

旅 业视点

为期3天的中秋小长假才落下帷幕,“十一”黄金周就即将登场。多方数据显示,人们的出游意愿进一步得到释放,以周边游、省内游为主的出游形式受到游客追捧。有在线旅游机构调查显示,周边游为主流的出游形式有望持续火热至国庆假期。

信 息速览

环球影城正式开园 打造北京文旅新地标

本报讯(记者 刘圆圆)9月20日上午,备受期待的北京环球度假区正式开园,喜迎各方游客。

在北京环球影城好莱坞主题景区的环球辉煌剧院,开园仪式在恢宏磅礴的电影原声音乐中拉开序幕,融合众多电影角色的片段表演精彩上演,令人仿佛穿越到电影拍摄现场。

环球主题公园及度假区董事长兼首席执行官汤姆·威廉姆斯表示:“北京环球度假区,是世界第五个、亚洲第三个、中国第一个环球影城项目,也是迄今为止面积最大的环球主题公园及度假区增添了精彩的一笔。”

作为北京环球度假区项目的主要投资方代表,首旅集团党委书记、董事长宋宇表示:“在世界文化深度融合的进程中,北京环球度假区的建成开放,为北京这座千年古都增添了别样的魅力与韵味,也让北京城市副中心的优势发挥得更加淋漓尽致。我相信,北京环球度假区前景璀璨、未来可期,定会以辉煌成绩与卓越品质在首都旅游商贸服务业中独领风骚。”

环球度假区门票在正式开售1分钟内就全部售罄,首批游客迫不及待地奔跑入园,说明游客对主题公园的喜爱以及中国市场的潜力无限。一些曾去过世界其他环球影城主题公园的游客说:终于可以不用漂洋过海去看你了;更多从未去过但期盼已久的游客说:就喜欢这种在家门口“看大片”的感觉。

环球度假区大门打开的,正是北京又一扇高水平开放的窗口。据报道,在“两区”政策的带动下,北京环球度假区不仅将以每年1000万至1200万人次的游客量,直接拉动本地近千亿元的文旅消费市场,还将促进高端文旅商产业的聚集,在园区周边形成5公里至10公里的产业强势影响区和30公里的产业联动影响区,深刻带动北京文化旅游及关联产业的发展,成为北京城市副中心乃至北京经济发展的新引擎。

从此,北京不仅有以故宫、长城、颐和园为代表的世界文化遗产,还有世界一流的文化旅游新地标,为大众旅游提供了新选择,满足了人民群众对都市休闲的新期待。

国庆长假短途周边游将持续火热

本报记者 刘圆圆

超万家A级景区正常开放

在不久前举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,文化和旅游部市场管理司一级巡视员侯振刚介绍说,针对当前的疫情形势,暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游和“机票+酒店”业务,严格实施跨省旅游经营“熔断”机制。对出现中高风险地区(区、市),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该省的跨省团队旅游和“机票+酒店”业务,待该省域内中高风险地区清零后,再行恢复跨省旅游经营。

同时,要求旅行社对旅游产品进行安全风险评估,合理控制团队规模,做好游客的信息采集、健康查验、体温监测。要严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求。

“从中秋以来至即将到来的国庆假日期间,全国预计会有超过一万家A级旅游景区正常开放,约占A级旅游景区总数的80%。”侯振刚说,为确保旅游景区安全有序开放,文旅部指导A级旅游景区合理控制游客接待上限,严格落实门票预约制度,做到游客信息可查询、可追踪。督促旅游景

区严格落实扫码登记、测量体温等要求,引导游客执行好“一米线”,规范佩戴口罩等防控措施。加强客流引导,防止游客瞬时聚集。

文化和旅游部建议,有国庆出游意愿的民众,一定要密切关注国内疫情动态和中高风险地区的变化情况,不要前往中高风险地区旅游;有条件的旅客尽量错峰出行出游。

周边游仍是主流

日前,携程发布《2021国庆旅游预测报告》(以下简称报告)。报告预测,今年国庆七天假期,多数游客将以本地周边游方式过节。报告显示,截至9月21日,通过携程预订国庆景区门票的订单量与去年同期相比增长超三成,周边景区门票占比较去年提升。

“随着个别省份疫情的暴发,疫情防控进一步升级。许多游客打消了原本的跨省游计划,取而代之的是周边游。”携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻表示,随着旅游消费需求日益多元化,在本地及周边地区“微度假”正在成为人们生活方式的一部分,除了传统的旅游景点外,各类主题乐

园、度假综合体、房车营地等玩法也被更广泛地接受。

北京在中秋之后继续领跑国庆,成为热门目的地第一名。备受追捧的新鲜打卡地“北京环球影城”效应持续发酵,当前通过携程预订国庆假期前三天北京环球影城的票量已经赶超中秋小长假。同时,携程在上海推出的“新势力露营大会”主题游也颇受关注。不出上海,距离市区一小时车程的距离,一家人拎包入住体验精致露营生活方式。两天一晚的露营生活中,大人和小孩可尽情享受露天电影、篝火晚会、户外音乐会、皮划艇等精彩项目。还有近郊房车露营、郊野公园划艇采莲、玩转“莲藕干塘节”等户外野趣亲子产品。

“下五线”成长假新趋势

日前,多个平台也相继发布的中秋旅游数据显示,“80后”“90后”“00后”依然是旅游出行主力。携程的报告也显示,从当前预订情况来看,“90后”继续领跑“十一”假期,占比40%，“80后”位列第二名占比34%。值得一提的是,“00后”对旅游市场的作用正逐渐凸显。今年国庆出游的“00后”占比同比增长5%。

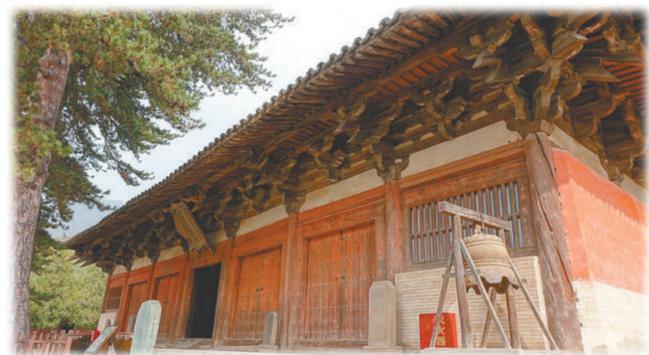


近日,北京市平谷区夏各庄镇滨河生态公园内百余亩油菜花次第开放,游客们徜徉在金色花海中,感受如诗如画的田园风光。 本报记者 齐波 摄

闲 话闲游

来五台山感受建筑魅力

本报记者 李冰洁



现了东塔倒塌之象。妙峰祖师答应修建土地庙,但寺院里根本没有位置,于是在塔身加铸了一个拇指大的土地庙,供奉土地神。

现在,小土地庙成为游客们来铜殿前的“打卡地”,土地神也在人们的摩挲下始终保持着纤尘不染、光洁如新的样子。

“中国第一国宝”

我国目前仅存三座唐代木结构建筑均在山西,五台山佛光寺、南禅寺和芮城县的广仁王庙。

出于对建筑的保护,除研学外佛光寺已不对外开放,因此,走入这座寺院,更多的是清冷感。气势恢宏的主殿建于元代,“中国第一国宝”则是梁思成对佛光寺东大殿的赞誉。东大殿则深藏于古树之间,若不经介绍,很难看出这是有着“国宝”之称的现存最早唐代殿堂式木构建筑。

拾级而上,走入殿中,古朴的建筑依然保持着初建原貌,殿中唐代泥塑、壁画和题记除文化内涵外,无不诉说着大殿的身份,其历史价值和艺术价值之高,难怪连同建筑被梁思成并称为“四绝”。

静谧的佛光寺,却被发现于炮火之中。1937年7月7日,卢沟桥事变当天,一份题为《营造学社调查组发现唐代建筑寺院,梁思成由五台山佛光寺报告,测绘故宫制模型即开始》的电报从山西五台发至北平。根据电报内容,7月5日,由梁思成、林徽因、莫宗江、纪玉堂组成的中国营造学社调查队发现了山西五台山佛光寺东大殿。日本学者“中国1000岁的木料建造物,一个亦没有”的断言,在抗日战争全面爆发前两天被佛光寺东大殿的发现所打破,让人不得不感叹历史的巧合。

这些建筑和它们所讲述的故事,就是我被五台山吸引的原因。时间关系,我没办法将它们一一看过,但也留下了“多来几次”的契机。我相信,在今天以及以后的漫长岁月中,五台山的故事会随着这些绝美建筑,成为千古绝唱。

冬 奥时间



北京2022年冬奥会和冬残奥会海报发布

本报讯(记者 刘圆圆)22日,记者从北京冬奥组委获悉,北京2022年冬奥会和冬残奥会海报在2021北京国际设计周开幕式上发布。

冬奥海报是北京冬奥会重要的视觉文化内容,是彰显文化自信、营造冬奥氛围、推广冰雪运动、推进全民健身的重要手段。北京冬奥会海报包括官方海报和宣传海报,官方海报已于2020年7月设计完成,共三组六幅。

据了解,为进一步提升北京冬奥会的公众参与度,丰富冬奥宣传海报的多样艺术风格,北京冬奥组委于去年9月21日,在2020北京国际设计周上,面向社会发布了北京冬奥会宣传海报征集公告。

通过线上线下,广泛征集宣传海报设计方案,得到百余家设计机构及各界媒体、全国艺术设计类院校师生的积极响应,共征集1565套(件)作品,其中,未成年入组作品137件。经过多轮评选,从50套(件)入围作品中评出20套(件)优秀作品,经过深化修改、查重,最终确定11套(件)优秀设计作品为北京2022年冬奥会和冬残奥会宣传海报。

北京冬奥组委文化活动策划部部长陈宁说,这11套作品以体育为主题,以文化为内容,融入了冬奥元素、中国文化、城市风貌、冰雪运动等多种设计元素。既有奥林匹克精神的展示,又有对大赛氛围的渲染;既有对冰雪运动的热爱,又有欢迎八方宾朋的胸怀;既有中国传统文化的体现,又有主办城市风貌的呈现。

宣传海报体现了中华文化底蕴与奥林匹克精神的统一,呈现了冬奥项目造型与全民运动风采,展示了年轻一代蓬勃向上的朝气和参与冰雪运动的热情。这些高质量、有特色的宣传海报,将进一步宣传冬奥文化、冰雪文化,丰富北京冬奥会品牌形象的传播,营造热烈的城市冬奥氛围。

东京奥运会结束后,奥运会进入北京时间。北京冬奥会持续升温。9月17日,北京冬奥组委发布了北京冬奥会和冬残奥会口号“一起向未来”。据介绍,至2022年3月北京冬残奥会结束,北京冬奥组委将举办一系列丰富多彩的奥运主题文化活动。

为什么一直想来五台山?开始我自己也不清楚。不因为中国佛教四大名山之首的盛名,也从觉得它风景有多么的与众不同。大抵,是它厚重的历史文化底蕴在吸引我。

近百所寺院中,现存最早的建筑年代可以追溯到北魏时期,随着各个朝代的扩建,均留有代表性的建筑。走近这个年代久远、风格各异的建筑群,和历史来了一次跨时空的邂逅,一日之间,仿佛穿越了几世。

铜殿的“小”秘密

五台山五大禅处之一、全山寺院之首的显通寺,不负“祖寺”盛名,始建于东汉永平年间(公元69年),现存大多为明清时期建筑。七座主要殿堂观音殿、文殊殿、大雄宝殿、无量殿、千钵殿、铜殿和藏经阁,由南到北依次布列于寺院中轴线上,有红墙灰瓦的传统建筑,有通体白色的砖砌建筑,也有金光灿灿的铜制建筑。显通寺将历代建筑融入一座寺院,多却不杂。

显通寺铜殿铸于明万历三十八年(公元1610年),共用铜10万斤,是中国国内保存最好的铜殿之一,也是我认

为显通寺中最具特色的建筑。由于它通体金黄,在阳光的照射下熠熠生辉,哪怕是在寺院最深处,也是最亮眼所在。

铜殿内正中是约一米高度铜质文殊菩萨骑狮像,周围铜壁上铸满了一万尊铜质鎏金小佛像,地面是玉石所砌,触感冰凉,碧绿的地面映衬着金黄的墙壁,相得益彰。

铜殿外有五座铜塔,中间三座原为唐代所铸,东西两座原铸于明代万历年间。抗日战争期间中间三座被毁,仅东、西两座留存至今。现在游客看到的中间这三座塔,是1989年至1993年补铸的。

东塔名为“成所作智塔”,是五座塔中唯一未经修葺屹立至今的一座。最西边的“妙观察智塔”与其同庚,但在1985年翻修过。除了与东塔塔造结构和样式相同外,西塔还藏着一个“小”秘密。

相传,土地神见殿中供奉的佛菩萨端坐佛台之上,享尽人间香火,而支撑殿堂、托举金身的自己却无人问津,所以在显通寺铜塔工程接近尾声之时,作法让东塔突然倒塌。人们在设计、铸造、安装等环节上都找不出毛病,正摸不着头脑时,见一位白发白眉的老者从地下飘然而上,自称是土地神,却无容身之所,希望有一座土地庙。说罢,还用手中拐杖一击,重

读 图时代



2021北京西山民俗文化节开幕

日前,“慢品大西山 探秘人之源”2021北京西山民俗文化节开幕。游客可以在现场猜灯谜、逛灯城、看花会,也可以体验汉服互动、市集通关文牒、VR(虚拟现实)互动等沉浸式游览项目。在京西古街漫步中,尽情品味民俗风情。

本报记者 贾宁 摄