

本刊聚焦·新消费 Ben kan ju jiao

## 建设国际消费中心城市的北京实践

本报记者 王金晶



培育国际消费中心城市，是党中央、国务院作出的重要决策部署。2020年，党的十九届五中全会明确提出培育建设国际消费中心城市的工作任务。2021年，“十四五”规划和2035年远景目标提出“培育建设国际消费中心城市，打造一批区域消费中心”。

在刚刚闭幕的北京服贸会期间，2021北京国际消费中心城市论坛成功举办，与会嘉宾就打造精品商圈、优化新消费供给、致力品牌升级等方面介绍了自己的实践和设想。

2018年研究行动计划；2019年积极申报首批国际消费中心城市培育试点，在全国率先建立总消费促进机制；2020年出台促进新消费行动方案，开展首届北京消费季活动；2021年已制定出台北京培育建设国际消费中心城市实施方案……近年来，北京市在建设国际消费中心城市方面谋篇布局，已初见成效。

北京是全国商品消费率先跨入万元的城市，也是全球前十大零售城市之一，具备培育国际消费城市坚实的基础。北京市政府副秘书长李志杰介绍，7月19日国务院批准北京等五个城市率先开展国际消费中心城市培育建设，7月24日北京市委、市政府联合商务部召开部市合作推进现场会，标志北京由谋划部署，全面进入协同推进国际消费中心城市新赛道。

他表示，未来北京将坚持国内消费和国际消费统筹发展，坚持传统消费与新型消费协同促进，坚持消费供给与消费需求两端发力，坚持品质提升与规模发展并举，到2025年率先建成具有国际影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。

## 商圈建设要大还要精

在北京，您最喜欢的商圈是哪儿？王府井、西单、三里屯、前门、国贸，还是另有所爱？商圈就是在京群众和来京人士的消费据点。

由新中国第一店北京市百货大楼成长发展起来的王府井集团，66年来一直以消费者为中心，在创新中求发展。

近年来，面对消费者需求变化，王府井集团积极尝试商业模式转型，加快拓展购物中心、奥特莱斯等新兴业态，探索自营业务、发展线上业务，在激烈市场竞争中得以保持一定的市场地位，为今后发展奠定了较好的基础。王府井集团董事长赵晓喜平介绍。

他还透露，下一步王府井集团将在东安市场尝试完整买手制百货商店。商场将从构建新模式，打造差异化经营能力；引进新资源，打造国际资源集合；创造新场景，打造沉浸式购物空间；吸引新流量，打造时尚消费新群体等四个方面进行转型。

“东安市场向国际买手制百货转型，是我们全新大胆的一次尝试，我们希望通过这样实践，打造新平台、引入新资源、创造新消费，为北京建设国际消费中心城市贡献王府井力量。”赵晓喜平说。

城市王作为北京三里屯区域内的地标，在区域商业更新迭代上被寄予厚望。太古地产、三里屯太古里总经理马泽丹表示，三里屯太古里通过不断探索、积极管理，把它发展成可持续的活力社区。

马泽丹有信心，三里屯太古里能够助力北京国际消费中心城市建设。他认为，首先，三里屯太古里持续引入各类旗舰店、首店，品牌带来流量和影响力，又重新吸引新的品牌；其次，太古里积极推进街区环境和城市公共空间品质的升级，太古里的开放街区，有四季变化，有灯光橱窗，每个品牌根据设计理念打造专有的外立面，能够给我们消费者提供不一样的消费体验；再次，太古里通过积极的项目管理和社区的营造，不断推动周边区域的更新升级和迭代。“极具文化特色的大型国际商业街区正在形成。”

世界级是国际消费城市主要的标志，建设具有全球影响力的标志性商圈是培育国际消费城市的核心之一。商务部市场运行和消费促进司副司长王斌提出，北京要集中力量、统筹布局、加快改造老旧设施，加快发展首店、首发、首秀经济，夜间经济和免退税经济，汇聚全球优质资源，将这些地区打造成为中华传统文脉与现代文明相呼应的世界级标志性商圈；同时，培育发展一批具有国际影响力的消费新地标。

## 消费供给要稳还要新

新兴品牌能够把握机遇，找到可持续发展本土路线吗？元气森林在垂直领域深耕，以无蔗糖饮料满足了消费者好喝与健康的需求，在看似红海的饮料市场撕开一道裂痕，打开了国产品牌主导的蓝海。

元气森林是一家成立仅有6年的企业，而渠道触达全国30多个城市。据集团副总裁黄健介绍，为了满足消费群体个性化需求，企业团队做了大量的调研，今年夏天针对不同区域推出限定版的气泡水，取得了比较好的成绩。“这是基于区域特色和流量产业、有力的数字化实践。”

黄健提到，元气森林在成立之初，就将城市消费升级、数字化营销，以及与消费者沟通进行有机结合，开展“三重构”：价值重构，首先考虑用户需要什么，不计成本去满足；基因重构，把互联网产品为王引入到快销品企业，重塑产业模式；市场产品重构，致力于打造三公里生活圈，通过便利蜂等800余家商超和便利店，随时满足用户想喝就喝的需求。

数字经济在北京发展迅猛，新技术为消费构建了新的场景和应用。在北京坊——北京前门大栅栏网红打卡地，消费者拿起手机可以看到色彩不一样的空间，同时也有店铺信息、文旅介绍，还会通过便利蜂等800余家商超和便利店，拿起手机就可以看到天安门广场绽放绚丽的烟花……这正是北京河图联合创新科技有限公司为消费者带来的全新体验。

河图科技COO裴亚杰表示，“河

图”是大场景VR应用切入点，通过手机摄像头认识周边世界，未来，“河图”能够运营数字增量空间，让大家感受全新的商业业态。“其实我们是希望以全新的人机交互的方式打造与现实世界无缝融合的数字新世界。”

以“河图”为代表的下一代全息网络的技术平台，正向下聚合空间信息产业链，向上面向城市公共服务，全力支持北京国际消费中心城市建设。

## 品牌塑造要深也要高

北京有299个中国驰名商标，110个享誉海内外老字号品牌，大力推动老字号品牌创新，“扎根要深，定位要高。”老品牌要在新时代焕发新活力、迎来新商机。

“菜百”是在北京乃至华北地区单店规模比较大、单店规模领先的金银销售公司，伴随国家改革开放发展，从名不见经传的小公司到登陆A股市场，迈出了成功的步伐。

北京菜百口百货股份有限公司常务副总经理关强介绍，发展比较好的老字号企业，都有一个共同特点，那就是传承和创新，传承应该是基因、是灵魂，应用新技术、手段、平台的创新会助力品牌更好发展。“过去不需要研究消费行为，跟那时的供需关系有关；而现在需求端发生重大变化，越来越个性化、多层需求迭代叠加，就需要借助大数据等工具平台，才有可能进一步细分市场，也正因此，我们很多新业务应运而生。”

## 《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》发布

本报讯(记者 刘艳)9月5日，北京市商务局党组书记、局长闫立刚在以“国际·消费·中心”为主题的2021北京国际消费中心城市论坛上正式发布《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》，宣布“十大专项行动”全面实施。

今年7月19日，国务院批准北京等五个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。闫立刚表示，培育建设国际消费城市既是落实党中央、国务院决策部署的重大举措，也是北京融入新发展格局、推进高质量发展，更好满足人民美好生活需要的必然要求。

据了解，此次以北京市委、市政府两办名义印发的《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》提出，全面实施“消费新地标打造行动、消费品牌矩阵培育行动、数字消费创新引领行动、文旅消费潜力释放行动、体育消费质量提升行动、教育医疗消费能级提升行动、会展消费扩容提质行动、现代流通体系优化升级行动、消费环境新高地创建行动、消费促进机制协同保障行动”十大专项行动。

力争通过5年左右的培育建设，北京在国际知名度方面，全球竞争力排名显著提升，打造2~3个千亿级规模世界级商圈，入境旅游人数年均增长5%以上；消费繁荣方面，全球消费带动力、辐射力、引导力、创新力显著增强，最终消费力超过60%；商业回流方面，对全球消费链掌控力显著提升，离境退税商店达到800家左右，各区至少有综合现代化商圈和商业步行街；到达便利度方面，国际国内高效畅通的立体化交通网络基本形成，城市交通枢纽与商业体通达度、融合度显著提升；消费舒适度方面，放心消费软环境持续优化，消费配套服务典范之城和服务品质的首善之城基本建成；政策引领度方面，促进消费升级的体制机制和政策体系不断完善，与两区政策联动更加紧密，消费市场的开放度显著提升。到2025年，北京将基本建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。

闫立刚表示，此次以北京市委、市政府两办名义印发的《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》提出，全面实施“消费新地标打造行动、消费品牌矩阵培育行动、数字消费创新引领行动、文旅消费潜力释放行动、体育消费质量提升行动、教育医疗消费能级提升行动、会展消费扩容提质行动、现代流通体系优化升级行动、消费环境新高地创建行动、消费促进机制协同保障行动”十大专项行动。

闫立刚表示，此次以北京市委、市政府两办名义印发的《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》提出，全面实施“消费新地标打造行动、消费品牌矩阵培育行动、数字消费创新引领行动、文旅消费潜力释放行动、体育消费质量提升行动、教育医疗消费能级提升行动、会展消费扩容提质行动、现代流通体系优化升级行动、消费环境新高地创建行动、消费促进机制协同保障行动”十大专项行动。

李宁是中国家喻户晓的体育品牌。1996年，企业整合全国三个子公司，总部一直设在北京。李宁(中国)体育用品有限公司高级总监黄杰介绍，25年来，“李宁”统筹北京科技、文化、艺术、医疗、会展等优势资源，培育具有自主知识产权核心竞争力的服务消费品牌，打造北京的消费风向标。

据了解，在品牌打造方面，“李宁”自2008年亮相时装周以来，做了很多尝试，从纽约巴黎国际舞台，到今年选择在河南举行沉浸式大秀，以体育品牌从未尝试过的发布形式，引领国际潮流的发布走向。除了对中国传统的继承，“李宁”更希望通过兼容并包、中西合并的跨界合作丰富品牌内涵，积极传递品牌态度，近年来推出多个品牌联合产品，不仅有国际品牌合作的，也包括和北京故宫、红旗、人民日报知名的IP强强联合，以此不断充实品牌产品和形象，提升“李宁”的品牌力。

黄杰进一步介绍说，“李宁”在产品不断提升的同时，依托科技平台，通过各种专业体育赛事平台，不断为专业运动员和热爱运动的消费者带来运动体验。并不断完善线上线下一体化经营模式，积极传递李宁品牌和潮流风向。

对于建设国际消费中心城市的北京抓手，北京市政协经济委员会副主任、市工商联副主席李志超建议，要进一步加强科学规划，进一步主动升级，进一步用好政策，进一步改善营商环境。“通过‘四轮驱动’提升北京消费品牌在国际上的知名度和美誉度。”

一线资讯 Yi xian zi xun

## 首届国家文化出口基地论坛在京召开

本报讯(记者 刘艳)9月4日，由商务部主办的首届国家文化出口基地论坛于北京服贸会期间在国家会议中心召开。该论坛旨在搭建基地交流合作平台，发挥基地在产业集聚、创新发展、示范引领等方面的重要作用，带动对外文化贸易高质量发展。论坛现场集中展示了首批国家文化出口基地建设成果并为第二批国家文化出口基地授牌。

据了解，2020年，我国文化产品和服务进出口总额实现了1443亿美元，文化产品出口额已经连续多年位居全球前列，形成了一批具有国际影响力的文化企业、产品和品牌。三年来，首批国家文化出口基地积极发挥集聚、引领和辐射作用，努力创新文化贸易发展的体制机制和政策措施，培育了一批具有较强国际竞争力的文化企业，形成了一批具有较强辐射力的国际文化交易平台，探索了一批适应文化贸易创新发展

展的模式和经验，有效带动了文化贸易的高质量发展。

今年，在总结首批基地建设经验的基础上，商务部开展了第二批基地建设工作。四川省成都市武侯区三国创意园、辽宁省沈阳市沈河区、江西省景德镇市、湖南省醴陵市等16个行政区(功能区)成功入选第二批16家国家文化出口基地。截至目前，全国已联合认定29家国家文化出口基地。论坛现场，与会嘉宾还共同见证了国家文化出口基地联席机制的成立。

商务部副部长王炳南表示，下一步将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央关于推动中华文化走出去，加强国际传播能力建设等一系列决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，加强国家文化出口基地的建设，推动对外文化贸易高质量发展，更好的服务构建新发展格局。

## 全国工商联、司法部发布《法治民企行动方案(2021-2025年)》

本报讯(记者 吴志红)为深入贯彻落实《法治中国建设规划(2020-2025年)》《法治社会建设实施纲要(2020-2025年)》《关于开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021-2025年)》，进一步加强法治民企建设，推动民营企业高质量发展，9月3日，在北京举行的第三届民营经济法治建设峰会上，全国工商联、司法部发布《法治民企行动方案(2021-2025年)》。

该行动方案的目标任务是，到2025年，民营经济人士诚信守法意识和合规经营理念不断增强，法商素养有较大提升，运用法治思维和法治方式推动发展、化解矛盾、应对风险的能力有较大提

高。民营企业内部治理更加科学合理，法律风险防范和企业合规意识普遍提高，经营管理人员学法用法制度不断健全，企业能够根据规模、行业自身特点不断加强合规建设，企业管理法治化水平得到有效提升。

该方案提到，要深化“万所联万会”机制，推动工商联所属商会与律师事务所强化信息沟通、人员融通、业务联动，共同做好民营企业法律服务工作。此次峰会上，司法部、全国工商联组织了“万所联万会”签约仪式。截至目前，全国共有1.2万多家律师事务所和1.6万多家工商联所属商会、1500多家县级工商联建立了联系合作关系。

## 退役 不褪色

Tui yi bu tui se

## 勇担使命 建设家园

——访西藏自治区政协委员、金塔集团董事长扎塔

本报记者 王金晶

这段时间以来，扎塔和身边的朋友们一直沉浸在庆祝西藏和平解放70周年的喜悦氛围里。1975年出生的扎塔如今是西藏金塔建设集团有限公司的负责人，真切感受到西藏几十年来取得的发展成就，他的心中充满了无限的自豪感。

“现在的西藏建设得比历史上任何时候都好。”扎塔难掩激动。在那曲当兵4年后，扎塔退伍返乡，在日喀则带领当年仅有5人的小型农牧民施工队，逐渐发展到如今拥有固定职工800余人、大型综合性民营企业，在西藏这片高天厚土创下了无愧于一名退役士兵的辉煌业绩。

扎塔对民营经济高质量发展格外关注。他说，改革开放以来，西藏民营经济经历了从小到大、由弱到强的发展历程，在促进经济增长、激发创新活力、增加就业岗位、改善民生福祉等方面发挥了重要作用。

去年11月，金塔集团与上海援藏江孜小组合作建设的日喀则市江孜县桑盖村宜居宜业小康示范村成功入选“2020年上海市精准扶贫十大典型案例”。作为示范村的建设单位，金塔集团开展了“厕所革命”、庭院改造、污水纳管、垃圾分类、立面整治、人畜分离、绿化景观、道路建设、水系改造、卫生医疗等10大提升项目，使得村民在享受生态宜居的同时，提高了乡风文明，促进了产业兴旺。

索盖村是拉萨至羊湖、江孜县、日喀则市旅游线路的“必经之地”，但在过去，村内生活环境恶劣，村集体经济水平低下，村民主要依靠务农、外出务工维持收入。扎塔说，我们把昔日的“烂泥路”修成直通每家每户的“黄金走廊”，就是为建立高质量的乡村生态系统和安全系统

项目而努力。创业17年来，扎塔要求金塔集团在工程项目用工上全部实行实名制，对参与劳务合作的工人全部签订劳动合同，在劳动合同中明确工人与公司的各项权责，切实保护工人权利。在工资发放保障方面，建立农民工工资专项账户，对各项部目的劳务工资进行集中管理、统一发放。

对于扎塔而言，成为西藏自治区政协委员就意味着肩负更大的使命，“我时刻提醒自己既要勤于团结群众、凝心聚力，还要善于奉献、扶危济困。”

近年来，金塔集团先后捐赠4000万元用于修建大型水塘工程、投资精准扶贫产业、助力新冠肺炎疫情防控防控等，对“五保”供养人员、孤儿、残疾人、困难学生等群体给予资金、实物、就业岗位等实实在在的帮助……

在日喀则市政协一次小组讨论会上，西藏一级唐卡画师、老艺术家罗布提议，在日喀则创办一家以民族手工艺为主的培训学校。这与扎塔的想法不谋而合，当时双方就达成协议，由金塔集团出资，老艺术家们担任授课教师，成立一所民族手工艺培训学校，面向社会免费招生。至今，日喀则市藏智源职业技能培训学校培养学员508名。扎塔不光圆了自己的梦，也圆了更多人的梦。

用心办实事，扎塔用自己的实际行动诠释了“致富思源、回报家乡”的奉献精神。2018年，扎塔被评为“西藏自治区民族团结进步模范个人”；2021年，扎塔又荣获“全国脱贫攻坚先进个人”并到北京参加了全国脱贫攻坚总结表彰大会。他说：“我们都是中华民族大家庭里的一分子，金塔集团就是民族团结进步之花盛开的地方。”

由退役军人事务部思想政治和权益维护司推荐

## 累计新增市场主体5058家 建设项目落地近五成 北京顺义区晒出“两区”建设成绩单

本报记者 孙琳

在2020年服贸会上，北京“两区”(国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区)建设正式启动，在2021年服贸会上，作为“两区”建设参与者的北京顺义区亮出了“两区”建设一年成绩单。

据顺义区商务局局长杨登科介绍，随着试点政策的密集落地和服务模式的持续升级，顺义区在企业落户、项目落地等方面成效显著。自贸试验区设立以来，顺义区累计新增市场主体5058家，资源聚集和规模效应成效显现。目前顺义区“两区”建设项目储备总数280个，累计落地项目139个，落地率近50%。

顺义是首都国际机场所在地，目前首都机场已通达161个国内航点和全球65个国家及地区的133个国际航点，近

年连续突破1亿人次旅客吞吐量，近200万吨货邮吞吐量。近期，临空经济核心区管委会研究制定了《促进顺义区航空货运发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，进一步填补了北京市与顺义区在航空货运政策方面的空白。

据北京临空经济核心区管委会主任黄永志介绍，《若干措施》鼓励在顺义区内新设立基地航空货运公司，对于投放运营3架以上全货机的，给予100万元的一次性奖励，自第4架起，按每架40万元的标准，一次性给予叠加奖励。

此外，为支持航空公司发展首都机场第五航权，《若干措施》还对以第五航权实现中转联运的货量进行奖励。同时在“双碳”背景下，《若干措施》对企业新建仓

储设施同步设计安装光伏发电系统或现有仓储设施屋顶实施光伏发电改造的给予首年用电补贴，标准为每千瓦时0.4元。

“随着《若干措施》的出台，临空经济核心区管委会制定了《实施细则》，建立了推荐申报机制、会商评审机制、统计评价机制，增强航空货运政策的持续性、科学性、时效性。同时，针对航空货运领域特殊事项，将采取‘一事一议’方式，列入区政府支持计划。”黄永志说。

除了临空经济示范区，天竺综合保税区也是顺义“两区”建设的主战场，承担了“两区”建设跨境贸易便利化、通关便利化等领域政策创新和落地实施等工作。

据记者了解，目前综保区牵头推进的市级“两区”建设任务已经全部提前完成，

17项区级任务已经完成94%，而跨境贸易便利化是天竺保税区的探索主要任务之一，目前已经到了深入推进阶段。“卡口智能化累计已为超过5万辆进出区车辆秒级通行，园区通关整体实效显著优于全国平均水平。”北京天竺综保区管委会政策法规处副处长郑杰说。

面向企业发展最新诉求解决企业之需是综保区积极开展政策功能创新的方向。据了解，综保区目前已开展了包括“区内文化贸易企业首次实现了AEO高级认证企业申请适用免担保政策”在内的4项创新政策。在各类政策功能带动下，1-7月，企业实现营业收入447.4亿元，同比增长47.2%；截至7月底，园区企业资产总计840.0亿元，同比增长17.1%，两年平均增长18.2%。

对于下一步的发展方向，郑杰表示，天竺综保区将进一步扩大以高附加值产品为主要内容的货物贸易规模，全力推动高端服务业、服务贸易发展，促进制度创新、项目落地，加快“打造具有服务贸易特色的综合保税区”。