

MI IN YING SHI DIAN | 民营视点

RE DIAN GUAN CHA | 热点观察

中央政治局会议释放强烈信号，新能源汽车迎来重磅利好——

我国新能源汽车驶入“快车道”

本报记者 孙琳 王金晶



“要挖掘国内市场潜力，支持新能源汽车加快发展。”7月30日，中央政治局会议提出的有关新能源汽车的要求，连日来引发行业和企业广泛反响。

有业内人士分析称，这是继去年10月《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》正式通过后，产业界又迎来的一次重大利好。

多家受访企业也表示，这次会议提出“加快发展”意义重大，给了国内新能源汽车企业十足的信心，我们要抓住历史机遇，加快新能源汽车产业转型，实现产业高质量发展。

■ 此时提出意义深远

“此次中央政治局会议明确提出‘支持新能源汽车加快发展’，虽然简短11个字，但内涵丰富，令人鼓舞、振奋，这对蓬勃发展的中国新能源汽车产业是一个重大利好，会极大推动国内新能源汽车产业发展。”在接受人民政协报记者采访时，全国工商联新能源汽车专业委员会秘书长、中国新能源汽车产业研究院执行院长曾少军如是说。

中央政治局会议指出，当前全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复杂严峻，国内经济恢复仍然不稳固、不均衡。做好下半年经济工作，要坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深化供给侧结构性改革，加快构建新发展格局，推动高质量发展。

曾少军认为，中央在这种大背景下明确提出要加快新能源汽车发展，正是充分考虑了当前国内外的经济发展形势，能源结构调整布局，以及环保减排的要求，在努力挖掘新动能。而汽车产业一直是全球第一大产业，汽车产业的强弱也是一个国家制造业水平的风向标，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，也是对气候变化、推动绿色发展的战略举措。

北京理工华创电动车技术有限公司总经理周辉在接受人民政协报记者采访时也表示，“可以说，两个原因促成了目前的政策方向。一是汽车作为国民经济的支柱产业，实现内循环需要通过置换新能源汽车来保持汽车市场及相关产业链的活力；二是新能源汽车、电动汽车是重要战略新兴产业，对于实现碳达峰、碳中和目标具有重要的作用。这两个原因促使我国新能源汽车在未来几十年将会有很大的发展。”

而在国家政策的大力支持下，近些年我国新能源汽车产业迅速取得了长足的发展，也具备了加快发展的基础。从

市场层面来看，随着国内新能源汽车在智能网联等领域新技术的快速提升，得到了越来越多年轻主流消费群体的认同和接受，新能源汽车正在逐渐成为国内汽车消费的主力军。

相关数据显示，去年上半年，欧洲新能源汽车市场销量一度超过了中国；而今年上半年，国内新能源汽车销量达120.6万辆，同比增长近2倍，已接近去年全年的销量。而根据国务院办公厅《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》来看，2025年我国新能源汽车销量要达到新销售车辆20%左右，2035年纯电动汽车成为新销售车辆的主流。要达到此规划目标，2025年中国新能源汽车销售量需达到555万辆，相比2020年136.6万辆，增幅约406%，年均增速需超过30%。

“可以说，在国家政策的扶持下和国内企业的努力下，我国新能源汽车产业引导已经初见成效，从目前市场应用来看，电动车的发展势头和市场占有率都已经开始在全球领先。”福田汽车战略客户营销公司总经理宋洋在接受人民政协报记者采访时说。

■ 还需政策和市场“双轮驱动”

2020年以来，有关新能源汽车的利好政策频发。在业界看来，此次中央政治局7月30日召开会议提出“支持新能源汽车加快发展”，堪称是继去年3月份发布《智能汽车创新发展战略》和10月份《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》后，新能源汽车产业迎来的又一次重大利好。

政策红利已经来临，加快发展势在必行。但多位受访人士也提出，对于新能源汽车的市场推广来说，不能再单纯依靠政策补贴。对此，曾少军就提出，还需要靠

政策和市场“双轮驱动”。

中央政治局会议在明确提出加快发展新能源汽车的同时，也进一步强调了对国内农村地区的政策倾斜。早在2020年，在工业和信息化部指导下，新能源汽车下乡和以旧换新活动如火如荼，有效地拉动了汽车消费。在此背景下，2021年4月份，新一轮新能源汽车下乡活动也正式启动。

中国汽车工业协会副总工程师许海东认为，持续开展新能源汽车下乡活动将有效拓展农村地区的新能源汽车市场，为实现纯电动汽车成为新销售车辆主流的目标作出重要贡献。

而真正打开新能源汽车的消费市场，则还要从质量和成本上下功夫。

对此，周辉表示，目前不少城市对于新能源乘用车的优惠政策已经实施，而对于新能源商用车的相关政策预计也会在2023、2024年实施。但现在已经不仅仅是用补贴来进行推广，而还是要更多考虑一些入选政策，以及一些相关企业切身利益的成本核算等来进行市场推广。

曾少军则表示，对于消费者来说，最为关心的还是新能源车的安全性能和价格成本，因此要实现新能源车市场的加快发展，还是要从根本解决这两个核心问题，这就需要解决消费者的后顾之忧，同时通过技术创新来实现成本下降。

今年7月底，国家市场监督管理总局颁布了《家用汽车产品修理更换退货责任规定》。新版“三包”政策最大的变化是在“三包责任”相关条款中增加了关于动力电池、驱动电机等新能源汽车故障“包修、包换、包退”的相关规定。

曾少军认为，在目前新能源汽车保有量快速增长的背景下，新版汽车“三包”政策出台是保障新能源汽车消费者合法权益的必要举措，也将有利于加快新能源汽车的市场应用。

■ “双碳”目标给行业发展更足底气

在7月30日召开的中央政治局会议中，也明确提出要统筹推进做好碳达峰、

碳中和工作，尽快出台2030年前碳达峰行动方案，坚持全国一盘棋，纠正运动式“减碳”，先立后破，坚决遏制“两高”项目盲目发展。

支持新能源汽车加快发展，是实现我国提出的2030年碳达峰、2060年碳中和目标的有效路径，正如曾少军所说，这也给新能源汽车产业长期发展带来了更足的底气。

不过曾少军也提出，不能简单地把新能源汽车理解为“四个轮子+一个蓄电池”就是一台新能源汽车。一方面要考虑蓄电池本身电的来源是否绿色，同时还要考虑一整台新能源汽车在制造的过程中是否绿色，这就包含汽车的钢板等零配件全产业链的碳排放问题，因此“双碳”目标也在倒逼新能源汽车整个行业的升级和转型。

宋洋也表示，期待国家能尽快完善碳排放交易制度和实施细节，这样就能倒逼国内一些碳排放大户有内生动力去解决碳排放问题，去主动解决自己的运输方案，这样也就促使如钢铁等企业投向新能源汽车产业，不仅达到减排的目的，也能促进新能源汽车产业的发展。

而从长远来看，宋洋认为，氢燃料电池技术可能是新能源汽车最好的绿色技术方案，同时国内巨大的物流市场和长距离干线运输也给行业带来巨大的发展机遇。但这里还要解决氢在制取、存储、运输、上车等一系列技术难题和成本问题，但这些难题一旦得到突破解决，那么氢能汽车一定会成为未来绿色干线运输的主力。

而值得关注的是，7月29日中国汽车技术研究中心已发布了《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》，《规范》涵盖了汽车材料、零部件及整车生产、使用等全生命周期各个阶段。

截至目前，已有包括戴姆勒、大众、宝马、沃尔沃、日产、博世等在内的逾14家整车和零部件企业先后发布了各自的减碳目标或“碳中和”时间表。

“可以预见，在‘双碳’目标的引导下，新能源汽车产业链会朝着更为绿色的方向转型发展。”周辉说。

《财富》世界500强中的中国民企力量

本报记者 孙琳

8月2日，备受瞩目的《财富》世界500强排行榜正式出炉。中国共有143家公司上榜，比去年增加10家，上榜公司数量连续第二年超过美国，位居世界第一。

一时间全网刷屏，而同时刷屏的还有多家民营企业进入《财富》500强的宣传海报：“2021新希望首次入选世界500强企业，排名第390”“小米连续3年上榜《财富》世界500强，2021年排名上升84位”……从公布的名单来看，今年民营企业的占比又有所增加。

今非昔比。而早在2008年，在美国《财富》杂志公布的2008年全球500强排行榜中，中国内地、香港和台湾共有上榜企业35家，但除了中石化以1592.6亿美元年销售额连续两年杀入前20名以外，仅有联想集团作为中国内地唯一的一家民营企业，第一次进入到世界500强的行列中。

记得那时，著名经济学家、清华经管学院院长钱颖一在接受媒体记者采访时曾公开提出，世界500强不该只有一家中国民营企业。

而如今，除了国有企业大批进入榜单，中国的民营企业也纷纷进入榜单，数量上还在增加。从公布的名单来看，今年新上榜和重新上榜的中国公司共有18家，其中新希望控股集团、龙湖集团等多家民营企业纷纷上榜；业务范围也更为广泛，涉及互联网、科技、金融等多个领域。

正如中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，中国企业在500强中数量高居第一，且增速最快，同时民营企业数量有所增加，这不仅说明中国经济依然强劲增长，企业成长性良好，也说明中国经济结构优化步入良性循环，高质量发展步履坚实。

而在全球逆势环境下，中国民营企业仍能稳居榜单并有所增加，这也说明了中国民营企业的强大韧劲，特别是一些民营企业的表现更是可圈可点，也让我们进一步解锁中国民营企业的成功密码。

新希望：新上榜企业实现领域零的突破

在今年新上榜的民营企业名单中，一家来自四川的企业引人注目。8月2日，2021年《财富》世界500强排行榜正式发布。新希望控股集团有限公司以营业收入316.057亿美元位列榜单第390位，成为成都首家本土世界500强企业，也成为国内“食品生产”类企业中唯一上榜的中国企业。

事实上，早在2019年底，在成都的世界500强企业就已超过300家。但实现成都本土世界500强“零的突破”，一直是成都企业努力奋斗的目标。从世界500强的青睐之地到世界500强的诞生之地，这背后是成都企业不断增强的核心竞争力，也是成都持续优化营商环境助推民营企业做大做强所做的不懈努力。

终于，在2021年，新希望成功上榜，实现了“零的突破”。但企业的业绩并非凭空而来。据了解，近年来新希望集团在技术创新、产业布局、研发投入等方面均有突破。在近40年的发展历程中，新希望集团立足农牧行业并不断向上下游产业延伸，形成农牧食品、乳品快消、智慧城乡、地产文旅、化工资源、生态环保、医疗健康、金融投资等相关产业，在全球拥有分子公司超过600家，员工超13.5万人，集团资产规模超3000亿元人民币。

可以说，新希望集团的每一次转型跃升，都与时代脉搏同频，与城市发展共兴。

“民营经济是在党的方针指引下发展起来的，各项惠企政策和服务让我们真切感受到党的关怀，为我们提供了广阔的发展舞台。”全国政协委员、新希望集团董事长刘永好表示，当前处于大变局时期，对企业来说，这是挑战，也是机遇。进入“世界500强”是对新希望近40年发展的阶段总结，也是对未来发展的鞭策和鼓舞。在新格局、新形势下，新希望更要不忘初心、迎难而上，以勤勉踏实的作风和锐意创新的精神，为打造具有世界竞争力的卓越企业而努力奋斗，为行业发展、国家发展、社会发展作出自己应有的贡献。

今年全国两会期间，刘永好就提出，将正式启动响应国家乡村振兴战略的“五五工程”。在未来5年，新希望将联合“永好公益慈善基金会”等，投资500亿元助力乡村振兴；新增5万就业岗位，带动大学生、农民等从业者就业；再公益培训5万绿领新农人，助力乡村人才振兴；服务5万涉农主体，帮扶农户及中小微企业成长；建设5个乡村振兴示范基地，打造数字化乡村振兴样板。

小米：中国互联网企业进步最快

相较于其他领域，中国互联网企业仍是榜单上一枝独秀。今年上榜的互联网相关公司共有7家，分别是美国的亚马逊、Alphabet公司、Facebook公司，以及来自中国的京东集团、阿里巴巴集团、腾讯控股有限公司和小米集团。而在这全球互联网七强中，中国的互联网企业就占据四席，这深刻反映了近年来中国互联网行业的发展。

而其中，排名提升幅度最大的是小米集团，上升了84位。据分析，小米的稳步提升，正是得益于小米站稳高端市场和国际化的高速增长。一直以来，小米坚持在产品上以核心技术驱动，为用户带来更为极致的体验。2021年第一季度，小米高端手机全球销量就突破了400万台。

而全球化拓展与新零售渠道变革也成为小米快速进步的重要推力。据小米集团2021年第一季度财报，小米手机已经进入全球100多个国家和地区，在多个国家和地区稳居市场第一位。同时，小米手机的全球市场占有率也在不断攀升。根据Canalys的数据显示：2021年Q2小米手机销量已超越苹果，成为全球第二。而在中国区，小米之家线上线下融合的先进渠道模式已经取得阶段性成功，截至2021年4月底开店5500家。

除了强有力地推进业务，小米一以贯之地重视研发和人才激励也成为企业不断走在市场前列的另一个核心密码。小米不但通过“青年工程师奖励计划”等多项举措重奖科研人员，同时还开启了智能工厂2期的工程。

诚然，进步的取得来自多年对科技的追求，但科技发展的最终目的仍是为了服务于用户。

对此，全国人大代表、小米董事长兼CEO雷军就表示，小米的进步是各位用户支持的结果，真诚感谢全球米粉的爱和支持，因为你们，才有如此朝气蓬勃和锐气锋利的小米。

阶段的成绩没有让小米骄傲，雷军表示，未来我们将面临激烈而焦灼的拉锯战，相比全球第一的长期目标，我更期待，我们能够尽快真正坐稳全球第二。

不求跑得多快，还要跑得更稳，这对于中国处于世界赛道上的民营企业来说，也许正是新时代给出的一道新课题。

Y I XIAN SHENG YIN | 一线声音

财政资金助力中小企业科技创新需精准

张峰

进入新时代，科技创新已成为引领中国经济高质量发展的核心驱动力。日前，习近平总书记主持召开了中央政治局会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。会议强调，强化科技创新和产业链供应链韧性，加强基础研究，推动应用研究，开展补链强链专项行动，加快解决“卡脖子”难题，发展专精特新中小企业。

企业开展科技创新活动，本质是为了创造新的技术知识，以及提升企业在市场中的核心竞争力。在民营中小企业的发展过程中，创新能力缺乏和资本不足成为其面临的主要问题。创新研发项目往往具有高投入、投资周期长、风险高等特点。

其原因一方面是由于产出物的不确定性、信息不对称，民营中小企业相比大企业难以获得资本；另一方面，则是在科技创新的过程中，资金链一旦中断会造成严重的损失。因此，需要财政资金精准支持民营中小企业技术创新，促

进企业开展科技创新活动，发挥财政资金“四两拨千斤”的功效。

首先，需要调整财政资金精准支持民营企业科技创新结构。

与大型企业相比，民营中小企业在科技创新过程中接受的直接财政资金支持金额较小，但由于其规模小、成本高，进行研发活动的积极性较强，中小企业更偏好进行实验发展领域研究，改进生产技术效率。所以，政府在调整财政资金支持对象结构时，还应注重企业规模大小，适当减少对规模以上企业的财政支持力度，增加对中小企业的财政支持力度。

特别要关注中型企业对财政资金支持政策的获得感，因为中型企业很难达到大型企业获得财政资金支持的标准，一些中型企业由小企业迅速发展起来，享受小企业财政资金支持不久，不能重新享受财政资金支持，可见快速发展的中型企业科技创新急需财政资金的“雪中送炭”。

因此，需要牢牢把握民营企业发展的成长周期，调整财政资金精准支持民营企

业科技创新结构，专门制定财政资金精准支持中型企业科技创新政策。

其次，设立相关的专项资金精准支持民营中小企业科技创新。

财政支出是支持民营中小企业科技创新的主要手段，而专项资金是财政支出的主要方式。所谓专项资金，顾名思义具有专项性。专项资金支持对象可集中在民营中小企业科技创新，支持产业可以聚焦在高精尖等新兴产业，支持政策制定需要更精准。

例如，支持政策上实施“小型企业创新研发计划”，为中小企业提供经费补助，设立“天使投资”基金，为中小企业提供低利息或免息的贷款。

专项资金具有使用方式比较灵活、执行迅速、调整方便等优点，但是专项资金具有很强的行业限制和技术限制，并且资金规模有限，能够获得支持的企业数量相对于庞大的民营中小企业群体而言十分有限。

因此，需要量大面广的激励政策供

应，增加专项资金支持的项目，扩大专项资金规模，加大政策宣传力度，让民营中小企业从政策中增强获得感。

最后，政府通过制定专利保险保费补贴资金管理制，促进保险业务为民营中小企业科技创新服务。

为促进民营中小企业进行自主创新，同时降低企业创新带来的风险，财政资金通过对符合条件的民营中小企业直接补贴，鼓励企业购买专利保险；同时，开启“银保企”的贷款模式，给予参与小额贷款保证保险业务的银行和保险机构一定的奖励，鼓励和吸引相关机构支持民营中小企业科技创新。

综上所述，财政资金精准支持民营中小企业科技创新，能够增强民营中小企业政策获得感，缓解由市场和制度所带来的民营中小企业科技创新困境，提高民营中小企业科技创新积极性，从而有效提升民营企业技术创新水平。

(作者系中国财政科学研究院助理研究员)