

茶业视点

# 中秋茶的新“打法”

本报记者 徐金玉

中秋佳节未至,营销大战却早已打响。“偷月亮送给你”“一盒可以吃的奶茶”“记在心里的名字”……传统茶行业不再只是按常规套路“出牌”,相反,今年是新招、靓招频现,一系列操作让茶成功“破圈”。

这不禁引发业内人士感慨:新意识碰撞新业态,如同水面波纹渐次荡开,身在小舟之上的茶行业,已然挥桨扬帆。

## 与热点“共振”

什么是当下热点?答案不言而喻——中秋。要在同质化竞争中脱颖而出,不少茶企各显神通,拼的正是与热点“共振”的脑力和创意。

“偷月亮送给你”,这句不知俘获多少芳心的浪漫广告语,正是出自网红茶饮喜茶之手。4年前,喜茶第一次涉足月饼界。当时,作为跨界月饼首秀,喜茶设计了“举茶邀明月,且喜人间好时节”的主题,讲述了采茶人将鸡蛋做成月饼的故事。

今年喜茶则更进一步,与精品咖啡品牌Seesaw合作,推出了更为甜蜜的中秋联名礼盒,同时在口味上大胆创新,首度尝试咖啡+茶的组合形式,并根据不同口味分别加入绿妍茶粉、金凤茶粉等原材,风味融合独特,外观又蕴含巧思,让消费者既能享受外观美感,又在品尝时有所惊喜。

网红茶饮奈雪的茶自然不甘示弱。去年,奈雪的茶将文物的灵感融入月饼设计,充满文艺气息,这次奈雪的茶则在月饼馅料里加入燕窝,推出燕窝流心月饼礼盒。

作为传统茶企代表的天福茗茶,同样求新求变。此次更是别出心裁地推出创意茶月饼礼盒,让传统中秋过了一把新鲜瘾。原来,天福茗茶以天福茶爷爷IP为设计理念,每款礼盒都内置了一款惊喜盲盒,里面随机放置了一款茶爷爷公仔,或是开心吡饼,或是手捧大茶罐,或是走在吃茶路上,形象可爱生动,瞬间又让消费者在中秋节喝茶、吃饼外,增添了一起拆盲盒的体验和乐趣。

有行业人员表示,众多茶企品牌跨界制作月饼礼盒,实际上是醉翁之意不在酒,是希望通过借助中秋节这次东风,通过月饼这种传统形式的创新打造,注入茶元素与精心设计,与年轻消费者建立高黏性的关系,让整个品牌在消费者的日常场景中多次出现,强化品牌的认知度和塑造力。

## 与故事“共鸣”

“今晚的月亮真美好,一起喝一杯吧……不小心流露出的感情,打湿了文明的眼睛……我们总是在意分离,却难把握住相遇……”悠悠的钢琴声,缓缓的歌声流动,镜头中只有一个书写者,在卡片上郑重地连续写下204位感谢对象的名字。

你很难想象,这部中秋短片一镜到底,且长达1个小时。到片尾,不少弹幕上写道:“有和我一样看完了?”“没想到,最后卖的竟然是茶!”“很温暖,我记住了!”“竟被这段视频整‘破防’了!”

在短视频当道的今天,当人们早已习惯匆匆滑过屏幕的信息时,小罐茶却反其道而行之,以这部中秋短片《记在心里的名字 感谢》,在全国16个城市同时上映,并以不间断播放的形式,在楼宇电子屏上持续“霸屏”24小时,同时,也成功

打通了网友的情感共鸣,再度以新姿势解锁“出圈”。

中秋茶礼上线,不从产品宣传入手,而是剑走偏锋,将落脚点放在对中秋佳节的释意上。简简单单一个点,却足以深入人心。有业内人士表示,茶企这拨中秋宣传,已逐渐跳出业内传统宣传的程式和框架,而这匹黑马的表率作用,也势必给业内带来新的思考和变化。

## 与平台“联动”

在中秋这张“答卷”上,抖音电商“DOU来饮茶节”,似乎又成为茶企挥笔作答出的第三种答案:以“中秋有茶礼”为主题,以“DOU来饮茶节”为IP,在中秋节到来之际,抖音电商汇聚全国17万个名窑瓷器、22款名茶产品,以直播、短视频联动形式,为用户带来中秋茶礼盛宴。

众多陶瓷、茶叶商家“新生代力量”实现了新增:大益茶为消费者献上极具性价比的优质产品,开仓节“Bigday”场景更是吸引眼球,当日创造GMV(成交总额)超过426万元;活动期间,八马茶叶恰逢周年庆,创造230万元GMV;来自云南的小倩茶叶则展开了超过9小时的“夜间直播”,直播间里,拿出大量消费者期待的爆款,仅直播当天,便创造GMV超过102万元……

这拨与平台跨界“联动”的热潮,可谓一举多赢。短视频平台,更好地凝聚到优质的茶行业资源,势必为内容创造增添新的砝码;茶企更好地借助流量实现品牌效益、经济效益双丰收,也为未来突破传播形式,有了一次成功的操作实践;消费者借助互动,集中感受优质的茶产品荟萃,且更真实的体验感、互动感,为中秋茶礼的选择增添了新的认识。

中秋茶礼特色活动,如同一个试炼场,是真金白银,都要在市场的熔炉上,一一经受考验。但无疑,有些试炼的结果令人惊喜,悄然的变化已在发生,未来足够可期。



# 他们的背影

纪娟丽

9月12日,著名茶文化专家、茶禅学者、紫砂陶艺雕刻家寇丹在浙江湖州逝世,享年88岁。

9月13日,江苏省茶文化学会创始人、中国茶史专家、南京农业大学中国农业研究室研究员、博士生导师朱自振与世长辞,享年87岁。

接连两日,茶界痛失两位文化巨匠,不禁让人扼腕痛惜。我虽未曾与两位近距离接触,但从2006年参与创办《茶经》版以来,他们的背影始终烙印刻心中。《茶经》创刊伊始,多刊登茶文化名家的稿件。那时,我负责编辑的稿件中,就有寇丹和朱自振的小文。

印象中,寇丹的文章博古通今、纵横捭阖,但那时候的我常觉其不接地气,晦涩难懂。如今找来一读,感受却与当年大不相同。例如,2006年刊登于《茶经》的《茶中的美与禅》一文,处处流露出作者对茶的热爱,研究的深度以及人生智慧。“茶像一根悄无声息的血管流进了千家万户,串联起一个个彼此相亲的社会关系。”“当我们以清醒的思维去净滤这杯茶汤的时候,它就像一口贮满了禅思的深井,清而不浮,静而不滞,淡而不薄,能汲取多少,全在个人……”这一句句,此刻,就像一杯陈年老茶,因你懂得,所以入口时便能入心,带给你久久回味。

借由一片叶子,承载起对人生禅意的哲思,倘没有包括茶文化在内的传统文化的深厚积淀,是很难做到的。再次翻看寇丹的文章,才明白他作为禅茶学者,对茶的深情以及因茶习得的人生智慧。出生于北京的寇丹,最后定居湖州,问其原因,只一句“客居茗上(浙江)为饮茶”,可见茶对他生命的重要程度。他甚至将自己比喻成“一片茶叶”,认为“人生最好是茶缘”,勉励自己“颂母喜,谤无辩;平常心,茶中练”。

这片赤诚的茶心也带给寇丹在茶文化上斐然的成绩。他既发表茶事小说、散文,出版有《壶里乾坤》《仙华风流》小说集,著有《茶具入门》《鉴壶》,论文集《探索陆羽》等,还屡见茶画作品问世,制作的紫砂壶更被称为“丹壶”……

在茶界,朱自振的名字可谓如雷贯耳。2006年、2007年,我编发他的文章《茶与戏曲》《书法中的茶》时,因他用丰富的史料,将茶与传统文化的古今关联讲得深入浅出,不由让我对他钦佩有加。

后来,随着我对茶文化学习的深入,发现所购《中国茶叶历史资料选辑》《中国古代茶书集成》等书,作者均是朱自振,方知他长期从事茶史研究,不仅论证巴蜀是我国苦饮文化的摇篮,更为挖掘和整理我国茶史文献,推进茶文化研究作出了重要贡献。

“朱老先生的学术思想和人文精神,与中国茶文化事业同在。”江苏省茶文化学会在悼念朱自振时写道。此刻,再次翻开《中国茶叶历史资料选辑》一书,字字句句,仿佛看到当年情景:

20世纪60年代,北京,青年朱自振一早出门直奔图书馆,埋头检索和抄录茶史资料,中午只简单在附近小摊吃点面条,下午继续抄。为了完成《中国茶叶历史资料选辑》的编撰任务,这成为他在京的日常。尤其是在中国科学院图书馆,由于图书馆午休要闭馆,为了将午休两小时利用起来,朱自振找到有关领导并取得特许,中午可以留在书库。他每天带点干粮,中午被“锁”在图书馆赶抄茶史资料,就这样被“锁”了一个多月。由于长期坐着不动,加之过于劳累,他双腿浮肿,头晕眼花,甚至有时呕吐不止,但当他看到越来越丰富的茶史资料时,这些都不重要了,只觉得收获满满,无比值得。在北京完成收集整理工作之后,他又辗转天津、上海、杭州等地,从地方志藏书中,查抄更为丰富的茶史资料。

深夜,重温寇丹充满哲思和智慧的茶文,再次翻阅朱自振拾捡串联起的茶文化珍珠,仿佛看到他们爱茶惜茶、懂茶敬茶的背影。

逝者长已矣,生者尤可追。巨匠离去,唯有循着他们的背影,不断汲取几千年茶文化的养分,品茶悟茶传播茶,让更多的人受益中国茶,也让中国茶不断发扬光大,方是对他们最好的纪念。

茶情速递

## 佰京茶博园向中国老教授协会捐赠家庭茶树

本报讯(记者 徐金玉)日前,迎来第37届教师节之际,北京佰京茶果花科技发展有限公司向中国老教授协会捐赠“家庭茶园”种子仪式在清华大学学研大厦举行,来自北大、清华、北邮、北航等高校的40余位老教授参加捐赠仪式。

作为捐赠方,中国茶叶流通协会副会长、河北省茶叶流通协会会长温子华表示,在北方这个不产茶的地区,能够在一片小小的家庭茶园里,共享一片清新的茶叶,共叙一份茶园(缘)之情,实属难得。“我们特意到老教授们精心设计了首都第一个家庭茶园样板,并为每位到会嘉宾捐赠一棵茶园种子,希望老教授们以茶会友、收获健康生活,同时可以跟家人们一起共享种植茶树的乐趣,在种茶、赏茶、知茶、采茶、制茶、品茶的过程中舒缓疲劳,增添快乐。”

都喝茶。较为富裕的家庭对中国的很多东西都很喜欢,他们会用中国的家具、丝绸和瓷器装饰。普通家庭则很喜欢用中国生产的陶器喝茶。大家非常喜欢这种习俗,因为这意味着他们走亲访友的时候不必喝酒。

### Teashops 茶叶商店

到了1700年,专门经营茶叶和瓷器的商店开始出现在丹麦的许多城镇。1765年,哥本哈根有34家茶店,到1787年,茶店数量达到了120,几乎每个街角都有一个。

### Tea salons 茶馆

1689年,哥本哈根首次出现了茶馆,1700年有5家茶馆注册登记,到1728年,共有12家茶馆注册登记。第一家茶馆在哥本哈根市中心最时尚的街道上开业。这些茶馆带来了茶礼仪。如果一对男女一起进入茶馆,那么男人必须摘下他的帽子,但女人不能。

丹麦戏剧作家艾玛·嘉德在哥本哈根翻译了一系列礼仪书籍,1918年写了《Tact》和《Tone》,这两本书指导大家如何在饭店或者茶馆里举止得体。但今天的茶馆更放松,提供多种形式的茶体验,比如日韩的茶道以及中国工夫茶等。

### 五点茶

到了20世纪,五点钟茶在丹麦上流社会的女性中特别流行。这是丹麦人的英式下午茶。

下午茶通常在下午3点到5点之间,在午餐和晚餐之间供应。清淡的食物不是用来代替晚餐的,而是被用来打发到晚餐之前的这段时间,而上流社会的晚餐时间通常都是8点。

(作者系欧洲茶叶学会副主席、丹麦茶叶协会主席)

茶疑解惑

# 喝茶有助减肥吗?科学告诉你!

周继红

随着经济的快速发展和人们生活水平的提高,肥胖成为日益严重的全球性健康问题。茶叶作为一种世界公认的健康饮品,关于茶叶的降脂减肥功效也得到越来越多的关注。喝茶有助于降脂减肥吗?

近年来,越来越多的细胞实验、动物实验及临床试验都证实了茶叶具有良好的降脂减肥效果。一方面,茶叶中的活性成分能够有效抑制脂质的形成与积累;另一方面,茶叶及其提取物还可以调节饮食吸收、促进脂质排泄。

## 什么茶能够降脂减肥?

现有研究表明,茶叶中的儿茶素、茶褐素、咖啡碱等均为有效的降脂减肥活性成分,各大茶类都具备一定的抗肥胖功效,并不是某一款或某一类茶所特有。

Park等人发现用1%的绿茶提取物饲养的小鼠体重质量获得速度显著减缓,脂肪组织质量和肝脏脂质含量均低于对照组。肖力争发现黄茶君山银针水提物能很好地调节肝脏细胞脂质代谢,并改善小鼠肥胖相关的高血脂症的形成。Perez等人的研究发现,膳食补充2.9%的白茶可以降低鱼类相关蛋白的活性,从而减少脂质的沉积。莫宝庆等人的研究结果表明,灌服乌龙茶水提取物30天能够有效改善肥胖大鼠的体重增加和脂肪积累。Uchiyama等的研究表明红茶提取物能够抑制体质量、子宫旁脂肪组织质量和肝脏脂质含量的增加。黑茶的降脂减肥作用中研究较多的是普洱茶,除此之外陈玉琼等人的实验结果表明青砖茶也能够显著降低肥胖大鼠的体质量,且大鼠脂肪细胞中脂滴含量明显减少,脂肪细胞直径明显变小。

目前,国内外已对茶叶的减肥功效进行了大量研究,从茶叶中提取有效成分,作为天然减肥产品或辅助相关药物开发等具有广阔的发展前景。

从日常生活而言,六大茶类均有一定的防治肥胖、改善相关代谢综合征的作用。但这并不意味着可以不加节制地胡吃海塞,只靠喝茶就能减肥,最为重要的还是合理控制饮食,坚持适量运动,形成良好的生活习惯。在此基础上充分了解自己的体质,科学饮茶,不喝或少喝含糖饮料,不仅有助于改善肥胖,还能帮助维护健康体魄、赋能美好生活。

(作者系浙江大学茶叶研究所博士生)

异域茶情

茶叶是从什么时候开始进入丹麦的?丹麦人最喜欢喝哪种茶?丹麦有哪些独具特色的茶叶文化?本文会提供相应的答案。

# 丹麦茶史知多少

文/亚历克西斯·伊丽莎白·凯伊 翻译/中国农业国际合作促进会茶产业委员会国际部主任 唐亚萍

在丹麦,越来越多的人在喝茶,人们对茶的多方面关注渐成趋势,但只有少数人知道丹麦的茶史。其实,从中国茶叶第一次被带到丹麦,到现在为止已有350多年。

## 一、茶叶进入丹麦

茶叶确切进入丹麦的时间,并没有明确的历史记录。

有人说,丹麦是一个航海国家,这里最早出现的茶,极可能来自亚洲贸易港口接触的水手中。他将茶礼送给了某个家庭成员,同时小陶罐和器皿开始出现在丹麦,这可能是水手旅行的纪念品。

也有人说是丹麦药剂师在阿姆斯特丹购买了第一批茶叶,并把它们带回丹麦。

不过,从一个文本中,可以大致推断出丹麦茶史的蛛丝马迹。那是1668年,一个主教遗囑文里提及,在主教去世时,遗囑人登记了两个茶壶。有了主教的茶壶,我们可以推断出1668年或者更早的时候丹麦人就开始喝茶了。

目前还不清楚茶叶是如何进入丹麦的,也不知道它是什么时候在丹麦首次销售的,但从丹麦历史学家安妮特·霍夫的研究来看,它似乎是由药剂师作为一种草药引进。

1665年,一位成功的药剂师约翰尼斯·弗里德里奇接管了奥尔堡的詹斯·邦·斯滕休斯这座建筑。从建筑记录中得知,他拥有几套完整的茶具,茶壶、茶碗和小茶罐,这些都来源于中国。在药剂师的储藏室里,收藏的草药中还包括一箱茶。

这些记录似乎都在验证着当时的社会现状:17世纪的年轻人和富人,包括主教、神职人员和药剂师,他们富有且经常饮茶,对茶艺很熟悉。

但药剂师的茶水间提供的信息有限,并不能真正告诉我们哪种茶对治疗疾病有

帮助。然而,作家们对茶很感兴趣,并写到茶对健康有许多好处,可以防止疾病,能让人更警觉,有助睡眠和长寿。

西蒙·保利是一位植物学家,同时也是国王的医生,他为欧洲植物学家和医生写了许多关于喝茶的好处的辩文。这些文章于1746年由英国医生詹姆斯博士翻译并在伦敦发行。

然而,愤世嫉俗的人认为茶是危险的,并对新饮料持谨慎态度。人们认为它可能使人恢复活力,并且认为它会像酒一样让人上瘾。

## 二、丹麦人喝什么茶

1730年丹麦的茶饮开始兴起。

1732年丹麦亚洲公司成立后,哥本哈根直接获得了从中国广东进口茶叶的许可。哥本哈根变成北欧一个重要的茶叶贸易中心,货船上装满了茶叶和瓷器。

通过对1732年至1750年保存在国家档案馆的丹麦省级商人列出的所有货物进行审查,可以得出当时茶叶销售的发展概况。

在1732年,绿茶正面临着来自更便宜的红茶的强烈竞争,这种红茶被称为Bohea(译者注:一种红茶,原指产于中国武夷山的上品,后来指一般红茶,因为它能够在从中国的长途运输中保存得更好。到1750年,绿茶的销售额就很少了。

今天,丹麦出售的大多数茶都是红茶。但是对特殊茶的需求有所增加,如早期收获的白茶、绿茶、黄茶以及乌龙茶、发酵茶和抹茶等粉状茶。

## 三、茶在丹麦的黄金时代

丹麦的茶叶黄金时代大约出现在18世纪下半叶。在哥本哈根,无论贫富,人人