湘西各界足够的重视，开展了范围更广、程度更深的尝试。几年过去了，二线茶IP、N线旅游IP和一般性谋划，终究没能一炮而红，未能真正呈现“茶旅融合”双火双爆的繁荣景象。

合”，由此打开了一扇比过去宽得多的“窗口”。

十八洞的“精准扶贫首倡地”分量，矮寨大桥的国家地标分量，加上国家级“5A”的身份，在红色旅游游荡而来的今天，加上就近凤凰古城的侧应，成为“一线旅游目的地”和“当红景区”只是时间问题。从目前形势看，将吕洞山区作为湘西首个“5A”景区的辐射区一并打造的湘西旅游新格局，应该不会出现问题。吕洞山区为黄金茶主产区，由此，“足够强势的IP”强势就位。

从茶IP角度看，经过近年来的艰难经营，“黄金茶”目前已经逐步显现出引领湖南茶品牌的趋势，进入“准一线”茶品牌的行列，“江湖地位”与当初相比，早已不可同日而语。

综上，黄金茶种植面积已近百万亩的湘西，获得了“茶旅融合”所需两种IP的加持，双要素兼备，高起点腾飞、高质量发展，终于有所凭依。

至于“茶旅融合”的“第三要素”——足够精致的谋划，则需要旅游界、茶业界、传播界以至更多跨界力量来提供。我们需要清醒的是，“5A”新晋带来的“茶旅融合”大发展机遇，是一个“窗口期”，不是永恒存在。所以，“第三要素”是否存在，组织的效率和水平，内容的创新性、操作性和可能造成的影响力、吸引力，都是至关重要的。

以黄金茶为基础的湘西“茶旅融合”，仿佛能闻到扑面而来的“时不我待”的味道。