

MI YING SHI DIAN | 民营视点

RE DIAN FA BU | 热点发布

创新、安全、转向——

看中国互联网企业的新“应考”

本报记者 孙琳



在过去的20年中,中国互联网企业在适应中国的经济和社会发展状态中,展现了非常强的企业家精神和创新能力。

开局“十四五”,随着国际国内市场环境的变化,创新环境的改善、大众对互联网需求的提升以及对个人信息的认知变化等,这一切都给中国的互联网企业开出了新考卷。

中国互联网该如何完成新应考? 中国互联网该向何处去? 7月13-15日,在由中国互联网协会主办的2021中国互联网大会上,专家与企业界围绕这一话题展开了讨论,并在寻找着答案。

中国互联网百花齐放

“2020年,我国互联网行业实现快速发展,网民规模稳定增长。截至2020年底,我国网民规模达9.89亿,互联网普及率达到70.4%,移动互联网用户总数超过16亿。我国5G网络用户数也已超过1.6亿,约占全球5G总用户数的89%。”

不仅如此,报告显示,我国基础电信企业移动网络设施,特别是5G网络建设步伐加快,2020年新增移动通信基站90万个,总数达931万个;2020年,我国工业互联网产业规模达到9164.8亿元;数字经济持续快速增长,信息技术与实体经济加速融合,规模达到39.2万亿元,总量跃居世界第二;我国大数据产业规模达718.7亿元,同比增长16.0%,增幅领跑全球大数据市场;2020年我国人工智能产业规模达3031亿元,同比增长15%;在物联网领域,2020年我国物联网产业规模突破1.7万亿元。

此外,云计算作为新基础设施建设的重要组成部分,近年来关键技术不断突破,产业生态日益繁荣。2020年,我国云计算市场保持高速发展,整体市场规模已达到1781亿元,增速超过33%……

中国的互联网正在呈现百花齐放的态势。

对此,中国互联网协会副理事长何桂立在接受记者采访时表示,总体来看,2020年我国互联网行业实现快速发展,网民规模稳定增长,网络基础设施日益完备,产业数字化转型效果明显,创新能力不断提升,信息化发展环境持续优化,数字经济蓬勃发展,网络治理逐步完善,正在为网络强国建设提供有力支撑。

而中国互联网的繁荣有着其自身的发展特点。中国工程院院士、中国互联网

协会咨询委员会主任邬贺铨对此分析说,首先是得益于政府最初审慎包容的态度。“‘子弹先飞一会儿’,为互联网企业发展提供了很多试错机会。反观欧洲,企业业务还没发展起来,就制定了各种各样的政策,这样就限制‘死’了企业的创新发展。”

“而另一个特点是,我国在网络基础上的先试先行。”邬贺铨说,在宽带网络用户中,我国光纤渗透率已达到98%。以5G为例,现在全球5G连接数80%在中国,全球5G的基站70%在中国。正是得益于基础设施的超前,中国互联网的发展有了一个坚实的基础。

“最后是,中国互联网发展很大程度上是发挥了国情的优势和劳动力红利优势,这是中国独有的特色。”邬贺铨举例说,“比如说我国信用卡发展相对滞后,那我们就不用网络支付来补充。此外,在PC还没有完全普及时,手机移动已经实现了刷码支付。而从电商和物流业来看,一方面得益于互联网技术的快速发展,同时也正是得益于中国的劳动力红利。总之,中国互联网将一直引领数字经济发展。”

规范和安全成为必答题

中国互联网的快速发展给中国互联网企业带来诸多发展机会,同样中国互联网企业的强大创新力,也助推中国互联网逐渐成为赛道的领跑者。互联网技术的强势赋能不仅为在线教育插上了腾飞的翅膀,互联网企业突破创新也让百姓的“衣食住行”都进入了数字时代。

“当前,互联网已经渗透到经济社会的每一个角落。”中国信息通信研究院院长余晓晖如是说。但他也提出,互联网企业在自律能力、对用户的敬畏、对数据的保护等方面仍做得还不够。

不久前,“滴滴出行”“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”等4款App在4天内

先后被启动网络安全审查,让网络安全问题再一次进入公众的视野,也让人们意识到其深刻的重要性。

“近期,一些大的互联网企业被叫停上市,有一些应用被下架,这是强调治理的体现。”邬贺铨认为,但治理并不意味着不要发展,对于企业而言,治理的目的是为了更规范,互联网需要发展与治理双轮驱动,发展的同时也必须做到规范和安全,这样才能为整个互联网营造一个更好的发展生态。

2021年6月10日,《数据安全法》通过并将于2021年9月1日起施行。这对互联网企业规范发展提出了更高的要求。

“数据是驱动业务发展的核心动力,而随着互联网的发展,大数据的频繁应用与数据流转势必也会产生更多的风险。”奇安信集团副总裁韩永刚在接受记者采访时表示,“互联网企业可基于数据应用场景、业务逻辑与数据的流转,从‘管理、技术、运行’来开展数据安全的治理与防护工作,以便保证数据安全治理、精准防控、基于数据流转的数据安全防护、数据安全运营、数据交易安全。”

据了解,奇安信已对外发布了“数据安全治理与保护体系建设路线图”,以及“数据安全能力框架”。“除了互联网企业自身的规范与防控,信息安全企业也需要更多发挥技术护航的作用。”韩永刚说。

中国互联网协会理事长尚冰则提出,互联网企业在快速发展的同时,必须高度重视网络安全和业务的合规发展。“安全才是发展的基石”,这就需要各方努力,不断完善安全管理制度和技术措施,建立网络综合治理体系,全面提升关键信息基础设施、网络数据、个人信息等安全保障能力,构筑安全可信的网络环境。”

应更多向产业互联网发力

一方是消费互联网市场竞争的惨烈,一方是产业互联网的应用不足。

“拼命烧钱扩大规模,打败对手取得垄断;利用人性的弱点来设计产品,打擦边球,扩大流量,吸引眼球;利用网络平台壟

断地位,采取不对等的措施,采集客户、采集老百姓的信息,甚至侵犯隐私;互联网正在用杀熟模式把人分成三六九等。”在清华大学兼职教授黄奇帆看来,这一系列的乱象主要集中在消费互联网领域。

而中国互联网在经过20多年的发展中,无论从技术还是创新模式上,在消费互联网领域已经实现了诸多创新突破,在众多互联网企业聚集的一些市场领域逐渐趋于饱和的状态下,竞争就会显得异常激烈,也有可能出现无序。

“事实上,我国互联网对实体经济的支撑还不够。尽管在消费互联网领域还可以,但也更多是聚焦在电商领域。”邬贺铨认为,“面向产业互联网应用,中国互联网企业的前景应该更加广阔。”

对此,用友集团副总裁郭金铜在接受记者采访时也表示,以移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网和区块链为代表的新一代信息技术,集群式、交互化发展驱动了新一轮商业创新,企业数字化(数字化、智能化)正在重构企业发展力,这也正是企业迫切需求的,这也为互联网企业带来更多的市场机会,让产业互联网有可能成为下一个风口。

“如果说信息化阶段,企业更聚焦于内部管理和运营,核心诉求是利用新技术降低成本、提升效率、管控风险等,本质还是企业内部的管理优化。而数字化阶段,企业在当前的经济环境下,核心痛点与挑战不仅仅来自内部,更来自于外部,核心诉求变成了通过数字化实现商业创新,从而构建新的发展力和竞争优势。未来互联网企业应更多向解决企业核心痛点发力,并在产业互联网应用领域实现更多突破。”郭金铜说。

一直在产业互联网领域深耕的阳光印网创始人、CEO张红梅也提出,数字化能力已经成为企业的“硬实力”,企业数字化转型已经是一种必然的选择。而随着互联网技术的进一步快速发展,企业将利用技术和算法创造出用户价值,由数据和系统代替人做决策,实现全流程的数字化和智能化。这些必然的趋势和强大的市场需求将给产业互联网迎来新的蓝海。

全国工商联发布2020年民营企业劳动关系报告

民企对援企稳岗政策的获得感明显增强

本报讯(记者 吴志红)7月21日,在全国工商联十二届七次常委会议上,全国工商联党组书记、书记黄青表示,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,广大民营企业与全国人民一道,众志成城,共克时艰,疫情防控和经济社会发展取得了巨大成就,劳动用工总体稳定、工资支付整体较好、社保参保率保持稳定,劳动关系呈现了总体和谐稳定的良好态势。

报告显示,各方协同抗疫,助力“六稳”“六保”,交出了一份出色的答卷,民营企业对援企稳岗政策的获得感明显增强,企业与职工的协商协调进一步增强。

报告提示,要重点关注抗疫长考与逆全球化冲击对劳动关系和谐带来的风险,持续关注劳动力市场结构性变化与“用工荒”“招工

难”问题,更加关注灵活用工、用工成本以及劳动者权益保护课题。

报告指出,开启新征程、开局“十四五”,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党

成立100周年大会上的重要讲话精神,树牢以人民为中心的发展思想,更加注重和谐劳动关系的构建,在进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局中交好时代答卷。要深入研究新时代工商联推动构建和谐劳动关系的新课题,探索新途径、拓展新路径;持续推进“法治民企”工程,强化企业合规;深入开展和谐劳动关系创建活动,更充分地发挥工商联在协调劳动关系三方机制建设中的作用;主动做好劳动关系风险研判、事前预防、事中化解和应对处置,助力民营企业构建和谐劳动关系、坚定走向更加广阔的舞台。

全国民营企业向河南捐款额已突破15亿元

驰援河南,全国民企在行动

本报记者 吴志红

7月21日下午,在内蒙古自治区呼和浩特市举行的全国工商联十二届七次常委会议上,全国工商联党组书记、书记黄青发出倡议,要向踊跃捐款捐物、奉献爱心的民营企业学习,行动起来,与受灾群众风雨同舟、共渡难关,为河南夺取抗洪抢险胜利作出应有贡献。截至人民政协报记者发稿,据不完全统计,民营企业向河南捐款额已突破15亿元。

民营企业家中的政协委员纷纷在第一时间行动起来,迅速组织资金、救灾物资等驰援河南。

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好第一时间在集团内部发出号召,他表示,在大灾面前,民营企业要有责任、有担当,新希望集团要发挥自己的光和热,体现中华民族大家庭的温暖。

据悉,新希望集团在应急自救的基础上,密切关注合作养殖户的人员财产及畜禽安全,及时帮助农户灾后防疫,恢复生产工作。目前,多支服务养殖户的专项小分队已经参与到养殖户的抢险和复建中。新希望集团党委、永好公益基金会已经发动党员行动队、青年突击队分头奔赴灾区参与防汛疏导和生态环境治理的重建。

全国政协委员、均瑶集团董事长王均金,上海市政协委员、均瑶集团总裁王均豪在7月20日晚召开会议,连夜成立“抗千年水灾行动领导小组”,开启驰援行动。首批捐赠价值2000万元物资火速向河南集结,旗下吉祥航空随时待命,开启包机模式运送救灾物资。

遭受去年新冠肺炎疫情的湖北民企,在湖北省委统战部、省工商联的组织下紧急驰援河南。

全国政协委员、360集团及创始人、董事长周鸿祎宣布将捐赠2000万元,兄弟公司360数科同期宣布捐赠2000万元,联合当地救援机构和慈善组织,投入一线救灾工作。360集团及旗下政企安全集团将调动各类技术和产品资源,助力当地政府和社区救灾工作,做好网络安全防护。

泰康保险集团董事长陈东升第

一时间指挥启动突发事件应急预案,通过泰康溢彩公益基金会捐赠5000万元支援救灾。泰康保险集团紧密联动泰康人寿、泰康养老及泰康在线3家保险子公司成立应急指挥中心,紧急推出24小时快速受理报案、启动理赔绿色通道等十项应急服务保障。

科技向善,资本向善。互联网时代崛起的互联网公司也在发挥所长,利用线上线下,支援河南。

腾讯公益慈善基金会紧急宣布首批捐款1亿元,联合前线的救援机构与慈善组织,用于保障当地群众人身安全和紧急采购救灾物资。腾讯公益平台在首页设置“驰援河南洪灾”专区,为全国网友的爱心捐助开辟通道,为河南抗洪抢险提供坚实保障。

美团公益基金会捐赠1亿元,联合中国红十字基金会,优先为受灾群众生活安置、灾后卫生防疫等服务。此外,美团紧急上线救援服务,将免费开放郑州地区的零售仓储物资,第一批捐赠物资包含水、米面粮油、果蔬等63万件商品,可覆盖郑州12个行政区,全力保障郑州地区的生活供应。

拼多多宣布首期捐款1亿元,驰援河南抗灾。同时,郑州多多买菜加急盘点本地所有网格站点的食品、药品等急救物资,免费用于保障周边市民救灾及生活需求。拼多多技术团队第一时间开发上线“应急救灾物资反馈入口”,收集受灾地区抗灾需求,提供信息对接和物资支持。

年轻一代民营企业传承新时代企业家精神,用实际行动彰显他们的家国情怀。

江苏沙钢集团宣布,向河南省慈善总会捐赠5000万元驰援河南抗灾救灾。沙钢集团党委书记、董事局常务执行董事、有限公司董事长沈彬说:“在灾害来临之时,我们与河南一起扛,携手同心、风雨同舟。”

鸿星尔克(厦门)实业有限公司紧急成立救灾指挥小组,决定捐赠5000万元救灾物资,通过郑州慈善总会、壹基金紧急驰援河南。

公司董事长吴荣照7月21日刚在全国工商联主办的庆祝建党100周年新时代民营经济人士理想信念报告会上发言,他表示,民营企业要坚定“听党话、感党恩、跟党走”的信仰,应当做到六个字“爱国、创新、责任”。救灾面前,民营企业、民营企业家不能缺席。



新希望集团在郑州设置的灾后食品发放点 冯丽君 摄

WEI YUAN SHUO HUA | 委员说话

薛光林委员:

民营企业企业家要“修心、安心、专心”

市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。

一段时期以来,一些民营企业出现了债务违约、清仓撤退等现象,当中不乏知名民企和企业家,这引起了社会各界对民营企业发展的讨论,以及民营企业群体的关注。

我认为,民营企业发展遇到问题,有内因也有外因,但主要还是内因影响造成的。从民营企业的发展历程看,这里有民营企业或企业家自身的局限,以及遇到经营环境发生重大变化,影响到企业家身心与行为导致的结果。

从改革开放40多年来看,我国大多数民营企业没有经历过经济周期变化而成长起来,大多数第一代创业者是靠着国家政策的红利,靠着敢想敢干的精神一路成长起来的,因此天生就有一种发展的冲动,对经济周期波动的影响认知很少,这就导致一些民营企业很容易把步子迈得太大,有着盲目发展的冲动。

不可否认,民营企业通过自身的努力已经取得了一定的发展成果,但还是存在一些民营企业家好大喜功,要面子不要里子,自认为无所不能,项目一个接一个的投。尤其是在市场环境已经发生变化的背景下,在市场竞争更加激烈的情况下,原先民营企业的发展经验已经不适应当下的新形势。花钱容易赚钱难,一旦经济形势不好,企业赚不到钱,背负的融资成本就会很难消化,积重难返,最终就会出现债务违约爆雷。

此外,一些民营企业仍然存在过度消费的现象,“暴发户”心态在一些民营企业身上仍然存在,再加上法律意识淡薄,没有与时俱进地提高自身的素养和能力,在新形势新环境下,固有的经验和认知反而局限了企业家的决策和视野。

当然,也有一些来自于外部的压力。虽然民企融资难、融资贵、办事难等有了一定的改善,但一些困难仍存

在,这个问题也不是一朝一夕就能解决的,这也给民企发展带来了一定的压力。特别是个别民企出现经营失当或失误,或是出现经济纠纷,经常对企业家或企业负责人的个人自由进行各种限制,一个民营企业就很容易因为企业家突然被限制行动而陷入绝境,多年企业发展的心血也将毁于一旦。正是因为这些内外的多重因素,使得一些民营企业不愿意、也不敢放手发展,很难安心,有机会就考虑移民。

但众所周知,经过改革开放几十年的发展,我国经济发展的成就举世瞩目,中国已经成为世界上最大的经济体之一,任何商人和商业都离不开这个庞大的市场。可以预见,21世纪全球的发展机会将是在中国,因此我认为,中国的民营企业应清醒地认识到祖国快速发展所带来的巨大商机,是世界上任何一个国家都无可比拟的。因此,如果企业家只是为了回廊一时的问题,为了一时的心情不爽而气馁,出售资产走人,这将是一个

错误的选择。从世界格局和中国发展的大趋势来看,中国的资产一定会有很大的潜力与价值。

同时,我们要充分地认识到,任何一个国家都有一个发展的过程,在发展的过程中也会遇到各种各样的问题和困难,而这个过程正是不断克服困难、不断发展和完善的过程,在实践中寻求着发展和进步。因此,作为民营企业更应对此有客观的认识,必须主动适应新时代发展变化,从内找原因,修身正己,修心笃行,内求于心,要靠自己良好的心态,积极融入新发展格局。

我认为,企业家应以不变应万变的心态,认清形势,总结经验教训,要不断提升自身,适应新时代的法律法规和营商环境,同时专心聚焦主业,做自己懂的行业、喜欢的行业,安心发展,选择适合的发展路径和模式,更要控制好自己企业的负债率,把自己的企业打造成百年老店。

修心、安心、专心,这才是民营企业最好的出路。