

台胞观陆

一段短视频 一扇新窗户

——台湾青年讲述从大陆短视频平台收获的故事

本报记者 修菁

“哔哩哔哩”UP主蒋噗噗：

“看了，就会形成潜移默化的影响力”

登陆三年的蒋噗噗，上个月刚和一位来自贵州黔东南的大陆姑娘在大陆民政机构领证结婚。目前他在北京从事健身教练和新媒体平台内容制作双份工作，在全网有10万+的粉丝量。

“来大陆时，并没多想能在这里待多久，当时只是想来北京看看，但在这里待了半年后，就发现这里认识的人、整个城市环境以及对于自己的发展空间，都把我留下了。”

2020年春，大陆新冠肺炎疫情防控最紧时，蒋噗噗初探自媒体内容制作。触动他做的原因是，“习惯和朋友们聚会的我，忽然发现宅在家里，十分需要有一个管道和窗口，来和大陆朋友分享我的生活。”

最初他制作的视频聚焦台湾美食，“先发在抖音上，没想到不到一个星期，就吸引了几万名大陆网友的围观和点赞。”对于大陆市场的体量规模，蒋噗噗忽而在心中形成一个具象化的概念，于是疫情防护进入稳定期后，他又推出了探店系列，把自己发现的好吃的北京餐馆拍成短视频，推荐给网友。

脚步迈得越广、越深，蒋噗噗发现自己愈有把自己在大陆的所见以及和自己一样生活在大陆的台湾伙伴们的工作和生活情况记录下来，分享给岛内同胞们看的冲动。

今夏在“哔哩哔哩”直播平台，他推出了“我有一个好朋友”系列，每期讲述一位他在大陆认识的台湾小伙伴的故事。“与同伴们对话得越多，你越会发现，来了大家都

发现，两岸原来没那么多隔阂，但前提是要来。”

对于岛内年轻人用得最多的网络社交平台是Instagram、YouTube，自己制作的这些视频，到底会被多少岛内朋友看到的问题，蒋噗噗持面向未来的乐观态度，“你会发现，关注‘哔哩哔哩’‘抖音’的岛内青年在增多，谈到自己制作的视频是否能被台湾同辈们看到，‘我现在也会把制作好这些视频分享到自己的Facebook账号上，一旦言之有物、有料有趣的小视频，会被其他社交平台和视频直播平台抓取转发。所以，你问我，大陆这些视频直播平台的内容，是否会影响到岛内的年轻人，我想说，一定会的。”

基于大陆短视频平台已经在部分岛内青年群体中形成的影响力，作为“登陆”从事这一新业态工作的台湾青年，蒋噗噗说自己从最初入业想着怎样迎合网友来增加流量，到现在思考更多的是，“自己作为自媒体内容创作者，如何不断做我们认为相对友好的事；如何更加冷静客观地叙事，而不是为了想‘吸粉’，而去不会产生多少正向影响意义的情感宣泄性的节目。”

增进台湾青年对大陆的了解，最有效的方式，是能让更多台湾年轻人有机会来到大陆，通过自己的看见、听见，来认识真实的大陆。而如何触动他们想来？蒋噗噗说，这就是自己在新媒体平台上不断推出视频节目的意义和目标所在。

短视频平台达人薛颖瞳：

自然呈现的“看见”，最吸引我和我的同胞

台湾青年导演薛颖瞳目前在湖北武汉经营一家影视传媒公司，去年武汉爆发新冠肺炎疫情期间，他因在抖音、西瓜视频等短视频直播平台上记录自己在武汉的所见所感，在抖音、快手等大陆短视频直播平台的粉丝量达到了*万+，一度成为多家媒体报道的对象。

“当时拍摄和创作一些短视频，并没有什么明确的目的，就是身处在那时环境中内心有一种强烈的涌动，比如作为异乡人，我在这里得到的关心；整个防疫过程当地政府的有力和有为，我希望用自己熟悉的影像语言和音乐语汇，把自己的这些真实所见和亲历这场‘疫’的真实情感，传递给关心我的大陆朋友和台湾朋友们，同时在记录这段生活过程中，大陆网友给予我的鼓励、关心和支持，也让我深深感受到两岸一家亲。”

许是所从事行业的原因，薛颖瞳告诉人民政协报记者，4年前，他甫一来到大陆，就很关注短视频直播平台在大陆的兴起，自己的抖音个人号已注册使用3年时间。

“抖音已成为我日常除了微信之外，首要的社群交流平台。在这里我不仅能和有共同志趣喜好的朋友和网友们，交流共同关注的讯息，还是我认知大陆的一个窗口，比如时下大陆年轻人的流行元素、消费观等。”带着对大陆新兴社群交流平台的认同，薛颖瞳说，目前他的公司也分别在快手、西瓜视频和抖音等短视频平台开设了企业号。

数据显示，目前抖音国际版(TikTok)在台湾拥有活跃用户300万，用户日平均使用时间达38分钟，视频月播放量约为31亿次，据台湾媒体报道，有不少岛内中学生为方便使用和观看抖音视频，开始学用简体字。

在薛颖瞳看来，相较世界上广泛使用的几大社交媒体平台，大陆开发的抖音、快手等短视频直播平台能得到岛内外跨年龄人群的热烈使用，其突出优势是，“抖音能够通过后台大数据支持来精准推送内容，能够智能化的把一群有共同喜好的陌生人黏合在一起，大家在这个社群空间里沟通方式是‘去

中心化’的，是完全没有社交包袱，我自己在这里的讲述方式也会很轻松。”薛颖瞳说，抖音平台上推崇的轻松讲述和呈现方式，也是吸引他愿意在这个“自留地”“耕种”和“吸养”的主要原因。

“今天我到了上海中心大厦，这里被称为上海之巅，有126层，我们台湾最高的大厦101大厦只有101层，大家看到这个个阻尼器没有？就是它，保证了我此刻站在这里，不会摇晃……”记者和薛颖瞳连线时，他说自己刚走出上海中心大厦，还在抖音上直播了自己在大厦最高观景台看到的美景。

“我觉得抖音直播平台已经走入我的日常生活，如果有更多的如我一样的在大陆发展的台湾青年拿起自己的手机，不带有任何负担和强烈目标地去自然呈现自己在大陆的生活和所见，一定会影响到岛内民众对大陆的认知，也越能帮助岛内年轻人从岛内渲染的对大陆有色的意识形态中剥离出来，带着自己的探索欲，来了解大陆的真实样态。”

来到大陆的这四年，薛颖瞳更深刻地感受到，“文化认同是两岸间最深层的认同，文化通了，心灵自然会契合。”基于这样的思考，他说自己公司未来着力点也将放在拍摄各种体量的反映两岸文化相通的影片中，“希望用我擅长的画面语言，去唤起本该浓烈与炽热，却被台湾当局刻意淡化的，台湾青少年的家国情怀。”



短视频平台达人薛颖瞳



抖音“深度粉”林树慈

抖音“深度粉”林树慈：

不论人在岛内外，“抖音”都已成为我看世界之窗

林树慈回忆，三年前的(抖音国际版)还不像现在这样内容丰富，和抖音国内版一样涉及日常生活的大事小事，彼时的TikTok版还停留在各国青年网友们上传分享一些唱歌跳舞之类娱乐层面的视频内容，“这一方面也说明大陆同胞接受和运用新事物思维很开阔，也特别乐于分享自己的生活。”

2019年夏，带着刷抖音后对大陆的新奇感，林树慈来到广州工作。“登陆”后的生活，她发现自己更离不开“抖音”，简直可以称作是一位“生活密友”。在台湾只会蒸蒸食食品，连煎蛋都煎不好的她，来到大陆后，受抖音上大陆各地热心上网上传的美食制作短视频的鼓励，买了齐全的炊具，跟着这些“热心好老师”，学会了做油泼扯面、红焖猪手等各式自己爱吃的大陆美食，“我

还会把这些小视频分享给在台湾的妈妈，让她也学着做。”

林树慈说，自己深爱“抖音”短视频平台另一个原因，不仅是它帮助自己解决了只身一人在大陆一日三餐填饱肚子的问题，还提供给岛内自己精神养料，“我觉得这两年通过抖音，我免费兼修了一个艺术史和艺术管理的研究生班课程。”

林树慈介绍，她关注了几位大陆艺术家和策展人的抖音号，其中一位策展人会每周带网友走进一个大陆美术馆，“这对我来说，是一种很好的学习，触动我去思考艺术策展和艺术市场运营的新途径。”

“我已经习惯每天睡前刷刷抖音这一雷打不动的‘睡前安魂曲’了。”林树慈说，即便未来自己回到台湾，“抖音”也是她了解大陆、甚至是了解世界的一个窗口。

学者观察

多样化社交平台时代，两岸民间传播代言人进入“井喷期”

——对话厦门大学台湾研究院副教授唐桦

本报记者 修菁



人物名片

唐桦，厦门大学台湾研究院副教授，主要研究方向为两岸社会文化交流，有多次岛内驻点经历，对台湾社情民意有一手观察。

大陆短视频平台被台湾跨代际民众接纳

记者：您做过面向台湾青年族群社交行为新方式的调查吗？对时下台湾青年的社交新方式有怎样的观察？

唐桦：我之前做过有关台湾新媒体现状，包括普及率、使用率、发展和结构分布等问题的系列调查，其中也包括台湾青年社交行为新方式的调查。调查结果显示，台湾地区智能手机普及率高达90%，在智能手机使用者中，90%都会使用社交网站，大中学生使用社交网站比率也占到95%以上，对社交媒体的依赖率排在亚洲第一位，与此同时，国际同行所做的调查中也显示，台湾地区移动网民的人均上网时间排名世界第一。

基于智能手机和互联网在台湾地区的深度普及，台湾年轻人的社交模式也产生了巨大变化。现实中的激烈竞争环境、线下活动的单调性，都让时下台湾年轻人更习惯“见屏如面”，习

惯活在虚拟的“共同志趣圈”。

而一种社交行为模式的产生，对使用者后续的一系列社交行为偏好又会产生连带影响，催生许多不同于传统线下交往的互动模式与互动体验。比如习惯活在虚拟社交空间的台湾年轻一代，不仅越来越倾向于形成自己的小圈子，喜欢待在相同兴趣的圈层，在小圈子内自娱自乐，而且大数据本身就会给他们推送属于他们这个兴趣圈的讯息，他们往往也只相信在自己这个共同志趣圈里传说的信息，形成我们说的“信息茧房”。

记者：您认识和接触到的台湾青年，是否使用和关注大陆的短视频平台？在您看来，是什么吸引他们入驻和沉浸在抖音、快手、B站等视频平台空间里？

唐桦：我认识的在大陆的台湾青年，使用大陆短视频平台的概率非常高，其实不仅仅是台湾青年，台商、台干用得也很多，他们有时候还会和我分享他们看到的，这些视频平台上的有趣内容。

TikTok(抖音国际版)2018年初在台湾设立运营团队以来，历经3年，成功冲入台湾Apple手机免费应用软件下载前四名，在台湾拥有活跃用户300万，培养了超过200位创作者，且用户日平均使用时间长达38分钟，视频月播放量约为31亿次。岛内媒体也有报道，在台湾地区一些中小学校园内，“抖音”的影响力处处可见，课堂间、教室走廊上，经常可以看到学生们在跳抖音上走红的舞蹈，甚至有不少岛内中学生为方便使用抖音，开始学习简体字。

大陆通俗流行文化全方位影响着岛内民众

记者：在您看来，大陆“抖音”这类短视频平台，对台湾青少年的“魔力”到底何在？

唐桦：我认为大陆这些短视频之所以能让台湾青少年痴迷，原因主要是：从内容看，短视频直播平台上的内容更丰富有趣、很生活化，分享的是普通人的生活和创意，而这是传统媒体特别缺失的部分。抖音点赞排行榜前100的视频中，生活类占比最多。

从平台看，岛内的通俗流行文化产业已经明显失去了往日的活力，不仅规模萎缩，而且内容贫乏，主流平台被岛外产业垄断。反而是大陆的短视频平台、流量明星和节目形式迅速迭代。大陆通俗流行文化全方位发展，让岛内更多的年轻人开始获得越来越丰富的信息。

从文化取向看，短视频的关键词是：潮流性、快餐式与碎片化，这种类型的文化消费符合青年群体的文化取向和认同。

从用户心理分析看，短视频非常注重互动性和参与度，可以给使用者带来不同程度、无法摆脱的奖赏和刺激。比如“抖音”提供的内容，便于跟着互动学习，更能释放年轻人的创造力。很多年轻人刷抖音上瘾，就是因为用它用一些大大小小的互动细节，可以让你大脑中的多巴胺激增，出现“行为上瘾”。

而从业态发展趋势看，提供短视频和直播平台内容服务的这个业态，在两

岸都处于快速成长期，红利显著，很多台湾创业就业都首选这个领域，所以，我认为这个领域非常值得我们关注。

更加立体、真实的两岸社会图景将通过社交媒介呈现出来

记者：刚才您提到短视频和直播平台这个业态，对时下和未来两岸青年的行为和精神层面的深度影响，都非常值得关注。在您看来，多样化的信息传播和社交平台，对两岸民间交流，增进两岸民间互动，会带来哪些新特质和值得关注的问题？

唐桦：多样化的信息传播和社交平台，对于增进两岸民间交流来说，首先是打破了两岸信息传播的单一平台和时空限制，因岛内民进党当局的“台独”立场，现在两岸媒体节目合作和新闻交流机制，都比过去要难开展，而多样化的短视频直播平台则一定程度上弥补了这一问题，为岛内民众呈现了多样化的大陆，可以多种渠道给台湾青年展示大陆的样貌，实现人入岛，但视频已入岛。

其次，多样化直播平台营造了新的网络舆论场。社交媒体的一个重要特征是，社会大众成为社会事件传播的重要参与者。两岸年轻人借助社交媒体介入到信息传播链条中，构建起一个全新的网络舆论场，一个更加立体、真实的两岸社会图景将通过社交媒介呈现出来。当然，新媒体空间也很容易产生非理性交流，导致群体极化现象。多样化的信息传播和社交平台既加强了两岸年轻人在沟通交流时的信息即时互通和互动，也加剧了两岸年轻人对于热点事件的观点交锋。

再者，多样化直播平台会让越来越多台胞成为两岸民间传播的“代言人”。我最近观察到有一批在大陆生活的台湾同胞把自身的体验和感悟做成短视频呈现出来，人数越来越多，还有人直接在视频里呼吁：我拜托“台湾名嘴们”不要只在大陆说大陆好，要把大陆的好拿到岛内说。这些人在用短视频分享他们在大陆的故事，是两岸民间真诚交流的重要基础。

大陆文化“软实力”未来将愈加成为了两岸融合的“黏合剂”

记者：对于如何让更多台湾民众，特别是年轻一代，通过自主了解，“看见”真实大陆，您有哪些建议？

唐桦：大陆文化“软实力”在今天得到前所未有的空前发展，成为两岸社会从了解、理解，到契合、融合的一种黏合剂。

对于如何深化、用好这剂“黏合剂”，首先在传播载体上，建议可以借助流行的短视频传播载体去呈现共同的文化内容，促进两岸文化认同。大陆网红李子柒在台湾也有很多粉丝，她在YouTube上发布的每一条视频，都有百万以上的播放量。我们可以根据现有的平台数据去评估台湾青年最喜欢的内容和形式，基于两岸青年共同的话语、兴趣和情感诉求去打造一些能唤起情感关联的短视频。

在内容设置方面，聚焦生活、旅游和游戏三类最受欢迎的传播议题，以兴趣和流量争取台湾青年。两岸传播议题是否会赢得两岸青年的共同交集，我想是可以的，因为我们在调查中也发现，台湾青年关注的议题和

大陆青年有很大的相似性。比如大陆抖音最受欢迎的内容是：搞笑、网红美女、生活、音乐、网红帅哥、游戏，台湾YouTube创作者创作最多的内容是：表演、生活、游戏、美妆、知识和旅游。那我们可以针对搞笑、旅游和游戏这三大在两岸青年中都受欢迎的传播议题，避开政治分歧，在这三大领域制作一些和两岸文化、历史等领域相关的高质量内容产品，引起台湾青年的好感和共鸣。

此外，我建议还可以举办一些有主题性的两岸短视频创作大赛，主题设置最好是跟两岸青年的生活、事业发展和日常志趣相关的，比如两岸青年都有在大城市生活的困难和迷茫，对于感情的无助等，多涉及这一类人类共通情感的母题。这类大赛的举办，其重要目标不仅仅是提交的作品本身，还在于搭建一个平台，让两岸创作团队在一起交流和互动。

大陆短视频直播平台在增进台湾青年深入了解真实的大陆方面，起到了润物无声的作用。透过这些短视频平台上播放的大陆历史古装剧、家庭伦理剧、综艺节目、纪录片等，台湾青年已经可以管窥到大陆的经济建设成就、人民文化生活质量、各地的风土人情元素等，非常有利于台青直观全面地了解大陆。

大陆这几年热播的文化综艺节目《国家宝藏》、文化纪录片《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》、电视剧《大秦帝国之崛起》等，都成功吸引了大量两岸青年在网站上的观看，形成了两岸共同的媒介记忆。主流题材视频以网络化视频化的符号形式、表达特征，形成话语“接合”，从而达到历史文化与集体记忆的传递，有效形塑两岸青年的文化认同。现在是时候，透过这些视频平台的后台数据，评估出什么样的内容和形式才是最符合台湾用户需求的，优化我们的产品内容和传播策略，进而让大陆文化的“软实力”成为增进两岸从了解、理解，到契合、融合的一剂强力“黏合剂”。