

# 好企业为啥不缺名气、情怀、境界?

## ——委员读书群线下活动找到答案

文/图 本报记者 崔吕萍

“今天的座谈会听下来,我为心中疑问找到了答案——创新型企业之所以能出现、干出名气有境界,一方面源于企业家和干事团队的创业情怀,他们有能力把知识和创业激情变成产品、服务和整个产业链;另一方面有赖于良好的创新生态,如果不是在海淀区、中关村,没有北京市政府、市工商联对科技创新型企业的引导扶持,这些企业要取得成绩,是难以想象的。说白了,好的企业都是好环境‘孵化’出来的。”

2021年8月27日,位于北京自贸区科技创新片区的北京纳通科技集团总部会议室,网上全国政协书院第六期读书活动“推进创新型企业发展”线下座谈会开得如火如荼,接近尾声,全国政协常委、经济委员会副主任,武警部队原政治委员孙思敏这番话,引来同行委员频频点头。

边学习边思考,边建言献策。这是委员读书活动开展至今,大家一路走来所积累的方法论。而在学习思考与建言献策之间,有两个关键环节——提问与回答。

### ▶▶▶ 呵护企业创新发展既要“摇篮”,也需“利剑”!

“人民政协是专门协商机构,体现了我国社会主义民主有事多商量、遇事多商量、做事多商量的特点和优势,我们可以通过这个平台,帮助大家呼吁、反映有关情况,重要的意见建议可以通过政协信息、提案等向有关领导和部门直接反映。线下读书活动侧重于交流研讨,委员们在一起交流,气氛可以活跃一些,考察组的委员们如果有问题,可以随时提出来,进行互动交流。”全国政协经济委员会主任,原中国银监会主席尚福林“宣布”了座谈规则。

当着10多位全国政协委员的面儿,如果您是企业家,围绕企业创新发展,会怎么谈?

在读书群群主,全国政协委员,北京市政协副主席,市工商联主席燕瑛的主持之下,企业家代表、全国政协委员,北京纳通科技集团有限公司董事长赵毅武带了好头。

创新型企业发展要植根民众需求,做锐意创新的“笃行者”;要围绕发展大局,做经济高质量发展发展的“服务者”;要立足社会需要,做实干兴邦的“担当者”。确定这三个定位,赵毅武表示,创新型企业的发展应该立足于社会发展与群众生活的需要。

比如根据中国人体解剖特征设计的髌关节和结合使用特点设计的膝关节,非常好地解决了国内患者的需求;

比如以手术机器人提高手术的精确性和效率,为医生提供更好的术中支持,使患者获得更好的治疗效果;

再比如赵毅武在座谈会前与考察组走访其企业时谈到,通过并购方式引进国外技术助力国人健康。

初心成就梦想,而前路同样布满荆棘。发言伊始,企业家代表顾小锋描述了在北京市搞科技创新型企业的优越感。

在他看来:北京市政府部门持续推进政务公开度和办事效率的提升,特别是成立北京市政务局以来,进一步破除部门壁垒,对企业从“生”到“死”全生命周期的管理效率得到提升;企业反映问题的渠道也在不断拓宽,比如12345企业专线,北京市政务局与北京市工商联联手,以多种形式听取企业有关政务问题的意见建议,举办解读相关政策的企业培训、聘请企业家作为“营商环境监督员”,为企业特别是中小企业反映问题和了解政策提供新渠道。

持续优化的营商环境是企业创新发展的“摇篮”,而依法维护科技企业的合法权益,更是保护研发和创新积极性的“利剑”。面对委员们,顾小锋也谈了他的苦恼:“以往政府部门和一些企业就算拖欠款项,但还不至于不认账,现在有一些



大企业不仅‘以大欺小’拖欠货款,甚至利用所谓的资产重组将债务甩锅,金蝉脱壳。欠款看似是市场问题,其实后面需要法律的支撑,而法律完善和实践需要指引,相关问题可能不是个案,希望能引起有关部门的重视。”顾小锋这样说。

听出了企业家的话外之音,尚福林马上插话:“希望企业家写个材料,报上来。”

### ▶▶▶ 企业不能包打天下,但流水不争先,争的是滔滔不绝!

科技创新如何引领下一个时代潮流,政府应真金白银鼓励企业家加大研发投入,卫星互联网行业标准制定与技术变革趋势……围绕海淀区科创企业“掌门人”们反映的意见建议,委员们也参与到了讨论当中。

“我有两个问题提给赵董事长。第一,刚才参观展厅时你提到收购国外技术生产产品,这里涉及的知识产权和专利费用占成本比例如何?第二,3D打印技术已相对成熟,产品数据管理的情况如何?”读书群成员,全国政协委员,原中国保监会副主席周延礼提问。

“国外企业非常重视知识产权、无形资产,这一点我们在并购时有非常具体的体会,也由此积累了不少实践经验,因此也建立起了自己的法务咨询、知识产权管理体系,以保障我们进入国际市场时更准确地理解掌握国际规则。您提到的第二个问题,由于3D打印技术一直在创新发展,我们也一直在这个领域探索将技术更好地应用于我们的研究和生产。”赵毅武作答。

“作为科技界的委员,跨界参加由政协经委会组织的网上全国政协书院‘推进创新型企业发展读书群’线下座谈会,我有三个突出的感受。”全国政协委员,中国航天科技集团有限公司第十一研究院研究员曲伟江说。

“第一个感受是尚福林主任两次对企业家提出的困惑给出建议,还举例说明了以前发生过的可借鉴案例,通过政协渠道提出提案或建议,有的问题很快得到解决;第二个感受是几位企业家具有国际化视野,他们关心企业创新发展

的同时,还对营商环境、知识产权、人才队伍、企业重组前后端的耦合等进行了讨论,同时,他们还非常关注国际科技动态和产业动态,对存在的问题直言不讳。他们敢想、敢说、敢做;第三感觉是这种线下考察交流达到了预期目标,委员们与企业家热烈互动,想法和思路得到了碰撞和升华。”曲伟江直感受。

“被并购的企业,在技术上一定是很先进的,我想问的是我们在国外并购了这些企业的技术,是如何做到吸收消化再创新的?还想问问在产学研结合方面,科技成果在转化过程中,大家的体会、问题和经验。”全国政协委员,中国航天科技集团有限公司第十一研究院研究员周伟江提问。

“感觉到大家对收购国际先进技术并引进到中国这件事很感兴趣。其实跨国收购和国内企业之间并购是一样的,主要是相互学习交流、相互促进,但我们这种学习交流都是在业务实操中进行的,比如双方工程师之间的交流就是重要的学习渠道。”赵毅武作答。

“那么被跨国并购企业的技术水平,能否慢慢变成我国企业的水平?”周伟江追问。

“这是多个维度的问题,现在看有难度,但这条路得走下去。原先我们也和大学有合作,告知其项目需求,希望彼此能更密切地结合。我的一个感觉是项目和人之间需要黏性,基础打好,成果会快一些,所以要以需求为导向,否则技术也是没用的。”赵毅武回答。

“所以咱们常说科技成果转化很难,院校做前面123步,企业接着做456步,这应该是很好的合作。”周伟江点评道。

“但我们感觉大学还是没有站在市场思维角度考虑问题,而要技术与艺术在下个风口再次相遇,就需要企业推动产业、场景发展,当然这不代表企业什么都得去做,还是要专注于行业细分领域。流水不争先,争的是滔滔不绝。”抓住机会,企业家代表张开翼也补充了自己的看法。

“所有创新都要瞄准时代、市场、百姓的需求,甚至还包括国际市场,因此企业要坚持海纳百川、融通天下,没有谁能包打天下,智能融合各种有利资源,才能干得越来越好。”孙思敏有感而发。

## 工信部答复委员联名提案:

# 助推山西做大做强碳基新材料产业

本报记者 李元丽

今年全国两会期间,住晋21位全国政协委员联名提交了一件《关于支持山西碳基新材料产业做大做强提案》。这份提案在8月24日,工信部答复了。

新材料产业是基础性、战略性新兴产业,被誉为制造业“底盘”,对推动技术创新,带动传统产业转型升级,建设制造强国具有重要战略意义。山西省拥有丰富的煤炭、石墨资源以及相关的研发和产业基础,为发展壮大碳基新材料产业创造了良好的条件。

答复称,将大力支持山西省发展壮大新兴产业。一是在示范基地方面,聚焦主导产业,引导推动产业集聚发展,组织开展了国家新型工业化产业示范基地工作,目前已批复山西省共7家示范基地,涉及有色金属、装备制造、高技术转化应用、煤化工深加工等领域,并组织开展示范基地发展质量评价,加强对示范基地的分级分类指导。二是在财税政策方面,协调推动相关部门出台多项税收优惠政策,降低制造业增值税税率,对先进制造业增值税增量留抵税额全额退还,将制造业企业研发费用加计扣除比例提高到100%,对高新技术企业减按15%税率征收企业所得税,并将固定资产加速折旧政策适用范围扩大到全部制造业领域,制定了《重大技术装备进口税收政策管理办法实施细则》,山西省符合条件的碳基新材料企业均可享受上述优惠政策。三是在金融政策方面,推动先进制造业与证券、基金、银行、保险等金融机构合作,组织科创板申报企业科创属性评估,提供融资辅导、上市培育等服务,发挥国家级产业基金作用,围绕新材料等“卡脖子”关键环节开展项目投资,支持产

业链协同发展。

下一步,还将支持山西符合条件的产业集聚区申报国家新型工业化产业示范基地,不断提升产业集群发展水平,并继续推动完善税收优惠政策,配合做好进口关税调整,积极引导国家制造业转型升级基金、头部投资机构对符合国家战略、具有优势的碳基新材料重点项目和骨干企业给予关注和支持。

听到答复后,作为联名提案者之一的全国政协委员,山西省工商联副主席晋宝石兴奋地说,国家高度重视碳基新材料产业创新发展。针对我们的建议,工信部给了满意的答复。

“此外,国务院办公厅印发了《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》,工信部联合有关部门印发的《关于加快新材料产业创新的指导意见》和《新材料产业发展指南》均将碳基新材料列为重点支持对象,并针对碳基新材料产业发展专门出台了《加快推进碳纤维行业发展行动计划》《加快石墨烯产业创新发展的若干意见》等专项政策,在《重点新材料首批次应用示范指导目录》中列入了高性能碳纤维、石墨烯等碳基新材料品种。”晋宝石告诉记者,这些政策将为山西布局一批国家层面有影响力的重大核心技术攻关和产业示范项目,发挥山西的比较优势和竞争优势,下大力气突破一批关键材料,大幅提高新材料保障能力,提升新材料产业化和规模化应用水平,增强产业链和供应链的自主可控奠定坚实基础。

“特别是将山西确立为国家碳基新材料研发和产业化示范基地,在科技、人才、财税、金融等政策上给予重点倾斜,更加坚定了山西把碳基新材料产业做大做强信心与决心。”晋宝石最后说。

# 碳中和目标推动中国能源换道赛车

本报记者 李元丽

“面向碳中和的能源转型,其核心是以一种颠覆性、变革性的能源技术作为战略支撑,形成全新能源大系统,这不是‘赛道超车’或者是‘弯道超车’,而是换了一个赛道,重新定义人类社会资源利用的方式。”8月26日,在“能源中国——双碳目标下产业发展的挑战和机遇”线上专题研讨会上,全国政协常委,上海交通大学副校长黄震如是说。

“实现碳中和目标,发展可再生能源是根本,提高能源效率是关键。降低能源消费、减少对能源的需求,才有条件、有可能让可再生能源来支撑经济发展。”在国家发改委能源所原所长戴彦德看来,实现碳中和是一场涉及全社会的深刻变革,但目前中国在能源发展上还面临区域环境污染尚未得到根治、油和天然气对外依赖大等问题。他表示,实现碳中和目标意味着中国将在传统能源上做出很多“牺牲”与让步,这不仅是碳中和目标所驱使,也是中国走高质量发展道路的必然。我们需要转换能源赛道,加快非化石能源和电力的发展。

在业内看来,我国做出的“碳达峰、碳中和”承诺,给能源产业的发展提出了更高要求。黄震表示,未来谁能够在零碳技术上创新占据领先,谁就有可能引领下一轮产业革命。他认为,面向碳中和,能源转型的方向主要是“五个”,在能源供给侧方面,实现电力零碳化和燃料零碳化;在能源需求侧方面,实现电气化、智慧化和高效化。

他同时强调,通过技术不断进步,不断发展和转型的,因此要循序渐进,先立后破,不要一谈到“电力零碳化”就谈“弃煤”。

对此,能源基金会首席执行官兼中国区总裁邹骥也表示,要加强过渡期管理,做到先立后破、升降有序、公正转型。他指出,在实现“双碳”目标的过程中,有的产业要上升,有的产业要下降。比如,水电、风光、设备制造、市场服务,这些产业毫无疑问会在“双碳”目标下上升,但是一些高碳产业可能在未来40年里会逐渐收缩下降。

邹骥进一步表示,“升降”必须有一个大前提:比如电力保供,同时也要保证公正的转型,要注意在此过程中产生的社会经济影响,把不利的影响降到最低限度,并且配有应对措施。实现“双碳”目标也会产生新的需求,例如新技术、新设备、新服务、新制造,这使产业发展可以形成新动能。

谈及实现碳中和目标的进程中,多领域的协同与融合发展的意义,黄震指出,在碳中和愿景下,未来新能源发电+储能以及火电+CCUS,会组成一个不可或缺的技术组合。重点在于构建新能源为主体的新型电力系统,这个系统依赖于遍布全国的分布式光伏发电、风电和储能系统,也包括各种虚拟电厂和微电网的技术。同时,未来还可以通过可再生能源得到的零碳电力做各种各样的燃料,比如可以用于再生能源来制氢,也可以合成氨,用于车船等的动力系统,这些都是未来转型升级的方向。

# 一张演出票 一笔减碳账

本报记者 崔吕萍

万人演唱会,人手一张票,全部转化为二氧化碳碳排放约为600千克,而消化这些二氧化碳,需要一亩阿拉善梭梭树“吞吐”10年。

由此观之,演艺大舞台,也是减碳角力场。前几天,票务销售平台大麦首次发布无纸化减碳数据。据统计,过去3年,大麦推出无纸票2300万张,实现减碳约1400吨。

2019年大麦无纸化消费比例仅为25%,2021年这一数据已经提升到了64%。可以这样算一笔账,每增加1万张电子票约节省600度电,3年下来,大麦累计帮助行业节省耗电约140万度。

“目前,民众能够了解、理解的‘双碳’目标产业,多是农业、能源、交通、工业等‘显性行业’,但其实际演出行业在内在服务业,同样是‘双碳’的重要目标产业。”谈及此话题,全国政协委员,北京希肯国际文化艺术(集团)公司董事长安庭这样表示。

用安庭的话说,演出行业常规情况下每年有200亿元左右的票房,加上旅游场所门票收入,体量可想而知。而无论是演出票还是公园门票,这些凭证正在从纸质载体走向数据载体,其所发挥的“双碳”累积效应无疑是巨大的。

“小小一张门票,既是服务业的凭证,也属于工业品,如何实现‘双碳’,需要贯通第二、三产业,用更宽广的视野,更有效的协同平台、更顺畅更灵活的碳交易机制,来实现‘双碳’目标。”安庭有此思考。

除了演出票,演出现场还能马上想到的减碳点,莫过于显示光源,通俗来说就是照亮的。激光漫反射仿生显示,成果您看得见,背后的降耗技术却需要说道说道。“这是一种既

能保护视力,又能降低能耗的技术。降的主要是电和生产过程中需要的水,其中用水量可降低35%左右,用电量可降低22%左右。而且这种显示设备一旦形成规模化流水生产,年产量还能提升30%以上。”用相关照明企业负责人的话说,“双碳”目标实现的前提是产业高质量发展,而这种降耗增效的技术,有赖于研发团队的不“破壁”。

相对于发电、钢铁、水泥等各大工业门类,照明能耗单体消费聚集量不高,社会关注度不够、用户节能意愿偏弱。但我们仍可以思考——如果全社会都能科学合理采用节能技术,全面实行控光节能,照样可以集腋成裘。

“发达国家产业结构以服务业为主,我国产业结构中制造业仍占较大比重,产业转型升级任重道远。”在此前的公开表态中,全国政协委员,国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长谷树忠曾这样表示,针对我国服务业实现“双碳”目标的意见建议,谷树忠表示可以“试答”。

“实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,当我们应当从源头解决能源绿色低碳转型问题,但从身边看,纸质凭证、观影技术、冷气温调节甚至还包括场次安排,仅仅是文化产业的一个细分领域,我们就有很多需要变革的地方。对此我有两个建议:一是企业风物长宜放眼量,应尽快推进自身数字化转型,以精细化发展对接未来机会‘接口’,现在看,绿色低碳与数字化技术具有天然匹配的基因,早入场早获益;二是服务业消费者要跟上时代趋势,实现双碳目标根本受益者是群众,而我们自身也要践行低碳生活理念,对转型期的服务业多理解、配合。”谷树忠这样说。

# 加快建设京张体育文化旅游产业带

文义青

加快建设京张体育文化旅游产业带是加快推进首都两区建设、促进生态产品价值实现、推动张北地区一翼绿色崛起、引领京津冀协同发展的重要抓手,旨在以北京联手张家口举办2022年冬奥会为契机,通过建设以文化为灵魂,以体育为支撑,以旅游为载体的高素质体育、高品质文化、高颜值生态、高质量发展的全域旅游经济带,带动河北省北翼地区经济社会生态各项事业全面发展的的重要途径。

为此,提出以下几点建议:  
一是规划引领,优化空间布局,完善协调联动机制。把“加快建设京张体育文化旅游带”纳入京津冀协同发展规划中统筹考虑,制定出台相关指导意见,推动旅游带建设纳入相关部门和地方政府重要议事日程,形成保障旅游带建设的政策集成和强大合力。抓住冬奥机遇,加快崇礼核心区建设,并充分发挥辐射带动作用,打造世界级体育旅游目的地;发挥文化、生态、近邻北京等优势,培育怀来、宣化、蔚县、赤城等次级中心,形成世界级旅游目的体系。同时探索建立部门间、区域间协调联动机制,促进一体化统筹推进。  
二是补齐短板,强化标准建设,提高公共服务效能。如,崇礼作为国家级旅游度假区,

由于空间有限,已出现客流量饱和、交通拥堵、高峰期一房难求等问题。急需向周边疏解客流,引导旅游者在“崇礼区休闲打卡、张家口全域旅游”。为此,要统筹布局交通基础设施,完善景区交通路网,做好景区度假区与体育场馆赛事场地之间的交通连接,促进发展空间衔接。在旅游专用道和绿道等基础设施方面,吁请国家层面统一规划和实施,建设标准做到京张统一,由绿道和慢行系统串起京张旅游带。

三是科技创新,打造数字空间,提升智慧服务水平。建立智慧信息服务系统,整合升级现有政务网和资讯网,充分运用虚拟现实(VR)、4D、5D等人工智能技术,应用实施电视端、电脑端、手机端互联互通的信息服务平台,打造信息服务平台。运用5G、AI、大数据、区块链等新技术,促进多种交通方式深度融合,发展交通能源互联网,建设新型智慧交通基础设施,完善旅游交通标识体系,提高交通应急处置和调度能力、游客出行效率和体验水平以及停车场使用效率和服务水平。  
四是强化改革,培育壮大主体,提高市场化程度,找准冬奥会与经济社会发展的契合

点。密切与国家体育总局沟通联系,支持张家口市引进、申办和承接各类国际雪联赛事及其它高端赛事,在京张沿线组织举办以徒步、骑行、定向、滑雪项目为主要内容的运动休闲赛事,形成层次,也可将赛事同服务全民健身结合起来,厚植冰雪运动的群众基础,发挥冬奥会对于推动体育强国的引领作用。此外,可借鉴“鸟巢”和“水立方”奥运会后的运营经验与教训,及早引入大型平台类企业,包括综合性投融资平台、国内外顶级体育运营商作为场馆经营方,为场馆发展带来文化、体育、金融、创投等方面的资源,破解冬奥场馆维护成本高、赛事资源浪费等难题,同时通过“+”战略,培育扶持市场主体,积极推进体育文化旅游市场化进程,促进冰雪体育产业与旅游康养、教育培训、文化创意、会展等产业相互渗透、交互融合。

五是突出重点,打造精品线路,提升品牌影响力,加强宣传推介。北京冬奥会、冬残奥会已进入倒计时,这是向全世界展示中华优秀传统文化和河北特色地域文化的千载难逢的良机。要尽早启动新闻宣传工作,围绕冬奥会营造浓厚的政治氛围、舆论氛围、社会氛围。

(作者系全国政协委员,民建河北省委会副主委、河北经贸大学副校长)