



北京市门头沟区以“小院喊你来串门”为主题亮相，用民宿小院、文旅小院等形式向观众全方位展示门头沟文旅的独特魅力。



北京市地铁公司围绕智慧安检、智慧车站、智慧运行、智慧列车和智慧能源五个方面，全方位展示在满足乘客“走得好”需求和实现“碳中和”目标方面取得的科技创新成果。



《飞越北京》——智慧文旅科技体验终端



为促进全民健身活动的开展，北京马拉松协会会长赵福明为观众讲解展示的奖牌设计理念及背后的赛事。



服贸会首钢园北京“公园礼物”展区，工作人员正向观众介绍玉渊潭公园新品文创，其中“小樱手办诞生款”是公园首次以公园IP形象小樱推出的手办盲盒，造型可爱，外包装采用镭射画面，为产品增添了一份神秘与趣味。

首钢园区首次作为服贸会的举办地之一。其丰富的工业遗存风貌与现代展会相融合，将为与会者带来令人印象深刻的展会体验。



我国自主研发的瞰天Sky智能气象站，在防灾减灾、社会化服务方面，为决策用户、行业用户提供精准气象解决方案。



# 在服贸会：邂逅未来

本报记者 贾宁 摄影报道

9月的北京，秋高气爽，全球瞩目的服贸盛会如约而至。9月2日—7日，2021年中国国际服务贸易交易会在北京举行。153个国家和地区的1万余家企业线上线下共聚一堂，推动全球服务贸易互惠共享。位于国家会议中心和北京城市复兴新地标首钢园区的“双场馆”，共同为宾客呈现一场国际化、数字化的国际盛会。

智慧激荡，共识凝聚。在“数字开启未来，服务促进发展”的主题下，2021年服贸会设置13万平方米的展览展示，5场高峰论坛、193场论坛会议和推介洽谈活动，186位境内外重要嘉宾线上或线下参会。

据主办方介绍，本届服贸会规模更大，覆盖领域更广，国际化和专业化程度更高。我们期待，在各方积极参与下，这场盛会能够推动形成更多国际合作，为全球经济加快复苏注入新的动力，共创更加美好的未来！



北京文创直播平台通过网络展示作品



“中国天然氧吧”专题展区——福建省三明市将乐县的地方传统名点擂茶



北京石景山展区的新视听体验，吸引了不少观众。这是观众乘坐蛋壳椅对《中国音网》进行在线体验。



冬奥雕塑展成了服贸会市民打卡地



北京疾病预防控制中心向市民讲解防护服的使用



时速350公里的高速货运动车组模型