

浙江宁波：

湖光山色皆成曲

潘家萍 本报记者 李宏

湖是浙江宁波鄞州的东钱湖，山是宁海县的桑洲南岭。因为共同富裕示范区建设，让湖光与山色共奏一首曲。

努力一下 让城杨村变一个大样

走进宁波鄞州区东钱湖镇城杨村，马上就会被村口那顶巨大的“农夫草帽”吸引。“草帽”是竹编的，竹子就生长在城杨村的山上。村庄四面皆山，有两条小溪如玉带系起整个村庄，风景可与不远的东钱湖相媲美。可是很多年来，村里的村民无一日没一日地过着，精神上萎靡不振，集体经济薄弱，也没有多少产业。直到有一天，中国人民大学艺术学院的副教授丛志强应邀来到这里。望着村边的那一片竹林，丛志强对村民说，我们可以用它编一个超大的“草帽”。超大是多大？村民惊讶地望着这位穿着时髦的教授。

丛志强也是在宁海葛家村的实践中得出的启发村民心智的办法：就是引导扶持，绝不代劳。他指着竹子说，看似简单的竹子，我们努力一下，得让它变一个大样。

之后，丛志强带领村民俞振飞和另外两人一起，花了两个月的时间，以村民闻所未闻的经验，用1500斤毛竹编织了一项直径达6米的巨型“农夫草帽”，之后又编了一个高7米的“酒瓶”。最先看到“草帽”和“酒瓶”村民直呼“啊哟哟”，随后闻讯赶来的四乡八邻直竖大拇指，最后更是引来很多外地游客来这里“膜拜”。

除了制作大型竹编，村里还把木

匠、泥匠、漆匠等能工巧匠集结起来，对村里的公共空间、闲置地块、便民设施进行改造。就这样，在没有大投入的情况下，整个村庄焕然一新。而且新的不仅仅是符合旅游审美的村容村貌，更是村民参与村庄改造的自觉性和精神面貌。

城杨村彻底变了。不仅仅是美了，而且来旅游的人络绎不绝，村民就在家门口经营起各类餐饮、农特产品、手工艺品、农家乐，生意和日子越来越红火。

守着绿水青山 南岭村再也不需要向别人讨要

城杨村的成功经验在鄞州全区被迅速推广。

东钱湖镇的洋山村率先举办了杜鹃花节，引来好多山外游客。然后是全域旅游美食文化节暨下水麻糍文化节、韩岭芳华文化节、股湾渔火文化节、陶麓湖祭文化节……形成了17条精品线路、100余项特色活动。

这些年，鄞州拿出八成左右的财政收入，用于发展民生事业、增进群众福祉。在自身富裕的同时，鄞州区也不忘欠发达地区，挂沟扶贫宁海县桑洲镇的南岭村。

如今，南岭村道路平整通畅，早已不是十多年前一到雨天就坑坑洼洼泥泞不堪、下村的干部都得穿上长筒套鞋的路了。更重要的是，村里已经由最初的农指员争取资金为村里“输血”办事，变成了村民们主动“造血”增加村集体收入。

时间回溯到2017年初，南岭村的46名村民代表出现在东钱湖南宋

石刻遗址、小普陀等旅游点，最后又来到东钱湖石斛种植基地。这是农指员金国祥组织并带领的一次参观考察活动。在回程的车上，金国祥问大家：我们为什么穷？我们明明手里捧着金饭碗，却为什么还要年年向上级政府和外边争取资金支持？

“是哦，绿水青山，本就应该金山银山呢。”一个有见识的村民说。“那我们一起议议，村里还有哪些宝贝？”金国祥顺着问。“我们有高山茶，我们有油菜花，我们有胭脂米，我们有高山茭白……还有，好多人外出打工了，村里还有好多房子空着住麻雀。”村民们大声议论着，又哈哈大笑。可笑过了，才觉得农指员的话里有话。有村民对金国祥说：今天大家也参观了，外边的世界很精彩。你从鄞州来，见多识广，帮村里出出主意吧。金国祥也笑起来，告诉大家：我的目标就是以后不再需要低头向别人讨要，就是想让大家共同富裕起来！

来年春天，层层梯田上油菜花漫山遍野地开了，南岭村的第一届油菜花节也盛大开幕。这次活动虽是镇里主持搞的，但全体村民都全力支持。油菜是家家户户在冬天种下的，谁家都不能缺，因为缺了一块就影响效果。为了避免油菜花颜色单一，农指员翁芳频引进了芍药花种植。芍药花的花期与油菜花的花期恰好一致。两种鲜花争相斗艳，赏心悦目。因为花美景美，南岭村被网民评为3月份中国最美丽的9个景区之一，油菜花基地也被评为华东十大油菜花赏花胜地之一。

秋天，引种的格桑花开了，村里就举行格桑花美食节。晚上，秋高气爽，星光迷人，有人在山顶搞起了音乐节，将中国农民的浪漫与世界接了轨。另一

个晚上，好多帐篷出现在山顶，年轻人与星星对话，那是村里举行的幸福生活节。到了水稻收获的季节，广阔的水稻田里出现了栩栩如生的仙鹤，出现了大寿桃和不老南山的字样，又引得山外游客的赞赏。一时间，村里村外挤满了客人。

民以食为天。不管什么节，村里都与“甬南山百味 品古驿桑洲”美食推介活动结合起来。这些美食，大都来自村民。山里媳妇凭着传承的手艺，将农家常见的麦饼、麦炊筒、麦糊头、麻糍、长寿糕、烤洋芋、烤番薯，都摆在游客眼前。有几届的油菜花节同时也是品茶节，这些土生土长的高山茶，就随着游客远行天下四方。

南岭村的胭脂米远近闻名。这些年，通过农村工作指导员陈嘉源、翁芳频，以及宁波市农科院高级农艺师施永泰的努力，村里已经形成了集种植、销售于一体的胭脂米产业。南岭村的胭脂米基地就这样建起来了，稳定的收入也让农户吃下了定心丸。

除了发展特色种植业，村里还顺势建成了南山文化广场、谷神广场、观景平台、8公里漫步道等一批项目。据不完全统计，目前有几十家客商有投资南岭村的意向，未来还将着手打造集体体验与休闲于一体的现代化家庭农场。

如今，南岭村新的故事正在继续。据说很快就有东钱湖城杨村派出的农民艺术家来这里，帮助南岭村提升艺术品位。

“山海协作”“湖山结对”仅仅是鄞州区推动乡村振兴、实施“高质量发展建设共同富裕标杆区”大型协奏曲中的一个小插曲。但既然标杆立起来了，目标就一定要达到。未来，湖光山色之曲，还将继续吟唱。

河南舞阳：

美丽乡村是这样建成的

本报记者 王有强 通讯员 刘勇

“蒂有余香金淡泊，枝无全叶翠离披。”秋日的河南省漯河市舞阳县保和乡袁集村风光旖旎。远处，菊花竞相绽放，美不胜收；近处，溪水潺潺、石路幽静，蓝天白云下，显得古色古香、别有风味。慕名而来的游客，或三五成群赏花观景，或休闲漫步。

村头小河边，村民正在整修人行步道，铺设池塘护坡，新建停车场……村党支部书记周尽中也在小河旁忙碌着。

“大伙儿都期待村庄早点和周围景区融为一体。”周尽中说，今年6月份村里设立“有事好商量协商民主议事室”后，村庄的改造工作推进顺利，一天一个样。

袁集村东距舞阳县城10公里，村内保留着陈谢兵团解放舞阳作战指

挥部旧址、地下党员张聚发故居等红色资源，是一座底蕴深厚、风物烟美的村庄。但由于基础设施差、产业底子薄，村民一直没有真正吃上“旅游饭”。“村内环境不太好，缺少像样的民宿、餐饮，留不住游客。”周尽中说。

今年，袁集村迎来了发展机遇。舞阳县引进专业团队投资10亿元，为村庄量身打造民俗项目，让田园、村落和旅游资源融为一体，鼓励村民发展农家乐，实现三产融合。

愿景很美好，推动起来并不顺利，单是村民搬迁问题，就让村干部磨破了嘴皮。“跟群众说要搬迁，对方怏一句‘我们不想搬’”。

正在周尽中头疼之际，该县开展了“有事好商量”基层协商民主议事

活动，根据“百名委员进百村，百名委员入百企”的要求，县政协副主席骆宜民联系指导袁集村的协商工作。

“说白了，就是村民对政策有疑惑。”几次调研后，骆宜民找到了大家的“心结”。

村庄的改造，村民有权发问，更有权参与。说干就干，骆宜民报请县政协在村里设立“有事好商量协商民主议事室”，开展“一事一议”活动。对于村庄发展等协商活动邀请界别人士、“五老人员”、利益相关方代表，有关专家和部门负责人参与，由“协商民主议事室”牵头收集群众的问题和建议，报经村党支部同意后形成议题，再召开会议现场协商。

“规划看着漂亮，但跟我们有什么关系？”“为什么要我家搬迁？”……协商会上，大伙儿七嘴八舌。骆宜民在

记事本上，把村民们的意见一一记下。一次不行两次，协商会开了五六次后，渐渐地，大家的意见统一了。形成初步方案报村两委通过后，再报乡里。保和乡党委明确表态支持。同时，协商情况也报县政协备案。如今，随着改造的顺利推进，袁集的民俗村建设已初见成效。

据了解，今年舞阳县政协确定了13个基层协商试点，开展协商活动280余场次，为群众办实事210件，有力助推了基层治理。



温馨家话

母亲晒秋

王红悦

秋来，天空澄澈如水，阳光温馨纯净，不着灰尘地飘落而下，照在阳台上正在翻晒被褥的母亲身上，光影浮掠，不觉让我想起旧时乡下晒秋的场景。

儿时，立秋一过，家家户户便忙着晒秋，小院子也热闹起来。早熟的玉米，金灿灿地扎成了花束，绽放在房檐下；饱满的花生，带着泥土的芳香，亲热地挤在一起，铺在窗前；俏丽鲜红的辣椒，串成长串儿，高挂在葫芦架旁，任由她们炫耀着艳丽的色彩；紫皮蒜被编成了麻花辫子，搭在墙头上；白嫩嫩的萝卜条，安静地躲在簸箕里……小院里五彩斑斓的色调，彰显着农家秋季的丰收和殷实。

记忆里，最难忘的“晒秋”场景，还是母亲晒黄瓜片。晴朗的早晨，天一放亮，母亲便起来，进园子里，选那些头顶黄花渐蔫的瓜摘下来，绿中透黄，瓜皮上还挂着一层淡淡的白霜，母亲说，这样的瓜老嫩适中，晒出来的口感好。摘好瓜，母亲先用清水洗过，接着叮叮当当切片。切完片，开始摆放了，偶尔我和妹妹会来帮忙。一片一片地将瓜片摆在盖帘上，摆的距离不能太近，否则水分

不易散发。摆好后的瓜片，母亲拿到背光处，等待荫干。晴天荫晒一天，第二天还要给瓜片翻个面，再晒。晒好的瓜片，母亲就会用针线穿起来，挂在仓房的柱子上存储。待到日后想吃时，用温水泡一泡，撒点盐，淋些酱油，剁点葱花和蒜末，那可是儿时最下饭的菜肴了。

母亲的“晒秋”，不仅是晒五谷果蔬，还包括物品。晴天，她会把家中的衣物、被褥一一拿出来晾晒。那些蘸着阳光味道的被褥、衣物，贴在身上柔柔的香香的，如母亲的怀抱，让人陶醉。

时光荏苒，母亲早已年逾古稀，但她至今仍保留着“晒秋”的习惯。这几日，她用楼房的阳台代替了老屋的小院，又在忙着晒萝卜条，土豆干，红辣椒……母亲说，好日子就是这样晒出来的！

金秋尽染，岁年稔丰。此时，在我故乡的村庄，金黄的大豆铺满小院，鲜红的辣椒挂满屋檐，朝晒暮收，人们也依然在晒秋，晒得红红火火，热闹闹闹。晒吧，晒出乐趣，晒出丰收，晒出期望，晒出一辈辈农人幸福的生活。

别让父母“怕”我们

夏学军

小的时候，父母为我们操碎了心。怕我们冷，也怕我们热；怕我们被人欺，也怕我们闯出祸。如今他们老了，依然“怕”我们，怕给我们添麻烦、怕我们嫌他们啰唆，甚至怕我们不回家。张爱玲的小说《十八春》中有这样一段话：人老了，不知为什么，总有些怕自己的儿女。以前我读起来没有太多的感触，而今重新回味，才明白这里的“怕”，有依赖和讨好的意思。

我和父母住在同一座城市里，距离不远，但是因为家务和工作的繁忙，十天半个月才能回一次家。每次回家，我都想着尽量帮父母多干些活儿。可常常发现，家里玻璃是亮堂的，灶台是洁净如新的，床单衣物都洗得干干净净。我心疼父母，就埋怨他们：“干吗不等我回来收拾！”父母憨笑着说：“不是怕给你添麻烦吗，你一天到晚也挺累的。”添麻烦？儿女帮父母干点力所能及的活儿怎么能是麻烦呢。后来我反思，是不是自己在父母面前常常抱怨累、忙，被父母记在了心上？

同事小郭总是埋怨母亲唠叨，在家里唠叨，在她上班的时候也常

常打电话。几个月前，小郭说母亲终于不再唠叨了。小郭好奇地问母亲，怎么话少了？母亲微微一笑：“怕你嫌我唠叨，我就少说。”一个星期前，小郭的母亲忽然患上了脑血栓，幸亏抢救及时才没有落下明显的后遗症。小郭说，医生告诉她，母亲病前的沉默，其实是中风的前兆。后来，小郭每天都哄着母亲说话，逗她开心，把她当作小孩子，她多希望母亲和以前一样唠唠叨叨啊！

我最近在网上看到一则新闻，说的是一对老夫妻为了让儿女常回家，设立了一个“回家奖”，儿女每回家一次，就能得到百元以上的现金。还有一个公益广告，情节是节日里女儿轮番打电话说不回家，剩下孤单的母亲独自发呆。是从什么时候开始，父母变得害怕我们不回家了？

我曾说母亲不懂得保养身体，母亲就坚持每天健身做运动，怕自己得病拖累我；父亲怕我说他健忘，丢三落四的事儿从不和我汇报。父母老了，他们忘记了很多事，却从没有忘记过爱我们。所以，别再让父母“怕”我们。需要做的改变其实很简单，常回家看看，多几分关心和细心而已。



社会新思考

对“老漂族”多些“温柔相待”

杨朝清

当下，随着人口流动性不断增强，一部分老年人为支持儿女事业、照料孙辈，“候鸟式”离家漂至陌生城市。他们在异地他乡面临着医保、文化差异、夫妻两地分居甚至语言不通等问题。尽管各地政府陆续出台优老政策，但有的政策相互“打架”，有的政策距落实落地仍有差距。

如今，在很多以外来年轻人为主的社区里，“老漂族”随处可见。虽然没有帮助子女带孩子的法定义务，但不少老人还是选择来到陌生的城市。因为在中国人的人格模式里，出于对晚辈的爱与关心，帮助子女不仅是一种道德责任，也是一种情感义务。

然而对于“老漂族”来说，集聚着更多的机会和资源的城市再美好，也只是儿女和孙辈的家，并非自己的“根”。而且，帮助子女带孩子不仅是一个辛苦的体力活，还会让“老漂族”承受精神上的压力。尤其是他们的“心”很多时候还是留在了老家，缺乏对城市的归属感和认同感。另外，由于年龄、知识结构、价值观

念、思维方式、生活习惯上的差异，“老漂族”不可避免会和年轻人存在着“不合拍”的地方，导致价值分歧与文化冲突。

老来身心漂泊。除了带孩子、做家务，“老漂族”的空闲时间应该如何度过，如何实现“老有所乐”？无论是和谈得来、合拍的“老漂族”抱团取暖，还是参与社区活动、抑或发展兴趣类社团，满足“老漂族”的精神诉求和情感需要除了“自我救赎”，也需要年轻人多一些换位思考和体谅、成全，在力所能及的条件下，给“老漂族”心理上的疏导和精神上的慰藉。

尊重和回应“老漂族”的利益诉求与精神需要，不仅需要家庭的调适与改变，也需要城市张开怀抱，认同“老漂族”的价值。“城，所以盛民也”。城市也应该对“老漂族”温柔相待，促进他们的城市融入，实现制度护佑和人文关怀的有机结合，让他们享受医保互认、免费乘坐公共交通工具、完善异地养老服务体系等城市福利和公共服务。说到底，“老漂族”同样有对美好生活的向往和追求，他们不应该成为边缘群体。

消费扶贫岂能“一锤子买卖”

王琦

刚刚过去的中秋节，单位工会发放的两件消费扶贫产品备受吐槽。一件是价值百元的五谷杂粮礼盒，里面只有小米、绿豆、玉米糝等几件东西，加起来不过两三斤。况且，包装上的生产日期是今年1月初，12个月的保质期只剩下3个月。另一件山药礼盒，山药又细又蔫，有的表面还长了一层白毛。

近年来，每到逢年过节，工会购买消费扶贫产品发福利，已成为各级机关事业单位的惯例。这本是一件好事，既可以有效解决帮扶地区农产品销售问题，帮助打开市场渠道，又能满足干部职工的消费需求。但在具体实施过程中，一些消费扶贫产品价高质次，和宣传图片货不对板，在一定程度上挫伤了干部职工的热情。有职工称，“这哪里是在消费，几乎成了捐赠”。

消费扶贫虽然具有扶助性质，但在本质上仍然属于消费行为，需要遵循市场规律和价值规律。价值决定价格，任何商品都要讲求“一分价钱一分货”。一些消费扶贫产品远远高于市场价格，严重背离其本身的实际价值，难免侵害消费者的

合法权益，不利于产品的长期推广。除了单位组织的集中采购外，很难吸引人们自行选购。消费扶贫需要细水长流，不能搞“一锤子买卖”，有关方面必须认真反思。

一方面，要引导广大群众扭转意识，用市场眼光看问题。过去，一些农户患上了“包销依赖症”，认为反正有帮扶单位埋单，既不担心“质量低被退货”，又不担心“价格高无人买”。这种想法是要不得的，政策性消费扶贫只能扶一时，路还要农户自己走。广大农户要积极发展特色种植养殖，提高产品的竞争力，保证产品的质量、安全和品质。

有关部门也要“扶上马，送一程”，加强商贸物流建设，畅通农产品销售渠道。

同时也要看到，一些消费扶贫产品价高质次的背后，是少数中间商在赚差价、“薅羊毛”。近年来扶贫农产品关注度

高，帮扶单位采购量大，一些原本只卖普通农产品的商家也打起扶贫农产品的旗号，借此把价格定得更高，销路还稳稳扩大。对此，有关部门应加强对扶贫产品目录的动态管理，对于价高质次、以次充好的产品和商家及时予以清理，净化消费扶贫市场秩序。

镜头中的民生



小区道路更宽敞干净了，绿地植被更整齐了，衣服晾晒有专门区域了……近日，北京市房山区的百姓们发现，自己居住的小区越来越美了。而这些，都要得益于房山区开展的设立晾晒区、施划停车位、补植绿化带、装修物料建筑垃圾管理、垃圾分类常态化“五件小事”专项行动。在房山星城街道，在街道的休闲广场和路边，烟头收集器随处可见。走进小区，车辆停放规范有序。楼与楼之间，以前“随风起舞”的晾衣绳已经消失不见，取而代之的是一个标准化的不锈钢晾衣架。

“小事”为居民带来了幸福感，而小事解决的背后是改变的大决心和上下齐心的努力。据统计，自开展“五件小事”专项行动以来，在首都文明办开展的检查中，涉及“五件小事”相关问题的居民反映数量明显减少。

本报记者 贾宁 摄影报道

做好「五件小事」
提升幸福指数