

企兴万村与我们的幸福生活
Wan qi xing wan cun

聚集市场力量 支持乡村全面振兴

本报记者 吴志红



在中国北方最大的花卉交易中心——青州花卉苗木交易中心，青州136个花卉专业村一年“种”出95亿元产值，花卉年交易额110亿元，带动花卉衍生品及温室等产业年产值突破510亿元。青州成立花卉协会，把315家会员企业组织起来，探索了科技兴村、雁阵兴村、电商兴村、集群聚集等“协会兴村”模式。图为7月15日上午，青州花卉直播电商产业园里的直播间。

吴志红 摄

脱贫攻坚完成历史使命，乡村振兴开启新征程。如何巩固脱贫攻坚成果，并持续推动乡村全面振兴，7月16日，在山东潍坊，全国工商联、农业农村部、国家乡村振兴局、中国光彩会、中国农业发展银行、中国农业银行召开全国“万企兴万村”行动启动大会，对民企下乡助力乡村振兴进行谋篇布局，并给出了路线图。

全面参与 突出重点

过去的5年里，“万企帮万村”精准扶贫行动创造了中国民企参与脱贫攻坚的奇迹。

2015年，“万企帮万村”精准扶贫行动由全国工商联、原国务院扶贫办、中国光彩会共同发起，以民营企业为帮扶主体，以建档立卡贫困户为帮扶对象，以产业、就业、公益、智力扶贫为主要帮扶形式，帮助贫困户加快脱贫进程。截至2020年12月底，进入“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理的民营企业有12.7万家，精准帮扶13.91万个村（其中建档立卡贫困户7.32万个）；产业投入1105.9亿元，公益投入168.64亿元，安置就业90.04万人，技能培训130.55万人，共带动和惠及1803.85万建档立卡贫困人口。

这支最靠近市场的扶贫力量，把市场经济意识、先进管理经验带到乡村，把先进技术模式、现代生产要素引入乡村，把更多的就业岗位留给了农民。

当脱贫攻坚向实施乡村振兴战略转变，“万企帮万村”顺应时代潮流，向“万企兴万村”转变。7月16日，全国“万企兴万村”行动的启动意味着民企下乡新篇章奏响序章。

由“帮”而“兴”，是由帮“贫”转换到助力乡村全面振兴，是要号召民营企业全面参与到乡村的产业、人才、文化、生态、组织振兴，促进农业提质增效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

全国政协副主席、全国工商联主席高云龙指出，要准确把握开展“万企兴万村”行动的基本要求，坚持加强顶层设计与尊重基层创新相结合，坚持巩固拓展脱贫攻坚成果与推进乡村全面振兴相结合，坚持尊重市场规律与守好“三条红线”相结合，坚持推进农业农村制度改革与实现企业高质量发展相结合。

由“帮”而“兴”，不仅要坚持全面参与，同时，还要传承“万企帮万村”干自己擅长的事的传统，明确重点工作任务。正如中央农办主任、农业农村部党组书记、部长唐仁健所提出的，希望广大民营企业继续坚持“万企帮万村”的好经验好做法，聚焦乡村产业、乡村建设两大重点，接续投身“万企兴万村”行动。

刘永好委员：打造特色培训体系 培育现代新农人

本报记者 吴志红

乡村人才振兴，关键是要培养造就新型职业农民队伍。全国“万企兴万村”行动启动大会上，全国政协委员、新希望集团有限公司董事长刘永好坦言，在自己20多年扶贫开发过程中，人才短缺是他最为头痛的问题。时至今日，这也是乡村发展最迫切需要解决的问题。

作为中国光彩事业的发起人之一，刘永好在培养乡村人才上作出过许多努力。2018年，新希望发起了“十万绿领新农人培训”项目，计划利用5年时间培训10万“绿领”这一新型职业农民群体，截至去年底，企业已线下培训6.1万人。

刘永好与大家分享了企业总结出来的特色培训体系，概括起来可总结为“5+N”特色培

训体系：一套标准流程、两种专业教材、三类精品课程、四个支持机构、五种师资来源以及N个特色示范培训基地。

总结一套标准流程。围绕“新农人”群体年轻化、知识化、有较强学习能力的特点，负责培训的产业学院总结出一套适用于“新农人”培训项目组织、实施、验收及过程管理流程，形成了一套可复制、标准化的培训操作手册。

编制两种专业教材。一种是纸质教材，内容涵盖百余门畜禽和水产课程、乡村旅游课程、农村电商和金融课程，通俗易懂，适合农民群体阅读学习。另一种是视频教程，重点关注现场操作与演示，有利于农民利用碎片化时间学习。

行，带动贫困户超百万。

不论是传统模式还是新兴模式，民营企业促进了农村一二三产业融合发展，积极推动了现代农业全产业链体系的建立，也让农户的钱袋子鼓了起来。在乡村振兴的征途上，民企的这些独特优势仍将持续发挥出来，并在不断创新中取得新的成果。

做实支持服务体系

5年磨砺，“万企帮万村”不辱使命，得到了国家领导的高度评价，也得到了各级党委、政府的认可。尤为重要的是，它带动和引领老百姓脱贫，更赢得了基层群众的口碑。由“帮”而“兴”，“万企兴万村”行动得到更多的支持。

我们单从《关于开展“万企兴万村”行动的实施意见》上看，发文方由过去的三方、四方演变为现在的六方，新增的农业农村部、国家乡村振兴局以及中国农业银行，带来了满满的政策红利以及金融利好。

唐仁健表示，各级农业农村和乡村振兴部门要加强对民营企业的支持服务，将“万企兴万村”行动纳入“十四五”特色产业发展规划，把有关项目优先纳入衔接推进乡村振兴项目库，设计好民营企业参与乡村公益性事业的平台和载体，为民营企业投身“万企兴万村”行动创造良好环境。王正谱的讲话则透露出，推动乡村振兴，政企将有更多的合作空间。

两大银行的加入，为“万企兴万村”注入的是金融活水。

作为“万企帮万村”最早的合作银行，过去5年，农发行支持“万企帮万村”精准扶贫行动入库企业2507家，贷款余额2575亿元，帮助135万群众脱贫，取得良好社会效果。中国农业发展银行副行长徐一丁表示，农发行将继续参与到“万企兴万村”行动，充分发挥政策性银行职能作用，讲政治，讲协同，讲创新，切实加大对参与行动民营企业的支持。

中国农业银行是新加入者，它的加入无疑给“万企兴万村”提供了新的“绿色通道”。中国农业银行副行长崔勇表示，农业银行将全力服务下乡企业“联农带农”各类主体，落实推广与全国工商联联手打造的“联企兴村贷”金融服务模式。

各级工商联、光彩会依然要做好行动统筹，大兴调查研究之风，通过领导小组成员单位合作机制和参政议政渠道反映民企诉求，协助企业解决问题，推动出台支持民营企业参与乡村振兴的系列配套政策和建立健全服务保障体系。

据悉，全国工商联等六方还将以“万企兴万村”行动领导小组的名义，在全国范围内命名一批示范项目和基地，为广大民营企业提供学习和借鉴。

开发三类精品课程。项目发起之初，培训的定位是培育“技术农民”，重心是农业技术培训。后来，企业发现，越来越多的农村创业群体不断涌现，为进一步发挥他们“创富带头人”的作用，企业及时拓宽培训内容，针对性开展创业基础知识和产业链搭建方面的培训和帮扶。在此基础上，今年，新希望计划与北京大学国家发展研究院联合设立“村长班”项目，对乡村的基层管理者进行专题培训，努力提高乡村治理水平。

组建四个支持机构。新希望先后组建成立了项目专项工作组、“绿领公益慈善基金会”、新希望产业学院、全国农村产业融合联盟，分别负责整个项目的决策部署和督导落实、提供

7月16日，全国工商联、农业农村部、国家乡村振兴局、中国光彩会、中国农业发展银行、中国农业银行在山东潍坊召开全国“万企兴万村”行动启动大会。10位民营企业企业家发起“万企兴万村”倡议——

倡议书 让我们积极投身到“万企兴万村”行动中

民族要复兴，乡村必振兴。以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，要求举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。

我们民营企业作为改革开放的直接受益者和先富起来的群体，不管是来自农村还是生长在城市，有谁没有得到来自乡村的滋养？农村既是我们的故乡，也是我们的根！农为邦本，本固邦宁。今天，能用我们的财富和智慧助力乡村全面振兴，帮助亿万农民实现共同富裕，这是我们民营企业家的光荣使命和义不容辞的责任。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，我们向所有民营企业倡议：让我们继续弘扬“义利兼顾、以义为先、自强不息、止于至善”的光彩精神，积极履行社会责任，踊跃投身到“万企兴万村”行动中，在加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系上做出示范，在守好“三农”基础、畅通城乡经济循环、推动城乡协调发展上做出文章，在实现农业强、农村美、农民富上做出榜样，为促进产业振兴贡献力量！

让我们把握和珍惜历史机遇，在农村这片广阔天地，始终坚持实业与教育并举，富有成效地开展各种职业培训和就业指导，传播现代经营理念，推广先进生产技术，激发就业创业热情，让乡村百姓无业者有业，有业者乐业，为促进人才振兴贡献力量！

让我们把握和珍惜历史机遇，在农村这片广阔天地，始终坚持“绿水青山就是金山银山”，像保护眼睛一样保护生态，积极参与乡村环境治理，努力把乡村建设成为蓝天白云、青山绿水、麦田花海相映成趣的美丽家园，为促进生态振兴贡献力量！

让我们把握和珍惜历史机遇，在农村这片广阔天地，始终坚持文化铸魂，深入挖掘乡村优秀传统文化，并赋予新的时代内涵，把乡村打造成祥和安宁的文明家园，为促进文化振兴贡献力量！

让我们把握和珍惜历史机遇，在农村这片广阔天地，始终坚持党的领导，全力支持基层党组织建设和发挥作用，充分尊重村民意愿主张，倾情参与农村社会治理，建设治理有序的和谐家园，为促进组织振兴贡献力量！

朋友们！让我们在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，以拳拳之心振兴乡村，以殷殷之情造福桑梓，以实际行动书写无愧于祖国、无愧于时代的绚丽篇章，为建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

倡议人：王均金、史贵禄、刘永好、李书福、冷友斌、严琦、徐冠巨、耿福能、韩伟、魏立华

西藏将打造700家以上 资产过百万元农牧民合作社

西藏自治区政府披露，西藏着力推进现代农牧业经营体系建设，实施农牧民合作社规范提质工程，将推动资产过百万元的合作社达到700家以上、过千万元的合作社达到70家以上，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。

近年来，西藏通过“合作社+农户”“龙头企业+村集体经济组织+农户”等方式，不断提高专业化水平和生产效率，发展特色产业，推广优良品种，提高单产水平，并进行创新产品供给，扩展产业链，推动农牧民增收致富。

数据显示，“十三五”期间，西藏龙头企业、农牧民专业合作社分别达到162家、13475家，比2015年增长65%、1.9倍，农牧民专业合作社不断向高质量、专业化、现代化转变，促进农牧民增收。

(格桑朗杰)

民营旅游企业座谈会在京召开

本报讯(记者 王金鼎)7月19日，为进一步研判后疫情时代我国旅游产业发展趋势，为“十四五”时期民营旅游企业发展“切脉开方”，中国旅游研究院与全联旅游商会会在京召开民营旅游企业调研座谈会，听取企业代表意见和建议。

云南湄公河集团董事长俞锦方在打造城市郊区主题旅游综合体上收益颇丰，他希望能够进一步放宽准入条件，实现更多民营旅游企业上市融资；伟光汇通集团助理总裁李乐结合正在运营的13个特色小镇，提出数字赋能、智慧旅游成为企业发展的新动能；西藏宏绩集团有限公司董事长尼玛扎西提出，要加大旅游基础设施建设的投入。

中国旅游研究院院长戴斌表示，展望旅游行业形势和“十四五”发展，从市场面来看，已经进入大众旅游全面发展的新时代，市场下沉和消费升级转型明显；从供给侧来看，新动能在集聚、新生态在培育；从发展思路上看，更要强调以人民为中心，坚持文化引领和科技创新。

会上，中国旅游研究院与全联旅游商会签署了战略合作协议。全联旅游商会会长吉小冬表示，经过20多年的发展，全联旅游商会已拥有一定的国际影响力。此项合作将在有序发展、提升品质等方面为民营旅游企业提供更大帮助。

贵州汇川松林镇： 唤回“归乡雁” 乡村产业兴

本报讯 近日，在贵州省遵义市汇川区松林镇干堰村的蜂蜜李果园里，只见一颗颗金黄的李子挂满枝头，在这里务工的当地村民正忙着采摘、选果、包装，一派繁忙景象。

“今年蜂蜜李产量预计1万多斤，少量在本地销售，每斤40元，大部分通过顺丰快递航运到深圳销售，每斤60元，预计毛利润可达40余万元。”谢元福说。

谢元福是户籍松林镇干堰村同心村民组的民营企业家。2014年10月，在干堰村党总支帮助下，他投资300万元，流转当地68户外出农民工撂荒地，建起823亩经果林场，采取“分户租进、统一租出、大户发展”发展方式，发展蜂蜜李、枇杷等精品水果产业。

近年来，松林镇高度重视乡土人才培养，以党建为引领，积极联络在外乡友，重视在外乡亲了解家乡经济社会发展，借此实施“回归工程”，让“人才回归、资金回流、项目回迁、公益回报”，先后有20余名在外创业的松林籍企业家回乡投资兴业，成为松林乡村振兴的“归乡雁”。

(陈娟 洪显宇)



“扶贫车间”助力搬迁户稳定增收

近日，走进贵州省遵义市播州区新民镇红磷小区安置点，一块写有“播州区就业扶贫车间”的牌匾十分醒目，伴随着缝纫机“哒哒哒”的声音，一些妇女正脚踏缝纫机忙碌地缝制衣服。

“来扶贫车间工作，每月能挣到2000多块钱，既能照顾小孩，又能增加收入，真是顾家、务农、赚钱三不误啊！”该安置点D区4单元的兰永芬说。

据了解，该车间是新民镇党委引进的贵州省实创纺织制品有限公司创办的扶贫车间，占地160余平方米，主要吸纳搬迁妇女进入车间加工生产，全力做好易地扶贫搬迁后续帮扶工作。目前已解决20余名搬迁妇女家门口就业增收。

近年来，新民镇紧紧围绕“党建带妇建、妇建服务党建”的工作思路，由新民镇妇联牵头，在各村(社)组建妇女组织，整合关工委、自协委、户外劳动者综合服务站等资源，结合妇联职能推进“新市民·追梦桥”工程创建，积极引进大批企业进驻村(社)，大力推广“推荐就业”“技能培训”等服务，提升妇女“持家、发展、家教”三项能力，充分发挥妇女半边天作用。

(程娜娜 孙琳)

资金支持、搭建培训体系、整合师资力量等任务，为“绿领”项目的顺利运行提供了坚实保障。

整合五种师资力量。其中，产业学院专任教师负责课程审核把关，公司高管团队负责指导商业运营实训，合作院校专家学者负责科研支持，跨领域企业导师负责拓宽学员知识面。通过整合这五类师资力量，努力实现对受训学员的全方位拓展提升。

成立N个特色示范培训基地。近年来，新希望与中国农科院、四川省旅发委、江苏农林学院等单位合作，已建设了9个以青年农场主、农村电商、乡村旅游、农业创客、高新农业为主要培训方向的特色示范培训基地，实现了优势互补、资源共享。