

闲话闲游

当下红色旅游，可谓如火如荼。有一群年轻人，更以自己喜爱的形式，多彩的文化元素，要为红色旅游再添把火。

日前，第十一届全国大学生红色旅游创意策划大赛总决赛在浙江嘉兴落下帷幕。创意无限的大学生以更贴近“95后”“00后”的表达方式，为红色旅游发展注入了新鲜血液。



参观者在南湖革命纪念馆内参观红船模型及多媒体场景重现。

旅业视点

河南暴雨 多家旅游平台启动退改签服务

本报记者 刘圆圆

进入暑期，本是旅游旺季，但受河南暴雨影响，多地出现内涝、山洪等灾害，使暑期出行受到严重影响。对此，从7月21日晚开始，多家在线旅游平台行动起来，在核实旅客安全的同时，启动涉河南地区的退改签服务政策，以减少游客损失。截至目前，去哪儿、携程、美团、飞猪旅行、同程艺龙、途牛、途家、驴妈妈旅游、穷游网、马蜂窝、旅悦集团等平台，均启动了应急措施。

住宿产品方面，各旅游平台均表示，7月20日前（含7月20日）下单，且入离日期在7月20日-7月21日的郑州及河南省内其他受灾区域的酒店用户，因暴雨原因取消或改变行程，皆可申请免费退改，因临时退订产生的经济损失将全部由平台承担。此外，途牛、穷游网、美团等企业将酒店免费退订截止日期延长至7月22日，飞猪旅行延长至7月23日，马蜂窝延长至7月27日。

度假产品方面，携程表示，针对订单出发日期为7月20日和21日，因河南当地灾情无法前往或前往过程中遇阻，可凭相关交通（如机票或火车票）证明材料进行取消，订单费用一律无损全退，损失将由携程承担；已在河南当地的行程中订单，因暴雨导致景点关闭或交通中断，行程被迫终止，无法继续后续行程，订单中未使用资源可一律无损全退，损失将由携程承担。途牛、同程艺龙、驴妈妈方面表示，针对涉及途经郑州行程的旅行团，平台将全力协调有关方面问题，保障用户安全的同时，将用户损失降至最低。

针对已购买郑州地区及河南省内其他受灾区域景区门票的用户，途牛、同程艺龙、飞猪旅行等平台表示，可在限制时间内申请无损退改。截至目前，河南包括嵩山少林景区等在内的超50家景区已发布闭园公告。

信息速递

宁波夜生活首席执行官“执证上岗”

本报讯（记者 鲍曼华 通讯员 吴天云）这几天，宁波市江北区政协委员、乡遇文化旅游发展有限公司董事长王少华有了一个全新的身份——“夜生活首席执行官”。“这个官有点不一样。”王少华笑着形容道。

什么是夜生活首席执行官？夜生活首席执行官是来自不同行业、有着不同身份，助力展现宁波江北夜间经济丰富业态，共同推动夜间经济发展提升的“执行人”。

“当下，夜间经济越来越受到重视，也彰显出一座城市的活力。”王少华告诉记者。有了夜生活首席执行官身份的王少华，将在夜间经济发展上更努力地发挥自己的力量。“我们将结合江北的地域特色，在各个点位上进一步丰富业态并提升品质，通过深入策划一系列的夜间经济活动，让更多有品质有内涵的夜间经济形式带进江北，聚集江北夜间人气。”

江北区是宁波中心城区之一。近年来，江北全力提升老外滩、湾头、万达三大商圈辐射能级，持续激活消费潜力，大力发展夜间经济、首店经济和直播业态，在扩大消费规模和提升消费水平方面取得了显著成绩，上榜浙江省实施消费新政、促消费工作成效显著的县（市、区）。今年上半年，全区社会消费品零售总额、商品销售额分别增长20.2%、44.5%。江北区还将积极培养塑造品牌，创新模式，挖掘更多的关注点和引爆点，打造一圈多点的夜间经济体系；加快搭建消费平台和丰富消费形式，真正让夜晚“亮”起来，让商圈人气“聚”起来，让夜间消费“火”起来。

成为夜生活首席执行官，自然需要一些“经验”。区商务局相关负责人表示，在夜间经济推进暨“浙夜好生活”消费季启动仪式上，有10名夜生活首席执行官现场受聘“上岗”，向他们颁发聘书，一方面是肯定他们对于江北夜间经济促进带来的贡献，另一方面希望他们带着各自的行业管理经验，继续推动江北夜间经济迈入新的征程。

“文旅商”融合引燃夏日新潮

——福州台江首届夏日文化节启动

本报记者 王惠兵

7月中旬的夏日傍晚，走进福建省福州市台江区南公园，绿树环荫，碧波荡漾，鸟鸣啾啾。日前，一场以“台江最福州”为主题的首届夏日文化节在南公园启动。作为福州文化、商贸遗产重地，台江区依托文化遗产南公园开启了一系列精彩的文化市集，将商贸遗产与夏日消费相结合，用“文化钥匙”打开“文旅商”联动发展的新大门。

本届文化节主要围绕“寻夏”“品夏”“潮夏”“饕夏”四大主题展开，涵盖潮派、艺术、美食、茶艺等特色夏日活动，共组织5项大型文化艺术赛事、4项党建活动、10余项精品文艺活动、3项优秀传统文化市集等，为文创产业发展培育肥沃土壤。

文创是本届文化节的一大亮点。在南公园入口处设置的文创市集，汇聚了台江区文化创意类产品、传统服饰、国风手工作品等，呈现出一场新潮新奇的文创聚会。此外，“南台来潮”文创产品快闪店也入驻南公园，向公众展示来自大英博物馆的原创IP产品。

“百货随潮船入市，万家沽酒户垂帘。”正如诗中描写的繁华场景，台江是福州最早的CBD，有着丰富的商贸文化底蕴。去年，为了以文创产业发展带动文化遗产保护，台江区在全市率先成立首个县区级文化创意产业促进会。

“文化节将融合商贸历史、文化特色、旅游休闲等为一体，既是展示文化遗产保护与传承成果的重要窗口，也是强化‘文旅商’联动发展的崭新平台。”台江区商务局局长吴伟慧介绍。下一步，台江将开启“全闽乐购·潮起商圈”八闽潮玩嘉年华，通过嘻哈文化潮流盛典、国潮文化汉服节、茶摊文化节等环节，为市民游客打造休闲娱乐、夏日消费的新去处，进一步带动全区文旅融合发展。

青春似火，点燃“红色+”的旅途

本报记者 刘圆圆 实习记者 孟磊

以红色为主轴 带动广谱旅游

“在浙江嘉兴采风时，当我亲眼看到那艘屹立在南湖畔边的红船时，敬仰之情油然而生。”时隔一个多月，再次提及在南湖景区的参观考察，北京林业大学的学生姚雨鸿仍然难掩激动。正因为感动于这种开天辟地、敢为人先的红船精神，北京林业大学团队将此次红色旅游目的地设计的主轴聚焦于红船。“中国革命自红船扬帆起航，我们也借此寓意选择以南湖为核心及其周边的五个村落作为目的地，进行了全域旅游的规划。”团队成员徐严梅如是说。

该团队在核心的南湖景区除了梳理游览线路，还策划打造红色教育区。并在走访南湖景区周边的普光村、三星村、联丰村、永红村、新篁社区后，把这些村落中丰富的自然资源和遗产资源串联到游览线路中。

“例如三星村，拥有悠久历史的梅花洲，非物质文化遗产丰富、民俗文化独特，可以在红色旅游线路中承担起传播历史民俗文化和农副产品推广的功能；而新篁社区有许多五金工具老厂房，我们策划把这些老厂房打造成集休闲、娱乐、展览、教育为一体的新场所；游客在南湖瞻仰过红船后，再到普光村亲手体验船模制作，一定会收获更多心得。”团队牵头人耿云自豪地介绍，正是这种主客共享、全域繁荣的设计理念，把握游客需求、突出沉浸式体验的设计，让北京林业大学的“红船自此扬帆”项目脱颖而出，获得了本届红旅大赛红色旅游目的地设计项目的特等奖。

在走出校园的实践过程中，她们逐渐拥有了自己对于红色旅游的理解。“红色旅游应该是鲜活的，有生命力的。”耿云说。

“红色+还可以融入很多内容，比如当地的自然风光、民俗文化。”姚雨鸿说，“作为一名青年大学生，两个多月的历程让我和团队成员都获得了质的提升。我们将专业所学转化为实践活动，用自己的专业素养为红色旅游增光添彩。”

“微”表达 更易走进年轻人的心

作为时下最火传播形式之一的微视频，若与红色旅游碰撞，会擦出怎样的火花呢？北京第二外国语学院学生刘志航在比赛中做了这样一个尝试。

在浙江本地的采风过程中，刘志航团队发现当地红色旅游氛围更多停留在景点或公园里。“我们认为红色旅游不应该仅仅停留在景区，红色文化可以充斥在我们生活的每一个角落，行走的过程实际也是学习的过程。”同一团队的韩仪说。

于是，他们在制作微视频时，跳出了著名的南湖景区，加入了义乌和乌镇等其他地点。

“我们的作品采用了微综艺的形式进

行拍摄，设计了网红、传统游客和背包客三位不同身份的游客，并为他们设计了三条不同风格的线路。”刘志航说，网红走的乌镇线，沿着从古到今的工业技术、科学技术的发展变化，感受古今文化的交融，感受现代科技与现代化发展的繁荣；传统游客以嘉兴为主，按照中国共产党百年发展历史为脉络，通过在旅行中与当地人的交流，了解中国革命史，感受那段历史对现代生活的影响；背包客则在走访义乌的乡村中，体会在中国共产党的领导下，基层人民生活质的飞跃。

“我们的作品以第三视角，从三个不同的方向，观察记录了中国自共产党成立以来，中国人民生产生活发生的实际变化，实现了红色精神的学习和发扬。”刘志航说。

红色旅游需要更年轻的视角

“本届大赛的参赛作品整体质量高、创意新，体现了大学生的青春激情，创新思维和良好的专业素养，令人有耳目一新之感。”在本届红色旅游大赛中担任评委的北京第二外国语学院旅游科学学院书记古丽娜介绍，经过十几年的发展壮大，红色旅游大赛已经成长为在全国高校范围内弘扬红色精神、传承红色基因的一个重要实践地，一个展示智慧和力量的精彩舞台。

“今年全国共622所高校参赛，比赛

总人数达到近1.5万名师生，可见红色旅游大赛对于青年一代的吸引力。”古丽娜说，今年的红色旅游大赛增添了微视频、微讲解、微漫画三项新的赛事，不仅是为了契合年轻群体的偏好，也想让红色文化通过多种形式传播，提升红色旅游产品的感染力与渗透力。

“当前我国不少红色文化资源没有进行很好的创意提升，缺乏从资源到产品转化的‘临门一脚’，导致红色资源没有充分地‘活起来’。但也确实有很多成功的案例。”让中国旅游研究院的副研究员黄璜印象颇深的红色旅游景区是广西百色起义纪念馆。

“广西百色在整合百色起义纪念馆、右江民族博物馆、百色起义纪念碑、红军桥、铜鼓楼、南园亭、两广青年友谊园等革命历史文化资源的基础上形成的主题性纪念馆，它将纪念馆、博物馆、城市公园、生态景区等整合在一起，形成了多样化的旅游产品体系，构成了旅游者和城市居民共享的旅游休闲空间。使它自身成为一个体系而不是单纯的‘就红色论红色’，这是我国很多红色旅游资源地要学习的。”

“让大学生参与红色旅游的创意策划，本身就是学习红色文化、感悟红色文化的过程，是一种有效的研学教育方式。”黄璜说，大学生更加有年轻人的需求，从自身出发，也更能策划出市场喜闻乐见的产品，能够提高旅游产品的市场接受程度。

委员难忘的红土地

和向红：丽江有座红色的小镇

本报记者 李寅峰

“丽江有悠远的历史文化、神奇的自然风光、多彩的民族风情，是一个特别美丽、特别值得一来再来的地方。”说起自己的家乡云南丽江，全国政协委员、云南省政协提案委员会副主任和向红总是深情款款，她也喜欢自豪地在各种场合分享丽江的秀、丽江的美，以及近年来，这个原本边远、闭塞的小城，怎样一跃成为世界知名的旅游胜地，并为当地社会建设和百姓生活带来的翻天覆地的变化。

带着这种自豪，和向红经常向外地的朋友发出邀约、推介家乡。而玉龙县的石鼓镇，就是在地“推介词”中，出现频率较高的一个地方。

和向红所说的石鼓镇，有着著名的“万里长江第一湾”——在这里，金沙江从“世界屋脊”奔腾而下进入云南，与澜沧江、怒江并肩穿过横断山脉的深谷，形成“三江并流”的壮丽景观。但她“推介”的，不仅是这壮丽的自然景观，更是石鼓镇的红色文化。

“大家都知道‘万里长江第一湾’，但很多人不知道，这是红军长征经过的地方。当年，红二、六军团在这里渡过



金沙江，留下很多惊心动魄的战斗故事和军民团结一心战胜敌人的感人事迹。石鼓真的是一座红色的小镇，来丽江的游客都应该去看看。”和向红介绍，除了红军渡口遗址、红军渡江纪念碑、红军长征过丽江纪念馆等实景，当地民间也有很多红色文化印记值得挖掘、学习。“我每次去，

都会深受触动。比如，站在江边，你能够直观感受到，二、六军团红军在此渡江时的军事智慧。他们依次夺取渡口，准确地计算出每个渡口可以渡江的人马，将待渡江的部队沿江向北分配。大部队没有拥挤在某一个渡口，既可以防备敌军来袭，又增加效率。还有，红军虽然只是经过于此，但和当地各族群众都建立了深厚情谊，得到百姓的大力支持。渡江后，老百姓都依依不舍地赶来送别。”

20多年前，和向红和一群年轻的朋友去石鼓参加“重走长征路”的活动，有幸现场聆听曾给红军渡江提供援助的老人讲述当年的故事。“令人心潮澎湃，也非常鼓舞人心。”回忆起那段经历，和向红历历在目。“我第一次从内心深处为这个小城感动，原来，我的家乡曾经是红军战斗过的地方。我们的乡亲，与红军建立了如此深厚的情谊，曾经为革命如此无私地贡献过力量。”

如今，那些老人先后故去，但石鼓镇红色的史料和精神传承却更加丰富起来。每一次去石鼓，和向红都会发现，小镇的红色资源越来越受到重视。“小时候去，甚至不知道这些红色故事，只是为了去欣

赏自然景观。后来，逐渐建起纪念馆，再后来，纪念馆的规模日益扩大，文物、史料逐渐充实。近年来，参观、游览的形式也更加多元起来，增设很多体验式的项目，让游客对红军在石鼓渡江的历史有了更深刻的认识。”

在旅游业发展的路上，石鼓镇不知不觉地富裕起来。“我小时候从丽江古城到石鼓镇，要好几个小时的路程，路上的印象就是不停地颠簸、绕路。就算十几年前，我所在的单位对口扶贫石鼓的一个纳西族村庄，都还是不通路、不通电的。更别说历史上，茶马古道上的这个小城，到昆明的路程要三天三夜也不止。现在，高铁通了，丽江到昆明两个多小时就到了，石鼓到丽江，也就几十分钟而已。”和向红语气中都是自豪。

“希望石鼓镇把得天独厚的自然资源、珍贵的红色资源结合起来，搞出更响亮的旅游品牌，让更多的游客在丽江之行中，能够到石鼓接受红色文化的洗礼，发展红色旅游让当地各族群众过上更美好的生活。”和向红不知不觉地又回到推介的“正题”，“欢迎你带着朋友、家人来丽江旅游，来了丽江一定去石鼓看看红军渡口。”