

“哪里有需要就到哪里去”

——云南省普洱市政协助力边境疫情防控小记

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜 张莹莹 杨丽娅

“疫情防控是‘国之大者’，是必须牢牢守住的安全底线。全市广大政协委员和政协机关干部要以‘镇守边关、视死如归’的决心意志筑起疫情防控的铜墙铁壁，坚决管住边境守好国门，严防疫情输入，为全市边境疫情防控作出积极贡献。”8月1日，云南省普洱市政协主席魏艺红在市政协委员强边固防疫情防控物资捐赠仪式上再次强调。

当天，6辆载有疫情防控物资的卡车向边境驶去，这些物资是市政协联合市红十字会向全市各级政协委员发起抗击疫情募捐活动倡议后收到的捐赠物资，总价值超过80余万元。

近来，全国疫情呈现多点发生、局部暴发的态势，疫情输入风险持续加大。对于“一市连三国、一江通五邻”，国境线长达486.29公里的普洱市来说，管住边境、守好国门、防控境外疫情输入是最紧迫的任务。市政协党组高度重视，多次召开会议部署相关工作，并严格按照市委、市政府部署，全力投入边境疫情防控阻击战。

5名政协副主席坚守边境卡点

“普洱市有16个边境乡镇，我们市政协的5位副主席就挂沟包保了其中的5个。”市政协主席魏艺红介绍说，面对严峻复杂的疫情防控形势，市委、市政府作出决策部署后，市政

协积极响应，胡良波、姚顺、师跃、王学文、刀锋5位副主席第一时间奔赴挂沟包保点蹲点指挥作战。

市政协副主席胡良波挂沟包保的乡镇位于西盟佤族自治县中课镇，5.9公里的边境线设立了4个堵卡点。由于规范化的联保所还没有建好，没住宿的地方成了1号卡点最大的难题，而这个卡点山高坡陡，物资全靠人背。在分配卡点值守人员时，党员首先分到了这里。

“现在正值雨季，虽然搭起了简易窝棚入住，但一到夜晚被子全是湿的。”胡良波说，解决了住宿难题还得解决用水、用电的困难，虽然现在购置的发电机和太阳能路灯已经到位，但同志们洗漱用的是积攒的雨水，饮用水则要步行8公里左右人背上山，条件十分艰苦。

“前两天，巡逻队员发现铁丝网破了个洞，大家的神经立刻绷了起来，经过仔细检查发现是一头黑熊钻了过来。”胡良波说，为了守住边境线，巡逻队员实行三班倒。而眼下正值雨季，队员们不仅面临巡逻路上的泥泞，还会受到熊、蛇、豹等野生动物的威胁。

尽管条件艰苦，但胡良波表示，这些困难都只是暂时的，大家已经做好了打持久战的准备，定不负重托、不辱使命，在市委的领导下众志成城，全面筑牢祖国西南安全屏障。

9名政协突击队员奔赴一线

为全力筑牢边境疫情防控“防火墙”，普洱市派出了首批729名强边固防突击队员奔赴防疫一线，其中不乏普洱政协人的身影。

魏艺红介绍，在自愿报名的基础上，市政协决定在机关优选熟悉基层工作、能吃苦耐劳的同志作为第一批强边固防突击队员支援边境一线。7月18日，杨焰兴、陈洁、冯醒等9名普洱市政协机关干部跟随全市首批突击队员抵达支援点。

“哪里需要就到哪里去，这是我的承诺。”市政协三级调研员彭关明还有两个月就要退休了，但有着多年边境农村工作经验的他在得知要派驻“强边固防突击队”时，义不容辞地加入了队伍中。

彭关明介绍，按照安排，政协机关的9名干部被分配在江城曲水镇坝伞村龙洞河一带开展守边防护工作，日常工作主要有值守龙洞河卡点、盘查过往车辆和人员；开展网格化排查工作，同时进行一些农村基层社会治理的调研工作。

“你好！请出示健康码，测量体温，谢谢配合。”连日来，政协干部们顶着烈日酷暑，对过往车辆进行一一盘查，并对人员进行身份查验、来源去向进行询问、体温检测等工作，全力守住边境线。市政协社会和法制委员会主任左

咏洲说，虽然条件艰苦，工作任务重，但为群众牢牢守住“生命线”，这是党员干部义不容辞的责任。

“在任何急难险重任务面前，只要祖国号召，人民需要，我愿冲锋在前。”市政协教科文卫体委员会副主任杨忠强表示，这是责任，更是荣誉。

持续建言疫情防控工作

近年来，市政协除了以捐赠物资、驻守边关等形式助力支持边境疫情防控工作，还纷纷以提案建言等政协“看家本领”，为全市疫情防控工作贡献政协智慧。

作为全国政协委员、云南省政协常委、魏艺红一直在通过提案、社情民意、交流发言等多种形式为加强云南边境地区的传染病联防联控工作鼓与呼。在今年全国两会期间，她提出了加快建立中国—东盟传染病联防联控工作机制，形成区域性重大疾病联防联控工作格局的建议。在今年提交省政协全会的提案中，她建议省政府将普洱、大理、保山、红河、昭通、临沧等州(市)疾控中心确定为省级区域性疾病预防控制中心，从省级层面出台专项规划并抓好落实。

全市各级委员们还提出了发挥边境作用，与周边国家开展抗疫合作，及时对接分享各自疫情及防控信息；分享中国在疫情监测、防治等方面的经验，协助周边国家制定和完善应急预案，建立疫情防控、医疗救治、交通管制、物资供应、联防联控等机制的意见建议。

文创“火”起来，别“冷”了档案馆

谈隽

国家各级综合档案馆是集中保管党和国家重要档案的基地，是社会各方面利用档案信息资源的中心，也是我国文化事业机构的重要组成部分。在当下，档案馆除了提供传统的档案查阅服务、开展专题展览、举办公益讲座等活动外，其中蕴藏的文化历史资源也是文化创意开发的丰富源泉。

目前，全国各级各类档案馆，档案文化产品的创意开发因缺乏有效政策支持，造成档案馆的文创产品影响力和影响范围相对有限。以笔者所在的江苏省苏州市为例，目前苏州市各级综合档案馆经费预算申请中并无文创专项经费，各馆做的文创产品往往只能在宣传经费中支出。

另外，各级各类档案馆作为国家文化事业单位，按规定不得开展经营活动，这就使档案部门缺乏开发档案

文创产品的经济动力。有些档案馆通过项目形式申请财政经费开发了一些编研成果、文创产品，但因无法销售，全部采用赠送形式，这无疑是一种国有资产流失。比如苏州中国丝绸档案馆通过苏州市财政立项形式申请了近200万元，编著出版了国内首款档案知识普及型解谜书《第七档案室》，同时在即将建成的馆中开发设计了同名主题密室，这种文化创意形式在全国档案部门都属于首创。但印制精美的解谜书只能赠送，即将对公众开放的密室也只能用于免费体验。

近年来各地方政府积极推进档案馆新馆建设，也对档案馆加强公共服务提出新的要求。但因为没有相关配套政策的支持，档案馆不敢涉足打造咖啡馆、书吧这类市民文化休闲空间，更不敢利用公共空间展示销售自

己的文创成果。近年落成的苏州市档案馆、昆山市档案馆、常熟市档案馆等建筑面积超3万平方米，但无法将这些闲置空间用于打造市民休闲空间或文创展示销售空间。

为此建议：出台相关政策，明确推动档案文化创意产品开发的总体要求、主要任务、支持政策和保障措施，并通过选择部分单位开展试点，在开发模式、收入分配和激励机制等方面进行探索，为档案馆文创产品开发活动进行“正名”，并提供“保障”，让档案馆文创产品的开发有章可循、有规可依。

加大各级财政对档案馆文创产品开发工作的投入，明确鼓励有条件的档案馆在确保档案资源合法有效利用的前提下，依托馆藏资源，结合自身实际，采取多种模式进行文化创意

产品开发。同时明确文化创意产品开发取得的事业收入、经营收入等按规定纳入本单位预算统一管理，可用于加强公益服务、档案征集、继续投入开发、人员绩效奖励等。

鼓励社会力量通过众创、众包、众扶、众筹，以文化创意设计企业为主体，利用限量复制、加盟制造、委托代理等形式参与文化创意产品开发。在保证公益服务前提下，将自有展陈空间用于文化创意产品展示、销售。加强知识产权保护，培育一批拥有较高知名度和美誉度的文化创意品牌和若干骨干文化创意产品开发示范档案馆，形成可供借鉴的成功经验和成熟做法，并逐步推广。

要主动加强与相关部门的沟通协调，制定相关扶持政策和优惠措施，通过现有渠道，完善投入方式，强化人才培养，指导监督档案馆健全文化创意产品开发经营管理制度和收入分配机制。认真落实推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的税收政策。探索建立文化创意产品开发对档案馆公共文化服务、档案征集、社会教育等公益事业的反哺机制。

(作者系江苏省苏州市姑苏区政协委员)

完善选派管理制度 让科技特派员发挥更大作用

黄为雄 新万禄

始发于福建省南平市的“高位嫁接，重心下移，上下互动、一体运作”科技特派员制度，于1999年实施。经过20多年的探索实践，取得了良好成效，涌现了一批优秀的科技特派员，在服务乡村振兴方面发挥了积极的引领和带动作用。但目前，各地科技特派员机制还存在一些突出问题，必须着力加以解决。

选派对接机制方面。一些科技特派员虽具备中级以上职称，但技术水平不高、实际操作指导能力不强。有的申报担任科技特派员主要为了评聘职称需要，并没有经常深入派驻单位开展工作。基层县市普遍存在农民专业合作社、家庭农场数量多，但运转正常能发挥带动作用的数量较少等问题。一些合作社名存实亡，有些合作社、家庭农场规模较小，难以承接先进的技术，有的合作社只顾自己利益，不想技术推广。据农业部门反映，目前组织开展花卉、蔬菜、农产品加工、流通、营销，以及农业信息化、农村经济管理等培训，难以找到老师授课。

考评管理机制方面。目前，省市县三级科技特派员的划分是以财政支出科特派专项经费为标准，属省财政支出的即为省级，市财政支出的为市级，无法列为省、市级的为县级。实行科特派网上积分考评过于形式，要求省市级科特派必须在平台上回答咨询、发短消息、开展培训、上传微视频、每日登录等，并将其作为对县考评的重要依据，凡服务积分排名后100位的不能作为下期科特派人选。对此，众多科技特派员都认为不合理。

为进一步完善科特派工作机制，为乡村振兴提供强大的科技人才支撑和保障。笔者建议：

一、完善制度，选优配强队伍。要完善科技特派员的进退机制，对工作不主动、派出时间无法保证的，不再纳入科技特派员队伍。对近年退休的行业带头人、技术骨干，要继续发挥他们的作用。就农业农村实用技术而言，有些乡土人才具有较高的实践水平，如能纳入科技特派员管理，可以更接地气，有利于农产品产销一体发展。

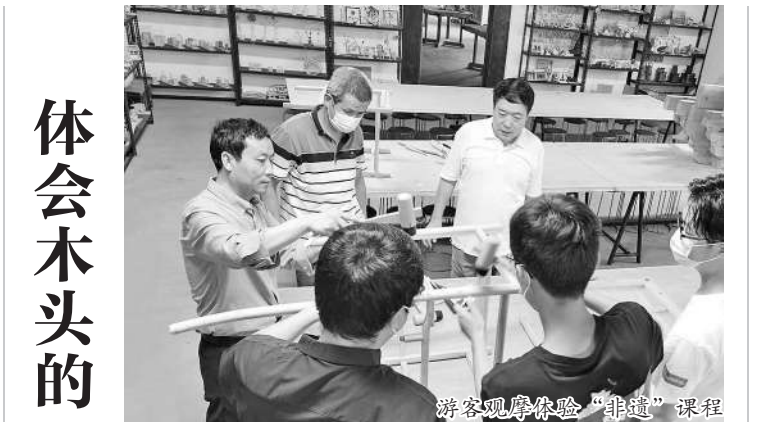
二、精准对接，发挥团队作用。下派科技特派员时要充分了解其专业特长，同时要做到精准对接。围绕乡村振兴和产业急需技术、紧缺人才，梳理一批科技创新和科技人才支持项目。根据科技需求和承接能力，着重将科技特派员派往渴望技术需求、具有一定规模和规范化管理的龙头企业、成长型企业，及重点合作社、家庭农场。多派下沉队，既可对派驻单位进行多方面技术指导，又可解决科特派本职工作时间上的矛盾，还可以老带新培养一批年青技术骨干。

三、改革创新，提高管理效能。建议相关部门出台科技特派员的管理和考评办法，将各县选派的科技特派员管理权限下放县级管理。各级派出单位应接收科特派员作为联系人，确保科技特派员有足够时间和精力从事科技创新和技术服务。改进考评办法，要以成效论英雄，减少不必要的条条框框，以派驻单位的满意为标准。

(作者单位：福建省南平市顺昌县政协)



王文旺展示木作技艺



游客观摩体验“非遗”课程

体会木头的「温度」

走进位于北京市通州区东下营村的文旺阁木作艺术博物馆，各种木工工具、木作零件以及众多的木制器物，大到车船舟楫，小到锅碗瓢盆，应有尽有。博物馆的主人王文旺，将他收藏了几十年的上万件木制器物分为50多个主题，在7个展馆成系列地展陈，置身博物馆里，犹如在一部传统民间生活的“实体百科全书”里游走。

除了开设“非遗”课程，博物馆还举办各种互动体验活动，观众可以动手制作木头玩具及模型，了解榫卯、墨斗、锯齿是怎么做出来的，让大家触摸、体会木头的“温度”。

本报记者 齐波 摄影报道

洋品种引进莫盲目 本土肉牛品种需保护

常歌 潘信利

肉牛业是内蒙古畜牧业的重要组成部分，具有悠久的历史。多年来，内蒙古肉牛总量保持较高的增长速度，为保障国家牛肉供给做出了重要贡献。近日，内蒙古自治区政协委员盖志毅在调研中发现，尽管内蒙古肉牛的品种资源非常丰富，积累了一批地方良种、培育品种和引进品种，为肉牛业的发展提供了重要的基础条件，但是在肉牛品种扶持上，仍存在重引进品种、轻本土品种的错误认知。

盖志毅指出，国家在对引进西门塔尔牛、安格斯牛这些洋品种支持的同时，也要加强对优秀本地肉牛的支持。重引进，轻本土的错误认知是基于本地牛日增牛肉少短期效益低这一观念上的，但是对本地品种认知要全面，首先不仅要看产出，还要看投入。西门塔尔牛的产肉量是本土牛的两倍，但投入也相对要大得多，地方牛种特有的耐粗饲、抗逆性强和口感好等优良特性没有得到重视和发挥。其次，肉牛品种的引进不仅要看短期效益，还要看长远效益。本土品种短

期效益低，但本土牛是在当地几千年发展相互适应的结果。长期来看，发展本土良种对当地生态环境是适应和保护。新疆引进加拿大大叶苜蓿，待到地下水供不起种植，再寻觅当地小叶苜蓿，但已经被菟丝子盘死的教训足以引起警惕。第三，不仅要看微观经营主体的利益，还要看国家的民族的宏观利益。当地品种保护是关乎中华民族根本利益的百年大计，应予以充分保护。

为此，盖志毅建议，政府财政和央企国企的金融部门可采取贴息等手段进行本土肉牛品种保护。他提到，近日，内蒙古自治区林草局和财政厅联合印发《内蒙古自治区草原保险试点实施方案》，计划为3700多万亩草原上保险。从宏观上来讲，这是贯彻乡村振兴、牧区振兴战略，优先发展乡村和牧区的一个具体举措。西部门塔尔牛的产肉量是本土牛的两倍，但投入也相对要大得多，地方牛种特有的耐粗饲、抗逆性强和口感好等优良特性没有得到重视和发挥。其次，肉牛品种的引进不仅要看短期效益，还要看长远效益。本土品种短

打破常规，让传统书店转型破局

苑克义 本报记者 吕浩东

7月29日，第五届中国出版政府奖表彰会在北京召开。获奖名单上，由大连政协委员王延生担任党委书记、总经理的大连市新华书店有限公司榜上有名。

“一座现代化文明城市，要有属于自己的‘文化地标’。”早在2013年，十二届大连政协委员、大连市新华书店“掌门人”王延生便对图书出版业发展表达出深深的执念。他认为，随着电子书的崛起，实体书店日趋走向衰落，但并没有发展到彻底沦陷的地步。“只要人们还在买书、还在看书，有阅读需求，书籍市场就有存在的价值，关键是要闯出一条具有自身特色的经营发展之路。”

基于这一认识，大连市新华书店在“变”与“不变”的权衡中，勇于打破旧有观念，做出新的尝试。比如，在前期着手构建数字化、智能化网络平台的同时，与有关单位签订“文化战略合作协议”，在全市500家加油站、连锁药店摆书上架，再加上500台自助借书机，形成了“大书

城”和“袖珍式”网点星罗棋布、线下实体书店与线上数字书城互动互补的发行体系，让城乡居民“买书像买菜一样方便”，使国家倡导的“全民阅读”得到最大化呈现。

作为政协委员，王延生更是充分发挥自身专业优势，通过政协议政大舞台，围绕促进图书出版业健康发展、大力推动“全民阅读”等积极出谋划策。他提出，“实体书店不该‘缺席’校园。”建议校园书店应渐次回归复合经营业态，不光要“卖好书”，更要成为校园文化生态链中的一环，提供阅读学习、展示交流、专题培训、文体休闲等文化综合服务，使校园书店成为校园里的“文化客厅”和“学术沙龙”。

面对时下疫情防控进入常态化，传统实体书店如何转型破局、摆脱生存危机？王延生建议适时转变经营模式，调整经营方向，把业务重心向线上及新媒体转变，加大“袖珍式”实体书店和农村连锁店等小微书店营销力度，通过高质量的公益文化活动吸引读者重新走进实体书店，繁荣图书发行市场。

福建晋江首个非公企业 环保党建文化公园正式揭牌

本报讯（记者 王惠兵）7月23日，以“我心向党环保同行”为主题的福建省晋江市陈埭镇非公企业特色党建学习交流观摩暨凤竹环保党建文化公园正式揭牌，晋江首个“党建+环保”主题文化公园亮相，首个非公企业党建环保联盟也宣布成立。

晋江市首个非公企业党建环保联盟，旨在搭建“一个平台”，实现区域内企业党组织抱团共建，资源共享，形成助推环保的工作合力；建立“五个联合”机制，即联合举办活动，联合攻克难题，联合塑造先进，联合培育人才，联合服务社会；实现“三个提升”目标，即环保安全理念有新提升、节能减排能力有新提升、生产生活环境有新提升。

“公园的建成使企业的党建阵地由室内拓展到室外。”福建凤竹环保有限公司总经理李明锋介绍，公园总占地面积4000平方米，既是凤竹环保企业文化展示的舞台，也是党史学习教育大课堂。其中“水先锋”党建企业文化长廊是公园的核心，展示着凤竹环保“不忘初心只为那一汪清水”的生动环保实践。

“党建强则发展强，党建兴则事业兴。”晋江市委常委潘子良表示，凤竹环保党建文化公园的建成是晋江市多措并举推进非公党建工作的又一重大成果，也是推进党史学习教育走进企业、深入开展“非公党建阵地学党史”活动的具体探索，希望各级有关部门以凤竹环保党建文化公园为阵地，充分发挥“环保+党建”教育引导作用。

山东省宁津县政协

深化“三个协商”推动提案办理落实

改善民生一直是山东省宁津县政协委员们的关注重点。为此，宁津县政协将群众关心、委员关注的“加快老旧小区改造”列入2021年度10件重点提案之一，并纳入全县专项协商计划。协商活动不仅组织提案委员、承办单位，同时还邀请改造小区的业主、物业代表，以及城建规划专家咨询小组的成员参与。

“我们小区改造后，道路平坦了，路灯亮了，楼顶加厚了，原来居民们最担心的楼顶沿子瓦也维修好了，大伙都说，感觉像住进了高档小区。”在县政协重点提案办理协商活动现场，邮电新村的卢殿林高兴地说。

本着“协商前必调研”的原则，协商活动小组先后到府荣嘉园小区、二家中家属楼小区、邮电新村进行实地调研，并召开

座谈会面对面地交流探讨，共同协商对策建议。县政协及时梳理汇总，提报党委、政府，从而为老旧小区改造发出政协声音。

今年以来，宁津县政协积极探索提案办理协商新方式，不断深化提案办前协商、办中协商、办后协商“三个协商”，即开展提案办理协商调研座谈会，督导承办单位办理之前了解委员提案初衷；办理过程中征求委员意见建议；办理后接受委员评议监督。协商中充分凝聚党委、政府、政协、承办单位和提案委员“五方合力”，通过搭平台拓渠道，抓服务强保障，多举措提升提案办理协商成效，推动提案的办理落实。

据了解，宁津县政协今年共立案提案151件，截至目前，已全部办复完毕，均实现了“提”“办”双方协商沟通，做到了让政协委员满意，让群众受益。(韩升)