

北交所已来:致敬

陈宗

9月2日晚,习近平主席在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表视频致辞时庄严宣告,设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业主阵地。令全球瞩目,市场振奋!

北交所,确实盼望已久。我曾任中国青年创业就业基金会秘书长,专门从事协助青年创业就业工作、深度参与青年“双创”活动,深刻体会到中小企业特别是初创企业融资的艰难,创业青年对投资渴求的眼神,至今仍深深印在我的脑海里。期间,我们曾联合中国证券业协会,共同研究、论证、推动设立“双创板”,为初创小微企业直接融资提供一个公开交易平台,试图解决创业者最大的痛点,可惜未能成功。

近一段时间以来,有关部门陆续出台针对平台经济、教育培训、信息安全等多个领域监管举措,引起了市场的疑虑。

9月6日,刘鹤副总理在2021中国国际数字经济博览会开幕式上致辞时特别强调,支持民营经济发展的方针政策没有变,现在没有改变,将来也不会改变!9月8日,《人民日报》头版评论员文章,明确指出三个没有变:非公有制经济在中国经济社会发展中的地位和作用没有变,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变,致力于非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。

面对世界经济不稳定性不确定性明显增强,中国对外开放非但没有止步,而且推出了一系列扩大开放的政策措施,中国开放的大门进一步敞开,真诚同世界各国共享发展机遇。再一次向全世界昭示,对外开放是中国的根本国策,任何时候都不会动摇。

高层密集发出清晰的声音,政府一系列重大举措,包括北交所的设立,消除了市场疑虑,也让全社会认识到,国家围绕反垄断、反不正当竞争作出的一系列重大决策部署,目的是完善公平竞争制度,改革市场监管体制,加强反垄断监管,推进高标准市场体系建设,推动形成统一开放、竞争有序的市场体系,并非只针对某一类特定的市场主体,这给民营企业吃下定心丸,极大提振了市场信心。

首都“四个中心”战略定位,其中一个便是科技创新中心。科技创新的目的是推动经济社会发展、造福人民,但科技成果转化需要资金,没有资本的支撑,科技创新就是无源之水、无本之木,不能形成正向循环,创新就不能持续,北交所正是因需而来。

我们非常欣喜地看到,在习近平主席宣布的第二天,北交所正式注册成立,并且明确了必须牢牢坚持服务创新型中小企业的市场定位,尊重创新型中小企业发展规律和成长阶段,提升制度包容性和精准性。充分考虑与沪深交易所、区域性股权市场坚持错位发展与互联互通,与新三板现有创新层、基础层坚持统筹协调与制度联动。定位精准,思路清晰,目标明确,制度成熟。

总之,北交所的成立,是补足多层次资本市场发展普惠金融的短板,是中国证券市场的一件划时代的大事,必将为创新型中小企业发展提供强劲的资金支撑。可以想象,在这个以民营企业为主体的平台上,将会是百舸争流、千帆竞发、万马奔腾!

(作者系全国政协委员,北京英视睿达科技有限公司总裁)

北交所的设立让民企更有获得感

本报记者 吴志红

9月2日晚,国家主席习近平在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞中宣布,将继续支持中小企业创新发展,深化新三板改革,设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业主阵地。获悉这一消息,北京市人大代表、91科技集团董事长许泽玮十分兴奋。日前,他对人民政协报记者表示,北交所的设立为破解创新型中小企业融资难题提供了新的突破口,给中小企业打一剂“强心针”。“这样的政策让我们民营企业更有获得感了。”

目前我国已有1.4亿个市场主体,其中大部分为中小企业。中小企业在推动经济增长、促进科技创新、增加就业等方面具有重要作用。然而,中小企业融资难融资贵的问题一直存在。许泽玮说,从资本市场层面来说,党的十八大以来,国家从银行信贷、债券融资、股票融资、信用支持工具等方面出台了一系列支持中小企业发展的政策和措施,为中小企业解决了不少融资难题。近3年数据显示,拿到融资的中小企业增多了,说明国家的融资政策取得了一定成效。然而,需要注意的是,在新冠肺炎疫情起伏不定和经济形势压力下,相较于大型企业、成熟企业而言,创新型中小企业融资需求的实现仍是薄弱环节。

作为北京市人大代表,许泽玮在今年北京两会期间提出类似问题,并在资本市场创新方面提出建议。他认为,北京作为国家金融管理中心,具有监管优势、市场优势、客户优势、人才优势、科技创新优势、公共服务优势、商务环境优势。北京首善之区应该设立一个交易市场,一方面可以把北京新三板盘活,搞得更好,另一方面,在更大范围内,能够更好服务全国的中小企业。

91科技集团旗下的极扬文化是在2019年正式登陆新三板,企业在资金和品牌上都受益颇多。许泽玮表示,深化新三板改革,设立北京证券交易所,能够更好发挥资本市场功能作用,促进科技与资本融合。而且,在新三板市场有效运行多年的基础上,北交所能够与上交所、深交所形成有效互补。

“我相信这样的政策才刚刚开始,未来还会有更多、更细化的政策落地。我们更有信心发展好企业,为国家创新驱动发展战略作出新的贡献。”许泽玮说。

从服贸会看“数商”:

跨境电商活力进一步激活

本报记者 孙琳

“跨境电商规模5年增长近10倍,市场采购贸易规模6年增长5倍,外贸增幅企业全国已经超过1500家,海外仓数量已经超过了1900个。在新业态新模式当中,跨境电商是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。1-6月,跨境电商进出口8867亿元,同比增长28.6%。”在服贸会期间举行的“2021中国电子商务大会”跨境电商论坛上,商务部外贸司副司长张力首先亮出了跨境电商最新成绩单。

无疑,在新业态新模式当中,跨境电商已经成为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。特别是在全球疫情依然严峻的背景下,跨境电商更是成为推动贸易复苏的重要业态。在服贸会的大小论坛上,在参展企业聚焦的话题里,跨境电商都成了今年服贸会上的热话题。而在数字化的大背景下,跨境电商也给服务贸易带来了更多想象……

▶▶“引进来走出去”跨境电商已不是简单搬运工

进入服贸会位于国家会议中心的国别馆,记者就仿佛进入了万国风情馆:爱尔兰展馆内响起踢踏舞的节奏,韩国则带来广受中国民众青睐的化妆品,伊朗展区内精美的挂毯和手工艺品则让观众流连忘返。

而在日本展台上各种精致的日常生活用品,吸引了大批观众驻足。日本贸易振兴机构北京代表处对外业务部主管郑英姬告诉记者,“因为受到疫情影响,中国游客无法到日本观光旅游、购物,但是很多消费者依然对日本产品有购买需求,因此在2020年10月,日本贸易振兴机构创办了日本国家馆这样的跨境电商平台,这次参展服贸会主要是将部分展品带到线下,让中国的观众可以现场体验一下这些产品。”

在展馆现场,记者发现每种展示产品旁边都有一个注释牌,上面印着二维码,观众通过扫描二维码就可以进入平台轻松下单。

“以前我们来参加服贸会、京交会都是以一般贸易为主,跨境电商的体验展示这还是第一次,连日来我们展台人流不断,也有不少消费者看中了喜欢的产品,直接就扫码购买了。不过,我们不是简单地把商品搬到平台上,我们发现以往大家追求爆款的时代已经过去了,现在开始更加注重生活品质,所以我们也开始针对新的需求和消费趋势打造平台。”郑英姬说。

除了“引进来”还有“走出去”。近年来国潮品牌的强势出海,跨境电商也展现出强劲的服务能力。

上海是国内首批社会消费品零售总额迈入万亿级的城市之一,连续三年稳居全国城市首位。在跨境电商领域,上海涌现出一批特色鲜明、极具潜力的企业主体,如服务类电商携程、社交电商小红书、潮流电商得物,以及贝贝、宝尊等服务商,为国际品牌“入华”和国潮品牌“出海”和提供了全方位、一站式服务。

在服贸会的上海展区,发布的一系列跨界联名款商品让很多国内外年轻人爱上中国品牌。观众在现场还可以体验“先鉴别,再发货”的新服务模式,体验AR试穿、AR试妆、3D展示等网购黑科技。

“当前,国潮品牌出海需求旺盛,所以我们也开始从单一产品向打造国潮品牌生态转变,同时通过全方位发展的跨境电商、便捷物流、日新月异的智能技术为国潮品牌发

9月7日,2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)圆满落下帷幕,但服务贸易的创新发展永不止步。在为期6天的“一会双展”里,记者用每天万步以上的脚步丈量了服贸会的宽度,也在各大主题论坛上感受到了服贸会的深度:聚焦服务贸易未来趋势,各方专家做出研判,各行业企业现身说法。虽然2021服贸会已落下帷幕,但未来的发展路径已日渐清晰。

展提供渠道和保障。”展台工作人员介绍说。“这次在展区依托年轻态、高忠诚的粘连方式,跨境电商平台与诸多国货品牌互相成就,共同成长,新国货品牌不但备受年轻人的喜爱,更是成长为具有国际竞争力和潮流影响力的全球化品牌。”

跨境电商已不再是简单的搬运工,正在和服务商全面推动消费场景革新。对此,安克创新电商服务事业部总经理吴灼辉就表示,就拿品牌出海来说,已经不是简单上线产品,而是要在尊重规则和精细化运营上下好功夫,其中就包括创新的供应链、拓展海外销售渠道、流量运营及售后服务搭建、供应链金融等多个方面,才能更好的建立起跨境电商服务于贸易的整套供应链体系。

▶▶跨境电商已开启“数商”之路

“数字开启未来,服务促进发展。”在跨境电商领域,数字化赋能的“数商”大门也已打开。

不懂外语、没搞过外贸,这些都不是我国中小企业将产品卖向全球的障碍。在数字商业服务推动下,我国中小企业参与国际贸易的门槛不断降低,中小企业的外贸竞争力显著提升。在今年服贸会上,阿里巴巴的“全链路服务助力数字贸易增长”获评中国服务实践案例。

“从外贸转外贸,我们对出口流程一无所知,阿里巴巴国际站跨境供应链一达通外贸综合服务平台一站式报关、收汇和退税,解决了我们的后顾之忧。”易路达车业(天津)股份有限公司的创始人李卿告诉记者,他们最开始通过经销商的模式销售自行车,但共享单车出现后,公司订单呈现断崖式下跌。借助数字商业服务打通更大的全球化市场,易路达迎来了转机。2018年,公司开通了阿里巴巴国际站,2019年通过其实现销售额800万元,2020年增长到3000万元。

“阿里巴巴的数字化跨境支付结算已覆盖26个主流币种,实现在线秒级汇兑、全程资金链路透明可追溯、全球收汇可视化。数字化跨境物流,标准快件300多个城市可



本报记者 贾宁 摄

上门取件,并推出了每周5班中美包机,3-10个工作日送达;大宗货运,海运已经覆盖28个主要港口、1300多个海外卸货港。得益于国家外贸政策红利和科技进步,从数字化订单、营销到数字化履约,阿里巴巴国际站已经打造了一整套数字化服务贸易体系,帮助中小企业降本提效。”阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴国际站总经理张阔说。

经过二十余年的行业实践,卓志公司也建立了全品类、全链路、全渠道的跨境供应链服务体系,在合规准入、国际物流、数字营销,全渠道分销等环节为海外品牌进入中国、中国优品出海搭建了数字贸易快车道。卓志跨境供应链总裁李金玲告诉记者,2020年新冠肺炎疫情暴发后,卓志依托全球服务网络和物流协同能力,15天内就完成了920多万件医疗救援物资的全球采购和送达,协助运送的医疗救援物资价值2.8亿元。

“发展数字经济是时代大趋势,我们希望通过数字赋能跨境电商,为服务贸易发展汇聚新动力,不断扩大服务贸易数字化的应用场景。”李金玲期待地说。而成立于2014年的小笨鸟公司,也在服贸会展台上展示了自己数字化电商的能力。小笨鸟高级副总裁张革表示,成立7年的小笨鸟公司,一直在服务于中小企业的出口,为中小企业提供从溯源、代采、物流、仓储、海外仓、通关以及金融收结汇等一系列服务,而在这个过程中小笨鸟已成功打造了整个跨境出海的新基建,有了这些基础设施,中小企业出海就会更快速、更高效。

“可以预见,随着数字化贸易迅速发展,全球价值链以数字化贸易为基础,在全球范围内也将展开新的资源配置。”张革说。亚马逊云科技大中华区首席架构师刘亚雷也同样提出了期待,亚马逊云科技正在利用云原生技术,为跨境电商构建安全合规可发展的技术体系,我们也希望继续利用创新技术解决方案,优化跨境电商体系,助力跨境电商的数字化、生态化与品牌化发展。

北京市副市长杨晋柏,全球化智库(CCG)理事长王辉耀在论坛上致开幕词。商务部原副部长、CCG顾问陈健,世界贸易组织原副总干事易小准,爱尔兰驻华大使安黛文(Ann Derwin),米其林中国区总裁兼首席执行官伟书杰(Kamran VOS-SOUGH)在论坛上发表了主旨演讲。

“橙色云深知自身的优势和价值在于‘来自制造业,服务制造业’,因此必须聚焦实体经济,抢抓智能化发展的新机遇,面向工业领域,从技术升级出发,聚焦工业企业痛点,依托平台资源共享、协同设计、交易管理和知识产权的多方共赢价值体系,全方位赋能企业研发。”杰瑞集团董事长、橙色云互联网设计有限公司创始人孙伟杰如是说。

正是怀有这样的初衷,此次服贸会上,橙色云向公众展示了基于人工智能的在线协同交互系统“麟玑”的最新成果。

“数字+服贸”绝不是口号

本报记者 孙琳

H.265软编解码方案,可以实时处理拍摄的8K影像,再通过稳定的低延时宽带传输技术和实时解码技术,将压缩的码流解码还原成原始8K视频,让人们在8K显示屏前就能实时观看到现场超高清实况。”京东方的展台负责人向记者介绍说。

同样,在教育专题展区,“数字+教育服务”也为大家带来了真材实料。北京竞业达数码科技股份有限公司(以下简称“竞业达”)是一家深耕教育信息化领域20余年的科技公司。在智慧教学领域,公司重点展出了以智能硬件为核心的多形态智慧教室、基于AI与大数据的一体化教学云平台、轻新课堂移动应用、常态化录播、双师课堂等产品与方案。

第十二届北京市政协委员、竞业达董事长钱瑞在接受记者采访时表示,在数字化的大背景下,数字教育已经成为教育领域的趋势,如何做好数字化赋能是公司一直探索的方向。目前公司智慧教学产品已在全国数

百所高校、数千所中小学得到广泛应用,此次在展会上不仅展示自己的实践成果,也希望通过平台交流学习,以期待“数字+教育服务”更向前一步。

制造业是一个国家综合实力的根本,是立国之本、强国之基,从根本上决定一个国家的综合实力和国际竞争力。无论是大国还是小国,没有制造业就谈不上是一个强大的国家。而要实现制造强国,制造业服务业必须跟上。

“橙色云深知自身的优势和价值在于‘来自制造业,服务制造业’,因此必须聚焦实体经济,抢抓智能化发展的新机遇,面向工业领域,从技术升级出发,聚焦工业企业痛点,依托平台资源共享、协同设计、交易管理和知识产权的多方共赢价值体系,全方位赋能企业研发。”杰瑞集团董事长、橙色云互联网设计有限公司创始人孙伟杰如是说。

正是怀有这样的初衷,此次服贸会上,橙色云向公众展示了基于人工智能的在线协同交互系统“麟玑”的最新成果。

“数字开启未来,服务促进发展。”2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)主题一经亮相,就让“数字化”不折不扣地成为了关键词。在服贸会开幕前夕,记者就采访了多家拟参展企业,他们都表示准备携公司最新的数字科技产品亮相服贸会。服贸会已落下帷幕。但回顾5天现场逛展的场景,仍然意犹未尽。15个展览场馆,8大专题展,记者真实感受到了“数字+服贸”的科技感,在多家企业展台上也真实验证了参展企业的真材实料。正如参展企业所说,“数字+服贸,我们绝不是喊口号。”

在京东方的展台,8K超高清、ADS Pro、柔性OLED显示、Mini LED等领先显示技术产品及智慧园区、数字艺术、工业互联网等创新解决方案集中亮相。

“明年就是2022年北京冬奥会,体育赛事与8K超高清技术的结合已经成为业内关注的重点,此次展会我们特别在现场带来了一台8K摄像机,采用的正是京东方HEVC/