

在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞

(2021年9月2日)

中华人民共和国主席 习近平

尊敬的各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

大家好！我谨代表中国政府和中国人民，并以我个人名义，向参加2021年中国国际服务贸易交易会的所有嘉宾，表示热烈的欢迎和诚挚的问候！

本届服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，相信在各方积极参与下，将成

鲜明、富有成效的盛会。

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。我们愿同各方一道，坚持开放合作、互利共赢，共享服务贸易发展机遇，共促世界经济复苏和增长。

我们将提高开放水平，在全国推进实施跨境服

务贸易负面清单，探索建设国家服务贸易创新发展示范区；我们将扩大合作空间，加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持，同世界共享中国技术发

务创新型中小企业主阵地。

女士们、先生们、朋友们！让我们携手抗疫、共克时艰，坚持用和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”，破解当前世界经济、国际贸易和投资面临的问题，共创更加美好的未来！

谢谢大家。

(新华社北京9月2日电)

推进数字服务贸易，我们有把含金量“999”的金钥匙

——聆听了习近平主席2021中国服贸会致辞后，委员们这样说！

本报记者集体采访

致辞5000多字，含金量“999”！

聆听了习近平主席在2021年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）全球服务贸易峰会上的视频致辞后，大家得出了上述“纸短情长”的结论。

继2020年峰会上为全球服务贸易发展鼓与呼，今年，围绕共享服务贸易发展机遇，共促世界经济复苏和增长，习近平主席再次提出“中国方案”。对此，全国政协委员们第一时间进行了热议。

■坚定不移扩大对外开放

“习近平主席在致辞中谈到了两次开放。一次是‘我们愿同各方一道，坚持开放合作、互利共赢’，还有一次是‘我们将提高开放水平，在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，探索建设国家服务贸易创新发展示范区’。事实上，从中国进出口商品交易会（即广交会）的‘中国制造’到中国国际进口博览会的‘中国市场’，再到服贸会的‘中国服务’，中国坚定不移扩大对外开放的足音，铿锵有力。”在接受本报记者采访时，全国政协常委、中国税务学

会副会长张连起表示。

2021年服贸会以“数字开启未来、服务促进发展”为主题，在张连起看来，这是为顺应全球经济数字化、网络化、智能化的发展趋势，全面展示新技术、新模式、新业态和新成果。通过搭建资源、市场、技术、资金互联互通平台，在全球范围内助力海内外企业寻找市场空间，加强金融供给，支持我国企业融入全球产业链、价值链和资金链。

“封闭没有出路，开放才有未来。我们要站在历史正确的一边，推动建设开放型世界经济。服务业因其轻资产、软要素等特点，更加需要开放的行业发展生态，更加需要各方跨境互联互通。”张连起说。

■“放管服”带来发展新动能

全国政协委员、重庆市政协副主席王济光表示，习近平主席在致辞中宣布了四项服务贸易开放新政策，进一步提高中国面向全球的开放水平。不仅为世界各国提供了共享服务贸易发展机遇，也为中国进一步推动数字经济引领实体经济发

展、服务业开放保障双循环新发展格局提供了强大动力。

“特别是‘在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，探索建设国家服务贸易创新发展示范区’，不仅是对中国现有服务贸易管理模式的重大改革，也是推进‘放管服’改革中的主动开放安排。”王济光表示，一方面，在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，将会通过放宽服务贸易领域准入限制，使中国在专业服务、交通运输、金融等重点领域与国际先进水平看齐，形成与中国加入的自由贸易协定达成开放水平上的相互对应，真正体现中国致力于建设高水平开放型世界经济的人类命运共同体理念；另一方面，探索建设国家服务贸易创新发展示范区，也会通过全面深化服务贸易创新发展的典型示范作用，拓展提升中国在相关重点领域打造服务贸易发展高地，不断培育提升开放型经济合作和竞争新优势。

■既要共创也要共治

“认真聆听和学习了习近平主席的致辞，含金量极高。习近平主席提到，要打造数字贸易示范区，非常及时，价

值巨大。‘十四五’时期，一项重要任务是‘加快数字化发展、建设数字中国’，在这一任务的引领下，大力发展数字经济已经成为必然。要促进数字经济快速发展，数据作为新兴生产要素就需要得到自由流动，但目前数据自由流动尤其是跨境流动，还面临诸多壁垒，迫切需要有新的治理手段，新的要素市场，当然也需要更多的数据安全技术。”在接受我们的采访时，全国政协委员、上海市信息安全行业协会名誉会长谈剑锋表示。

通过建立服务贸易示范区，数据将在多方共治的原则下，加速形成具有共同体特色的数据治理规则，建立起数据的共享责任、技术开发、管理制度和安全保护体系，这将成为数据跨境流动的典范。

对此，谈剑锋表示，创新与治理相辅相成，作为新型数据要素市场，预计还将在数据确权、市场定价、留存等相关领域有所突破。当然，数据安全是数字经济的生命线，也是数据自由流动的基本保障，数据安全及隐私保护也将成为新风口，无论是安全保护技术还是相关产业，都将取得突破。

中宣部：

禁止劣迹艺人转移阵地复出

新华社北京9月2日电 针对流量至上、“饭圈”乱象、违法失德等文娱领域出现的问题，中央宣传部近日印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》。

《通知》指出，近年来，文娱行业在满足人民群众多样化文化需求、推动经济增长等方面发挥了积极作用。有关主管部门就深化影视业综合改革、促进影视业健康发展、强化网络内容监管等采取了一系列措施，对明星天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税、低俗信息炒作和劣迹艺人管理等不断加大整治力度，取得一定成效。但是，随着文娱产业迅速发展，天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题有以新方式新手段死灰复燃迹象，流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、“耽改”之风等新情况新问题迭出，一些从业人员政治素养不高、法律意识淡薄、道德观念滑坡，违法失德言行时有发生，对社会特别是青少年产生不良影响，严重污染社会风气，人民群众反映强烈。为此，中央宣传部会同有关部门近期集中开展文娱领域综合治理工作。

《通知》明确，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持问题导向、综合施策、标本兼治，有效遏制行业不良倾向，廓清文娱领域风气。《通知》要求规范市场秩序。强调企业社会责任，鼓励资本与产业良性互动。遏制资本不良牟利，抵制天价片酬，合理配置成本比例，严厉查处偷逃税行为，有效维护市场秩序。《通知》要求压实平台责任。打击流量至上，维护行业良好生态。查处一批牟取不当利益的营销号。打击各种形式的流量造假行为。严格各类热搜榜单管理，优化内容推荐算法。加强明星粉丝团、后援会账号的管理。切实履行监管责任和管理责任，严厉处置互撕信息。对发现不及时、管理不到位的网站平台按照相关规定进行处罚。

《通知》要求严格内容监管。严管综艺节目，健全审批机制。严禁选用未成年人参加选秀类节目。持续开展网络综艺节目专项整治工作。树立正确审美观，加强文艺创作审美导向把关。加强游戏内容审核把关，提升游戏文化内涵。压实游戏平台主体责任，推进防沉迷系统接入，完善实名认证技术。

《通知》要求进一步强化行业管理。加大对违法失德艺人的惩处，禁止劣迹艺人转移阵地复出。规范明星广告代言。提高准入门槛，规范艺人经纪。严格执行演出经纪人资格认证制度。研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。发挥行业协会作用，强化职业道德委员会职能，积极开展道德评议，及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。

《通知》指出，要加强教育培训。丰富从业人员的教育培训手段，加强思想政治引领，明确红线底线，加强青少年思想道德教育，学校、家庭、社会形成合力，引导树立正确价值观。禁止义务教育阶段未成年人参加偶像团体和线下应援活动。加强青少年普法教育，强化“饭圈”集资乱象、不良网贷等负面案例的警示教育作用。

《通知》指出，要完善制度保障。健全法律法规，推进依法管理。研究制定粉丝社群管理、经纪公司管理、直播管理、演艺明星金融产品和游戏产品代言管理等监管规则。

《通知》指出，要加强舆论宣传。强化正面宣传，引导从业人员崇德尚艺。强化舆论监督，营造良好环境。发挥文艺批评作用，引导正确审美。

《通知》强调，要强化组织领导。各级党委（党组）要切实提高政治站位，深刻认识“塑造什么样的未来人”的重要性，严格落实主管和属地责任，将文娱领域综合治理工作纳入意识形态工作责任制、列入重要议事日程，结合实际细化完善工作措施，确保各项任务落实到位。加强工作联动，构建多领域、跨部门协同合作的工作格局。

同时，中央宣传部还就进一步持续整治“饭圈”乱象作了专门部署。从强化综艺节目管理、强化榜单产品管理、强化粉丝消费管理、强化粉丝互动管理、强化明星经纪管理、强化明星自我约束、打击违法违规行为、限制未成年人非理性追星等八个方面着力，坚决抵制流量至上、拜金主义等畸形价值观，探索构建“饭圈”管理长效机制，引导青少年健康成长。

■逛馆小贴士

两分钟读懂服贸会

9月2日，2021年中国国际服务贸易交易会在北京如期举行。

数字施工、数字造价、数字设计、数字金融、数字供应链……数字正在让服务业更广泛地可贸易化。数字化技术的无处不在，让参会者的逛馆之旅充满惊喜。

据了解，本届服贸会首次设立“双主场”，在国家会议中心和首钢园同时举办，服贸会8个专题展和相关会议论坛在首钢园落地。同时，顺应数字经济发展，本届服贸会首次设置“数字服务专区”。

服贸会从2012年开始的京交会发展而来，是全球首个服务贸易领域综合性展会，也是中国服务贸易领域龙头展会。从中国进出口商品交易会（广交会），到服贸会，再到中国国际进口博览会（进博会），中国形成了对外开放的三大展会平台。

作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，本届参展国家比上届增加了5个，国际化率、世界500强占比均超过上届水平。

(崔吕萍)



相聚北京 共赴服贸盛会

9月2日，北京国家会议中心，一位参观者在体验亚马逊云科技带来的智能座舱综合应用场景。当日，2021年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。153个国家和地区的1万余家企业线上线下共聚一堂，推动全球服务贸易互惠共享。位于国家会议中心和北京城市复兴新地标首钢园区的“双场馆”，共同为宾客呈现一场国际化、数字化的国际盛会。

本报记者 贾宁 摄

国家主席习近平在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的视频致辞中明确提出：“我们将继续支持中小企业创新发展，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地。”

围绕这一话题，一起来听全国政协委员、中国证监会原主席

肖钢的解读。

肖钢：习近平主席在讲话中明确提出，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地。这是党中央对资本市场改革又一次新的重大战略部署，催人奋进，我们深受鼓舞。中小企业在国民经济中具有重

北京证交所“牛”在哪儿？

全国政协委员肖钢这样解读！

本报记者 崔吕萍

肖钢带来的独家解读。

记者：中国证监会9月2日连夜回应表示，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地，“这是对资本市场更好服务构建新发展格局、推动高质量发展作出的新的重大战略部署，为进一步深化新三板改革、完善资本市场对中小企业的金融支持体系指明了方向、

要作用，中小企业好，经济才会好。近几年来，新三板市场一直以坚持服务中小企业创新发展为己任，目前挂牌企业近8000家，全部是中小企业，而且90%以上是民营企业。去年以来新三板增设精选层，并对企业发行、交易等基础性制度做了重要改革，取得了明显成效，为设立北京证券交易所奠定了坚实基础。党中央作出进一步改革的部

署，有利于增强资本市场服务中小企业的功能，持续培育专精特新中小企业，促进创新资本的形成，丰富和完善多层次资本市场体系，提升资本市场的包容度与覆盖面，更好地满足中小企业多样化需求。记者：您如何看待资本市场高质量发展与服务贸易创新发展之间的关系？肖钢：资本市场发展与服务贸易发展密切相关。设立北京证券交易所，有利于推进金融改革开放，助力“走出去”和“引进来”，特别是给予资本市场密切相关的会计、审计、律师、评估、评级等现代服务业带来巨大发展机遇，促进服务贸易发展。同时，也有利于加快服务领域规则与国际高水平自由贸易协定规则的对接，进一步扩大对外合作空间。

新三板改革站上新起点

新华社记者 刘慧

习近平主席2日在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会致辞中宣布，继续支持中小企业创新发展，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地。

设立北京证券交易所，这意味着以服务中小企业为己任的新三板将站上改革新起点，中国资本市场改革发展又迈出关键一步。

理解设立北京证券交易所的部署，要放在深化新三板改革的大逻辑之下。近年来，新三板的改革发展为进一步深化改革打下了坚实的基础。证监会介绍，北京证券交易所将“以现有的新三板精选层为基础组建”，总体平移精选层各项基础制度，并同步试点证券发行注册制。北京证券交易所仍是新三板的一部分，与创新层、基础层一起组成“升级版”新三板。

作为深化新三板改革的重要举措，设立北京证券交易所必然会全面提升新三板服务中小企业的的功能。据介绍，北京证券交易所将牢牢坚持服务创新型中小企业的市

场定位，尊重创新型中小企业发展规律和成长阶段，提升制度包容性和精准性。这不仅意味着新三板精选层法律地位的提升，更将有效提升市场效率，激活市场活力，引导资源更多关注优质中小企业，提高品牌效应和吸引力，引领中小企业群体更好发展。

设立北京证券交易所，形成北京证券交易所与沪深交易所、区域性股权市场错位发展和互联互通的格局，中国资本市场的多层次市场结构将进一步完善，中国资本市场将更有活力和韧性。北京证券交易所上市公司将由创新层公司产生，维持“三层递进”的市场结构。从制度设计出发，北京证券交易所未来的市场运行、投资者结构、主要基础制度安排等都有着显著的中小企业特色，与沪深交易所差异明显。可以预期，随着改革的稳步推进，新三板将形成一个服务中小企业更加专业化的平台，让越来越多的中小企业、“专精特新”企业得到多层次资本市场的助力，迎来更高质量的发展。

新华社北京9月2日电 (记者 樊曦)记者2日从中国铁路集团有限公司获悉，今年以来，中欧班列开行保持强劲增长态势，截至8月底，累计开行10030列，发送集装箱96.4万标箱，同比分别增长32%、40%，往返综合重箱率达97.9%，较去年提前2个月实现年度开行破万列。

这也是中欧班列自2020年5月起连续16个月单月开行千列以上，自2021年5月起连续4个月单月开行超1300列。国铁集团货运部负责人表示，今年以来，国铁集团针对中欧班列运输需求旺盛的情况，不断完善国内外协调机制，全力承接海运、空运转移货源，提高口岸通过能力，加强运输组织，提升运营效率，为畅通中欧贸易往来持续发挥战略通道作用。

目前，中欧班列已铺画73条运行线路，通达欧洲23个国家的170多个城市，运输货品达5万余种，为“一带一路”沿线国家和地区经济社会发展提供了运输支撑。

中欧班列今年开行超万列