

服务贸易为中国开放合作增添强大助力

——访全国政协委员、重庆市政协副主席秘书长王济光

本报记者 李元丽



2021年中国国际服务贸易交易会于9月2日至7日在北京举行。服贸会已经成为中国连接世界的新窗口、大平台、新载体。通过服贸会,我们进一步加深了对我国服务贸易的认知和信心。

展望未来,我们有哪些优势和短板?如何以服贸会为契机推进世界服务贸易数字化合作?如何与高水平对外开放之间进行高效联动?面对这些问题,长期关注服务贸易发展的全国政协委员、重庆市政协副主席秘书长王济光,与本报记者聊了聊自己的思考与解读。

记者:从诞生于2012年的京交会到作为三大对外开放展会平台之一的服贸会,据您观察,这9年有哪些变化?您认为我国服务贸易发展有哪些优势和短板?

王济光:这9年,是中国坚持对内发展开放型经济、对外倡导建立开放型世界经济秩序的重要时期,也是中国货物贸易与服务贸易并重发展并取得重大成就的关键时期;这9年,是中国经济发展进入新常态、经济结构不断优化升级的时期,要素驱动、投资驱动加快转向创新驱动。自2014年起,服务业占国民经济的比重超过第二产业后又超过50%,在国家产业发展、推动经济增长等方面发挥巨大作用;这9年,中国积极推动先进制造业与现代服务业有机融合、实体经济与数字经济高效融合,特别是信息化、网络化、智能化、云计算、大数据等数字化高速发展为中国服务贸易快速发展提供了机遇和动力,服务贸易出现了结构优化、动能充分的良好格局。

具体表现在以下几个方面:一是服务贸易规模、增长速度不断加快;二是服务贸易结构加快优化;三是服务贸易逆差开始呈现下降趋势;四是数字贸易超高速增长正在成为我国服务贸易发展中最为突出的亮点。

近年来,我国服务贸易以两位数的年均增长速度快速发展,根本原因在于我国经济结构的持续优化调整,服务业和服务贸易发展成为国家重要战略。

习近平总书记在2021年服贸会上的重要讲话,既向国际社会阐明了中国坚持对外开放政策不动摇、坚持开展服务贸易发展的最新支持政策,从而给我们服务贸易发展发挥自身优势带来了新的历史契机。优势体现在:一是产业结构不

断调整,为服务贸易发展提供了坚实的产业基础。二是网络基础设施居世界先进水平,为服务贸易发展提供了强大技术支撑。三是自主创新能力和企业国际竞争力不断提高,为提升服务贸易价值链水平奠定了创新基础。四是庞大的中产阶级群体和消费升级,为吸引服务业跨国投资提供了巨大市场。我国正在成为全球最大的消费市场,中等收入群体超过3亿人,居世界第一位。尤其是消费结构升级对于文化、娱乐、医疗、教育、健康、养老等服务消费大量增加,对全球优质服务进口产生了巨大需求。五是“一带一路”倡议的推动为我国服务贸易发展提供了新的载体。一方面,随着国际贸易发展,世界各国在信息、金融、旅游、物流等服务行业的合作不断深化,我国的外包服务贸易得到迅速发展。另一方面,“一带一路”倡议引领我国服务贸易加速发展,为我国成为“一带一路”沿线国家的服务贸易领先者创造了机会。

我国服务贸易的主要短板,集中表现为服务贸易逆差持续扩大,国际竞争力不强、结构不优,深层次原因是观念短板、协同短板、人才短板、管理短板、金融支撑短板及地方治理和行业支持短板。如,在行业内外部,部分服务业对外开放不够,对内管制过严;在区域上,部分服务领域面临地方保护和行业壁垒的双重压力,无法形成有效竞争,存在着“准入不准营”“开大门关小门”“看得见够不着进不去”等现象。

记者:本届服贸会以“数字开启未来,服务促进发展”为主题,在您看来,数字经济将对全球服务贸易发展带来哪些变化?如何以服贸会为契机推进世界服务贸易数字化合作?

王济光:新一轮科技革命和产业革命孕育兴起,带动了数字技术强势崛起,促进了产业深度融合,引领了数字经济的蓬勃发展。在经济增长的新一轮效应下,数字经济对全球服务贸易发展产生了极大促进作用。如,它助推新一轮科技革命和产业革命向纵深发展,带动了数字技术及其产业贸易的深度融合,引领服务贸易蓬勃发展,不断催生新的经济业态和商业模式;再如,数字经济通过创造新的服务行业,改造传统服务业形态,从而丰富了全球服务贸易的内容和结构,以数据作为主体的信息跨国流动成就了新兴数字贸易,数字技术应用与传统商业、通信、卫生、运输和娱乐等服务贸易部门,大幅提高了效率。同时,数字经济也在不断提高服务业的可贸易性,打破了分处不同国家之间服务提供者和消费者的地理界限,极大地提高了跨境支付方式下的服务效率和质量,拓展了服务消费者移动到服务提供者境内享用事前和事后服务,从而做大境外消费的全过程规模等。

与此同时,数字经济有两个问题值得关注和需要解决。一是积极推进国际合作,共同消除数字化服务贸易中的“数字鸿沟”问题。二是积极推进国际合作,努力消除数字化服务贸易中的“数字安全”问题。

记者:今年是“十四五”开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。站在新的历史起点,在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,如何与高水平对外开放之间进行高效联动?

王济光:站在新的历史起点,我国服务贸易发展需要加快迈上新台阶,加快提高我国服务贸易的发展水平和竞争力,完成好开局全面建设社会主义现代化国家新征程“起好步”的历史使命。

因此,在构建新发展格局中,加强我国服务贸易高质量发展与高水平对外开放之间的高效联动,是我国坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放和建设更高水平开放型经济新体制的内在需要,是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的客观要求,同时也是发挥我国国内大市场优势、开拓合作共赢新局面的重大举措。

一是坚持以服务贸易为战略重点,加

快形成国际合作竞争新优势。加快补齐我国服务贸易发展的短板,大幅度提高服务贸易占对外贸易总额中的比重,大幅提升我国知识产权、金融等生产性服务贸易以及旅游等生活性服务贸易的国际竞争力,大幅度增强参与全球服务贸易与数字贸易规则谈判的积极性以及促进双边、多边服务贸易合作的力度。

二是坚持以规则标准等制度型开放为开放重点,推动服务贸易更深层次融入世界经济。加强服务领域规则建设,支持开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试。主动适应国际经贸规则重构新趋势,推进规则、规制、管理、标准等更大程度与国际接轨。

三是坚持以构建多双边自由贸易区为重大举措,增强国内国际经济联动效应。加快实现中欧、中日韩及亚太区域贸易投资自由化便利化安排的实质性突破,重点推动已经签署的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)尽快生效,以共同维护制造业供应链安全稳定为重点,推动形成中日韩制造业、服务业分工合作新机制,积极维护中欧投资协定谈判成果,以国际战略思维加快构建一体化大市场为目标的中欧经贸合作新格局。

四是坚持以打造服务业开放新高地为重要突破,形成高水平服务贸易发展的引领示范。加快海南自由贸易港、各地自由贸易试验区、粤港澳大湾区、长三角一体化、成渝双城经济圈等高水平开放高地建设,赋予其更大改革开放自主权,率先对标国际高水平经贸规则,加大服务业在市场准入、管理标准、透明度、知识产权保护、监管规则等重要领域的先行先试和压力测试,引领我国新阶段高水平开放进程,并规范和完善包括服务贸易在内的贸易和投资自由化便利化的国内规制。

五是坚持以深化更深层次的市场化改革为重要保障,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。切实把服务业开放当作改革任务最为艰巨的重点领域和关键环节,深化更深层次的市场化改革,实质性打破服务业领域的各类市场垄断与行政垄断,加快推进土地、人才等要素市场化改革,加快建立城乡统一的大市场要素市场,打破科技领域人才流动的体制障碍,在国际规则标准对接中打造市场化、法治化、国际化营商环境,强化竞争政策基础性地位,统筹完善知识产权保护与产权保护,减少政府尤其是地方政府干预资源配置的范围和幅度,加快转变政府职能。

风电迎来新风口

本报记者 李元丽



9月10日,第四届风能开发企业领导人座谈会在北京召开。国内重点风能开发企业以及中石油、中石化、中海油等近40家企业和机构,80多位代表参加了座谈会。

与会代表认为,实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,风电产业应从系统性角度来看待自身的发展,抓住落实双碳目标的关键期,为产业高质量发展奠定坚实基础。

共识:既要把握好节奏又要防止“一刀切”

“碳达峰与碳中和,是我国积极应对气候变化的国策,是引领我国实施低碳转型和经济社会发展的战略目标,是中国能源革命中的两个里程碑。”中国工程院院士、国家能源咨询专家委员会副主任、国家气候变化专家委员会名誉主任杜祥琬表示,碳达峰不是冲高,要在降碳的过程中达到峰值,是走向碳中和的基础步骤,二者实质都是低碳转型。低碳转型与保障能源安全、推动经济高质量发展并行不悖。“实现双碳目标是复杂的系统工程,是一个科学的转型过程,其政策性很强,需把握好节奏、积极稳妥地推进,既需防止‘一刀切’简单化,又要防止转型不力带来落后的、无效的投资。”杜祥琬再次强调。

在杜祥琬看来,未来能源一类来自太阳上的核聚变,即太阳能,另一类来自地球上的受控核聚变。为此,我们要重新认识我国的能源资源禀赋,丰富的可再生能源是我国资源禀赋的重要组成部分。如,我国中东部能源电力供应应当做到“身边取”与“远方来”相结合,提高能源自给比例,成为“产消者”,西部开发则采用集中式新能源,建设高耗能产业时做到就地消纳;再如,将集中式与分布式开发相结合,提高分布式比例,同时建设智能电网、储能、分布式能源和智慧微网,增强电力系统的灵活性,“通过多元、互补,实现能源转型”。

此外,新能源要实现高质量发展,我们还要做好风光各自的产业链,以核心技术、新科技争取发展权,通过各类调峰资源、物理储能、化学储能、氢储能、管理调节,提高风光的稳定性,提高电网的智能化、灵活性,将源、网、荷、储连起来,提升价值。”杜祥琬表示。

解题:建立科学的风电生态环境影响评价体系

“对于‘国补’取消后,如何推动海上风电成本下降?”“针对目前各地存在的‘资源换产业’‘落地换指标’等现象,标准不统一问题如何解决?”“如何破解风电设备价格竞争?”……

在座谈会讨论环节,与会专家和企业认为,有必要调整配置的方式和标准,建立公平透明机制,兼顾行业企业和地方经济社会发展,实现资源的有序开发和企业间良性竞争,建立健康的竞合关系。

针对风电设备价格竞争的问题,专家们提出,在平价时代,企业之间的竞争日趋激烈,风电设备招标价格屡现新低,对整机企业和主要部件企业带来了较大的经营压力。为避免低价恶性竞争,有必要建立上下游互利关系,共同维护市场秩序。行业的健康发展源于产业链上所有环节保持合理的利润空间,在开发端具备合理利润的情况下,应给予制造端推动成本下降的时间窗口,追求更低价格不是我们的目的。

大家一致认为,应当建立科学的风电生态环境影响评价体系及标准,加大宣传力度,提高社会各界对风电的正确认识,消除部分地方政府和民众对风电的错误认知。

未来:走多元融合之路

“初步判断,‘十四五’时期我国可再生能源发展将进入新阶段,呈现新的特征。”国家能源局新能源和可再生能源司副司长王大鹏分析了风电产业发展的主要方向:一是大规模发展,在前期跨越式发展的基础上进一步加快占据发电装机的主体地位。二是高比例发展,由能源电力消费增量的补充转为增量主体,在能源电力消费中的占比快速提升。三是市场化发展,由补贴支持发展转为平价、低价发展;由政策驱动发展转为市场驱动发展。四是高质量发展,既要大规模开发,又要高水平消纳,保证电力稳定可靠供应。

王大鹏指出,“十四五”期间将坚持可再生能源优先发展,坚持“五个并举”,即集中式与分布式并举,陆上与海上并举,就地消纳与外送消纳并举,单品种开发与多品种互补并举,单一场景与综合场景并举。推动“四个发展”,即以区域布局优化发展,以重大基地支撑发展,以示范工程引领发展,以实际行动落实发展。

谈及行业未来发展时,王大鹏表示,下一步将坚持生态优先、因地制宜、多元融合的原则,在“三北”地区着力提升外送和就地消纳能力,优化风电基地化、规范化开发;在西南地区结合水电的开发,统筹推进水、风、光综合基地开发;在中东南地区重点推进风电就地就近开发,特别在广大农村实施“千乡万村驭风计划”;在东部沿海地区积极推动海上风电集群化开发,实现近海规模化开发,远海示范化开发。同时,在风能资源优质地区有序实施老旧风电场升级改造,提升风能资源的利用效率,推动风电提质增效,实现高质量发展。

为此,他建议:第一,补短板。进一步加强产学研用的结合,加强基础性研究,加强对风电设备、材料、核心部分、智能控制系统的攻关,重点突破高承载主轴轴承、IGBT等核心技术和生产制造问题,推进大容量风电机组创新突破,切实解决突出短板受制于人的情况。第二,强弱项。从构建以新能源为主体的新型电力系统的角度出发,在电网协同发展的过程中做好风电自己的事情,着力改善涉网性能,提高风电资源预报准确度和风电发电功率的预测精度,提高风电主动支撑能力和抵御电力系统扰动能力。第三,谋创新。在加大技术攻关创新的同时,还要加快应用创新和商业模式创新。

以服贸会为契机推进世界服务贸易数字化合作

焦鹏 邓慧慧

当前,数字技术创新发展改变了传统的贸易方式,数字服务贸易正在成为国际贸易发展的新趋势。2021年服贸会首次设置数字服务专区,我们应当以此为契机推进世界服务贸易数字化合作。

一是加快数字新技术应用,推动服务贸易的全方位数字化进程。我们应继续顺应数字化、网络化、智能化的发展趋势,消除数字鸿沟,助力服务贸易的数字化进程,借助“云上服贸会”,在大数据以及人工智能等数字新技术的强力支撑下,为服贸会的组织机构和参展商提供管理、洽谈、签约、大数据分析等一揽子服务。打通现有独立系统,实现数据的共建共享,从而为中国经济发展注入新活力。

二是健全市场信息采集、分析、发布

和交易服务体系。利用“互联网+大数据”技术,逐步建立“线上+移动+线下”三位一体的全时空展销系统,率先向会展的流量经济和智能化服务转型,将短临的传统展会打造成集“展示+交易+合作”一体化的长久互动平台,创新传统会议活动的价值、服务和收益。

三是促进更多企业加快通过数字网络提供贸易服务。推进跨境电商综试区建设,促进传统外贸企业与跨境电商平台融合发展,引导重点跨境电商产业园区发展网红直播、短视频等新型商业模式,充分利用线上线下单、“不见面”交易等优势积极拓展业务。同时培育知名跨境电商进口平台及综合服务企业,从平台建设、融资贴息、出口信保、通关便利化

等方面着手,加大对外贸综合服务企业支持力度,带动周边地区商品出口。此外还应更大支持在相关国家,特别是重要贸易国家和地区建设一批高质量的海外仓,发挥企业国际营销体系公共服务平台作用,整合各类境外展会资源,积极扩大出口订单成交规模。

四是解决好数字化过程中的“数字鸿沟”和“数字安全”问题。各国需要共同营造开放包容的合作环境,致力于消除“数字鸿沟”,加快数字领域国际合作,提高数字化服务贸易的普及性和普惠性。此外,数字化服务贸易中产生的大量数据涉及国家安全、企业机密和个人隐私,如果没有全球通行的框架和规则加以规范和协调,可能会产生新的“数字霸权”,从而威胁到全球新型服务贸易体系的开放、安全和稳定。为此,各国有必要进一步重视全球数据安全,在数字安全方面达成全球共识和一致行动。

五是打造数字贸易示范区,推动数字贸易重点领域的政策创新,包括积极争取示范区跨境数据流动政策创新,积极争取数字贸易领域的政策创新,以服贸会平台为载体积累政策经验。另外,打造开放创新、包容普惠的数字经济和数字贸易营商环境。以数字贸易示范区建设为抓手,以实现跨境数据安全有序流动为着眼点,从资金投入、人才支撑、知识产权及数字技术等方面加大保障力度。

【作者焦鹏系金石金控(广州)有限责任公司渠道合伙人,邓慧慧系对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员、博士生导师】

收到提案回复,丁磊委员:这件事还得接着干!

本报记者 崔吕萍

“我没有纸质发言稿,我把电子稿隔空投递给你。”犹记得,今年全国两会期间,全国政协委员、网易CEO丁磊与我们之间的匆匆一面,这次短暂接触,丁磊给我们留下了环保印象。

就在前两天,丁磊向国家财政部、工业和信息化部等相关部委提交的关于“推动电子发票报销无纸化进程”及“制定动力电池强制性国家标准”的提案,均得到相关部门回复。两件提案虽归口不同,但都指向了如何促进减排,以最终实现2060年碳中和。丁磊收到了什么样的提案回复?继续助力“双碳”目标打算如何做?

据我们了解,关于丁磊“切实减轻企业打印电子会计资料的负担”的建议,财政部在回复中表示,在电子发票实际应用中,发现了部分单位信息化程度较低,无法实现电子发票报销、入账和归档全流程信息化,确需打印电子发票完成报销审核、审批、入账、归档等工作流程的问题。同时,部分单位对相关政策解读

有误,直接将电子发票的纸质打印件作为单位报销入账归档的唯一依据,而没有按照有关规定保存应当依法保存的电子会计凭证原件,存在重大安全隐患和风险。

为此,财政部也及时印发了相关文件,对直接使用电子会计凭证纸质打印件进行报销入账归档而不保存电子会计凭证原件的错误行为进行纠正,要求“单位以电子会计凭证的纸质打印件作为报销入账归档依据的,必须同时保存打印该纸质件的电子会计凭证”。

而在“制定动力电池强制性国家标准”的提案回复中,工信部表示,下一步将联合相关部门,建立完善电动汽车换电标准体系,加快乘用车、商用车换电电池包规格尺寸等标准制定,奠定电动汽车换电试点等工作基础,为新能源汽车产业健康持续发展提供有力支持。工信部也将加快完善新能源汽车动力电池标准体系、回收利用管理制度,推进动力电池技术要求、规格尺寸的统一,为新

能源汽车产业绿色、集约化发展奠定基础。

“我国设立了2060碳中和的目标,要用30年实现从‘碳达峰’到‘碳中和’的转变。而同样的目标在工业体系发达的西方国家,美国计划用43年实现,欧盟计划用60年。可见,中国要快速实现这一目标,仅仅在工业、产业侧推动转型是不够的,更要在每个生产、生活细节上推动消费侧全面减排。”谈及当初锚定这两个提案方向,丁磊这样说。

用丁磊的话说,日常的生活和工作里处处都藏着“双碳”目标,就像发票电子化、新能源汽车推广等,都是与大家息息相关、可行性又很高的方向,但显然我们在实施的效率和创新性上,还有很大提升空间。

“在当前消费水平下,能耗每降1%,减排的二氧化碳可能就有1亿多吨,因此我们不应吝惜进行任何一个哪怕微小的改进,更何况我们的目标是让1个人减排拓展到14多亿人一起行动,从1家企业改良生产模式拓展到3000多万个中小企业实现绿色发展,因此这注定将是个艰难而伟大的事业,我们将坚持到底。”丁磊表示。

围绕降碳的关注点,丁磊又瞄准了哪些具体话题?对此他表示,当前他对于降碳议题最大的关注点,还在于“双碳”模式与资源普惠。网易在这方面也在不断尝试。

“比如我们杭州研究院自主研发的‘双碳’智控系统,过去一年,光是网易园区就减少了近1100吨的二氧化碳排放量,相当于三口之家48年的碳排放总和。这个系统如果运用到钢铁、能源等传统企业上,效果会更加显著。所以,我们正在将这套系统开源,面向更多有减排、碳达峰意愿,但是能力还不足的中小企业提供技术支持,把我们在技术、模式、资源上的优势,开放给大家,去降低其他行业的碳排放。未来,我们还会探索在农业、制造业等多行业的碳达峰、碳中和模式,比如网易严选的低碳物流、网易味央的环保技术,都可以作为一整套系统进行输出,去影响电商、快递和养殖业。”丁磊这样说。