

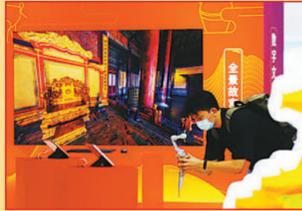
旅业视点

逛服贸会 体验文旅 新出发

本报记者 刘圆圆 实习生 陈建璋/文 贾宁/摄

旅游业是世界经济的风向标。疫情在给世界旅游带来巨大考验的同时,也为行业发展带来新机遇。

在刚刚落幕的2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)现场,文旅服务专题展格外吸引眼球,发展智慧旅游、提升旅游服务……在疫情防控常态化背景下,中国旅游业涌现一系列新业态、新模式。



红色IP文创带着“时尚范儿”

文创产品一直是服贸会上不可或缺的部分,在首钢园的文旅服务专题展区,出现不少更加贴近年轻人、更加贴近生活的红色文创产品。

电视剧《觉醒年代》自今年开播以来,受到各年龄段观众,尤其是年轻人的追捧。本届服贸会上,《觉醒年代》IP授权文创产品首发,吸引了许多观众纷纷“打卡”。

记者在《觉醒年代》展位获悉,此次参展的《觉醒年代》IP文创产品自开展以来销售一直很火爆,其中,冰淇淋产品一经发售就被抢购一空。

“小北的朋友”创始人任飞介绍说:“我们把该剧IP与零食结合,开发了24款产品,主要以巧克力和糖果为主,零食上面包装的原画都是设计师精心画出来的,文案精选了剧中人物正能量金句。”任飞告诉记者,此次开发的两款红砖冰激凌特别火,取意“我是革命的一块砖,哪里需要哪里搬”,把红色主题凸显在冰激凌上,让无论是“60后”“70后”,还是“90后”“00后”都很感兴趣。

任飞说,鉴于《觉醒年代》文创产品首发如此成功,未来团队还会围绕《觉醒年代》IP继续创作潮玩,与北京大学合作制作文具等。

除了红色IP文创之外,很多融入了中国传统文化元素的文创产品也都受到了各年龄段观众的追捧。如敦煌研究院的“九色鹿”灯、反弹琵琶小夜灯,故宫口红和猫形牛奶杯,不仅充满了浓郁的文化气息,也透着满满的时尚感。

当“数字”遇上文旅休闲

疫情深刻改变了文旅产业的发展方式,数字化科技为文旅插上翅膀。

在服贸会3号展馆的一角里,观众们正有序排队准备在VR世界里“一飞

冲天”。

“飞到故宫城楼的时候,我还在仔细看门上的装饰,然后突然被一下拉回到空中,远处的中央电视塔又出现在我的眼前。真是惊险又刺激!”刚刚体验过的游客陈先生兴奋地说。

“我们在此次服贸会中,以5G+无人自助“飞越”体验终端为基础,让人们以身临其境的方式体验北京城市上空的美景。本次服贸会推出的“飞越北京”项目,将北京城内八达岭长城、故宫、奥体中心等知名景点拍摄录制编入系统中,观众通过VR眼镜可以从720°的画面里感受到沉浸式体验所带来的乐趣。除“飞越北京”之外,我们还有“飞越湖北”“飞越长江”等项目陆续投放到市场上。”环球极限联盟展位的工作人员介绍说。

说起身临其境,远处展位上的一位老奶奶身着短袖站在“雪地”里,但她脸上洋溢的笑容却丝毫不带有一点凉意。

“老伴,你来帮我拍一下,我好像穿越到冬天啦!”老奶奶站在摄像机前兴奋地对着老伴喊道,不远的镜头将她的实时影像投射到正在下雪的屏幕上,在画面里白雪皑皑的窗棂前,北京雷特世创科技有限公司展台让游客们体验了一把“电视上”的感觉。

“如今,虚拟场景实时合成技术早已不仅仅用在电视台的节目制作上,近年来随着茶艺展示、直播带货等行业的发展需求,这项技术逐渐从专业走向大众。”雷特世创公司的张经理说道。

而在北京城市副中心展区中,“梦幻水运河”的“流动地面”效果惊艳,成了不少观众的拍摄焦点。它运用灯光、多媒体技术和特效制作沉浸式环境,将普通地面变成充满运河元素的感官世界。

除此之外,还有颇引人注目的“复兴号”开进了展厅,为观众带来旅游

专列模拟驾驶体验,在感受“陆地飞行”感觉的同时,还将京张铁路沿途美丽风光收入眼中。

传统文化的别样“玩法”

你喜欢京剧吗?京剧伴奏都用什么乐器?在位于2号馆的北京文旅局展区的一面墙上,观众不仅可以欣赏到三弦、月琴、京胡、板鼓等传统戏曲乐器的介绍,还可以与它们互动。

一位大伯对着墙面三弦图案弹拨、触碰,头顶上方的音响里就传出一段三弦演奏音乐,接着他换到曲笛的图片,悠扬的笛声又在头顶响起……“这个有点意思。”大叔一边自娱自乐,一边示意记者也来试试。原来这是一面可以互动的墙,通过墙面乐器图案区域新技术与戏曲艺术相融合的形式,让更多人由浅入深地了解中国戏曲艺术。

北京市海外文化交流中心副主任刘玮说,他们为了创新京剧文化的普及,在本次“京剧文化之旅”展览中发掘京剧新元素,以创新体验的方式进行戏曲展示。“如在戏曲乐器体验墙板块,观众可通过对墙面乐器图案的弹拨、击打、触碰,获得该乐器音色及视觉的反馈;在百变屏互动板块,巨幅百变屏将京剧史料数字化呈现在大家眼前,观众可以通过触摸大屏,点击自己感兴趣的京剧史料,带来极具视觉冲击力的观看体验;此外,还搭建了沉浸式花海场景,来自北京戏曲艺术职业学院的演员置身花海之中,观众则可以走进花海,进行现场拍摄。”

除了“京剧文化之旅”外,在首批集中亮相的16家北京市文化旅游体验基地,观众还可以在在现场亲身参与和体验造纸印刷、景泰蓝点蓝、制作香囊、捏陶制作等多项传统文化和技艺制作过程,感受中华优秀传统文化的魅力。此外,京津冀三地的六位非遗传承人还开设了非遗“小庙会”,现场进行非遗项目展示,让非物质文化遗产在观众面前活起来。

北京冬奥会特许商品入驻服贸会

本报讯(记者 刘圆圆)今年服贸会首次将8个专题展及与专题配套的论坛会议和边会活动设置在首钢园区。北京2022官方特许商品也入驻服贸会首钢园区多个展馆,其中既有文具品类的专题展示,也有冬奥特许全品类的展区。展区毗邻首钢大跳台、北京冬奥组委冬奥标志性建筑群,为进一步感受冬奥氛围,展示冬奥特许商品将起到积极的促进作用。

北京冬奥会特许商品不仅体现了奥林匹克精神和办奥理念,还承载着讲好中国故事、展现中国文化的深厚底蕴和魅力的作用。

在北京冬奥会特许商品中,徽章类产品以其丰富的选图和精巧的设计受到大家的喜爱。

9月的第一个星期六,特许商品再度上新。其中包括中国体育代表团凯旋纪念限量徽章,在本届东京奥运会上,中国体育代表团以38枚金牌、32枚银牌、18枚铜牌的优异成绩,为祖国赢得了荣誉。为此,特别推出“中国体育代表团凯旋纪念限量徽章”一枚,祝贺中国体育代表团荣耀归来,也祝福中国体育代表团在北京冬奥会上再创佳绩。

此外,“谢师恩”纪念徽章、中秋节系列之满月徽章、上古神话系列徽章等也都有其深远的文化含义,传统体育系列徽章继8月推出了冰嬉、龙舟、蹴鞠3款后,本月又推出了围棋、捶丸、角力3款。

据悉,本月还将有两家北京2022官方特许商品零售店于下旬在高铁站开业。其中,朝阳站店位于站内出发大厅北侧军人休息区旁;北京南站店位于站内出发大厅北侧商务候车厅旁。两家店内特许商品品类丰富、款式多样,冰雪运动主题鲜明。冬奥元素的融入也成为了高铁站内一道亮丽的风景线,为宣传冬奥、展示冬奥,传播冬奥文化起到了积极的作用。

2021福建“中国农民丰收节”系列活动启动

本报记者 王惠兵

“今年葡萄大丰收,我们农民心里说不出的甜!”夏秋之交,一年最美的时节里,福建省福安市穆云乡的果农们又开启了一年中最甜蜜的忙碌。

9月3日,2021年福建省“中国农民丰收节”系列活动启动仪式在宁德市福安市穆云乡举行。该系列活动将持续至10月初,陆续打造全省各地丰收节金秋消费季活动,畅通农产品产销渠道,实现农民增收增收和消费提质扩容良性循环。

今年的“中国农民丰收节”是我国第四个中国农民丰收节,全省以“庆丰收、感党恩”为主题,在福州市福清市、厦门市海沧区、泉州市安溪县、龙岩市上杭县等地设立分会场,辐射带动全省各县(市)区,组织开展全省“名、特、优、精”的农产品展,重点征集“福茶、福果、福菜、福菌、福稻”等农产品进行现场展示展销和美食品鉴,宣传推介福建“五福”农产品品牌,让广大农民群众共庆五谷丰登,共享欢乐喜悦。

半人高的冬瓜、色彩缤纷的水果……当天,在各个活动现场,广大农民群众载歌载舞、礼赞丰收、分享喜悦,弘扬八闽大地灿烂的农耕文化,展现八闽广大农民群众脱贫致富奔小康的时代风采,描绘了全面推进乡村振兴的美丽画卷。

过去三年,福建全省各地组织开展了一系列形式多样、内容丰富的“中国农民丰收节”庆祝活动,营造了全社会重视农业、关心农村、尊重农民的浓厚氛围。今年恰逢党的百年华诞,全省农业农村工作重心历史性转向全面推进乡村振兴,重要农产品供给能力得到新提升、特色现代农业建设迈上新台阶、农村人居环境呈现新风貌、脱贫攻坚成果实现新拓展、实施乡村振兴战略取得新成效,全省农业农村发展稳中有进、稳定向好。

2021“一带一路”文创大赛颁奖盛典在京举办

本报讯(记者 刘圆圆)今年是“一带一路”倡议提出八周年,9月7日,由中国服务贸易协会主办,中国服务贸易协会文化旅游分会、北京文创板发展有限公司承办的“一带一路”文创大赛颁奖盛典在北京举办。

本次大赛以“传承·融合·开放·创新”为主题,聚合并引领金融资本和社会资源,广泛挖掘和培育文旅领域具有成长性的人才和项目,助推文旅融合,产业高质量发展。大赛共征集来自沿线国家和北京、上海、福州、景德镇、西安等分赛区的2526个项目,按照“文化+创意”赛道、“文化+科技”赛道、“文化+体育”赛道、“文化+教育”赛道、“文化+旅游”赛道进行选拔,其中60个项目进入复赛。按照比赛规则,各赛道复赛项目分别到京路演,大赛评审委员会集中评审,最终评选出各赛道金银铜奖、最具潜力奖、最具特色奖、最佳分赛区等。

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇表示,2021“一带一路”文创大赛融合文化与科技、教育、旅游、创意、体育等主题,在增进民众的文化认同感,丰富民众的日常生活,将把优秀的参赛项目汇集转化为优质的文化作品、文创产品,给予文化企业更精准的导向,促进文化产业在“一带一路”上大放异彩。

当日正值北京2022年冬奥会倒计时150天,在颁奖盛典上,还启动了新一届“一带一路”文创大赛冬奥主题赛区等。

天津打造国际级海洋文旅度假目的地

本报讯(记者 张原 李馨馨)日前,天津滨海新区政府、中新天津生态城管委会与大连万达集团股份有限公司签署合作协议,万达集团将在中新天津生态城建设文化旅游度假项目,打造国际知名的海洋主题文化旅游度假目的地。

据了解,万达文化旅游度假区项目选址中新天津生态城滨海新区区域,包括文化旅游产业和生态社区两部分,其中,文化旅游产业部分将建设“一园、一场、一街、两酒店”,涵盖文化旅游、商业购物、休闲娱乐、体育康养等业态。

作为国家全域旅游示范区,中新天津生态城拥有绵延36公里长的生活海岸线,现有旅游项目均依河、湖、湾、海而建,区域海洋文化、休闲娱乐等沿海优质旅游资源丰富,形成了“蓝绿交织、河海相连、动静结合、全域游乐”的滨海旅游城市风光。此次合作项目,抢抓国际消费中心城市和区域商贸中心城市的政策叠加效应,精心打造知名海洋文化旅游度假品牌。

读图时代



畅游花海

近日,北京市延庆区四海镇四季花海景区的万寿菊、向日葵、薰衣草等花卉迎来最佳观赏季,游客置身花海之中,尽享醉美秋色。

本报记者 齐波 摄

秋天,正是“人间天堂”神农架的“颜值”巅峰:莽莽林海,千山万壑,满山遍野,奔腾、呐喊、狂欢的红叶!只要你踏足神农架林区一步,一个五彩斑斓、层林尽染、分外妖娆的神农架之秋定会以排山倒海之势将你灌醉。

早几年初秋时节,带着两个孩子,我们就在神农架醉了一回。如今想来那景色,依然会耿耿于怀。

神农架位于湖北省西部边陲,相传上古的神农氏在此搭架上山采药而得名。有着北半球保存最为完好的北亚热带原始森林生态系统,被誉为“人间天堂”。

神农架海拔3000多米,我们一路自驾。心情随着海拔的攀升,从舒适一路飙升到惊叹。我们眼前的景色,每一帧都美不胜收。次生林、混交林、高山杜鹃林、高山草甸、高山箭竹林、石林、喀斯特地貌不断切换,幽绿的青松、苍翠的冷杉,金黄的神农香菊、火红的枫叶、姹紫嫣红的各种不知名植物,不断铺展在这迤逦的黛色群山之上,描绘着一副七彩油画般的秋日画卷。

当你置身于神农顶抑或天燕山顶,俯瞰远眺,纯粹的蓝天白云之下,漫山遍野的姹紫嫣红层层叠叠,浓艳的一簇簇火团缥缈缥缈,耳目之间不禁袭来雄浑壮阔之风。

行走故事

醉在神农架之秋

程芳

天地苍茫,叶之伟大、人之渺小。

当你在山脚俯身拾起一片红叶,抚摸着大地为它设计的独一无二的纹路、欣赏着秋风在刹那为它涂抹的绚烂色彩,想象着它在飘零时吟唱的婉约歌谣,一时又有着难以言说的万千温柔情愫。

神农架秋之美,当然不止于山之色,也在于水之柔。

大九湖是定然要去的。大九湖是藏于神农架深处的一片高山湿地,是典型的高山湿地和世界上中纬度地区罕见的亚高山泥炭藓沼泽湿地,素有“高山平原”“云间湿地”的美誉,又被称为湖北的呼伦贝尔。因这一湿地被群山环绕,而其间一条小溪串起9个清澈明亮的湖泊,故名大九湖。

大九湖的最美之一,是在晨雾淡妆轻盈开场之时。若你赶最早6时的班车进入湖区,你将见到一个轻云雾间,飘飘然恍若

仙境的仙子。如若幸运再碰到温度较低,一马平川的连绵草甸之上就都凝结了千万晶莹剔透的白霜,朦胧中,即可遇见兼葭苍苍白露为霜的唯美意境。

稍候片刻,日出从山间而来,此时则晨雾飘飘,隐于茫茫氤氲之中的远山、树林,渐渐勾勒出跌宕起伏的水墨身形。而湖面渐阔,碧水清凉,一时只见湖中天鹅悠游,孤舟横斜,如梦似幻,让人忘却人间。

大九湖的最美之二,则是晚霞漫天、绚烂华丽的日落谢幕时分。金色夕阳染透霞霞,斑斓的色彩随着风肆意挥洒,碎落在九面镜子上,一同跌落在镜面之上的,还有山脊的波浪、候鸟的飞翔、树影的婆娑……而远处,山花烂漫的田野草甸之上,零落的村居、牛羊,在五彩霞光映照下,依旧安详。

这就是一幅摄人心魄的画。当然,大九湖的晨雾晚霞并不是每天都能看到。需要和天气机缘相投,可谓纯拼人品。

神农架的美,远不止在秋天。随着时节转换,它会永不停歇地在这天地人间,时刻为你切换古老神秘、波澜壮阔、美如诗画的自然视觉盛宴。也因此,在不同的季节,我去过神农架近十次,见证了不同季节之美。

春天,这里溪水清冽、山花烂漫、百里飘香。那绝美的天空,你伸手就可以摘到云朵。夏天,这里云蒸霞蔚、千山一碧、万木葱郁。大山深处,你的夏天只有18℃。

冬天,这里更是盛雪容颜、冰清玉洁、玉山亘野。浪漫的童话世界,是一首写满赞歌的入骨幻梦。

每一季,神农架都是值得你来走走、净化心灵的地方。

如果你来,希望你能自驾。因为风景实在太大,每一刻你都会有停下来的冲动。也因为很多的美真的是手机、相机所不能拍摄,所以你还要带上一颗珍惜当下,能装下眼前好风景的心。