本刊聚焦·夜间经济
Ben kan ju jiao

消费市场“夜来香”

本报记者 王金晶

文旅部近日印发的《关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展的通知》指出，进一步释放文化和旅游消费潜力，策划推出一批文化和旅游消费惠民措施和消费促进活动，发展夜间文化和旅游经济，打造沉浸式文化和旅游体验新场景，助力企业激活消费市场。

据商务部城市居民消费习惯调查报告显示，中国60%的消费发生在夜间，大型购物中心每天18时至22时消费额占比超过全天的二分之一。相关机构预计2022年，我国夜经济的规模将超过42万亿元，民营服务类企业发展前景广阔。

夜间经济成为拉动消费的重要抓手

发展夜间经济，不仅是满足人民群众对美好生活的向往和需求，还能够为新业态、新消费创造更好的生长环境。根据现实情况和发展趋势综合判断，今年中秋小长假期间将以近郊游和夜间消费为主要特点。为此，各地也早作谋划，政府倡导、企业响应、群众参与的夜间经济再次升级。

9月19日，夜嘉兴·悦天地——嘉兴南湖天地不夜万象亮灯仪式，在南湖天地·鸳湖里弄河岸举办。相关负责人表示，作为浙江省级夜间经济试点（培育）城市，嘉兴做好夜间经济这篇文章，不仅只是简单的延时经营，更是开拓城市公共空间的更多可能，为商业注入情感价值，为消费者打开与美食、历史、自然、艺术之间的互动窗口。

同样是9月19日，“夜zui苏州”暨“夜经济千企联盟”启动仪式在苏州月光码头广场举办。活动中，“夜经济千企联盟”成立，1500余家优质企业加入联盟。活动中苏州夜间消费地图正式发布，“一图”实时展现苏州夜间消费全景。

活动当晚，夜间市集在月光码头沿湖步道亮相。市集聚焦夜购、夜食、夜娱、夜动、夜游、夜秀、夜读等八大主题，包含微缩版“夜游网师园”及“拙政问雅”、定制版园林雪糕、自由搏击与瑜伽等众多项目。

还是9月19日，在北京大兴区“夜浪来袭LIVE SHOW”活动启动仪式现场，大兴区副区长杨蓓蓓宣布向市民发放400万元线下通用消费券。与此同时，由大兴区消费联盟发放的3600万元云上消费券、1000万元汽车消费券也在“兴福汇”平台正式发放，线上线下齐发力，持续释放惠民消费福利。

据悉，本次活动横跨中秋、国庆等消费节点，全面推出促进消费增长的惠民政策和具有大兴夜经济特色的音乐角系列活动，利用线下通用消费券与音乐、商业融合发展的模式，助力大兴“夜浪来袭”、再掀消费新浪潮。

……

近年来，从中央到地方各层面出台多项支持夜间经济发展的政策措施，夜间经济不断升温。“食、游、购、娱、体、展、演”让夜间经济更加丰富多彩，成为延伸消费空间，实现消费增长的重要途径。

相关数据显示，截至2020年10月1日，各地出台夜间经济相关政策197项，其中以夜间经济命名的政策文件82项，在政策指引下，夜间经济正在激发文化创造、增加社会就业、提高消费水平、带动区域发展。

夜间经济催生新业态，推动消费升级

当下是“文化引领、科技支撑、需求导向、设计方法”的新时代，“夜经济”正是迎合了消费者的需求，因而成了经济增长的新引擎。北京市政协委员、民盟北京市委会专职副主委宋慰祖如是说。

他建议作为旅游产业的配套产业，夜间经济要以文化产业消费为引领培育驻唱演出、艺术展览为主的夜间文化娱乐活动；要发展以特色餐饮、老字号、创意食品为主导的饮食业；发展以轻奢品为主导的消费品设计制造业和旅游购物商业模式。

宋慰祖说：“我们发展夜经济，必须研究夜经济的消费对象是谁，消费需求是什么。夜经济是需要走出‘斗室’的产业业态，‘光着膀子喝啤酒，卡拉OK吼一宿’的消费时代早就过去了。”

从中国旅游研究院发布的《2020中国夜间经济发展报告》也可以看出，文化艺术场馆、剧场、集市在最有吸引力夜间消费场景榜单中排名前三。对于美好生活定义早已不局限在物质层次，人们所需要的是更深层次的精神满足。

随着生活品质的不断提升，康养、文化、休闲、健康等行业也牢牢抓住了夜间经济的契机，不断释放着高端服务业的消费潜能。微演艺、沉浸式夜游、文创集市等业态得到了消费者的认可。山西忻州古城《貂蝉拜月》实景沉浸式表演、江西庐山的西海之夜、西安大唐不夜城等都已成为网红打卡地。而随着全民阅读和博物馆城市的建设，各地文化设施的夜间开放更为夜间经济增添了不少书卷气。

从年龄层次看，年轻人无疑是夜间消费的主体。也正因如此，针对于青年群体的电影放映、运动健身、剧本杀、密室逃脱等项目十分火爆，年轻人能够在一天忙碌的工作后，尽情放松自我享受惬意的夜间休闲生活。

专家指出，夜间消费日益呈现出年轻化、亲子化、高端化的特点，这需要各地加强对消费者需求的调查研究，丰富产品供给，培育新型业态，并善于运用数字技术作为呈现形式和管理手段，让夜间经济愈加精彩。

夜间经济延伸产业链

中国旅游研究院的相关研究表明，从夜间经济的参与的企业上来看，第一阶段是主要以演艺企业、餐饮企业为主，第二阶段是照明企业，而到第三阶段数字技术、文化艺术、生活服务类企业等也越来越多地参与到夜间经济之中。

良业科技集团股份有限公司就是一家专注于为城市、景区和家庭提供光科技产品及解决方案的高新技术企业。北京良业环境技术股份有限公司副总裁殷红斌告诉记者企业以投资、建设、运营一体化商业模式，聚焦深耕光影文旅产品及解决方案服务、智慧照明产品及解决方案服务、智慧家居产品及解决方案三大业务板块，促进中国夜经济和新基建的发展与繁荣。

城市夜经济发展，公共空间是重要的载体。殷红斌认为，公共空间通过光影来塑造视觉形象，提升夜经济吸引力和产出效应。越来越多的市场主体开始利用公共空间，运用光的科技、艺术、文化手段和语言“讲好城市故事”。这也给专业企业带来了广阔的发展空间。

城市公共空间光影产业的发展历程，从以视觉传达为价值导向的夜景照明，向以文化表达为价值导向的创意光影演进。殷红斌判断，当下及未来，则必将向以文化消费、品牌营销为价值导向的光文化科技服务与运营转型。“‘文创+科创’双轮驱动，成了助力夜间经济和文化旅游高质量发展的新路。”

全国政协委员、祈福集团副董事长孟丽红则看到各地已出台的夜间经济政策，仍以单一城市为单位，缺少与周边城市的联动和协调，导致各地夜经济同质化问题严重，降低了消费人群的夜间消费体验。

因而，她建议各地政府可在当地完善相关配套设施，如设立特定区域（市中心、商业街）给予夜间经济一个良好的营商环境，打造更具本土特色的夜间经济。

退役不褪色
Tui yi bu tui se

贵州省最美退役军人陈晓义：

用心讲好红色故事

本报记者 王金晶

“贵州是红军长征经过的11个省中活动时间最长、区域范围最广、发生重大事件最多，留下革命精神最为丰富的省份。”在贵州海智达文化教育发展有限公司董事长陈晓义看来，红色文化是多彩贵州的文化之魂。

贵州是红色圣地，也是陈晓义从军的起点。1990年，陈晓义应征入伍，在部队服役26年后，从空军某团政委岗位退役。

“自主择业关键在择业，而我的择业原则就是做有利于党和人民的事业。”一次聚会上，陈晓义偶然得知，原部队一名12年兵龄的老班长，一位技术管理“双优”骨干，退伍后竟然靠蹬三轮车维持生计。“痛心疾首，像有一团火在心里烧；我应该站出来，带领他们重新出发。”

2017年2月，陈晓义与一群志同道合的退役军人共同创办了海智达，立志红色文化的践行者和传播者。

“红军在贵州创造了黎平会议、遵义会议、四渡赤水、娄山关大捷等红色传奇，更为我们留下了长征精神、遵义会议精神等宝贵的精神财富，红色血脉一直在贵州大地赓续传承。”为了更好地发扬红色传统、传承红色基因、传播红色文化，陈晓义跑遍了贵州大小几十处红色遗址，寻访抗战老兵、老红军、老革命，聆听专题讲座……

经过反复打磨，海智达逐渐形成了上一堂传统党课、看一批旧居旧址、重走一次长征路等“十个一”的特色教学模式，并拥有了省党校教师的理论保障、部队军人的组织保障、特色课程的实践保障、合作基地的后勤保障四大核心资源。

如今，无论是险峻的娄山关，还是湍急的茅台渡口，都有海智达的签约教师。扎根红色土壤讲述红色故事，已经成为海智达培训项目的独特亮点。

将“政委制”引进退役军人创办的企业，是陈晓义创业过程中的又一创新举措。

“政委主要职能就是统班子、带队伍、谋发展，他们既懂业务、又懂人力资源管理，在团队凝聚力和战斗力方面都起着强有力的保障作用。”在陈晓义看来，企业推行“政委制”有多个“有利于”：有利于将部队文化转化为企业文化；有利于激发员工主动性、提升工作效率；有利于统一价值观，打造一支有灵魂、有核心凝聚力的队伍……

成绩是最好的证明。创业4年多来，实行独具特色的“政委制”让海智达快速成长。截至目前，已培训来自全国23个省份近百个单位的3万余名学员。“尤其是去年新冠肺炎疫情暴发后，这一机制让企业迅速复工复产，获得了良好效益。”

令人敬佩的是，海智达开创的教学模式、探索出来的经营模式，对公司全体员工公开，鼓励他们学习复制，走出去开办新企业。陈晓义说，目的很简单，就是希望一个老兵创业成功，能带动更多退役士兵就业。一个人的成功，比不上一群人的成功，这是陈晓义内心的成功之道。

陈晓义告诉记者，全国约有30万自主择业干部，1/3是政工出身，都是经过政治院校培养，年富力强，有的甚至经历过战争洗礼，思想政治坚定、政治工作经验丰富是他们共同的特点。也正因此，他们从事红色教育、国防教育更具优势、更有吸引力和影响力。他还提到，在红色文化传播过程中，退役女兵的作用发挥不容小觑。她们将女性的亲切和细腻与军人的坚毅和果敢融于一身，被学员们亲切地称为红色教育路上的“铿锵玫瑰”。

谈及如何将贵州丰富的红色资源与现代科技元素进行深度融合，陈晓义表示，贵州大数据发展潜力巨大，综合运用虚拟现实技术，在教育过程中可增强学员的可视化与体验感。“把静止的、平面的历史资源转化为立体的、鲜活的形象，这样的红色教育将更具感染力和震撼力。”

“从古至今，贵州一直上演着逆境崛起的奇迹。红色，是我们得天独厚的教育资源；传承红色基因，是我们代代相承的历史使命。”陈晓义最后说，多到红色圣地走一走，学习先烈事迹，重温英雄情怀，就会对“我是谁”“从哪里来”“走向何方”有更清晰更坚定的认识。

由退役军人事务部思想政治和权益维护司推荐

业界观察
Ye Jie Guan Cha

探索能源变革之路

本报记者 刘艳

“碳达峰、碳中和”目标对我国经济增长质量提出了更高的要求。在构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系，构建以新能源为主体的新型电力系统的过程中，民营企业正扮演着日益重要的角色。

9月16日，以“全球碳中和与能源变革”为主题的清华五道口“碳中和经济”论坛在清华大学召开，来自政府部门、国际组织、大型能源企业和金融集团等国内外专家齐聚一堂，共商低碳转型发展路径，论坛上民营企业家们交流了自己的低碳发展之道。

碳中和时代的到来，将重塑未来能源格局和生产生活方式，对人类社会绿色发展产生广泛而深远的影响。宁夏回族自治区政协委员、宝丰能源集团董事长党彦宝分享了煤化工与新能源相关内容。

党彦宝提出，中国作为世界最大的能源生产国和消费国，如期实现“双碳”目标将是一场硬仗，中国要从推动能源变革、发展清洁能源、减少碳排放，增加碳吸收等方面全面发力。近年来，宝丰立足科学治理、源头治理，以科技创新驱动产业升级，加速低碳转型、绿色发展，在行业内率先提出了企业碳中和目标。

为了达成这一目标，宝丰在推动工艺升级、装备智能化、能源结构优化方面做了不懈的努力，充分利用中国西部地区得天独厚的资源优势。同时，宝丰不断深化产学研合作，与清华大学联合设立了多支专项基金，助力相关领域科研人员队伍建设和研发工作，为早日实现“双碳”目标提供智力支持。

隆基新能源公司董事长唐旭辉则介绍了中国光伏产业过去十年的发展情况。他认为，对比国际光伏产业的发展现状，我国在技术上还有进步的空间，行业成本还会进一步下降。

唐旭辉表示，中国的光伏产业在材料、技术、应用、装备集成等生产环节都居于世界领先地位，拥有自主权，在国际上很有竞争力。“未来隆基将进一步在光伏产业的降本增效方面发力。”

与此同时，唐旭辉还提出，国家在大力发展以新能源为主体的新型电力系统，绿氢可以有效地替代焦炭作为化工冶炼的原料，有效降低碳排放。过去，隆基以技术引领整个产业的发展。未来，隆基将采取零碳发展的模式，构建一幅可持续发展生态图，为“双碳”目标的实现贡献力量。

储能是新型电力系统的重要支撑技术和关键的基础设备，宁德时代新能源科技股份有限公司从创立起一直把动力电池和储能电池当成企业发展的两翼，公司党委第一书记孟祥峰通过视频形式参加论坛，他表示，目前锂电池储能和抽水储能相比，有响应更快、不受地理限制等优势。

孟祥峰还提到，电化学储能近两年也得到了广泛的应用，加上政策的支持，使中国的新能源汽车取得了巨大的成功。他认为，要真正实现“碳中和”，就要发展以新能源为主体的新型电力系统，在技术储备和资源储备上不断发力。

企业人语
Qi ye ren yu

用友网络科技股份有限公司董事长兼CEO王文京：

工业互联网带来制造业数智化发展新增长点

本报记者 孙琳

伴随着新一轮科技革命的冲击，全球制造业正经历深刻变革，我国制造业也在加速转型升级。特别是面对新冠肺炎疫情防控的常态化，转型升级需求更为迫切。通过加快推进新一代信息技术和制造业融合发展，加快工业互联网创新发展，可成为提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平的重要途径。

用友精智工业互联网平台在2019年、2020年连续入选工信部跨行业跨领域工业互联网平台清单，目前已服务工业企业150余万家。在接受本报记者采访时，用友网络科技股份有限公司董事长兼CEO王文京表示，在用友开展业务的过程中，明显感觉到融合发展的两个趋势：

第一个趋势是融合发展已经成为工业企业数智化转型的战略思想。“我们发现企业家们都已经开始意识到融合发展关乎企业未来生存发展，越来越多的企业也开始将工业互联网平台等融合发展载体上升为企业战略。”王文京说。

“第二个趋势则是融合发展开始从单一环节向制造业各个环节覆盖，包括产品设计、物资供应、能源供应到生产制造、物流运输、产品销售、售后服务等各个环节，在这个过程中智能生产、网络协同、主动服务、个性定制等新模式也日趋成熟，企业竞争也开始从成本、质量竞争向效率、服务竞争转变。”

对此，王文京举例说，如江西铜业股份有限公司贵溪冶炼厂是全球最大的单体铜冶炼工厂，为了消除信息孤岛和设备孤岛，基于工业互联网平台搭建起了“铜冶炼智能工厂”，融合物联网、GIS、人工智能、移动互联网等技术，实现了智能物联、智慧监视、智慧调度、智能物流、智能配料、能源优化调等七大关键应用，显著提升了熔炼车间的闪速炉满负荷作业率、转炉送风时率，阳极铜合格率提高0.25%，并降低了阳极炉吨铜能耗。

但王文京也提出，在服务制造业企业融合发展过程中，他发现虽然新一代信息技术与制造业深度融合发展已成燎原之势，部分领先企业也取得了阶段性成果，但我们同时也要清醒地认识到中国制造业规模大、行业广、中小企业多，要达成整体融合成功，将会是一个长期的过程，同时还要进一步克服思想的挑战、技术的挑战和成本的挑战。

从三个挑战入手，王文京建议，首先，企业要有危机意识、加强融合、加快转型，从战略上高度重视，作为一把手工程来抓。其次，进一步提升信息技术融合创新能力，通过推进工业互联网技术产品创新工程，加强工业互联网基础支撑技术攻关，加快新型关键技术与产品研发。最后是加强关键标准建设和人才培养。一方面加强基础设施建设，尤其是5G网络、标识解析和工业互联网的建设；另一方面可通过推进产教融合，增加融合创新人才供给，同时推动在法律层面对数据进行确权，实现融合创新方向更精准、价值可量化。

“总之，合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土。新一代信息技术与制造业融合发展是一项强基工程，是制造强国和网络强国的重要基础，构建融合创新产业生态，搭建融合创新共性技术研发平台，培育融合创新的新模式新业态，将推动制造业发展新旧动能转换，带来制造业数智化发展新经济增长点。”王文京说。

线资讯
Yi xian zi xun

“直通北交所”首期行业沙龙在京举行

本报讯（记者 孙琳）北交所的设立得到市场各方积极响应。9月17日下午，由中国技术创业协会指导，“直通北交所”主办，创头条、蜂巢孵化协办的“直通北交所，掘金新机遇”首期行业沙龙在北航天汇孵化器举行。

在主题发言环节，北京市科技金融促进会副秘书长徐吉表示，北交所为创新型中小企业带来了重大机遇，可以预期，北交所有望成为中国的纳斯达克，为层层递进的中小企业成长提供多层次的资本市场。

显然，北交所还能进一步催化金融服务功能，助推科技企业孵化器转型升级。对此，北京创业孵育协会理事长颜振军表示，北交所也是孵化器发展的一个机会。目前全市有1000多家符合北交所标准的企业，其中相当一部分是在孵化系统。下一步我们要采取行动，在孵化的基础之上再加速一次，快速成长，满足上市条件。

此外，北京市中小企业公共服务平台政策专家于智超还分析了北交所给“专精特新”企业带来的新机会，“设立北交所无疑是国家支持专精特新中小企业发展的重要战略举措，‘专精特新’是基于制造业、有科技含量、深耕细分领域的创新型中小企业，它们将是最大的受益者。”

据主办方介绍，“直通北交所”是创兴动力集团在多年服务小微企业基础上的一次重要聚焦。作为一家专注于创新创业服务的新型机构，创兴动力一直专注于服务中小微企业，在团队、产品、数据、资源等方面形成了良好积累。

据创兴动力联合创始人、创头条总裁李茂达介绍，此次创兴动力将借助推出“直通北交所”新品牌的契机，顺势完成自身的战略聚焦，拓深业务深度。他表示，后续还将在全国10个城市开展系列沙龙活动。