

# 中国服务贸易：看到成绩发现潜力

## ——访全国政协委员、中国证监会原主席肖钢

本报记者 崔吕萍

近些年，中国服务贸易“走出去”“引进来”都颇具看点。而在接受我们采访时，全国政协委员、中国证监会原主席肖钢表示，中国服务贸易为推动世界经济贸易复苏作出了重要贡献，未来，我国应充分发挥在数字服务贸易领域的优势，降低对外技术的依存度。

### 知识密集型服贸较快发展，数字+服贸成长潜力巨大

记者：您如何看待当前我国服务贸易所取得的成绩？

肖钢：服务贸易与人们日常生活息息相关，目前我国居民消费中服务贸易已经超过一半，涉及服务贸易进出口的邮政、运输、教育、娱乐、文化等领域的消费也在快速增长。数据显示，“十三五”时期我国服务贸易进出口累计达3.6万亿美元，比“十二五”时期增长30%，实现了稳步增长，结构持续优化，各省市发展布局更加均衡，开拓国际市场更加多元化，已经成为构建新发展格局、扩大对外开放的重要引擎。

特别是2020年以来，全球遭受了新冠肺炎疫情的严重冲击，一些国家单边主义、民粹主义、保护主义兴起，世界经济陷入衰退，全球贸易投资严重下滑，在此不利条件下，中国率先走出疫情，仍然保持服务贸易平稳发展，并且连续7年位居全球第二，目前我国已与240个国家和地区有服务贸易往来，比2015年增加了42个。

今年1-7月，我国服务贸易继续保持良好增长态势，剔除跨境旅行服务外，服务进出

口增长20.2%，其中出口增长28%，进口增长12%。这些成绩令世界瞩目，的确来之不易，不仅支持了国内经济高质量发展，促进人民生活改善，而且为推动世界经济贸易复苏作出了重要贡献。

记者：从您的关注点出发，您认为近年来我国服务贸易发展有哪些新的特点？

肖钢：新特点很多，特别值得一提的是，知识密集型服务贸易发展较快，今年以来增长了11.8%，占整个服务贸易的比重已经达到45.8%，比“十二五”末提升了24.1个百分点，且呈进一步上升趋势。这从一个侧面映射出我国经济结构优化中对知识服务的需求在快速增加，服务贸易的含金量提升，数字化、网络化、智能化服务模式与产品，广泛惠及消费者，我国企业在各项扶持政策下，积极适应市场需求变化，不断开拓国际市场，经营管理水平明显提升。

比如：医药研发服务，近年来获得较快增长；个人文化和娱乐服务出口也深受进口国消费者的欢迎；资本市场持续推进双向开放，外资“走进来”、中资“走出去”，带动了会计、审计、咨询、投顾等方面需求扩大，这些服务都属于知识密集型。同时，由于我国具有比较优势，因此未来数字服务贸易发展潜力巨大。

### 降低对外技术依存度，释放金融服务潜能！

记者：展望中国服务贸易未来发展，您认为我们应锚定哪些目标、如何补齐短板？

肖钢：知识产权使用费是衡量对外技术依存

度的一个重要指标，也是我国服务贸易中的一个短板。一般来说，购买国外技术的专利支出越多，而专利费收入越少，说明对外技术依存度就越高。近年来，我国技术进步很快，对外知识产权收费增多，但总的看知识产权使用费一直是逆差，购买国外专业的支出仍然较多，与美国、德国、日本等顺差还有较大的差距。因此，必须坚定不移地实施创新驱动战略，把科技创新摆在现代化建设的核心地位，实现高水平科技自立自强。同时加大对知识产权的保护，发展高科技制造业。

金融服务是服务贸易的重要组成部分，随着我国金融市场双向开放，以人民币计价的跨境交易扩大，境内外金融市场的联系日益紧密。目前我国已批准外资金融机构来华展业，人民币金融资产对外资的吸引力日益增强，这对于提高中国金融的服务水平和金融影响力，提供了难得的机遇。

进一步发展金融服务，需要加快金融机构数字化转型，大力提升金融科技水平，为跨境电商、数字贸易发展，提供多样化、定制化的金融产品和服务。

要进一步发展绿色金融，以助推降碳为重点，降碳与防污协同推进，大力发展绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色保险和绿色投资，推进绿色低碳经济和绿色消费的发展。要规范发展财富管理行业，打造全球财富管理中心，满足投资者多元化服务需求。要进一步推动离岸人民币市场建设，协调在岸与离岸市场的联动，促进人民币国际化自由使用和跨境循环，同时加强金融宏观审慎管理，防范输入型金融风险。



9月3日，服贸会金融服务专题展在首钢举行。

本报记者 贾宁 摄

## 这是一场只卖服务的“展销会”

本报记者 李元丽

9月2日至9月7日，2021年中国国际服务贸易交易会在北京召开。

有不少小伙伴听到这个名字的时候，都误以为是大型服装交易会或者是服装贸易展销会，想着会不会有“不要998，不要588，今天只需要98，两件衣服您带回家”叫卖声？No No No，你以为的只是你以为的。

看名字，服贸会不是服装贸易会，是中国国际服务贸易交易会。

或许有人会问，这个会是新办的吗？

其实不是。只不过改过名而已。服贸会共改过两次名字：一次是改大名，2019年中国（北京）国际服务贸易交易会更名为中国国际服务贸易交易会；一次是改小名，2020年简称由“京交会”改名为“服贸会”。它是全球首个国家级、国际性的综合型服务贸易交易会，更是中国服务业对外开放的重要展示窗口、交流平台、合作桥梁。自2012年首届举办以来，已经成功举办7届，成为服务贸易领域的龙头展会。

如今，“服贸会”同“广交会”“进博会”一起成为中国对外开放的三大展会平台。

到底啥才算是服务贸易呢？我们以著名的篮球运动员姚明举例。2002年他初登NBA赛场时，曾创下了中国内地单件出口商品价值的记录。

姚明在美国赚的所有工资奖金都属于服务贸易出口。曾有经济学家测算过，姚明刚刚登陆NBA时，商业价值超过了10亿美元。如果把他在美国赚的所有工资奖金都折算成商品，相当于中国内地出口了102万吨大米、46万吨钢材、239万台电视机、630万辆自行车或者98万吨原油。瞧瞧，仅凭一个人就能创造这么大价值，这样的服务贸易，让人不得不佩服啊！

补充一个小常识，自然人流动与跨境交付、境外消费和商业，正是构成服务贸易的四种提供方式。

正在召开的服贸会，正在影响着我们的日常

生活。我们每天一睁开眼睛，服务贸易就在我们身边了。如，现在我们拿着手机可以扫货全球；当听到支付宝到账10元时，就完成了了一次金融服务贸易；当我们跟远在他乡的亲人打电话时，享受的是通信服务；学生远程跟老师上课，使用的是教育服务，甚至在扔垃圾时，也会参与一场环境服务贸易……

根据世界贸易组织界定，服务贸易分为十二大领域，包括商业服务、通信服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务、其他服务。可以说，我们的生活，方方面面都有服务贸易的身影。

看到这里，你就知道我们为什么要举办“服贸会”了。其中，有三点要强调：一是稳预期，谈合作。目前服务业已占中国经济半壁江山，中国正步入服务经济时代，从国内市场来说，服务业吸纳就业空间大，能力强，举办服贸会，不仅达到稳定外贸预期，找到新的合作伙伴，达成新的合作意向，而且有利于国内服务业发展，落实“六稳”“六保”政策。二是优结构，促贸易。长期以来，我国外贸结构中货物贸易是顺差，而服务贸易为逆差。发展服务贸易，被视为中国优化贸易结构，深度参与全球价值链的重要途径。三是展成果，促交流。服贸会是我国推进新一轮高水平对外开放的重要平台，通过展示全球服务贸易的最新产品技术、模式、成果，促进全球服务贸易互惠共享，学习交流，提高我国服务贸易全球竞争力。

2021年是“十四五”开局之年，我国经济转型升级正处在关键时期，对服务贸易的需求不断增加。服贸会就像一场“及时雨”，用和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”，破解当前世界经济、国际贸易和投资面临的问题，一起共创更加美好的未来。

## 我国服务贸易逆差依然较高，咋破？

本报记者 崔吕萍

在日前召开的第四届“一带一路”服务贸易合作论坛上，中国贸促会贸易投资促进部与中国服务贸易协会联合发布《中国服务贸易行业发展研究报告（2020）》（以下简称《报告》）。

《报告》认为，“十三五”时期，中国服务业实现快速发展，服务业开放与服务贸易创新发展取得重要进展，服务贸易发展水平跃上新台阶。中国作为第二大服务外包承接国、第二大云服务商的地位更加巩固。尽管受疫情影响，2020年中国服务业仍逆势上扬，比上年增长2.1%。

与此同时，当前我国服务业和服务贸易存在四个方面短板：一是服务贸易发展的产业基础还相对较弱，服务业在GDP增加值中的占比为54.5%，低于世界服务业在世界GDP增加值中的占比67%；二是服务贸易在国际贸易中的占比为14.64%，低于全球服务贸易在国际贸易中24%的占比；三是服务业制度型开放相对不足；四是服务贸易出口竞争力提升缓慢，“十三五”期间，中国服务出口世界排名居第4位，位于美国、英国和德国之后，服务贸易逆差依然处于较高水平。

《报告》就推动中国服务业和服务贸易高质量发展提出四个方面建议。

一是抓住服务贸易发展的重要战略机遇期。中国服务业在出口增加值创造上已高于制

## 中国服务贸易进一步“走出去”有四大机遇

### ——访中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇

本报记者 崔吕萍

信息、数字技术的出现，把原先我们认为不可贸易的服务，变成了可贸易、可触达且成本并未太高的产业。而在数字世界中，我们也很难界定服务的具体位置是在境内还是在境外，全球就是一个市场，只有那些一开始定位为全球市场的服务贸易企业，才有机会笑到最后。

“中国经济崛起得益于参与了制造业全球化分工，并借势建立了自己的工业体系。而在当前，以人工智能、平台经济、虚拟现实、大数据技术为代表的数字技术降低接触成本，使服务业全球化分工成为可能。”谈及这一话题，中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇在接受我们的采访时表示，中国服务贸易进一步“走出去”，有四大机遇。

第一是数字技术产业化。在仲泽宇看来，无论是承担更多货物贸易角色的跨境电商，还是催生其他新业态的数字产业，首先必须依靠云、网、大数据、终端、传感器等组成的网络基础设施，或理解成数字技术本身产业化。

“我国数字基建与发达国家相比还存在很大的差距，以存储大数据的数据中心来看，我国国内数据中心在全球中的比例仅占2%，全球95%的大数据依靠海底光缆传输，中国信息通信研究院2018年的报告中显示，中国海底光缆从总量上来看，美国是中国的8倍，从人均来看，新加坡是中国262倍。国家统计局数字显示，以5G、大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网为代表的数字技术产业化，2020年中国已高达7万亿元（人民币，下同）。”仲泽宇称。

第二是数字产业智慧、服务化。也就是我们常说的传统产业数字化转型、数字化来赋

能。根据国家统计局数据，2020年中国数字经济赋能，使传统产业增长达到23万亿元。“进一步延伸我们发现：一方面通过大数字智慧化决策和解放劳动力，所涉及的人工智能、大数据、云服务组成的深度学习产业生态链，本身就是个庞大的产业；而另一方面，随着数字技术普及和技术进一步提升我们现在物理空间大部分产业，几乎可以在数字空间上重做一次，想象丰富地说，现在世界经济总量可以翻一番。”仲泽宇表示。

第三是多边双边区域合作、中国服务大有作为。“当前，数字经济对任何一个国家来说都是一个全新的挑战，可以说国家站在同一个起跑线，在某些领域我国与发达国家几乎处在同一梯队，大多数领域我们又与发展中国家的情况接近。可以说，未来相当长一段时间，中国可以一手协同发达国家前沿研究，一手协同发展中国家分享科技红利，促进共同发展、共同富裕。”仲泽宇认为，未来在多边双边区域合作中，中国可以从数据经济的从标准、规则到产业化和缩小各国发展差距中，发挥积极作用。

第四是培育中国服务独有竞争优势领域。中国已连续7年保持服务贸易总量全球第二大地位。同时在仲泽宇看来，我们还有很多其他国家没有的行业优势，比如中国是世界四大文明古国中唯一没有文明中断过的国家，文化博大精深；中医药可以说是人类文明中的“璀璨明珠”。深入挖掘中国独有和已形成国际竞争优势的产业，比如跨境电商、高铁、工程技术等，都可以进一步通过数字赋能，提高国际竞争力，强化标准、规则等知识产权建设，促进行业公共平台与产业链上专业的中小企业协同发展。

## 智慧建造展里的国企风采

本报记者 李元丽

9月3日至7日，作为2021服贸会的八个专题展之一，建筑专题首次作为独立专题亮相首钢园。以“智慧建造、绿色发展”为主题，展示“中国建造”技术与服务能力。

上海宝冶是始建于1954年的国有企业，作为本次服贸会的“工程咨询与建筑工程专题战略合作伙伴”亮相，结合冬奥工程智慧建造、项目全生命周期数字化（BIM咨询）、冶金工程建造与检修、钢结构智能化制造、超大社区快速建造施工管理研究与应用、公共建筑健康直饮水供水技术、光伏发电系统设计与施工、超大型社区快速建造施工管理等方面的实例，展示中国建筑企业国际领先的科技创新实力、高水平服务理念和全生命周期的工程建筑综合服务能力。

据了解，上海宝冶有丰富的炉窑行业建设经验，承担了国内很多重点工程，如宝钢、武钢、攀钢、湛钢、鞍钢、包钢、安钢、山钢日照钢铁基地、河南周口钢铁、山钢永锋临港先进优特钢产业基地等相关项目，以及越南河静钢铁基地、马来西亚关丹钢铁基地等国外冶金工程项目。

上海宝冶的“法宝”，是以BIM为核心技术为业主提供项目全过程咨询顾问，包括

BIM实施策划、标准体系制定、实施过程管理控制等服务，可帮助客户提高建设效率、提升建设质量、节约建设资金。

展会现场，上海宝冶相关负责人作为中国首家五星级BIM中心认证建筑企业代表，为观众讲解了宝冶如何打造专业化、增值化、数字化、国际化，建筑业全产业链高技术服务平台。

作为上海宝冶集团参展2021服贸会建筑服务专题的经典案例，国家雪车雪橇中心项目是2022北京冬奥会核心重点工程，也是冬奥会比赛场馆中设计难度和施工难度最大的项目之一，上海宝冶革新前沿施工技术，取得多项技术突破，引领多个国内首创。

在这里，中国智能装备制造与5G物联网技术应用示范标杆亮相现场。除此之外，管道直饮水安装专家，现场为观众带来观现观伙的“鲜活、纯净、健康水”；超大社区快速建造施工管理研究与应用让简单的单体成为不简单的工程；装配式建筑综合建造带来宝冶特色的装配式建筑总承包技术；光伏发电系统设计与施工综合技术运用清洁能源，绿色建造，助力碳达峰、碳中和。

## 北交所的价值

### ——中国经济怎么看之六十二

杨朝英

9月2日晚，设立北京证券交易所的新闻，刷屏了。

这件事儿，对于中国经济来说，真的挺大。它是金融制度改革、金融体系建设的重要一步，是中国多层次资本市场建设的关键一环。

中小企业尤其是科创型中小企业融资难、融资贵的问题，已经困扰中国经济多年。中央一直推动解决这个问题，尤其是十八大以来，金融制度、体系改革的步伐不断加快，解决中小企业融资难题被放到了更为突出的位置，并且取得了积极成效。

据银保监会数据，今年一季度小微企业、个体工商户、制造业贷款分别增加2万亿元、4002亿元、1.2万亿元；一季度末，科学研究服务业、信息技术服务业贷款同比分别增长22%、18.7%，远超各项贷款增速。

相比贷款，债券要便宜点，但可及性就比贷款要差许多了。据国家统计局数据，2020年各类主体通过沪深交易所发行债券（包括公司债、可转债、可交换债、政策性金融债、地方政府债和企业资产支持证券）筹资84777亿元，比上年增长12791亿元。

相比贷款、发债等间接融资，发行股票这种直接融资手段，当期成本最低，但可及性又要下降一大截。

据证监会数据，2020年沪深交易所A股累计筹资15417亿元，比上年增长1883亿元。首次公开发行上市A股394只，筹资4742亿元，比上年增长2252亿元，其中科创板股票145只，筹资2226亿元；A股再融资（包括公开增发、定向增发、配股、优先股、可转债转股）10674亿元，减少370亿元。

尤为值得关注的是，全国中小企业股份转让系统挂牌公司8187家，全年挂牌公司累计股票筹资339亿元。

为此，中央提出，将继续支持中小企业创新发展，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地。

这件事儿，对全球中小企业来说，也具有巨大的潜在价值。

常识告诉我们，有的时候，说了什么、做了什么，很重要。有的时候，在什么场合下说的、对谁说的，也很重要。

在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上，在全世界嘉宾面前，由国家最高领导人宣布这个消息，足见其重要，也足见其全球价值。

这是坚持用和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”，破解当前世界经济、国际贸易和投资面临的问题，共创更加美好未来的具体举措之一，也是宣示中国坚持开放合作、互利共赢，与全球各方一道，共享服务贸易发展机遇，共促世界经济复苏和增长决心的证明。

从这个意义上说，北京证券交易所的前景，值得我们给予更多的期待。