

12.7%!来自各行各业齐努力

——不同行业全国政协委员这样解读宏观经济数据

本报记者 李元丽

7月15日,上半年中国经济成绩单公布:国内生产总值532167亿元,同比增长12.7%,两年平均增长5.3%。

这是今年中国经济的“期中卷”成绩单,也是“十四五”开局第一个半年报,备受瞩目。

与此同时,各行各业的上半年经济数据也纷纷“亮相”。

就此,来自不同行业的全国政协委员们给予了自己的解读。

■电力行业:

一季度开门红,增长势头更快

“一季度全国用电实现开门红后,二季度增长势头更快。”来自国网安徽宿州供电公司一线的全国政协委员许启金,以安徽电力为例分析道,二季度安徽全社会用电量同比增长12.2%,增速连续三个季度在10%以上。用电增速一直提升反映了安徽经济运行势头让人振奋,这也说明安徽经济整体已恢复到疫前水平。

谈及二季度电力给其他产业带来的变化时,许启金表示,脱贫攻坚、乡村振兴,让农村用电需求快速增长,同时农网供电能力也在大幅提升,供需给力共同助力第一产业用电增长;国家制造强国战略的实施,使第二产业用电潜能也凸显出来;一些新模式经济,还有国家促消费政策的助力,使三次产业用电增势非常显著。

在“双碳”目标和构建以新能源为主体的新型电力系统大背景下,许启金表示,这将带来能源供给和消费方式的重要变化。一方面,在终端用能上实现电能替代,电能比重将会大大提高。另一方面,风光等新能源也迎来快速发展新机遇,预计“十四五”时期安徽新增发电装机中新能源

将超过60%。但新能源发电有波动性和不确定性,电力安全可靠供应也面临着挑战。“为此,在推进能源转型中,要盯住长远目标,也要做好过渡衔接,在政策的协同支持下有序推进,同时还需保证政策的连续性、稳定性与可持续,扎扎实实推进电力供应保障与能源绿色低碳转型。”许启金建议。

展望未来经济形势,许启金表示,上半年用电加快增长增强了全社会的信心。海外市场复苏与国内需求持续向好,将充分激发两个市场的良性循环。同时,国家相关政策一直聚焦实体经济和促进就业,经济稳中向好、长期向好将会得到继续巩固。

■信息产业:

5G商用推动各类行业应用加速落地

“在全球疫情防控仍存不稳定因素的形势下,二季度经济走势企稳,动能恢复逐渐均衡,消费缓慢恢复;固定资产投资稳定回升;货物进出口保持快速增长,贸易结构持续优化。如,上半年,央企改革不断深化,完善了公司治理结构,提高了企业效率,健全了市场化经营机制,激发了市场活力;‘六稳’等政策效果显现,经济发展根基稳固。保障基本民生,就业形势总体稳定。”全国政协委员、中国联通产品中心总经理张云勇如是说。

在张云勇看来,二季度5G网络共建共享、商用开启,带动整体通信产业链发展。电信运营商加强5G网络共享共建,节省建设成本,推动行业协同发展,塑造良性竞争生态,促进盈利能力的提升。同时5G商用推动各类行业应用也加速落地,带动整体产业链的发展。当前,中国企业已占据物联网连接半壁江山,万物智联

推动国内智能控制器行业保持高业绩增长,云计算厂商资本开支持续增长。

展望下半年经济形势,张云勇表示,国内经济持续恢复基础仍需巩固,在“十四五”规划和一系列改革举措的提振下,中国经济有望有效抵御各种内外风险的冲击,国内生产总值全年预计增长8.6%—9.4%。

为此,张云勇建议,一是加大研发投入,弥补技术劣势,加紧攻关卡脖子技术,提升高新技术的发展将对经济带来的拉动,加快产业结构升级。

二是大力推动“新基建”,推动5G基建、大数据中心、人工智能等科技领域的基础设施建设,在多层次资本市场、并购、IPO、发债等方面给予支持,不断推进营商环境改善、PPP模式等在新基建的运用。

三是不断深化5G垂直应用,抢抓产业发展先机,推动5G在医疗、养老等公共服务领域的深度应用,促进服务模式创新和服务水平提升,增强人民群众获得感。

■证券行业:

中国继续成为全球主要上市地

“2021年上半年,随着新冠疫情缓解和疫苗接种进程加快,配合货币政策调整带来的流动性充裕和低利率环境,全球经济呈现复苏势头,美元指数触顶回落,大宗商品价格显著上升。”全国政协委员、国泰君安国际董事会主席阎峰接受政协报记者采访时表示,从7月15日国家统计局公布的上半年主要经济数据可以看出,尽管面临通货膨胀隐忧和疫情反复带来的挑战,中国经济仍持续稳定复苏,凸显中国经济增长的韧性。

从证券行业角度看,2021年上

半年全球共有1020家IPO,筹资2106亿美元,而中国继续成为全球主要上市地,IPO数量占全球29%,筹资额占29%。上海证券交易所IPO数量列全球第二;快手科技位列全球上半年IPO筹资额之首,并与三峡新能源、京东物流、百度集团、哔哩哔哩一起在全球前十大IPO中占据五席。2021年上半年A股市场共有247家IPO,筹资2118亿人民币,IPO数量和筹资额同比分别增长109%和52%,展示强劲增长。“在看到经济金融形势总体乐观的同时,我们也要看到目前消费、投资增长的可持续性存在明显的问题和风险,给经济增长带来挑战,需要我们认真面对,并从加快国内大循环角度出发,通过大胆实施扩张性财政政策、加快结构性减税改革提升科技企业、中小企业竞争力,提高全国居民人均可支配收入特别是农村居民和中小城市居民可支配收入,扩大内需,以提升有效需求拉动有效投资,加大知识产权和个人产权保护激发科技创新及鼓励企业家精神,提升增长的动力、活力和韧性。”阎峰表示。

“展望下半年,全球经济复苏步伐将加快,但新冠病毒变异、疫苗接种进程和疫情防控步伐差异、中美关系博弈变化、通胀预期升温、美联储宽松货币政策退出预期等因素都将影响各经济体复苏步调和增长格局,也将给中国经济增长带来不确定性。”阎峰表示,预计中国全年GDP增长将超过8%,能够顺利实现6%的增长目标。

同时,阎峰建议,我们应当保持货币政策连续性、稳定性和灵活性;财政政策方面,在加快推进落实“十四五”重大工程项目建设、实施好常态化财政资金直达机制的同时,应当认识到“看得见的”的不足,适度提高对财政赤字容忍度,敢于通过发放消费券、家电下乡、汽车下乡等政策刺激消费,结合地区GDP水平差异,务实落实碳排放税政策,发挥“看不见的手”作用,确保经济可持续高质量发展。

刘同德委员:充分利用好稳增长窗口期

本报记者 李元丽

“二季度我国实际GDP同比增长7.9%,两年平均同比增速为5.5%,较一季度回升0.5个百分点,经济已形成稳中加固的修复态势。从结构上展现出生产稳、制造业强、消费暖、出口延续高景气的特点。”全国政协委员、青海省人大常委会副主任刘同德在接受政协报记者采访时表示,具体而言,一是工业生产在较高景气区间延续平稳增长,6月单月规模以上工业增加值两年复合增速已连续4个月保持在6.5%左右的区间范围;往后看,内需的稳步恢复与较强的外需有望继续带动工业生产在后续月份保持较高水平。二是代表经济内生动能的制造业投资明显向好,6月

单月两年复合增速约6%,较前值大幅提速2.3个百分点,保持较好的增长态势,在现阶段内外需求较为稳定、同时产能利用率偏紧的背景下,这一恢复趋势有望延续。三是即便短期受到了局部疫情的扰动,消费也维持了逐渐改善态势,6月社会消费品零售总额两年复合增速为4.9%,较前值提升0.4个百分点,预计随着就业和居民收入的持续恢复,后续消费将延续复苏态势。四是海外疫苗接种率逐渐提升带动全球经济持续复苏,我国内需维持强劲增长,6月出口增速为32.2%,两年复合增速为15.1%,较前值的11.1%呈现显著抬升;往后看,在全球产能修复节奏错

位及供需缺口下,我国出口将保持一定韧性,下半年将维持较高景气。

展望未来经济形势,刘同德表示,当前国内经济恢复中仍存在不平衡现象,需坚持稳中求进工作总基调,要利用好稳增长压力较小的窗口期,更好统筹疫情防控和经济社会发展,保持经济运行在合理区间,着力推动高质量发展。

为此,刘同德建议:一是积极释放内需潜力,疫情影响下收入结构性分化及居民储蓄倾向较高持续对消费产生制约,后续须着力促进城乡居民增收,落实好提振汽车、家电等消费相关举措,扩大绿色消费,鼓励正常出行与文旅消费。二是进一步促进产

业升级发展,加大关键核心技术攻关力度,增强关键设备国产化替代能力,落实好传统产业转型升级实施方案和重点工作转型升级,大力实施产业基础再造工程。三是进一步促进企业综合融资成本稳中有降,深化金融供给侧结构性改革,加大对中小微企业、乡村振兴、绿色低碳等重点领域的金融支持,进一步增强金融体系和金融服务的适应性、普惠性。四是持续保障和改善民生,针对高校毕业生高峰到来情况,加快落实高校毕业生就业创业促进计划,加大职业技能培训,多渠增加灵活就业。进一步扩大保障性租赁住房供给,着力解决大城市住房突出问题,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位。

加快能力建设,提升保险业责任投资精准度

全国政协委员、原中国保监会副主席 周延礼

当前,中国保险业已成为世界第二大保险市场,保险资产管理规模快速增长。截至今年5月末,保险业实现原保费收入2.43万亿元,同比增长5.19%,保险资产总规模24.6万亿元,同比增长11.87%;保险资金运用余额为22.81万亿元,同比增长15.85%。我国保险业和保险机构始终注重履行社会责任,在推动市场快速发展的同时,坚持绿色金融导向,突出社会责任投资担当。

在“双碳”目标战略执行,加快构建新发展格局的大背景下,保险行业应对气候变化,推动持续责任投资及绿色金融还面临着较大挑战,尤以保险资金开展责任投资能力建设不足的问题突出,值得我们高度重视。

一是专业能力不足,复合型人才缺乏。构建责任投资标准、发现绿色投资项目、识别投资风险等方面都需要专业能力的支持,储备和培养专业人才成为市场机构发展之核心;二是

缺乏有效的风险管理工具。目前国内还没建立一套有效的定量识别环境风险的量化模型和信息化的管理手段。特别是自“双碳”目标提出以来,行业内广泛思考和关注的是如何进行“碳计量”,怎样实现“碳交易”,如何把握和规划“破路证”等方面缺少工具和数据;三是前瞻性探索不够。当前行业在绿色产业、绿色资产的证券化,推进绿色PE和VC的发展,金融科技和数字化手段的运用等方面研究还不够,在组织保障、机制建设、标准研究、信用评级、风险评估、收益测算等方面的积累仍不够。

综上所述看,保险行业责任投资总体仍处于起步阶段,构建完善高效的负责任投资体系还有大量工作要做。

首先,应加大责任投资领域的研究和探索,形成共识性原则和投资指引。要进一步加强对行业责任投资领域的研究和实践,在行业间探索建立共同遵守的尽责管理原则和投资指引。

保险业可充分发挥行业协会的作用,在监管的支持下,借鉴国际经验,组织行业探索研究制定保险行业尽责管理原则,力求勤勉尽责履行社会责任,最大限度地实现整体长期价值,包括经济、社会和环境资产的价值。

其次,应加大金融产品和服务的创新,丰富绿色底层资产及ESG投资工具。在有效防范市场前提下,丰富绿色债券体系及碳金融工具,推动绿色债券、绿色ABS、绿色资产担保债券、绿色收益支持证券、绿色指数产品和“绿色保险”等规范发展。鼓励和支持有条件的保险机构结合实际业务发展,设立绿色发展基金,为绿色项目以及投资者提供更加多元化、多样性的绿色金融产品。对股权融资而言,支持符合条件的绿色产业企业上市融资,加大对新能源技术、节能环保、碳捕捉技术等领域的支持。

再次,应构建数据化标准,强化信息披露。从全国发展看,鼓励尽快

建立全国碳排放交易市场的碳核算规则体系,建立公共环境数据平台完善绿色金融产品标准,完善绿色评级和认证,建立环境压力测试体系等手段,出台类似欧盟SFDR的标准,强化对投资机构建立ESG框架的要求,提高产品透明度,推动ESG理念的深化,打破由信息不对称所导致的绿色投融资瓶颈,有效制约污染性投资防范“洗绿”风险。从行业发展看,建议制定行业统一信息披露标准,完善信息披露机制,构建信息披露平台,使信息披露工作数据化、制度化、常态化。

另外,应积极推动责任投资与绿色金融领域能力建设。通过改进技术手段,加强金融科技在绿色金融产品开发、环境风险管理,绿色可持续投资等方面的应用,全面提升管理能力和水平。通过完善与绿色金融相关的监管机制,提高监管有效性,有效防范和化解金融风险。通过行业协会等培训平台,培养和造就更多绿色金融领域专业人才。

谈及中国国际进口博览会,谈及“四叶草”,我们感觉她们就像老朋友,一年一聚是彼此的约定。

眼瞅着,第四届进博会开幕临近百日倒计时,又是一年过去了,对于这一盛会,我们可以这样期待……

■从固定展区到供需对接会 热点纷呈“买手”云集

第四届进博会将于2021年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。我们得到的最新消息是,进博会企业商业展规划面积36万平方米,共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区,设立乳制品、农产品、智慧出行、能源低碳及环保技术、集成电路、数字工业、日化消费品、体育用品及赛事、绿色智能家电家居、公共卫生防疫、康复养老、生物医药、创新孵化等专区。

从固定展区转换到活跃的供需对接会议现场。7月15日,由中国国际进口博览局、上海市商务委主办,中国银行上海市分行承办的第四届进博会上海招商路演暨消费品展区展前供需对接会在国家会展中心(上海)举行,这也是第四届进博会的首场展前供需对接会,是继长沙、淮安后第三场招商路演活动。

活动现场,50余家参展商和100余家采购商进行了洽谈对接,同时提供参展商和采购商线上对接服务。联合利华、博西家电、宝洁、卡赫、高丝等世界500强和行业龙头企业携带首发新品参加活动。采购商方面,天猫国际、百联集团、大润发、麦德龙、上海农工商集团、东方国际、豫园商城、联华超市、城市超市、月星环球港、红星美凯龙、东方电视购物、物产中大云商等采购商参加。

■从首次“赴宴”到4年参与 企业对中国市场很认可

观望是观望者的姿势;参与是参与者的方法。

过去3年,进博会内外,中国买家与众多国外品牌结缘,他们在共同期待今年的4.0版本。

博西家用电器集团,欧洲知名家电产品制造商,更兼全球家电行业领导者之一。1994年进入中国后,博西家电将大中华区总部设在了南京。从冰箱、洗衣机、洗干一体机,到烤箱、蒸箱、油烟机,博西的“西门子家电”“博世家电”和“嘉格纳”等著名的国际家电品牌,早已走进中国寻常百姓家。

自2018年首届进博会起,博西家电就积极参与进博会,成为最早一批签约展商及展商联盟创始成员之一。“通过连续三年参展,博西家电不仅彰显了

第四届进博会筹备得咋样了?

即将迎来开幕百日倒计时

本报记者 崔吕萍

植根中国市场及长期投资的坚定承诺,也看到了更加开放包容的中国,感受到了中国政府对外资企业在华发展的重视,以及构建国内国际双循环新发展格局的坚定决心。我们希望通过这一平台与更多家电采购商合作,并与更多行业伙伴深入交流,共同促进消费品市场发展。”该公司中国区相关负责人表示。

依波路,创立于1856年,拥有165年名表制作的历史,全球品牌零售网点近700个。

谈及今年首次参与进博会的初衷,该公司相关负责人表示,进博会吸引了众多世界腕表品牌的关注及加入,我们也想通过进博会为更多钟表爱好者及媒体展示优质的腕表。谈及未来,该人士表示,依波路会通过多元化的市场推广策略,提升自身全球品牌形象,培养有消费潜力的市场,更着力推动互联网成为营销战略的一个重要增长点。

数字经济十问之三

养儿防老和AI防老,哪个更靠谱?

本报记者 崔吕萍

四个老年人,两个中年人,一到三个儿童。在这头的父母与那头的幼子之间,中年人的情感、时间以及资本天秤会如何倾斜?新一代老年人,他们可能已经不希望用情感和责任“绑架”子孙,而是希望有那么一套无敌“备胎”,与之共度夕阳红。

养老生活中的“备胎”是谁?数字经济时代,这个“备胎”的可爱与可惧之处,又在哪里?一起来听听全国政协委员、北京大学经济与管理学部副主任李金怎么说。

时代变了,养老主体也在变?

记者:有个带有争议的话题,想听听您的看法——在养儿防老和有钱防老之间,您会如何选择?

金李:这是个很有意思的问题,我也问过自己这个问题。

中国社会在快速变化,传统社会,我把它叫作“乡土社会”,这是血缘加地缘关系所形成的财富代际传承。一老一小,如果老家没办法照料,宗亲可以帮忙,如果没有宗族,那么地方政府也可以管起来。但当人口大量流动,年轻人都到外面打工了,乡土文化受到冲击,空巢老人越来越多,养老靠儿的模式可能不行了。

当然,很多人会问,比我们更发达的经济体,他们是怎么养老的?我发现,在慢慢演变中,他们也形成了一套自己的伦理与规范。一些国家认为,养儿育女是家庭责任,但赡养老人不是。老人用自己的钱给自己养老,如果财富消耗殆尽,国家会包下来。

有人会说,欧美文化距离我们太远,那么我们来看看日韩等亚洲国家是怎么做的。在日本,老人和下一代的财务账算得很清楚。

所以,我们现在生育下一代,恐怕也要逐步调整思路,也不能以其为我们养老为目标才去生了。

的供给。这就需要未雨绸缪地做老年财富规划,这一点目前看我们做得并不够——国家提供的社保养老金(第一支柱)存在缺口;部分企业会为员工提供企业年金(第二支柱);并不多的投保者会自己买商业保险(第三支柱)。

当然,中国相当一部分老人可以期待靠房产来养老,但这房子如何既住着还能变现,也是个问题。

用AI养老,有几个应用场景很迫切

记者:众多问题做背景,我们可以看到两个具体问题——在养老方式和地点上,数字经济能带来哪些变化;在金融科技助力时代转型这一变革期内,金融业对以房养老者又能有哪些助力?

金李:我们算经济账的目的,是为了让有需要的老人能享受到长期护理,提升生活质量,延长寿命。因此我认为,当前应加强政策规范和倾斜支持,促进社会资本有序进入养老相关产业,特别是长期护理,医药科技,以及节约人力的人工智能和人工智能技术,这是数字经济发展的应有之义,也是较为迫切的应用端需求。比如,包括我国在内的一些国家,陪伴式机器人可以带领养老院里的老人做操,帮助疏导其情绪,但这还仅仅停留在智能语音领域,我们现在迫切需要的是能在听力失能或半失能老人方面搭把手的人工智能。

要回答好第二个问题,我认为惠老型金融服务不能缺失。相对中青年老人,老人更需要做好财务规划。而且随着人均寿命提升,未来部分老人会存在失能失智的问题,亟须对金融服务进行适老化改造。还有部分老人有需要特殊照顾的智力低下子女。很多涉老金融产品存在误导甚至是欺诈,严重威胁老人财富安全。有些老人受教育程度不高,对于金融诈骗抵御能力差,有时过度追求高收益,听信误导,导致惨重损失。

根据老年金融的这些需求,我认为也要善用人工智能、大数据分析,有针对性地为客户画像分类,打造中低风险,回报稳健、期限较长,兼具储蓄和保险功能的产品。