

特别报道

面对业已形成的“双循环”新发展格局 台商：我们只想在大陆发展

本报记者 修菁

为期6天的2021年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)7日在北京落下帷幕。其间,台湾形象馆首次亮相,22家在京台企集中展示。

大陆市场活力强劲,希望深度融入大陆“双循环”新发展格局,希望共享大陆发展机遇,成为记者在展会现场听到台商提及最多的几个心愿关键词。

疫情中经营规模没缩反增,得益于政府的“有为”

见到台企三益集团总经理侯宗助,他正和来自江苏一地市的参展代表互留联系方式。

“这次会,收获特别大,收到了很多客户的邀约合作意向,我们相互留下了联系方式,希望会后能进一步交流。”侯宗助介绍说。

台企三益集团是一家从事高科技育种、智能温室规划设计和生态工厂水产养殖的现代智慧农业板块企业,从1997年作为第一家台资企业进驻北京小汤山现代农业科技示范园,公司一直向好发展。由三益培植的成品蝴蝶兰,在国内外花卉市场上都拥有很高的知名度,并占有相当大的市场份额,目前不仅在台湾设有育种基地,还在山东泰安、湖北十堰设有培植基地。

“新冠肺炎疫情对我们公司销售影响不大。去年我们还与广东一家公司合作,成立了一家从事水产物流供应链管理的新公司。”谈到公司目前的发展状况,侯宗助带着些许欣喜,和记者分享2020年“三益”在大陆深耕的向前一步。

侯宗助说,自1997年来到大陆,他就一直对大陆市场抱有信心,而去年5月国台办联合多部委联合出台的面向台商台企的《关于应对疫情统筹推进支持台企企业发展推进台资企业项目有关工作的通知》(简称“11条措施”)和今年3月出台的《关于支持台湾同胞台资企业在大陆农业林业领域发展的若干措施》(简称“农林22条措施”),更给他注入了一剂强心剂。

“我觉得这部措施特别关注到了我们基层同胞的需求,关照到了大家关注的对农村土地经营权、融资问题以及开拓内销市场一些具体问题的解决和落地。”侯宗助说,正是这些“接地气”的惠台措施,让他更安心地在大陆深耕。

一场疫情,更多洞见。今年是侨福国际第一次参加服贸会,并在展区设置了线下站点,用以展示北京侨福芳草草地项目的模型,并设专人展客提供咨询服务。“通过这次疫情的考验,我们看到大陆的有和真正以人民为中心,成为国际上率先控制住疫情、推进复工复产的地方。大陆拥有全球最大的市场和稳定的投资环境,后疫情时期,我们看到了大陆市场的消费力在强劲增长,更增加了我们对大陆投资和发展的信心。”侨福国际联席主席黄兰茜对记者表示。

台商需要更多如服贸会这样的展示平台

被大陆百姓耳熟能详的台湾电子产品生产商“文曲星”此次也在服贸会设置了线下展台。公司市场销售总监陈建勋原计划8月



多家参展服贸会的台企带来了未面世的新产品供服贸会参展者体验。图为星创视界宝岛眼镜在现场推出AI机器人的人工智能筛查,2分钟看透眼健康,提升了大陆民众对眼部健康的认知程度。 本报记者 贾宁 摄

初回台湾参加商务会议,思忖再三之后,还是决定留在北京参加服贸会,并把公司新研发还未上市的小型家居用光学分析仪,带到现场为参展观众体验展示。

“我们看好大陆大健康产业这片蓝海,随着大陆生活水平的提高,百姓对预防医学的重视,我们认为这块市场潜力很大,台湾母公司增资在大陆新投资的一家从事光电生物技术检测设备的新公司,也是想抓住这波市场契机。”陈建勋介绍说。

数据显示,2019年,北京医药健康产业总体规模突破2000亿元人民币,连续4年保持两位数增长。而在本届服贸会上,健康卫生板块作为全新板块亮相,内容覆盖疫情防控、科技创新、国际医疗、智慧医疗、老龄健康、传统医药等领域。记者在现场观察发现,不止“文曲星”一家,在台企展示区,还有多家参展商都主打健康理念,以保健方案、医疗咨询、绿色食品、防疫用品等吸引客商。

谈到作为一家台资公司,跨足大陆大健康产业,欲进入大陆医疗用品行业,是否存在壁垒和困难,陈建勋表示,“大陆对于医疗器械准入门槛监管非常严格,但在在我看来,是一件好事,有效避免了‘劣币驱逐良币’,为想凭借技术实力在健康产业发展的台企,提供了安心成长的制度保障。”

问及展会期间是否得到了预期收获,陈建勋用“非常大”概括,“特别是专业观众那几个场次,得到了很多的反馈和合作意向,那几家企业未来可能会成为我们的合作伙伴。”

陈建勋表示,集中在几天时间里,能与产业链的上下游供给方、销售方对话,了解市场需求,正是服贸会吸引“文曲星”愿意参展以及希望明年继续参展的缘故。

去年在2020服贸会就很“吸睛”的台企北京润泰环保公司,今年依旧参会,也依旧是台湾企业展示区的明星。在新冠肺炎疫情防控进入常态化的时下,医废垃圾处置问题更得到

大陆各地政府的关注,在这一领域有着丰富经验的北京润泰环保在展会上收到的合作意向也明显多于去年。

谈及为何年年都有兴趣参加服贸会,公司总经理曾建华表示,“作为一家台资企业,我们本身的行业资源有限,参加本次服贸会,可以更好地将公司和我们的工艺技术推广到大陆各地,同时让公司有机会接触到对此有需求的合作对象,同时润泰也希望借助服贸会这个平台,让更多的大陆民众认识到环境服务的重要性。”

岛内不能比的市场体量和消费活力,吸引台商对大陆市场不离不弃

“我参加了大陆很多展会,服贸会的定位非常‘接地气’,信息量大,能够有效帮助台企对接各地政府的需求。这也是这个展会能吸引台企积极参会的原因,他们希望借助服贸会平台,实现在大陆市场的更多可能性。”台商陈哲彬是台湾著名眼科品牌宝岛眼镜星创视界眼科医院负责人,同时也是北京市台协副会长兼秘书长,6天展会期间每天都能看到他们忙碌的身影,“一方面要向参会嘉宾介绍台湾参展企业的整体情况,另一方面也要兼顾自家企业。”

陈哲彬介绍,作为1997年即进入大陆市场的宝岛眼镜,一直在拥抱和适应大陆市场不断变化的消费模式、消费者需求,2015年启动从零售业扩展到眼健康服务业务的转型,新设了视光产业研究院和眼科医院。这次展会,宝岛眼镜星创视界眼科医院即借助手机云端系统,把智能化检测眼部疾病的医学仪器带到现场,为展会体验观众提供点对点的诊疗建议。

记者在展区看到,每天前来体验宝岛AI眼底智能检测仪的观众络绎不绝。“每天我们这里都排长队,别看这么一台小小的仪器,

我们是有前沿技术的,基于大数据,通过这台仪器,可以筛查出人体35种疾病。”陈哲彬介绍,现在在宝岛眼镜的大型门店,消费者都可以体验这台高科技仪器带来的增值服务。

陈哲彬分析,台湾岛内不能比的大陆市场体量和消费力,是台商对大陆市场始终不离不弃的原因。“去年疫情期间虽然我们关了很多家门店,但是因为转型工作做得早,消费者认可我们提供的从检测到购买产品的闭环服务,所以今年我们的业绩已经恢复到了疫情前的85%。”陈哲彬介绍说。

据陈哲彬现场收集到的信息,不仅宝岛眼镜,三益农业、纬创软件、润泰环保等多家台湾企业在本次展会期间,都收到福建、山东、甘肃、江苏等省政府和企业的招商邀约和合作意向。“我对大陆健康产业前景非常看好,同时大陆政府持续推出实施的惠台利民政策也为台企投入大陆医疗健康领域发展事业提供了良好的外部环境,有这样的事业发展契机,我想会有更多的台企愿意参与进来。”陈哲彬预测道。

“呷哺呷哺根植大陆23年,过去的发展得益于大陆良好的投资发展环境,随着大陆持续不断推出优化营商环境的措施并有效落实,作为深度参与和见证大陆经济发展的我,能切身感受到这里的投资环境和发展环境越来越好,况且大陆有这么大的消费市场,呷哺呷哺一定会一如既往地大陆进行业务布局和产业的延伸发展。”老牌台湾餐饮企业呷哺呷哺集团董事长贺光启接受记者采访时表示,通过本次服贸会期间与业内人士的多方交流,更坚定他对大陆餐饮市场的判断,“对于餐饮企业,这里的上升增长空间还很大。”

据贺光启提供的呷哺呷哺公司今年半年报财报,“尽管受到疫情的影响,但是今年上半年我们的营收同比增长了58.5%,实现收入30.47亿元。与此同时,今年上半年呷哺呷哺新开门店40家。”据其透露,呷哺呷哺旗下的新餐饮品牌“湊湊”也将加密在大陆一线市场的布局速度。

“据我们近年的观察,凡是认真投入和耕耘大陆市场的台商,均取得了良好的效益。在大多数有台企经营的行业中,台企都已享有同等国民待遇,与大陆的国企、民企可以站在同一基准点进行竞争。因此,我们对大陆的投资环境有十足的信心,也期望能够将台企在大陆成功的故事,更多地台湾岛内讲述,促使台湾人民对大陆有客观而正确的认识。”深耕大陆市场20余年的台湾营养保健和健康家居品牌宝健国际,今年上半年同样拿到了一张亮眼的成绩单。

据宝健公关事务经理张丽媛介绍,尽管受疫情影响,宝健产品的原料价格、运输费用激增影响,但公司上半年产值仍实现相比同期15%的增长,“2021年,宝健公司获批50多亩北京市开发区的工业用地,用于扩大生产,项目投资总额预计6.5亿元人民币。”

据台湾经济部门统计数据,今年上半年,台湾地区对大陆出口总额为1147.45亿美元,与去年同比增长35.1%,大陆已经成为台湾最大出口市场和最大贸易顺差来源地、最大岛外投资目的地,两岸经贸往来经历2020年新冠肺炎疫情疫情的干扰,始终呈现连月逆势增长。

“虽然民进党当局不断怂恿台商离开大陆返台发展,但是数据和大陆持续开放的决心,都坚定台商持续看好大陆市场及投资环境的信心。”黄兰茜的话,道出了参展台商的共同心声。

地方直通车

江苏昆山市政协委员参与化解审批难题

台企90亿元改造 项目如期开工

本报讯 8月25日,友达光电(昆山)有限公司总经理林耀文专程赴江苏省昆山开发区管委会,向昆山开发区行政审批局等部门送来锦旗,感谢他们在企业洁净室及消防改造项目上给予的贴心服务,确保90亿元改造项目按计划开工。

位于昆山开发区的友达光电(昆山)有限公司由台湾友达光电股份有限公司等投资设立,主要从事低温多晶硅液晶面板研发生产,高端产品市场占有率位居全球前三。今年,友达光电追加投资用于新产品研发生产和产能提升,并计划在原有厂房基础上实施无尘车间改造,项目总投资90亿元,投产后将使企业显示面板产能从月2.5万片提升至5万片。

友达光电原有厂房长600米、宽240米,改造项目面积较大、设计难度较高,属于超限项目范畴。因此,改造项目所需的材料、设备及相关环节,须送往南京报批。“改造项目原计划今年年底完工,面对审批难题,企业耽搁不起。”林耀文说。当了解到友达光电改造项目不仅时间紧、面积大,还涉及消防设施、装饰装修、机电安装等多个领域后,昆山市政协委员、昆山开发区行政审批局办公室主任俞小强和同事们迅速行动起来,第一时间邀请市、区相关职能部门集体会诊,商定解决方案,力保改造项目按计划实施。

俞小强说,行政审批局为企业倒排了审批的时间节点,派专员跟踪服务。同时,考虑到项目审批的复杂性,又与其他相关部门一起成立工作专班,集合大家的智慧助力项目早开工。在昆山市、区两级政府部门的用心呵护下,8月20日,友达光电改造项目终于拿到了施工许可证。

俞小强委员工作所在地是全国知名的台资集聚、台企集群、台胞集中的昆山经济技术开发区,截至今年上半年,区内共有台资企业1484家,总投资268.89亿美元,仅制造业企业就有548家。身处“放管服”改革和优化营商环境一线的俞小强委员,在日常工作中经常会同区内的台资企业和台湾朋友打交道,一了解到企业碰到审批服务难题或台胞子女就医就学难题,他就会竭尽所能、不遗余力地帮助协调沟通,因此他也跟区内不少台商和台胞结下了深厚的友谊。

顺利完成施工许可审批,林耀文对“昆山服务”大加赞赏。他说:“有些细节非常专业,如果考虑不到,就会导致图纸反复修改,增加审批的时间成本。在此过程中,昆山服务人员多次与企业座谈,还主动与南京江北设计院沟通,大大提高了审批效率。”

(宋桂昌)

河南省出台支持台企“农林22条实施意见”

本报讯(记者 新燕 通讯员 王超)“鼓励台湾同胞和台资企业在我省发展乡村特色产业、现代农产品加工业、乡村休闲旅游等乡村产业;鼓励有条件的省辖市申报新设台湾农民创业园,为台湾农民和青年在我省就业创业创造更好的发展环境……”8月31日,河南省政府办公厅、省农业农村厅、省乡村振兴局等18部门联合发布了《关于支持台湾同胞台资企业在河南农业林业领域发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),与台湾同胞共同分享河南省农业林业领域发展机遇。

《实施意见》主要涵盖乡村振兴战略、发展平台、要素保障、优惠补贴、金融服务等措施,为促进豫台农业林业领域交流合作和产业升级注入了新的动力。《实施意见》具有三大特点:一是着眼开放发展和惠台便民相结合,充分释放惠台红利,坚定台企台胞投资发展信心;二是推动全面贯彻和创新先行相促进,既精准沿袭“农林22条措施”精神实质,又突出河南特色,制定出多项首创新性、先导性举措;三是坚持问题导向和目标导向相统一,聚焦豫台农林领域合作中的重点难点堵点痛点问题,紧盯豫台农林领域深度融合和高质量发展目标,确保出台的各项措施更精准、易执行、利长远。

省台办有关负责人表示,各部门要提高政治站位,紧紧抓住国家“农林22条措施”和河南省“农林32条实施意见”出台的有利契机,加强横向联系,推动建立工作协调机制,形成对台合作合力,加大政策解读和宣传力度,创新豫台农业林业领域融合发展思路和举措,促进豫台农业林业领域交流合作和产业升级。

八面来风

福建率先直接承认台湾地区社会工作者证书

日前,福建省下发《关于直接承认台湾地区社会工作者证书的通知》,在全国率先对符合条件的台湾社工,按相关程序予以承认,比照认定为大陆中级社会工作者,纳入福建省社会工作者统一管理,享受大陆社会工作者同等待遇。

据了解,社工服务覆盖老年人、妇女儿童、青少年、残疾人、社会救助、扶贫济困、医药卫生、职工帮扶、禁毒帮教、司法矫治等多个领域,在推动社会治理精细化、专业化中发挥了重要作用。目前福建全省社会工作专业人才总量5.3万人,持证社工2.3万人,社会工作服务机构552家。台湾社会工作发展起步较早,近年来,厦门、福州、漳州等地均多次邀请台湾社工来闽督导、授课,闽台社会工作交流合作不断深化,闽台社工融合发展前景和氛围日益浓厚。

根据通知,直接承认台湾地区社会工作师证书的对象可携带申请材料到福建省民政厅行政服务中心申请办理,且必须同时满足以下条件:坚持一个中国原则,赞同两岸关系和平发展的台湾地区居民;取得台湾地区社会工作师证书;受聘于福建省城乡社区、企事业单位和社会组织等单位,从事社会工作管理与服务。承认由本人提出申请,福建省民政厅、省政府台港澳办、省人社厅三部门根据分工审核,审核通过的将比照认定为大陆中级社会工作者。

(彭建军)

第十四届海峡两岸农订会台湾展位占四成

台商愿借力“农林22条措施”深度融入大陆市场

本报记者 修菁

作为两岸极具代表性及影响力的农产品专业展会,第十四届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(简称“农订会”)9月7日在福建泉州开幕。

受疫情影响,本届农订会延续去年线上线下相结合的模式,集中展示两岸优质农产品、农业技术、农业机械和新营销模式等,为两岸农人交流对接、深入洽谈搭建“云”平台,助推两岸农业融合发展新格局。

“农林22条措施”是台商福音

今年3月,大陆新出台的“农林22条措施”令从事农业的台胞台企信心倍增,也带动了大家参展的热情。据悉,本届“农订会”设3个线下展馆,共708个国际标准展位,其中台胞台企展位302个,占42.7%。

怀着对有机农业的独特情怀,何伟俊在福建厦门种植引进台湾玉女小番茄的同时,携团队研发了从除草、除菌、防枯、保花果等一系列有机无毒种植新技术及产品。

“我们的团队研发了4年时间,从去年开始面向市场推广、技术指导,目前已合作的省份包括福建、广东、海南等。”首次参加“农订会”的何伟俊告诉记者,希望借此次展会进一步宣传有机生态种植理念和先进技术、产品。

两岸农业走向深度融合

连续10年组织台商、台农参与农订会,台湾两岸经贸交流协会副秘书长王乃仙认为,尽管因疫情原因,此次参展的大多为在陆台商和处于“初创期”的台湾青年,但是参展的范围和方向更有针对性,内容也更加多样化,除了传统农产品外,还有无毒农药、农业器材以及各种农业新技术,体现了两岸农业近10年来的深度融合与发展。

以“两岸合作展成果,融合发展庆丰收”为主题的泉州市2021年“中国农民

丰收节”活动,依托本次“农订会”同步举办。作为主办方,泉州市农业农村局相关负责人介绍,该活动设置泉州乡村好发展和泉州农业技术合作成果展区,学习借鉴台湾现代农业科学技术、管理理念、经营模式,深化两岸农业科技交流、投资合作,推动泉州乃至大陆农业升级和产业链拓展。

据介绍,泉州市2021年“中国农民丰收节”活动的参展企业近150家,集中展示水果、蔬菜、茶叶、食用菌、水产品、肉禽、粮油制品、休闲食品、花卉、特种养殖等10大类、共2000多种泉州特色优质农产品及台湾新品种、新技术、新设备、新肥料、新农药等,重点举办品牌农产品推介、带货直播促销、产销对接活动。

据悉,本届农订会由海峡两岸经贸交流协会、福建省海峡商务交流协会、泉州市进出口商会、南安市海峡两岸交流协会主办,其间还将举办海峡两岸农产品线上云购直播节、福建省台农创业园招商推介暨农产品市场营销对接会、金融服务两岸融合及乡村振兴政银企对接会等配套活动,多渠道支持台企台农拓展市场。