

消 夏之旅

# 吸睛“学生党” 打造红色旅游新体验

本报记者 刘圆圆

随着暑期的到来，红色旅游目的地预计也将迎来不少学生游客。记者从各旅游预订平台、旅行社方面了解到，年轻人和家庭亲子游客已成为红色旅游的主要客群，旅游市场也因此出现了一系列深度游新体验。



在江西井冈山活跃着一群小小义务讲解员 新华社发

纪念馆景区，来自‘95后’和‘00后’的游客搜索量同比增长幅度超过400%。”驴妈妈旅游网相关负责人对记者说，为应对这种趋势，今年暑期，公司上线了百余条红色旅游线路，今年前6个月相关产品同比增长140%，同时，面向所有游客发放百元红色旅游基金，开展打卡红色之旅等多种活动。

## 景象：红色旅游成最酷潮流

“更强烈地感受到青年一代的使命担当。”刚刚大学毕业的“95后”张菁，趁着读研前的假期专程来到中共一大纪念馆“打卡”，并在朋友圈中写下这句话。

此次来沪，她还将循着上海最新推出的红色旅游线路，参观中国社会主义青年团中央机关旧址纪念馆、中共二大会址纪念馆、中共四大纪念馆等。“通过打卡红色旅游景点，我体验到了中国共产党人在这一百年间，带领全国人民完成的伟大成就，也让我更加珍惜现在的美好生活。”张菁说。

中共一大纪念馆自6月3日开馆以来，已接待20多万人次参观者。随着暑假来临，参观者中青年学生的比例快速上升。

近期，红色线路中不少热门场馆都有同样的反馈：参观者中青年学生占了大半，既有由家长陪同而来的小朋友，也有穿着校服结伴而来的青年学生，一些人还是带着党史读物“找过来的”。

“现在生活越来越好，我们希望假期带孩子去红色景点看看，让他们从小了解历史，也能时刻不忘革命前辈的艰苦奋斗精神。”正在制作暑期出游计划的团团妈已经把重庆的红色景区列在其中。

有这样想法的年轻家长不在少数。日前，途家民宿发布的《红色旅游目的地民宿出游报告》显示，2021年上半年国内主要红色旅游目的地的民宿订单量是去年同期的2.1倍；“80后”“90后”的占比超过67%。其中，亲子家庭用户比例超过三成，尤其以“80后”带娃出游居多。

驴妈妈旅游网相关负责人表示，今年以来，红色旅游在不断升温，而这种火热的现象也传导至暑期旅游中。全家一起去红色旅游景点品味红色文化，去博物馆对话历史，成为许多家庭今年暑期“寓教于游”的必选项，而且，红色旅游的人群结构也有年轻化的明显特征。

“比如上海市中共一大·二大·四大

地等就在其中。业内人士预计，这些线路在即将到来的暑期里，将成为红色旅游的新看点。

值得一提的是，由于一些红色旅游资源集中在乡村地区，不少地方还重新组合、开发了“红色旅游+乡村旅游”的特色线路，进一步充实了乡村旅游的内涵。携程提供的数据显示，沂蒙红色影视基地、大别山红色旅游区、西江千户苗寨等结合了红色与乡村特色的路线普遍受到游客喜爱，这些景区的订单量相比2019年平均增长496%。

## 创新：沉浸式体验引人入胜

随着游客对红色旅游需求的不断增加，也在持续推动红色旅游的产品创新和业态创新。

中国旅游研究院在“五一”假期期间

所做的一份调查显示，大部分游客给予红色旅游体验很高的评价，不少人认为“红色景点场景设置有新意”“红色文化讲解和传播有创新”“红色文化活动有创新”，还有游客觉得科技应用有创新。

要获得年轻人的青睐，首先要读懂年轻人的“心”。中青旅品牌与文化部相关负责人表示，随着电视剧《觉醒年代》的热播，中青旅设计了符合当代新青年特点的“觉醒年代 绿色骑行”新文化运动之旅主题骑行线路；同时联合国家中影数字制作基地重点打造了还原演绎经典电影《建党伟业》《烈火中永生》等重要片段以及真人版的对战体验，打造沉浸式体验，大大增强了年轻人接受红色文化知识的互动体验感。

位于北京市顺义区龙湾屯镇的焦庄户地道战遗址，也以多种形式浓缩和展现了珍贵的史料、文物以及英雄人物的事迹。除了缅怀抗战历史，当地政府还打造了舞彩浅山郊野公园，建成了舞彩浅山滨水登山健身步道，满足了年轻人健身、探险的出游需求，同时，游客还可以品尝传统的民俗美食，观看非遗文化，将红色文化、休闲运动融合到乡村旅游中，吸引了大量的年轻游客。

如今，全息投影、3D、人工智能对话等科技元素不断被引入景区景区中，大大提升了游客参观的体验度。

携程发布《2021上半年红色旅游大数据报告》显示，今年以来，沂蒙红色影视基地门票订单量相比2019年同期大增超17倍，景区特别打造的沉浸式体验剧《沂蒙四季·红嫂》将展现故事的背景放在一个农家小院里，用情景表演、讲述和媒体影像相结合的方式，全景展现了沂蒙人民当年的故事，吸引大批游客观看、体验，成为沂蒙红色文化旅游新亮点。

对于年轻游客和亲子家庭游客来说，参观红色旅游景区景点，既能了解红色历史，还能体验全新技术，过一把科技瘾，正可谓一举两得出游新体验。



井冈山市古田村的研学基地 新华社发

行 走故事

# 圣彼得堡：铭刻历史的城市

孟磊



只是不巧，由于正处于维修期，游客无法登舰参观舰上的博物馆。

当然，圣彼得堡吸引人的不仅仅是那段红色历史，还有那些惊艳的俄式建筑。位于芬兰湾南岸的夏宫，就是其中之一。这大概是整个俄罗斯最具有皇家气质的宫殿了。夏宫通体白色，以金色点缀，宛若一位雍容的贵妇，举止间透露着典雅

与尊贵。皇宫内装饰华丽，两翼是镀金的穹顶，正是因为这种极度奢华，也被人们称为俄罗斯的凡尔赛宫。

除此之外，宫殿前的喷泉群也让人叹为观止。不计其数的喷泉将水柱喷向天空，溅起的水花给游客带来凉爽与惬意。喷泉的中央一尊金色的雕像夺人眼目，描述的是神话中力士参孙搏斗的场面。参孙

用双手撑开狮子上下双颚，狮子口中喷出直冲天际的水柱，据说水柱高达22米。

在夏宫，我们一行三人在花园中迷了路，正在寻找出口时，一位热心的俄罗斯老人主动上前询问我们是否需要帮忙。操着生疏的英语，他引导着我们走向出口的方向，也随意和我们聊着天。在得知我们来自中国时，这位老人激动地讲起他在2008年来中国看奥运会的一段往事。那时，已经花甲之年的他跟随着家人来到北京，奥运会上中国志愿者们忙碌的身影和热情的服务给他留下了深刻的印象。也正是因为他那段经历，老人回到圣彼得堡，也加入了志愿服务的行列。他几乎每天都会去夏宫，义务为有需要的游客提供指路或讲解等服务。他说，他要把那份从中国带回来的善意传递下去……而那一刻，来自祖国的骄傲又一次涌上心头。

我们在圣彼得堡的最后一站是著名的彼得要塞。这座高大宏伟的建筑群是俄罗斯建筑的最好范例之一。要塞中有彼得保罗大教堂、钟楼、圣彼得门、十二月革命党人纪念碑等著名建筑物。这座要塞中最为著名的当属彼得保罗大教堂。教堂原先是木质的，后被改为石质教堂，是俄罗斯最古老的几座巴洛克教堂之一。教堂金色的尖顶高达120多米，顶部是一位手持十字架的天使，这个天使偶像也是圣彼得堡的重要象征。

对于圣彼得堡的印象，就如俄罗斯文学一般，也如它一成不变的天气一样：凉爽、舒适却总有着透不散的阴霾，但这阴霾背后又永远有着太阳的影子。每一座建筑都充满了那份只属于自己的记忆，在富丽堂皇的外表下面记载着厚重的历史。

乡 村美途

# 黄文中：用艺术助力乡村振兴

本报记者 王惠兵

盛夏时节，走进福建省泉州市永春县仙夹镇东里村，青山为屏，岚烟轻舞，山水风光的诗意田园，映入眼帘。不经意间，便能撞见一幅油画，画中的景致即是眼前的风景。

地头田间，一幅油画一个景，从村头到村尾，整整15幅油画作品，景依托着画，画衬托出景。7月8日，凭着“艺术乡村”建设成果的“加持”，仙夹镇通过了“中国漆艺之乡”的考评。

油画作者是泉州市政协委员、民进泉州师范学院支部主委、泉州师范学院教授黄文中。2014年起，每年他都会在位于天柱山脚下的东里、实际这两个村子现场写生创作。创作的近50幅画里，他精选了15幅，立于村子里所绘的景致前。

在黄文中看来，比起将作品集中于美术馆内，这样更能让作品与环境、与村民、与社会形成“互动”，让村民在看到作品时，能重新审视自己的家乡，唤起更多村民对家乡的认同感与自豪感。

“一开始作画，总会有村民好奇地走过来问，你在画什么？这有什么好画的？”黄文中说，他并不觉得问题唐突。相反，他觉得这是互动的开始。所以他总会耐心地回答村民，甚至会教他们如何欣赏油画。

渐渐地，年复一年，村民似乎开习惯了，习惯在村里的某个角落，有个人坐在那里安安静静地画画。

“原来，这片土地的风景跃然‘纸上’后，是这样的美好。”“看到这样美的风景，我们从内心深处想要更好地保护青山绿水。”……正逢7月暑期，不少来访的游客纷纷表示，深深感受到了艺术与自然的相依相衬。

是的，当本置于殿堂之上的油画与乡村稻田相遇，高雅艺术便也沾染上泥土的芬芳，此情此景既有了另一种审美意趣，也让更多人民群众对当下美丽乡村的建设有了新的思考维度。

在多年艺术实践基础上，今年黄文中提交了《艺术助力美丽乡村建设》的提案。他说，为了发展经济，消灭贫困，“驻村艺术家”发挥了巨大的作用。在人们追求美好生活的新时代，该是“驻村艺术家”发挥作用的时候了。

再过几天，黄文中针对乡村孩子的公益艺术培训也将开班……“我希望通过艺术的形式，让村民实实在在地感受到‘乡村之美’，进而在情感上、心理上认同并深深地热爱生养自己的乡村。”

信 息速览

# 河北石家庄推动“工业锈带”变身“生活秀带”

本报讯（记者 高新国）近日，河北省石家庄市印发《推动老工业城市工业遗产保护利用、打造“生活秀带”工作方案（2021—2025年）》（以下简称《方案》）提出，深入挖掘工业遗产资源和工业文化底蕴，促进工业遗产与文化旅游深度融合，推动“工业锈带”向“生活秀带”转变。

作为全国120个老工业城市之一，“一五”时期，石家庄形成了医药、冶金、建材、石化等门类较齐全的工业体系。华北制药厂、井陉矿务局等列入第二批中国工业遗产保护名录，并隆尧列入国家工业遗产。

《方案》明确将从以下几方面入手，推动老工业城市工业遗产保护利用。其中，将协调棉一遗址、井陉际华3502工厂、平山洺河水电厂等企业旧址及相关历史资料保护和申报工作；加大对华北制药厂、井陉矿务局、灵寿国营5444厂等工业遗产的保护力度；重点建设正丰矿业工业遗址公园、井陉陶瓷小镇等；加快石家庄国棉一纺织工业博物馆、井陉矿区煤矿展览馆建设；以石家庄中央商务区建设为契机，依托老火车站、正太饭店、大石桥等历史遗存，打造具有鲜明地域特色的“城市客厅”，守护好“火车拉来的城市”工业历史文脉。

# 宁夏启动“星星故乡”数字文旅项目

本报记者 范文杰

7月5日，由宁夏文化和旅游厅主办、阿里巴巴集团旗下飞猪旅行承办的“飞猪奇妙旅行节·大西北”在银川发布，宁夏“星星故乡”数字文旅项目也正式启动。

宁夏被誉为“中国旅游的微缩景观”。“到宁夏，给心灵放个假”已成为西北旅游的热门选项。“星星故乡”数字文旅项目主要围绕宁夏“神奇宁夏·星星故乡”品牌，在宁夏全域旅游发展的基础上，结合当下数字化产业驱动引领，建设一个数字文旅店铺，打造丰富多彩的星空主题旅游产品，带动宁夏文旅产业高质量发展。发布会当天，宁夏旅游官方旗舰店正式上线飞猪，成为平台上首个省级旅游官方旗舰店。

随着国内旅游市场的不断升温，大西北正在成为最受年轻一代消费者欢迎的出行选择。飞猪数据显示，2021年大西北目的地暑期预订量同比去年涨超300%，平均消费金额同比涨超160%。大西北暑期旅游预订人群中，“90后”年轻人占比近六成，成为绝对主力，“00后”增速最快成为新势力。2021年上半年宁夏门票、旅游线路成交金额同比2019年增长超4倍，同比增长率位居西北五省第一。

“对飞猪来说，参与宁夏数字文旅的发展、让消费者到大西北来，不仅是自身成长的机遇，更是创造社会价值的机遇。”飞猪旅行总裁卓然表示，飞猪旅行希望用创新的产品和服务，整合产业链上的优势资源，为消费者定制一个节日，给大西北文旅产业的数字化再添一把热度，把到“大西北去”变成高品质、年轻、个性的代名词。