

快乐的运动场 “寂寞”的课桌椅

——直击“双减”后开学首个周末

新华社记者

沉甸甸的书包，疲惫的脚步，周末曾经忙碌着的小小身影，在2021年秋季开学后的第一个周末，奔跑在运动场，徜徉在图书馆，雀跃在郊野绿地……

国家“双减”政策强调，校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。在政策落地后新学期开学首个周末，记者在首批试点城市中的上海、广州、成都、南通等地直击“双减”带来的变化。

把周末还给孩子

9月4日(周六)上午7点半，成都市盐道街小学五年级学生王翼成起了个大早。他迅速穿上球衣，兴冲冲地收拾着打篮球的装备。让他开心的是，今天不用再再去上校外语文辅导班，可以做自己喜欢的事情。

早上9点，在成都市一所体育场馆内，随着整齐划一的运球声，王翼成和小伙伴们在教练的带领下开始了篮球训练。从小爱打篮球的王翼成目前是学校篮球队的候补队员，想多加练习“转正”成为主力队员。

上午10点半，在江苏南通市通州区图书馆，大厅阅读区的沙发上有很多家长在陪孩子阅读，大家戴着口罩保持着安全距离，专心致志地遨游书海。一位妈妈说，孩子爱阅读，以前周末补课没时间看书，现在有空做自己喜欢的事，孩子挺开心。

曾经一到周末就门庭若市的培训机构变得静悄悄的，与之相反，记者下午2点半在江苏南通市通州区体育中心看到，每

一块球场上都有中小学生在挥洒汗水的身影，孩子们脸上洋溢着笑容。

9月5日(周日)，上海市宝山区青少年活动中心里充满孩子们的欢声笑语。配合“双减”，中心增设“听风者”无线电通信、“巴斯德”生物实验、“起舞飞扬”创意舞等10余门体验课程。中心主任虞海洲从没有哪个周末如此忙碌，“看着孩子们的笑容，我特别开心。”他说。

结束了在宝山区青少年活动中心的茶艺体验课，小学四年级学生鲍蕾下午跟着父母去艺术馆和公园游玩。“即使是兴趣课，也没必要给孩子排得那么满，需要让她彻底放松身心。”父亲鲍先生说，“双减”前，想去趟公园是件很“奢侈”的事，现在可以比较从容地安排，亲子关系至少是改善了。

机构转型进行时

在广州校外补习机构集中的天河北，记者来到新东方教学点，曾经填满初中、小学学生的课桌，如今只有“寂寞”的桌椅。现场工作人员说，因为只能周一至周五上课，报学科补习的孩子大大减少，他们大多从语数英三科全科，减少到报一科。

记者走访广州新东方多个教学点，周末托管服务正在招生中。据现场工作人员介绍，托管主要是针对小学生辅导校内作业以及安排阅读、艺术等相关课程。

广东本土校外培训机构卓越教育目前全力将学科类培训向素质教育转型，计划将现有素质、学科二八占比的业务结构调整至五五占比。“拥抱监管，积极转型。”

卓越教育董事会秘书蒋易星用八个字形容他们面对“双减”的态度。

记者走访广州各类素质班，除足球、篮球、游泳、跳绳等热门项目外，一些小众项目如滑板、轮滑、帆船等，报名人数也显著增加。

减轻过重作业负担

开学后，给孩子一个快乐的周末，让他们做自己喜欢的事情，需要减轻过重的作业负担。2021年秋季学期，是中小学全面落实“双减”政策的第一个学期。减轻义务教育阶段学生过重作业负担，是“双减”的主要任务之一。

对此，教育部基础教育司司长吕玉刚指出，要对义务教育学校逐一检查，重点检查是否制定了完善的作业管理办法，是否建立了作业总量调控和质量定期评价制度，是否做到了绝大多数学生能够在规定的时间内完成作业，是否建立了对学习有困难学生的辅导帮扶制度等。

落实好“双减”政策，既要做好减轻学生过重的作业和校外培训负担的“减法”，也要调整优化学生的学习和生活结构，做好促进青少年全面发展的“加法”。

“中小学生的学习，不仅需要掌握书本知识，更需要通过实践活动，促进其智慧的发展。”北京师范大学中国教育政策研究院执行院长张志勇说，“实施‘双减’政策，必须调整中小学的教育活动结构，着力加强学生的综合实践教育。”

据了解，为推动“双减”各项政策落地见效，“双减”督导已经被列为2021年教育督导工作“一号工程”，国务院教育

督导委员会办公室也建立“双减”专项督导半月通报制度，督促各地聚焦重点任务，加大工作力度，确保取得实效。

从焦虑到开始可以从容一些

随着“双减”政策落地，家长的心态也在发生变化。王翼成的妈妈魏蓉告诉记者，自己从焦虑到开始可以从容一些。“以前看到别的孩子报班，自己怕孩子掉队，一个学期给孩子报了5个课外班，语数英全覆盖，结果发现效果并不好。”

停掉过多的学科类校外辅导班后，魏蓉发现儿子有了更多的时间阅读课外书籍、发展兴趣爱好。“教育是一场长跑，与上补习班、靠外力监督孩子学习相比，培养孩子自主学习能力更重要，家长要培养孩子形成良好的学习习惯和阅读习惯。”她说。

“我们也在反思，过去给孩子报那么多校外培训班，孩子和家长都很疲惫，究竟值不值得。现在至少可以利用周末干两件事，一是让孩子发现自己感兴趣的，或者把过去无奈放弃的兴趣捡回来；二是有了更多家庭活动的时间。这个周末，全家就一起去体育馆打了羽毛球。”上海家长贾女士说。

南通市紫琅第一小学二年级学生王许爱的母亲许晶也感觉不那么焦虑了。她说，这个年龄段的孩子应该全方位拓展兴趣和思维，而不是把所有课余时间束缚在学科类教育上，“孩子的后劲还在后面。”

“双减”后开学首个周末，家长有获得感，孩子更快乐。(记者：郑天虹、王鹏、吴晓颖、吴振东、杨丁森)

CIFTIS 直击服贸会



VR助力红色教育

9月6日，观众在服贸会文旅服务北京石景山区展示区体验5G+VR技术展示体验项目——《中国共产党领导力VR》，其中搭载了中央党校对中国共产党领导力及“四梁八柱”内容体系的最新研究成果。这一党建学习模式，打破了党史学习教育的时空限制，丰富了红色资源传承利用的手段，能够“零距离”感受中国共产党的磅礴力量，加深对党的领导力的深刻感悟。

本报记者 贾宁 摄

2021年中国国际服务贸易交易会，被我们简称为“服贸会”。这两天，本报记者频频打卡服贸会的“一会双展”，几乎每次逛馆我们都有这样一个体会——如果眼睛只盯着本土企业在国内市场的造势，一定会一叶障目。因为服贸会前面还有四个字——中国国际。

今天，在大部分可贸易化的服务特别是数字服务贸易大踏步走出国门之际，对于海外企业而言，中国市场的门户同样是越开越大。“企业要到中国展业，我们就跟着来了。”这是三菱日联银行展台相关工作人员的陈述。这家外资银行吸引我们的，是其将“投身碳中和事业”的计划做成了展板。用工作人员的话说，为了配合中国的“30·60”目标，他们自己也有这样的目标，也就是在2030年实现本集团自身的“温室效应气体净零排放”，2050年实现投资组合的“温室效应气体净零排放”。

过去几十年里，法兴银行为全球能源转型、气候风险管理做出了承诺和投资，换句话说，该行在这些领域也积累了大量的经验。法兴银行对中国市场的感情同样无法割断，在我国主导的很多重要活动中，法兴银行从未缺席。据了解，法兴银行还是“一带一路”绿色投资原则的签署成员之一。

那么，助力中国绿色发展，法兴银行靠什么？服贸会上，我们找到了答案——靠在可持续和积极影响融资领域的领先经验，最拿手的就是为企业在能源转型上提供创新的金融结构产品；二靠20年积累、自行开发的ESG(即环境、社会和公司治理)指数，为客户提供投资参考和风险管理解决方案；三靠战略咨询和业务发展支持。换句话说，几十年全球服务积累下的经验，现在刚好回馈中国市场。

提到爱普生，不少人会马上联想到打印机。打印需要纸和墨，而这两样与“双碳”目标实现又密切相关。用爱普生(中国)有限公司总裁深石明宏的话说，“我们将以服贸会为契机，持续秉持‘科技+本地化’战略，用创新的绿色技术及产品服务中国用户”。在展区里我们看到了其带来的微生态安全文印闭环解决方案，这一技术将为用户实现办公室内的“循环经济”，从打印源头实现绿色环保。

说完“引进来”，还有服务贸易“走出去”的事。服贸会开幕当天，浙江省数字经济代表企业连连数字就宣布，其新加坡全资子公司“STARLINK”正式获得了由新加坡金融管理局授予的大型支付机构牌照(MPI)。至此，连连数字已在全球多个国家和地区获得了超过60张支付牌照及相关资质。

拿这么多牌照有啥用？据介绍，企业谋的就是让全球消费者、商家能够享受到中国的数字支付服务。伴随着中国商品携船出海，来自中国的互联网服务也开始将视线瞄向国际。在可预见的未来，来自中国的商品制造、数字服务将以更高的标准塑造出更强大的中国品牌。

说到跨境支付，就不能不说外汇那些事。作为“外汇先行者”，中国银行在本届服贸会上也备受瞩目。特别是扎根京城42年的中国银行北京市分行，也依托北京总部经济优势，充分发挥了自身在跨境金融领域的专业性。据了解，该行接下来的发展目标是持续助力“一带一路”金融大动脉建设，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，为“走出去”企业提供更高层次的跨境金融服务，努力在首都市场上打造适应时代发展的金融产品。

工程建筑也是服务贸易的大项之一，据了解还是个“创收小能手”。截至目前，全球已经有超过100个国家和地区在使用中国建筑的产品。那么，中国的数字建筑科技到底有多牛？说个最通俗的好处——数字造价能让老外提前干完活儿。“海外很多国家，建筑算量还在使用传统手算方式，海外造价师的工作方式还停留在使用尺子、彩色笔，搭配Excel的阶段。用了咱们的测算系统，造价算量的效率可提升50%以上甚至更多，比如原本需要两周的算量工作，咱们能让他们1周就干完！”展台旁的工作人员介绍说。

“中国国际”，四个字在服贸会上被展现得淋漓尽致。

(上接1版)

直面问题，提出可操作性强的意见建议，省政协党组的报告引起省委、省政府重视。根据省委书记王东峰批示，主管此项工作的常务副省长袁桐利批示要求省委“认真研究，批示问题、目标、结果导向，逐个问题解决”。

“我们对有关问题及下步工作进行了梳理，并提出了部门分工，请相关部门职能研究意见。”省发改委发函至8个相关部门，7月9日召开座谈会专门研究省政协报告中提出的问题和建议。

7月27日，省发改委等25部门出台《关于切实做好易地扶贫搬迁群众后续扶持工作巩固拓展

服贸会前面那四个字，咋体会？

本报记者集体采访



“共同命运-2021”国际维和实兵演习正式开始

“共同命运-2021”国际维和实兵演习9月6日上午在陆军鹞山某训练基地拉开帷幕，来自中国、蒙古国、巴基斯坦等国的官兵参加演习。图为演习开始仪式上，参演装备整齐列队。

新华社记者 刘芳 摄

面对网红餐饮店接连“塌房”，委员们表示——

重流量还需靠质量 求利润莫忘记良心

近来，“小龙坎”火锅店、“蜜雪冰城”奶茶店、“华莱士”快餐店、“杨国福”麻辣烫店、“奈雪的茶”奶茶店、“大润发”超市等频频曝出食品安全问题，引起社会广泛关注。

脍炙人口的网红餐饮店，为何会成为食品安全隐患的“重灾区”？

“网红餐饮店长期‘行走’在聚光灯下，一旦出现问题极易成为舆论焦点。”湖南省政协委员刘佐华认为，网红餐饮店基本上在各大城市都有连锁店，加盟店，某些分店抱着“天高皇帝远”的经营态度，影响了品牌的质量和口碑。长沙市政协委员宋天翔也表示，网红餐饮店的管理体系一旦跟不上门店扩张的速度，问题就会日益突出。

“网络信息鱼龙混杂，消费者易受网红店过度宣传的误导，放松了对品牌质量的警惕。”湖南省政协委员李述初说，一些网红餐饮店在吸引流量上花费大量精力，而食品安全意识却较为淡薄，偷工减料、缺斤少两，甚至通过使用假冒伪劣产品等手段牟取不正当利润，一旦监管部门监管不到位，就容易让这些网红餐饮店“钻了空子”。

为守护好人民群众“舌尖上的安全”，整治网红餐饮店食品安全问题已经刻不容缓！

“互联网经济时代的下半场还是取决于企业产品的内容和服务，让消费者满

意，让社会受益才是企业发展的长久之计。”宋天翔说。刘佐华建议，网红餐饮店既要做到“好名”又要做到“好吃”，既达到“盈利”目标又扛牢社会责任，严把质量关，做良心食品品牌。

作为在餐饮业供应链深耕几十年的专业人士，李述初表示，供应商和监管部门要双向发力把牢产品质量关，供应链企业要设立负责质检工作的相关部门，严格进行产品出口检验，质量达标后方可进入下一个生产或销售环节。监管部门要对流入市场的产品进行随机抽查，保证监管到位。通过双向把关的方式，从源头遏制食品安全隐患，为消费者提供健康优质的食品。

“餐饮企业要‘内外兼修’。”宋天翔认为，员工上岗除了要实行岗位责任制外，还要建立诚信档案和员工个人卫生管理体系，加强岗前培训和考核力度，要求员工上岗后签署道德承诺书。同时，在网红直播带货如此火热的当下，直播主体和餐饮企业要共建品控团队，狠抓品控工作，保证产品的可溯源性。还要推行“透明厨房”，既然网红餐饮店曝光在聚光灯下，需要“流量”的加持，那么“流量”反过来也拥有监督的权利，通过“透明厨房”，消费者可以在端口看到食品制作全过程，让食品安全“眼见为实”。

宋天翔建议，食品供应链上下游企业

要实行“连坐制”，“一荣俱荣，一损俱损”。还要主动接受消费者监督，积极邀请政协委员进行监督，听取意见建议。

“网红”的标签只能代表流量，不能说明质量。”李述初希望，消费者不要被网红餐饮一时的宣传造势蒙蔽双眼。刘佐华也认为，消费者要理性消费，正确看待网红餐饮现象，不盲目追求到网红餐饮店消费。

“资本应帮助企业促进社会发展，而不是让企业变成其‘吸血’工具。”宋天翔说，企业不能轻易跟资本签“对赌协议”，要建立投资机构与被投资企业诚信档案，纳入上市与退出考核机制，以约束资本无序扩张。

李述初建议，要适当提高网红餐饮店准入和加盟的门槛，食品安全监管部门可不时不定点地“突击”抽查网红餐饮店。对网红餐饮从业人员进行定期培训，对于食品安全案件查处情况要进行公示，及时通报处罚情况和后续门店的整顿过程。刘佐华表示，可提高违法成本，落实追究法律责任，以零容忍的态度和手段，塑造行业健康良好的生态。(刘洋 刘丹)

第一时间

二十部门印发意见加快劳务品牌发展

新华社北京9月6日电(记者 姜琳)记者6日从人力资源社会保障部获悉，人力资源社会保障部、国家发展改革委等20部门近日印发《关于劳务品牌建设的指导意见》，提出多方面举措加快劳务品牌发展。

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点，带动就业能力强，是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。意见提出，“十四五”期间，要通过市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展，推动领军劳务品牌持续涌现，劳务品牌知名度明显提升，带动就业创业，助推产业发展效果显著增强。

意见明确：——加强劳务品牌发现培育。制定劳务品牌发展规划和建设方案，聚焦新兴产业、服务业、文化旅游领域，以及就业帮扶重点地区，分领域培育劳务品牌，确定劳务品牌建设重点项目，建立劳务品牌资源库。

——加快劳务品牌发展提升。开展劳务品牌技能培训，培养劳务品牌技能带头人，建设劳务品牌专家工作室，提高劳务品牌技能含量，健全长期稳定的劳务输出渠道，扩大劳务品牌就业规模，鼓励劳务品牌注册申请商标专利，开展劳务品牌诚信评价和诚信经营自律承诺行动，增强劳务品牌信誉。

——加速劳务品牌壮大升级。鼓励劳务品牌从业人员创新创业，按规定落实场地、房租等各项扶持政策，打造细分行业专精特新劳务品牌，组建劳务品牌联盟，推动劳务品牌上下游产业链协同发展，打造劳务品牌特色产业园区。

意见要求，要充分认识到劳务品牌建设的重要意义，建立政府部署推动、多部门分工负责、行业企业参与的工作协调机制，强化工作保障，开展选树推介，举办展示交流等系列活动。

财政部拨付农业生产和水利救灾资金10亿元

本报讯(记者 朱婷)记者6日从财政部获悉，为贯彻落实党中央、国务院关于秋粮生产和防灾救灾的决策部署，综合考虑近期台风、干旱、强降雨等有关地区秋粮生产影响情况，财政部会同农业农村部迅速调度各地受灾情况，及时研究提出救灾资金分配方案，于9月3日下达农业生产和水利救灾资金10亿元，用于支持受灾地区农作物改种补种，购置恢复农业生产所需物资，抢抓秋粮生产形成关键期，及时开展增施肥、促早熟等相关工作，以尽快恢复灾后农业生产，夯实秋粮生产各项举措。

二 十 部 门 印 发 意 见 加 快 劳 务 品 牌 发 展